

2018-2024年中国气体分析仪市场深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国气体分析仪市场深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/668477EFW7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章气体分析仪行业发展综述	1
1.1 气体分析仪行业定义及分类	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业主要产品分类	1
1.1.3 行业特性	4
1.2 气体分析仪行业统计标准	4
1.2.1 统计部门和统计口径	4
1.2.2 行业主要统计方法介绍	5
1.2.3 行业涵盖数据种类介绍	5
1.3 最近3-5年中国气体分析仪行业经济指标分析	6
1.3.1 赢利性	6
1.3.2 成长速度	6
1.3.3 附加值的提升空间	7
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	7
1.3.5 风险性	8
1.3.6 行业周期	8
1.3.7 竞争激烈程度指标	8
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	8
1.4 气体分析仪行业产业链分析	9
1.4.1 产业链结构分析	9
1.4.2 主要环节的增值空间	10
1.4.3 与上下游行业之间的关联性	10
1.4.4 行业产业链上游相关行业分析	10
1.4.5 行业下游产业链相关行业分析	12
1.4.6 上下游行业影响及风险提示	13
第二章气体分析仪行业市场环境及影响分析（PEST）	14
2.1 气体分析仪行业政治法律环境（P）	14
2.1.1 行业主要政策法规	14

2.1.2 政策环境对行业的影响	15
2.2 行业经济环境分析 (E)	23
2.2.1 宏观经济形势分析	23
2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析	30
2.3 行业社会环境分析 (S)	31
2.3.1 气体分析仪产业社会环境	31
2.3.2 社会环境对行业的影响	34
2.4 行业技术环境分析 (T)	34
2.4.1 气体分析仪技术分析	34
2.4.2 行业主要技术发展趋势	35
2.4.3 技术环境对行业的影响	36
第三章国际气体分析仪行业发展分析及经验借鉴	37
3.1 全球气体分析仪市场总体情况分析	37
3.1.1 全球气体分析仪行业发展概况	37
3.1.2 全球气体分析仪市场产品结构	38
3.1.3 全球气体分析仪行业发展特征	38
3.1.4 全球气体分析仪行业竞争格局	39
3.1.5 全球气体分析仪市场区域分布	39
3.1.6 国际重点气体分析仪企业运营分析	40
3.2 全球主要国家 (地区) 市场分析	42
3.2.1 欧洲	42
1、欧洲气体分析仪行业发展概况	42
2、欧洲气体分析仪市场结构及产销情况	42
3、2018-2024年欧洲气体分析仪行业发展前景预测	42
3.2.2 北美	42
1、北美气体分析仪行业发展概况	42
2、北美气体分析仪市场结构及产销情况	43
3、2018-2024年北美气体分析仪行业发展前景预测	44
3.2.3 日本	45
1、日本气体分析仪行业发展概况	45
2、日本气体分析仪市场结构及产销情况	45

3、2018-2024年日本气体分析仪行业发展前景预测 45

3.2.4 韩国 46

1、韩国气体分析仪行业发展概况 46

2、韩国气体分析仪市场结构及产销情况 46

3、2018-2024年韩国气体分析仪行业发展前景预测 46

3.2.5 其他国家地区 47

第四章我国气体分析仪行业运行现状分析 48

4.1 我国气体分析仪行业发展状况分析 48

4.1.1 我国气体分析仪行业发展阶段 48

4.1.2 我国气体分析仪行业发展总体概况 48

4.1.3 我国气体分析仪行业发展特点分析 49

4.1.4 我国气体分析仪行业商业模式分析 50

4.2 气体分析仪行业发展现状 50

4.2.1 我国气体分析仪行业市场规模 50

4.2.2 我国气体分析仪行业发展分析 50

4.2.3 中国气体分析仪企业发展分析 52

4.3 气体分析仪市场情况分析 53

4.3.1 中国气体分析仪市场总体概况 53

4.3.2 中国气体分析仪产品市场发展分析 53

4.3.3 中国气体分析仪产品市场供求分析 53

4.3.4 中国气体分析仪产品市场进出口分析 54

4.4 我国气体分析仪市场价格走势分析 55

4.4.1 气体分析仪市场定价机制组成 55

4.4.2 气体分析仪市场价格影响因素 55

4.4.3 气体分析仪产品价格走势分析 55

4.4.4 2018-2024年气体分析仪产品价格走势预测 56

第五章我国气体分析仪行业整体运行指标分析 57

5.1 中国气体分析仪行业总体规模分析 57

5.1.1 企业数量结构分析 57

5.1.2 人员规模状况分析 57

- 5.1.3 行业资产规模分析 58
- 5.1.4 行业市场规模分析 58
- 5.2 中国气体分析仪行业产销情况分析 59
- 5.2.1 我国气体分析仪行业工业总产值 59
- 5.1.2 我国气体分析仪行业工业销售产值 60
- 5.1.3 我国气体分析仪行业产销率 61
- 5.3 中国气体分析仪行业财务指标总体分析 62
- 5.3.1 行业盈利能力分析 62
- 1、我国气体分析仪行业销售利润率 62
- 2、我国气体分析仪行业成本费用利润率 62
- 3、我国气体分析仪行业亏损面 63
- 5.3.2 行业偿债能力分析 63
- 1、我国气体分析仪行业资产负债比率 63
- 2、我国气体分析仪行业产品存货率 64
- 5.3.3 行业营运能力分析 64
- 1、我国气体分析仪行业应收帐款周转率 64
- 2、我国气体分析仪行业总资产周转率 65
- 3、我国气体分析仪行业流动资产周转率 65
- 5.3.4 行业发展能力分析 66
- 1、我国气体分析仪行业总资产增长率 66
- 2、我国气体分析仪行业利润总额增长率 68
- 3、我国气体分析仪行业主营业务收入增长率 69
- 4、我国气体分析仪行业资本保值增值率 70

第六章我国气体分析仪细分市场分析及预 72

- 6.1 热导式气体分析仪市场分析 72
- 6.1.1 热导式气体分析仪市场发展概况 72
- 1、热导式气体分析仪的基本原理 72
- 2、热导式气体分析仪产品案例分析 72
- 6.1.2 热导式气体分析仪市场供求现状 74
- 6.1.3 热导式气体分析仪市场前景预测 74
- 6.2 电化学式气体分析仪市场分析 74

6.2.1 电化学式气体分析仪市场发展概况	74
1、 电化学式气体分析仪的基本原理	74
2、 电化学式气体分析仪产品案例分析	75
6.2.2 电化学式气体分析仪市场供求现状	76
6.2.3 电化学式气体分析仪市场前景预测	76
6.3 红外线气体分析仪市场分析	77
6.3.1 红外线气体分析仪市场发展概况	77
1、 红外线气体分析仪的基本原理	77
2、 红外线气体分析仪的特点分析	78
3、 红外线气体分析仪的结构类型	78
4、 红外线气体分析仪产品案例分析	79
6.3.2 红外线气体分析仪市场供求现状	81
6.3.3 红外线气体分析仪市场前景预测	81
6.4 磁力机械式气体分析仪市场分析	81
6.4.1 磁力机械式气体分析仪市场发展概况	81
1、 磁力机械式气体分析仪的基本原理	81
2、 磁力机械式气体分析仪的特点分析	82
3、 磁力机械式气体分析仪产品案例分析	82
6.4.2 磁力机械式气体分析仪市场供求现状	82
6.4.3 磁力机械式气体分析仪市场前景预测	83
第七章我国气体分析仪应用领域需求分析	84
7.1 电力行业对气体分析仪的需求分析	84
7.1.1 气体分析仪在电力行业的应用	84
7.1.2 电力行业发展现状与趋势预测	84
1、 全社会用电量分析	84
2、 全口径发电量分析	85
3、 火力发电量分析	86
4、 水力发电量分析	89
5、 电力行业发展趋势预测	90
7.1.3 气体分析仪在电力领域的竞争	92
7.1.4 电力行业对气体分析仪的需求前景	92

7.2 石化行业对气体分析仪的需求分析	92
7.2.1 气体分析仪在石化行业的应用	92
7.2.2 石化行业发展现状与趋势预测	93
1、石化行业发展现状	93
2、石化行业发展趋势预测	93
3、气体分析仪在石化领域应用现状	93
7.2.3 石化行业对气体分析仪的需求前景	94
7.3 钢铁行业对气体分析仪的需求分析	94
7.3.1 气体分析仪在钢铁行业的应用	94
7.3.2 钢铁行业发展现状与趋势预测	95
1、钢铁行业发展现状	95
2、钢铁行业发展趋势预测	96
3、气体分析仪在钢铁领域应用现状	97
7.3.3 钢铁行业对气体分析仪的需求前景	98
7.4 制药行业对气体分析仪的需求分析	98
7.4.1 气体分析仪在制药行业的应用	98
7.4.2 制药行业发展现状与趋势预测	98
1、制药行业发展现状	98
2、化学药品制剂行业发展	99
3、中成药行业发展分析	100
4、制药行业发展趋势预测	101
7.4.3 制药行业对气体分析仪的需求前景	101
7.5 环保行业对气体分析仪的需求分析	102
7.5.1 气体分析仪在环保行业的应用	102
7.5.2 环保行业发展现状与趋势预测	102
1、大气环境发展现状	102
2、环保行业发展现状	105
3、环保产业发展规模	108
4、环境治理投资与结构	109
5、环保行业发展趋势预测	111
7.5.3 环保行业对气体分析仪的需求前景	113
7.6 水泥行业对气体分析仪的需求分析	113

- 7.6.1 气体分析仪在水泥行业的应用 113
- 7.6.2 水泥行业发展现状与趋势分析 113
 - 1、水泥行业发展规模分析 113
 - 2、水泥行业发展趋势预测 115
- 7.6.3 水泥行业对气体分析仪的需求 116
- 7.7 其他领域对气体分析仪的需求分析 116
 - 7.7.1 炼油行业对气体分析仪的需求分析 116
 - 7.7.2 烟草行业对气体分析仪的需求分析 117

第八章 2014-2016年气体分析仪行业竞争形势 119

- 8.1 行业总体市场竞争状况分析 119
 - 8.1.1 气体分析仪行业竞争结构分析 119
 - 1、现有企业间竞争 119
 - 2、潜在进入者分析 120
 - 3、替代品威胁分析 121
 - 4、供应商议价能力 122
 - 5、客户议价能力 123
 - 6、竞争结构特点总结 123
 - 8.1.2 气体分析仪行业企业间竞争格局分析 124
 - 1、不同地域企业竞争格局 124
 - 2、不同规模企业竞争格局 125
 - 3、不同所有制企业竞争格局 125
 - 8.1.3 气体分析仪行业集中度分析 126
 - 1、市场集中度分析 126
 - 2、企业集中度分析 126
 - 3、区域集中度分析 127
 - 4、各子行业集中度 127
 - 5、集中度变化趋势 128
 - 8.1.4 气体分析仪行业SWOT分析 129
 - 1、气体分析仪行业优势分析 129
 - 2、气体分析仪行业劣势分析 129
 - 3、气体分析仪行业机会分析 129

- 4、气体分析仪行业威胁分析 130
- 8.2 中国气体分析仪行业竞争格局综述 130
 - 8.2.1 气体分析仪行业竞争概况 130
 - 1、中国气体分析仪行业品牌竞争格局 130
 - 2、气体分析仪业未来竞争格局和特点 130
 - 3、气体分析仪市场进入及竞争对手分析 131
 - 8.2.2 中国气体分析仪行业竞争力分析 131
 - 1、我国气体分析仪行业竞争力剖析 131
 - 2、我国气体分析仪企业市场竞争的优势 131
 - 3、民企与外企比较分析 131
 - 4、国内气体分析仪气体分析仪企业竞争能力提升途径 132
 - 8.2.3 中国气体分析仪产品竞争力优势分析 134
 - 1、整体产品竞争力评价 134
 - 2、产品竞争力评价结果分析 134
 - 3、竞争优势评价及构建建议 135
 - 8.2.4 气体分析仪行业主要企业竞争力分析 135
 - 1、重点企业资产总计对比分析 135
 - 2、重点企业从业人员对比分析 137
 - 3、重点企业营业收入对比分析 138
 - 4、重点企业利润总额对比分析 141
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析 143
- 8.3 气体分析仪行业竞争格局分析 144
 - 8.3.1 国内外气体分析仪竞争分析 144
 - 8.3.2 我国气体分析仪市场竞争分析 145
 - 8.3.3 我国气体分析仪市场集中度分析 145
 - 8.3.4 国内主要气体分析仪企业动向 145
 - 8.3.5 国内气体分析仪企业拟在建项目分析 146
- 8.4 气体分析仪行业并购重组分析 146
 - 8.4.1 行业并购重组现状及其重要影响 146
 - 8.4.2 跨国公司在华投资兼并与重组分析 147
 - 8.4.3 本土企业投资兼并与重组分析 148
 - 8.4.4 企业升级途径及并购重组风险分析 148

8.4.5 行业投资兼并与重组趋势分析 149

第九章 2014-2016年气体分析仪行业领先企业经营形势分析 150

9.1 中国气体分析仪企业总体发展状况分析 150

9.1.1 气体分析仪企业主要类型 150

9.1.2 气体分析仪企业资本运作分析 150

9.1.3 气体分析仪企业创新及品牌建设 151

9.1.4 气体分析仪企业国际竞争力分析 152

9.2 中国领先气体分析仪企业经营形势分析 153

9.2.1 聚光科技（杭州）股份有限公司 153

1、企业发展概况分析 153

2、企业产品结构分析 153

3、企业产销能力分析 153

4、企业品牌及消费群分析 154

5、企业运营能力分析 155

6、企业竞争优势分析 157

7、企业最新发展动向 157

9.2.2 重庆川仪自动化股份有限公司 157

1、企业发展概况分析 157

2、企业产品结构分析 157

3、企业产销能力分析 158

4、企业品牌及消费群分析 158

5、企业运营能力分析 158

6、企业竞争优势分析 160

7、企业最新发展动向 160

9.2.3 河北先河环保科技股份有限公司 161

1、企业发展概况分析 161

2、企业产品结构分析 161

3、企业产销能力分析 161

4、企业品牌及消费群分析 161

5、企业运营能力分析 161

6、企业竞争优势分析 163

7、企业最新发展动向 163

9.2.4 北京雪迪龙自动控制系统有限公司 163

1、企业发展概况分析 163

2、企业产品结构分析 163

3、企业产销能力分析 164

4、企业品牌及消费群分析 164

5、企业运营能力分析 164

6、企业竞争优势分析 164

7、企业最新发展动向 164

9.2.5 菲索测量控制技术（苏州）有限公司 165

1、企业发展概况分析 165

2、企业产品结构分析 165

3、企业产销能力分析 165

4、企业品牌及消费群分析 165

5、企业运营能力分析 165

6、企业竞争优势分析 165

7、企业最新发展动向 166

9.2.6 深圳市鹏雷科技有限公司 166

1、企业发展概况分析 166

2、企业产品结构分析 166

3、企业产销能力分析 166

4、企业品牌及消费群分析 167

5、企业运营能力分析 167

6、企业竞争优势分析 167

7、企业最新发展动向 168

9.2.7 北京浮美通电子仪器技术开发有限公司 168

1、企业发展概况分析 168

2、企业产品结构分析 168

3、企业产销能力分析 168

4、企业品牌及消费群分析 168

5、企业运营能力分析 169

6、企业竞争优势分析 169

- 7、企业最新发展动向 169
- 9.2.8 青岛聚创环保设备有限公司 170
 - 1、企业发展概况分析 170
 - 2、企业产品结构分析 170
 - 3、企业产销能力分析 170
 - 4、企业品牌及消费群分析 171
 - 5、企业运营能力分析 172
 - 6、企业竞争优势分析 172
 - 7、企业最新发展动向 173
- 9.2.9 北京乐氏联创科技有限公司 173
 - 1、企业发展概况分析 173
 - 2、企业产品结构分析 173
 - 3、企业产销能力分析 173
 - 4、企业品牌及消费群分析 174
 - 5、企业运营能力分析 174
 - 6、企业竞争优势分析 175
 - 7、企业最新发展动向 175
- 9.2.10 北京明潭科技有限公司 175
 - 1、企业发展概况分析 175
 - 2、企业产品结构分析 176
 - 3、企业产销能力分析 176
 - 4、企业品牌及消费群分析 177
 - 5、企业运营能力分析 177
 - 6、企业竞争优势分析 177
 - 7、企业最新发展动向 178

第十章2018-2024年气体分析仪行业前景及投资价值 179

- 10.1 气体分析仪行业五年规划现状及未来预测 179
 - 10.1.1 “十二五”期间气体分析仪行业运行情况 179
 - 10.1.2 “十二五”期间气体分析仪行业发展成果 179
 - 10.1.3 气体分析仪行业“十三五”发展方向预测 182
- 10.2 2018-2024年气体分析仪市场发展前景 182

10.2.1	2018-2024年气体分析仪市场发展潜力	182
10.2.2	2018-2024年气体分析仪市场发展前景展望	183
10.2.3	2018-2024年气体分析仪细分行业发展前景分析	184
10.3	2018-2024年气体分析仪市场发展趋势预测	184
10.3.1	2018-2024年气体分析仪行业发展趋势	184
	1、技术发展趋势分析	184
	2、产品发展趋势分析	185
	3、产品应用趋势分析	185
10.3.2	2018-2024年气体分析仪市场规模预测	185
	1、气体分析仪行业市场容量预测	185
	2、气体分析仪行业销售收入预测	185
10.3.3	2018-2024年气体分析仪行业应用趋势预测	186
10.3.4	2018-2024年细分市场发展趋势预测	187
10.4	2018-2024年中国气体分析仪行业供需预测	187
10.4.1	2018-2024年中国气体分析仪行业供给预测	187
10.4.2	2018-2024年中国气体分析仪行业产量预测	188
10.4.3	2018-2024年中国气体分析仪市场规模预测	188
10.3.4	2018-2024年中国气体分析仪行业需求预测	189
10.4.5	2018-2024年中国气体分析仪行业供需平衡预测	189
10.5	影响企业生产与经营的关键趋势	190
10.5.1	市场整合成长趋势	190
10.5.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测	191
10.5.3	企业区域市场拓展的趋势	191
10.5.4	科研开发趋势及替代技术进展	191
10.5.5	影响企业销售与服务方式的关键趋势	192
10.6	气体分析仪行业投资特性分析	192
10.6.1	气体分析仪行业进入壁垒分析	192
10.6.2	气体分析仪行业盈利因素分析	193
10.6.3	气体分析仪行业盈利模式分析	194
10.7	2018-2024年气体分析仪行业发展的影响因素	195
10.7.1	有利因素	195
10.7.2	不利因素	197

10.8 2018-2024年气体分析仪行业投资价值评估分析 198

10.8.1 行业投资效益分析 198

1、行业活力系数比较及分析 198

2、行业投资收益率比较及分析 199

3、行业投资效益评估 201

10.8.2 产业发展的空白点分析 202

10.8.3 投资回报率比较高的投资方向 203

10.8.4 新进入者应注意的障碍因素 205

第十一章2018-2024年气体分析仪行业投资机会与风险防范 206

11.1 气体分析仪行业投融资情况 206

11.1.1 行业资金渠道分析 206

11.1.2 固定资产投资分析 206

11.1.3 兼并重组情况分析 206

11.1.4 气体分析仪行业投资现状分析 211

11.2 2018-2024年气体分析仪行业投资机会 211

11.2.1 产业链投资机会 211

11.2.2 细分市场投资机会 211

11.2.3 重点区域投资机会 212

11.2.4 气体分析仪行业投资机遇 212

11.3 2018-2024年气体分析仪行业投资风险及防范 212

11.3.1 政策风险及防范 212

11.3.2 技术风险及防范 213

11.3.3 供求风险及防范 215

11.3.4 宏观经济波动风险及防范 215

11.3.5 关联产业风险及防范 216

11.3.6 产品结构风险及防范 217

11.3.7 其他风险及防范 218

11.4 中国气体分析仪行业投资建议 218

11.4.1 气体分析仪行业未来发展方向 218

11.4.2 气体分析仪行业主要投资建议 219

11.4.3 中国气体分析仪企业融资分析 219

第十二章气体分析仪行业发展战略研究 221

12.1 气体分析仪行业发展战略研究 221

12.1.1 战略综合规划 221

12.1.2 技术开发战略 222

12.1.3 业务组合战略 225

12.1.4 区域战略规划 226

12.1.5 产业战略规划 233

12.1.6 营销品牌战略 235

12.1.7 竞争战略规划 236

12.2 对我国气体分析仪品牌的战略思考 237

12.2.1 气体分析仪品牌的重要性 237

12.2.2 气体分析仪实施品牌战略的意义 238

12.2.3 气体分析仪企业品牌的现状分析 238

12.2.4 我国气体分析仪企业的品牌战略 239

12.2.5 气体分析仪品牌战略管理的策略 240

12.3 气体分析仪经营策略分析 241

12.3.1 气体分析仪市场细分策略 241

12.3.2 气体分析仪市场创新策略 243

12.3.3 品牌定位与品类规划 243

12.3.4 气体分析仪新产品差异化战略 245

12.4 气体分析仪行业投资战略研究 246

12.4.1 2018-2024年气体分析仪行业投资战略 246

12.4.2 2018-2024年细分行业投资战略 247

第十三章研究结论及发展建议 248 (ZY CW)

13.1 气体分析仪行业研究结论及建议 248

13.2 气体分析仪关联行业研究结论及建议 251

13.3 气体分析仪行业发展建议 252

13.3.1 行业发展策略建议 252

13.3.2 行业投资方向建议 254

13.3.3 行业投资方式建议 254

部分图表目录：

图表：定电位电解式气体分析仪结构 2

图表：气体分析仪行业产业链图 9

图表：气体分析仪下游市场需求份额图 13

图表：1998至2016年主要经济体季度GDP走势图 24

图表：2000-2016年主要经济体CPI走势图 25

图表：2005-2016年主要经济体制造业PMI走势图 25

图表：2000-2016年主要经济体失业率走势图 26

图表：2007-2016年GDP单季同比、CPI当月同比以及制造业PMI走势图 27

图表：2012-2016年工业增加值同比增速 27

图表：2006-2016年固定资产投资、房地产开发投资累计同比走势 28

图表：2005-2016年贸易差额、出口同比、进口同比及贸易总额同比走势 29

图表：2008-2016年中国外汇占款余额同比增速及外汇占款增加值走势 30

图表：2016年中国人口数及构成 31

图表：2016年中国工业出口交货值统计表 32

图表：2016年规模以上工业生产主要数据 33

图表：气体分析行业主要技术发展趋势 35

图表：2013-2016年美国分析仪出口情况 44

图表：2011-2016年我国气体分析行业市场规模分析 50

图表：2016年中国气体分析仪企业经营状况调查 53

图表：2011-2016年中国气体分析仪价格走势 56

图表：2018-2024年中国气体分析仪价格走势及预测 56

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/668477EFW7.html>