

2018-2024年中国对二甲苯 市场研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国对二甲苯市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/668477EE57.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对二甲苯是PTA的原料，全球 85%的需求集中在亚洲。随着我国纺织行业的高速发展，国内下游聚酯和下游 PTA 的快速扩张，我国对二甲苯需求大幅增长，2010 年国内对二甲苯需求 944 万吨，仅占全球总需求的34%，到 2016 年对二甲苯需求达到 2207万吨，年复合增长率 15%以上，亚洲需求占比近 7 成，占全球总需求的 56%。

全球超过一半的对二甲苯需求在中国

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国对二甲苯市场研究与市场全景评估报告》共十六章。首先介绍了中国对二甲苯行业市场发展环境、中国对二甲苯整体运行态势等，接着分析了中国对二甲苯行业市场运行的现状，然后介绍了中国对二甲苯市场竞争格局。随后，报告对中国对二甲苯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国对二甲苯行业发展趋势与投资预测。您若想对对二甲苯产业有个系统的了解或者想投资对二甲苯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 对二甲苯概述 11

第一节 对二甲苯定义 11

第二节 对二甲苯行业发展历程 11

第三节 对二甲苯情况 13

第四节 对二甲苯产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、对二甲苯产业链模型分析 19

第二章 2009-2016年中国对二甲苯行业发展环境分析 20

一、宏观经济 20

二、工业形势 22

三、固定资产投资 23

第二节 2009-2016年中国对二甲苯行业发展政策环境分析 24

一、行业政策影响分析 24

二、相关行业标准分析 25

第三节 2009-2016年中国对二甲苯行业发展社会环境分析 26

一、居民消费水平分析 26

二、工业发展形势分析 27

第三章 中国对二甲苯生产现状分析 27

第一节 对二甲苯行业总体规模 27

第二节 对二甲苯产能概况 29

一、2012-2016年产能分析 29

国内对二甲苯产能投放缓慢

二、2018-2024年产能预测 30

第三节 对二甲苯产量概况 31

一、2012-2016年产量分析 31

二、产能配置与产能利用率调查 32

三、2018-2024年产量预测 33

第四节 对二甲苯产业的生命周期分析 34

第五节 对二甲苯产业供需情况 36

第四章 对二甲苯国内产品价格走势及影响因素分析 37

第一节 国内产品2008-2016年价格回顾 37

第二节 国内产品当前市场价格及评述 38

第三节 国内产品价格影响因素分析 38

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 40

第五章 2016年我国对二甲苯行业发展现状分析 41

第一节 我国对二甲苯行业发展现状 41

一、对二甲苯行业品牌发展现状 41

二、对二甲苯行业需求市场现状 41

三、对二甲苯市场需求层次分析 42

四、我国对二甲苯市场走向分析	43
第二节 中国对二甲苯产品技术分析	43
一、2016年对二甲苯产品技术变化特点	43
二、2016年对二甲苯产品市场的新技术	44
三、2016年对二甲苯产品市场现状分析	45
第三节 中国对二甲苯行业存在的问题	45
一、对二甲苯产品市场存在的主要问题	45
二、国内对二甲苯产品市场的三大瓶颈	46
对二甲苯产品市场遭遇的规模难题	47
第四节 对中国对二甲苯市场的分析及思考	47
一、对二甲苯市场特点	47
二、对二甲苯市场分析	47
三、对二甲苯市场变化的方向	47
四、中国对二甲苯行业发展的新思路	47
五、对中国对二甲苯行业发展的思考	48

第六章 2016年中国对二甲苯行业发展概况	49
第一节 2016年中国对二甲苯行业发展态势分析	49
第二节 2016年中国对二甲苯行业发展特点分析	49
第三节 2016年中国对二甲苯行业市场供需分析	50

第七章 对二甲苯行业市场竞争策略分析	51
第一节 行业竞争结构分析	51
一、现有企业间竞争	51
二、潜在进入者分析	52
三、替代品威胁分析	52
四、供应商议价能力	52
五、客户议价能力	53
第二节 对二甲苯市场竞争策略分析	53
一、对二甲苯市场增长潜力分析	53
二、对二甲苯产品竞争策略分析	53
三、典型企业产品竞争策略分析	54

第三节对二甲苯企业竞争策略分析 55

一、2018-2024年我国对二甲苯市场竞争趋势 55

二、2018-2024年对二甲苯行业竞争格局展望 56

三、2018-2024年对二甲苯行业竞争策略分析 57

第八章 对二甲苯行业投资与发展前景分析 62

第一节2016年对二甲苯行业投资情况分析 62

一、2016年总体投资结构 62

二、2016年投资规模情况 62

三、2016年投资增速情况 63

四、2016年分地区投资分析 63

第二节对二甲苯行业投资机会分析 64

一、对二甲苯投资项目分析 64

二、可以投资的对二甲苯模式 66

三、2016年对二甲苯投资机会 67

四、2016年对二甲苯投资新方向 68

第三节对二甲苯行业发展前景分析 68

一、金融危机下对二甲苯市场的发展前景 68

二、2016年对二甲苯市场面临的发展商机 69

第九章 2018-2024年中国对二甲苯行业发展前景预测分析 70

第一节2018-2024年中国对二甲苯行业发展预测分析 70

一、未来对二甲苯发展分析 70

二、未来对二甲苯行业技术开发方向 71

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 82

第二节2018-2024年中国对二甲苯行业市场前景分析 84

一、产品差异化是企业发展的方向 84

二、渠道重心下沉 86

第十章 对二甲苯上游原材料供应状况分析 87

第一节 主要原材料 87

第二节 主要原材料价格及供应情况 92

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 94

第十一章 对二甲苯行业上下游行业分析 95

第一节 上游行业分析 95

- 一、发展现状 95
- 二、发展趋势预测 95
- 三、行业最新动态及其对二甲苯行业的影响 95
- 四、行业竞争状况及其对二甲苯行业的意义 96

第二节 下游行业分析 96

- 一、发展现状 96
- 二、发展趋势预测 96
- 三、市场现状分析 97
- 四、行业最新动态及其对二甲苯行业的影响 97
- 五、行业竞争状况及其对二甲苯行业的意义 97

第十二章 2018-2024年对二甲苯行业发展趋势及投资风险分析 98

第一节 当前对二甲苯存在的问题 98

第二节 对二甲苯未来发展预测分析 99

- 一、中国对二甲苯发展方向分析 99
- 二、2018-2024年中国对二甲苯行业发展规模 100
- 三、2018-2024年中国对二甲苯行业发展趋势预测 100

第三节 2018-2024年中国对二甲苯行业投资风险分析 101

- 一、市场竞争风险 101
- 二、原材料压力风险分析 102
- 三、技术风险分析 102
- 四、政策和体制风险 102
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 103

第十三章 对二甲苯国内重点生产厂家分析 103

第一节 镇海炼化化工股份有限公司 103

- 一、企业概况 103
- 二、企业主要财务数据分析 105

第二节 乌鲁木齐石化公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要财务数据分析 112

第三节 齐鲁石化公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要财务数据分析 119

第四节 上海石化 125

一、企业概况 125

二、企业主要财务数据分析 126

第五节 天津石化 132

一、企业概况 132

二、企业主要财务数据分析 133

第十四章 对二甲苯地区销售分析 139

第一节 中国对二甲苯区域销售市场结构变化 139

第二节 对二甲苯“东北地区”销售分析 140

一、2008-2016年东北地区销售规模 140

二、东北地区“规格”销售分析 140

三、2012-2016年东北地区“规格”销售规模分析 141

第三节 对二甲苯“华北地区”销售分析 141

一、2008-2016年华北地区销售规模 141

二、华北地区“规格”销售分析 142

三、2012-2016年华北地区“规格”销售规模分析 142

第四节 对二甲苯“中南地区”销售分析 143

一、2008-2016年中南地区销售规模 143

二、中南地区“规格”销售分析 144

三、2012-2016年中南地区“规格”销售规模分析 144

第五节 对二甲苯“华东地区”销售分析 145

一、2008-2016年华东地区销售规模 145

二、华东地区“规格”销售分析 145

三、2012-2016年华东地区“规格”销售规模分析 146

第六节 对二甲苯“西北地区”销售分析 147

一、2008-2016西北地区销售规模 147

二、西北地区“规格”销售分析 147

第十五章2018-2024年中国对二甲苯行业投资战略研究 148

第一节2018-2024年中国对二甲苯行业投资策略分析 148

一、对二甲苯投资策略 148

二、对二甲苯投资筹划策略 148

三、2016年对二甲苯品牌竞争战略 149

第二节2018-2024年中国对二甲苯行业品牌建设策略 151

一、对二甲苯的规划 151

二、对二甲苯的建设 152

三、对二甲苯业成功之道 152

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 152 (ZYYF)

第一节 中国对二甲苯行业市场发展趋势预测 152

第二节 对二甲苯产品投资机会 153

第三节 对二甲苯产品投资趋势分析 153

第四节 项目投资建议 154

一、行业投资环境考察 154

二、投资风险及控制策略 158

三、产品投资方向建议 158

四、项目投资建议 158

1、技术应用注意事项 158

2、项目投资注意事项 159

3、生产开发注意事项 161

4、销售注意事项 163

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图 18

图表、对二甲苯产业链结构图 19

图表、2006-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 21

图表、2008-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 21

图表、2008-2016年我国工业增加值走势图 单位：% 22

图表、2008-2016年固定资产投资走势图 单位：% 24

图表、2008-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 26

图表、2012-2016年我国对二甲苯市场规模统计表 28

图表、2012-2016年我国对二甲苯市场规模及增长率变化图 28

图表、2012-2016年我国对二甲苯产能统计表 29

图表、2012-2016年我国对二甲苯产能及增长率变化图 29

图表、2018-2024年中国对二甲苯产能及增长率预测 30

图表、2012-2016年我国对二甲苯产量统计表 31

图表、2012-2016年我国对二甲苯产量及增长率变化图 31

图表、2012-2016年中国对二甲苯产能利用率变化 32

图表、2012-2016年中国对二甲苯产能利用率变化 33

图表、2018-2024年中国对二甲苯产量及增长率预测 33

图表 行业生命周期、战略及其特征 34

图表 2012-2016年中国对二甲苯行业市场供需分析 36

图表、2008—2016年国内对二甲苯平均价格走势 37

图表、2014年我国对二甲苯市场不同因素的价格影响力对比 39

图表、2018-2024年中国对二甲苯平均价格走势预测 40

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/668477EE57.html>