

# 2018-2024年中国铝型材市 场研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国铝型材市场研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/668477E9G7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从各国铝材消费结构来看，北美、西欧、日本等国交通运输业对铝的需求占比明显高于中国，而中国铝材消费主要集中在建筑领域，交通运输与包装等领域仍有较大提升空间。目前我国普通铝材生产能力过剩，而高技术含量、高精度的高端铝材生产能力却不足。以铝型材为例，交通运输领域用铝型材的技术、精度要求明显高于建筑领域，但交通领域所使用的大量高端铝型材一直以来大量依赖进口。国内铝型材进口单价明显高于出口单价，中高端铝型材产品尤为显著，进出口差价高达 2,700 美元/吨。

### 各国铝材消费结构

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国铝型材市场研究与市场分析预测报告》共十六章。首先介绍了铝型材行业市场发展环境、铝型材整体运行态势等，接着分析了铝型材行业市场运行的现状，然后介绍了铝型材市场竞争格局。随后，报告对铝型材做了重点企业经营状况分析，最后分析了铝型材行业发展趋势与投资预测。您若想对铝型材产业有个系统的了解或者想投资铝型材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

第一部分 行业发展概况 38

第一章 铝型材行业发展综述 38

第一节 铝型材行业定义及分类 38

一、行业定义 38

二、行业主要产品分类 38

三、行业特性及在国民经济中的地位 39

第二节 铝型材行业产业链上游相关行业分析 40

一、电解铝市场分析 40

二、再生铝市场分析 41

三、有色金属市场分析 42

第三节 铝型材行业产业链下游相关行业分析 45

- 一、金属门窗行业发展状况及影响 45
- 二、建筑幕墙行业发展状况及影响 46
- 三、汽车行业发展状况及影响 58
- 四、集装箱行业发展状况及影响 62
- 五、铁路运输设备行业发展状况及影响 62
- 六、城市轨道交通行业发展状况及影响 63
- 七、电力设备行业发展状况及影响 64
- 八、电子电器行业发展状况及影响 70
- 九、石油化工设备行业发展状况及影响 72
- 十、航空航天行业发展状况及影响 73

## 第二章 铝型材行业市场环境及影响分析（PEST） 75

### 第一节 铝型材行业政治法律环境（P） 75

- 一、行业管理体制分析 75
- 二、行业主要政策分析 76
- 三、行业相关发展规划 77

### 第二节 行业经济环境分析（E） 78

- 一、国民经济运行情况GDP 78
- 二、消费价格指数CPI、PPI 80
- 三、全国居民收入情况 84
- 四、恩格尔系数 88
- 五、工业发展形势 89
- 六、固定资产投资情况 97
- 七、财政收支状况 101
- 八、中国汇率调整 104
- 九、社会消费品零售总额 109
- 十、对外贸易&进出口 111
- 十一、交通、邮电和旅游 113

### 第三节 行业社会环境分析（S） 115

- 一、铝型材产业社会环境 115
- 二、社会环境对行业的影响 115

### 第四节 行业技术环境分析（T） 117

- 一、铝型材技术分析 117
- 二、铝型材技术发展水平 117
- 三、行业主要技术发展趋势 117
- 四、技术环境对行业的影响 117

### 第三章 国际铝型材行业发展分析及经验借鉴 118

#### 第一节 全球铝型材市场总体情况分析 118

- 一、全球铝型材行业的发展特点 118
- 二、2014-2017年全球铝型材行业发展分析 118
- 三、2014-2017年全球铝型材行业产能分析 119
- 四、2014-2017年全球铝型材行业消费分析 119
- 五、2014-2017全球铝型材竞争格局分析 119

#### 第二节 2014-2017年国际重点铝型材企业运营分析 119

- 一、加拿大铝业集团 119
- 二、美铝公司 120
- 三、海德鲁公司 122

#### 第三节 全球主要国家（地区）市场分析 123

- 一、美国 123
- 二、日本 124

#### 第四节 全球铝型材市场发展前景分析 124

### 第二部分 行业深度分析 125

#### 第四章 我国铝型材行业运行现状分析 125

##### 第一节 我国铝型材行业发展状况分析 125

- 一、我国铝型材行业发展阶段 125
- 二、我国铝型材行业发展总体概况 126
- 三、我国铝型材行业发展特点分析 126

##### 第二节 2014-2017年铝型材行业发展现状 127

- 一、2014-2017年我国铝型材行业发展分析 127

###### 工业铝型材消费量

- 二、2014-2017年中国铝型材企业发展分析 127

- 第三节 2014-2017年铝型材市场情况分析 130
  - 一、2014-2017年中国铝型材市场总体概况 130
  - 二、2014-2017年中国铝型材产品市场发展分析 131

## 第五章 我国铝型材行业整体运行指标分析 135

### 第一节 铝型材行业经济指标分析 135

- 一、2014-2017年铝型材行业经济指标分析 135
- 二、2014-2017年不同规模企业经济指标分析 135
- 三、2014-2017年不同性质企业经济指标分析 136

### 第二节 2014-2017年中国铝型材行业财务指标总体分析 137

- 一、行业盈利能力分析 137
- 二、行业偿债能力分析 137
- 三、行业营运能力分析 138
- 四、行业发展能力分析 138

## 第六章 2018-2024年我国铝型材市场供需形势分析 139

### 第一节 铝型材行业供给情况分析 139

- 一、铝型材行业产量情况分析 139
- 二、铝型材行业产值规模分析 139
- 三、重点区域供给分析 140

### 第二节 铝型材行业需求情况分析 140

- 一、铝型材行业销售产值分析 140
- 二、铝型材行业销售收入分析 141
- 三、重点区域需求分析 142

### 第三节 铝型材行业供需平衡分析 142

- 一、全国铝型材行业产销率分析 142
- 二、排名前10个地区产销率分析 143

### 第四节 铝型材产品市场应用及需求预测 143

- 一、铝型材产品应用市场总体需求分析 143
- 二、2018-2024年铝型材行业领域需求量预测 144

## 第七章 铝型材行业进出口结构及面临的机遇与挑战 145

## 第一节 铝型材行业进出口市场分析 145

### 一、铝型材行业进出口综述 145

### 二、铝型材行业出口市场分析 145

### 三、铝型材行业进口市场分析 145

## 第二节 中国铝型材出口面临的挑战及对策 146

### 一、中国铝型材出口面临的挑战 146

### 二、中国铝型材行业未来出口展望 146

### 三、中国铝型材产品出口对策 147

### 四、铝型材行业进出口前景及建议 147

## 第八章 我国铝型材细分市场分析及预测 148

### 第一节 中国铝型材行业细分市场结构分析 148

#### 一、铝型材行业结构现状分析 148

#### 二、铝型材行业需求结构分析 149

### 第二节 建筑铝型材市场分析预测 153

#### 一、建筑铝型材市场发展现状 153

#### 二、建筑铝型材产量分析 153

#### 三、建筑铝型材市场需求分析 154

#### 四、建筑铝型材细分市场需求分析 154

#### 五、2018-2024年建筑铝型材市场需求前景预测 155

### 第三节 工业铝型材市场分析预测 155

#### 一、工业铝型材市场发展现状 155

#### 二、工业铝型材产量分析 155

#### 三、工业铝型材需求分析 156

#### 四、轨道交通行业铝型材需求分析 156

#### 五、汽车用铝型材需求分析 158

#### 六、集装箱用铝型材需求分析 158

#### 七、机电设备用铝型材需求分析 160

#### 八、耐用消费品用铝型材需求分析 160

#### 九、电子电器用铝型材需求分析 161

#### 十、2018-2024年工业铝型材市场需求前景预测 161

## 第九章 我国铝型材行业营销趋势及策略分析 162

### 第一节 铝型材行业营销渠道分析 162

#### 一、行业销售模式分析 162

#### 二、行业货款结算模式分析 162

#### 三、铝型材营销环境分析与评价 163

### 第二节 铝型材行业营销策略分析 163

### 第三节 铝型材营销的发展趋势 164

#### 一、未来铝型材市场营销的出路 164

#### 二、中国铝型材营销的趋势预测 165

## 第三部分 行业竞争分析 166

## 第十章 铝型材行业重点区域市场分析及预测 166

### 第一节 广东省铝型材市场分析及预测 166

#### 一、广东省铝型材市场现状分析 166

#### 二、广东省铝型材市场供给分析 166

#### 三、广东省铝型材市场需求分析 168

#### 四、广东省铝型材市场发展情报 169

### 第二节 山东省铝型材市场分析及预测 170

#### 一、山东省铝型材市场现状分析 170

#### 二、山东省铝型材市场供给分析 172

#### 三、山东省铝型材市场需求分析 173

#### 四、山东省铝型材市场发展情报 173

### 第三节 江西省铝型材市场分析及预测 175

#### 一、江西省铝型材市场现状分析 175

#### 二、江西省铝型材市场供给分析 175

#### 三、江西省铝型材市场需求分析 176

#### 四、江西省铝型材市场发展情报 177

### 第四节 浙江省铝型材市场分析及预测 179

#### 一、浙江省铝型材市场现状分析 179

#### 二、浙江省铝型材市场供给分析 180

#### 三、浙江省铝型材市场需求分析 180

#### 四、浙江省铝型材市场发展情报 181

## 第五节 江苏省铝型材市场分析及预测 182

一、江苏省铝型材市场现状分析 182

二、江苏省铝型材市场供给分析 183

三、江苏省铝型材市场需求分析 183

四、江苏省铝型材市场发展情报 183

## 第六节 四川省铝型材市场分析及预测 184

一、四川省铝型材市场规模分析 184

二、四川省铝型材市场供给分析 184

三、四川省铝型材市场需求分析 185

四、四川省铝型材市场发展情报 185

## 第七节 湖南省铝型材市场分析及预测 186

一、湖南省铝型材市场规模分析 186

二、湖南省铝型材市场供给分析 187

三、湖南省铝型材市场需求分析 188

四、湖南省铝型材市场发展情报 191

## 第八节 河南省铝型材市场分析及预测 193

一、河南省铝型材市场规模分析 193

二、河南省铝型材市场供给分析 194

三、河南省铝型材市场需求分析 195

四、河南省铝型材市场发展情报 195

## 第九节 辽宁省铝型材市场分析及预测 196

一、辽宁省铝型材市场规模分析 196

二、辽宁省铝型材市场供给分析 197

三、辽宁省铝型材市场需求分析 197

四、辽宁省铝型材市场发展情报 198

## 第十节 福建省铝型材市场分析及预测 199

一、福建省铝型材市场规模分析 199

二、福建省铝型材市场供给分析 199

三、福建省铝型材市场需求分析 200

四、福建省铝型材市场发展情报 200

## 第十一章 2018-2024年铝型材行业竞争形势及策略 202

第一节 行业总体市场竞争状况分析	202
一、铝型材行业竞争结构分析	202
二、铝型材行业企业间竞争格局分析	202
三、铝型材行业集中度分析	203
四、铝型材行业SWOT分析	205
第二节 中国铝型材行业竞争格局综述	206
一、铝型材行业竞争概况	206
二、中国铝型材行业竞争力分析	206
三、中国铝型材产品竞争力优势分析	207
第三节 2014-2017年铝型材行业竞争格局分析	207
一、2014-2017年国内外铝型材竞争分析	207
二、2014-2017年我国铝型材市场竞争分析	208
三、2014-2017年我国铝型材市场集中度分析	208
四、2014-2017年国内主要铝型材企业动向	209
五、2014-2017年国内铝型材企业拟在建项目分析	209
第四节 铝型材市场竞争策略分析	210
一、开发节能铝门窗、幕墙新产品	210
二、提高模具的设计、加工及制造水平	210
三、提高铝棒的熔体质量	210
四、采用先进的挤压工艺	211
第十二章 2018-2024年铝型材行业领先企业经营形势分析	212
第一节 中国铝型材企业总体发展状况分析	212
一、铝型材企业主要类型	212
三、铝型材企业创新及品牌建设	212
四、铝型材企业国际竞争力分析	214
五、2014-2017年铝型材行业企业排名分析	215
第二节 中国领先铝型材企业经营形势分析	216
一、广东坚美铝型材厂（集团）有限公司	216
二、广东凤铝铝业有限公司	223
三、中国忠旺控股有限公司	230
四、广东兴发铝业有限公司	238

- 五、浙江栋梁新材股份有限公司 247
- 六、山东南山铝业股份有限公司 254
- 七、广东伟业铝厂有限公司 261
- 八、苏州罗普斯金铝业股份有限公司 269
- 九、江苏亚太轻合金科技股份有限公司 277
- 十、吉林利源铝业股份有限公司 284
- 十一、山东华建铝业集团有限公司 291
- 十二、佛山市南海宏佳铝业有限公司 299
- 十三、福建省闽发铝业股份有限公司 306
- 十四、平果亚洲铝业有限公司 313
- 十五、武汉源泰铝业有限公司 322
- 十六、东兴铝业集团有限公司 329
- 十七、南南铝业股份有限公司 336
- 十八、广东豪美铝业股份有限公司 343
- 十九、西南铝业（集团）有限责任公司 351
- 二十、江苏龙鼎集团有限公司 358
- 二十一、安徽安铝铝业有限公司 364
- 二十二、山东松竹铝业股份有限公司 371
- 二十三、江苏常铝铝业股份有限公司 379
- 二十四、广西来宾银海铝材股份有限公司 386
- 二十五、力尔铝业股份有限公司 393
- 二十六、国际铝业（厦门）有限公司 400
- 二十七、浙江华东铝业股份有限公司 407
- 二十八、云南铝业股份有限公司 414
- 二十九、龙口市丛林铝材有限公司 421
- 三十、佛山市南海桃园铝业有限公司 428

#### 第四部分 市场前景展望 436

#### 第十三章 2018-2024年铝型材行业前景及趋势预测 436

##### 第一节 2018-2024年铝型材市场发展前景 436

- 一、2018-2024年铝型材市场发展潜力 436
- 二、2018-2024年铝型材市场发展前景展望 436

三、2018-2024年铝型材细分行业发展前景分析	437
第二节 2018-2024年铝型材市场发展趋势预测	437
一、2018-2024年铝型材行业发展趋势	437
二、2018-2024年铝型材市场规模预测	439
三、2018-2024年铝型材行业应用趋势预测	439
四、2018-2024年细分市场发展趋势预测	439
第三节 2018-2024年中国铝型材行业供需预测	440
一、2018-2024年中国铝型材行业供给预测	440
二、2018-2024年中国铝型材行业产量预测	440
三、2018-2024年中国铝型材市场销量预测	441
四、2018-2024年中国铝型材行业需求预测	441
五、2018-2024年中国铝型材行业供需平衡预测	442
第十四章 2018-2024年铝型材行业投资及风险分析	443
第一节 铝型材行业投资特性分析	443
一、铝型材行业进入壁垒分析	443
二、铝型材行业盈利因素分析	444
三、铝型材行业盈利模式分析	445
第二节 2018-2024年铝型材行业发展的影响因素	445
一、有利因素	445
二、不利因素	447
第三节 铝型材行业投融资情况	447
一、行业资金渠道分析	447
二、固定资产投资分析	448
三、兼并重组情况分析	448
四、铝型材行业投资现状分析	449
第四节 2018-2024年铝型材行业投资机会	449
一、产业链投资机会	449
二、细分市场投资机会	450
三、重点区域投资机会	450
四、铝型材行业投资机遇	450
第五节 2018-2024年铝型材行业投资风险及防范	451

- 一、政策风险及防范 451
- 二、技术风险及防范 453
- 三、供求风险及防范 453
- 四、宏观经济波动风险及防范 454
- 五、关联产业风险及防范 454
- 六、产品结构风险及防范 454
- 七、其他风险及防范 455

## 第五部分 投资战略分析 455

### 第十五章 铝型材行业发展战略研究 455

#### 第一节 铝型材行业发展战略研究 455

- 一、战略综合规划 455
- 二、技术开发战略 456
- 三、业务组合战略 457
- 四、区域战略规划 457
- 五、产业战略规划 458
- 六、营销品牌战略 458
- 七、竞争战略规划 458

#### 第二节 对我国铝型材品牌的战略思考 459

- 一、铝型材品牌的重要性 459
- 二、铝型材实施品牌战略的意义 460
- 三、铝型材企业品牌的现状分析 460
- 四、我国铝型材企业的品牌战略 461
- 五、铝型材品牌战略管理的策略 462

#### 第三节 铝型材经营策略分析 465

- 一、铝型材市场细分策略 465
- 二、铝型材市场创新策略 465
- 三、品牌定位与品类规划 465
- 四、铝型材新产品差异化战略 466

#### 第四节 铝型材行业投资战略研究 466

- 一、2014-2017年铝型材行业投资战略 466
- 二、2018-2024年铝型材行业投资战略 466

### 三、2018-2024年细分行业投资战略 467

## 第十六章 研究结论及发展建议 468 (ZY LII)

### 第一节 铝型材行业研究结论及建议 468

### 第二节 铝型材子行业研究结论及建议 468

#### 一、建筑铝型材研究结论及建议 468

#### 二、工业铝型材研究结论及建议 468

### 第三节 铝型材行业发展建议 470

#### 一、行业发展策略建议 470

#### 二、行业投资方向建议 471

#### 三、行业投资方式建议 471

其他：473

#### 1.铝型材行业标准 473

#### 2.美国、英国、日本、韩国等先进国家铝型材行业发展经验借鉴 474

#### 3.行业技术专利情况 475

#### 4.投资兼并重组整合分析 476

#### 5.亚洲铝业公司 476

#### 6.铝型材行业分地区分析 477

##### 一、华北地区铝型材行业运营情况分析 477

##### 二、华南地区铝型材行业运营情况分析 480

##### 三、华东地区铝型材行业运营情况分析 483

##### 四、华中地区铝型材行业运营情况分析 487

##### 五、西北地区铝型材行业运营情况分析 489

##### 六、西南地区铝型材行业运营情况分析 492

##### 七、东北地区铝型材行业运营情况分析 495 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 2012-2018年全国城市轨道交通历年运营里程 64

图表 2 2012-2018年全国城市轨道交通投资额与增速 64

图表 3 储能技术路线 68

图表 4 中国储能需求细分 69

图表 5 行业政策 76

图表 6 行业法律法规 76  
图表 7 2015年1-4季度GDP初步核算数据 78  
图表 8 2015年4季度GDP环比和同比增长速度 78  
图表 9 2017年GDP初步核算数据 79  
图表 10 2017年GDP同比增长速度 79  
图表 11 2015-2017年全国居民消费价格涨跌幅 80  
图表 12 2017年12月居民消费价格分类别同比涨跌幅 81  
图表 13 2017年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅 82  
图表 14 2017年12月居民消费价格主要数据 82  
图表 15 2011-2015全国居民人均可支配收入 84  
图表 16 2015年全国居民人均消费支出及构成 84  
图表 17 2015-2017年规模以上工业增加值同比增长速度 89  
图表 18 2017年12月份规模以上工业生产主要数据 90  
图表 19 2015-2017年钢材日均产量及同比增速 92  
图表 20 2015-2017年水泥日均产量及同比增速 93  
图表 21 2015-2017年十种有色金属日均产量及同比增速 93  
图表 22 2015-2017年乙烯日均产量及同比增速 94  
图表 23 2015-2017年汽车日均产量及同比增速 94  
图表 24 2015-2017年轿车日均产量及同比增速 95  
图表 25 2015-2017年发电量日均产量及同比增速 95  
图表 26 2015-2017年原油加工量日均产量及同比增速 96  
图表 27 2015-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速 97  
图表 28 2015-2017年固定资产投资到位资金同比增速 98  
图表 29 2017年1-12月固定资产投资（不含农户）主要数据 99  
图表 30 2015-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度 109  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/668477E9G7.html>