

2017-2022年中国发廊市场 全景调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国发廊市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477E5K7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发廊（fàláng），即理发、美发的屋子。有专业人士修剪头发的固定工作室。发廊在选择工具的时候一定要注意工具的选择，如果选择不好或者买到山寨的器具，那就好比“饥劣者，食之无味，弃之可惜”。特别烫发机，焗油机等比较贵重的器具，一方面这些东西就好比是你们的固定资产，不是随便就可以换掉，如果你选择了山寨机器，就大大降低了发廊的档次，本来是很高档的装修，可是用了一台垃圾的烫发机器，买了之后一旦不如意就会经常不如意，影响老板和员工的心情。统计数据显示，2015年我国发廊行业市场规模达到1759.44亿元，同比增长6.32%。

2011-2015年我国发廊行业市场规模及增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国发廊市场全景调查与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了发廊相关概念及发展环境，接着分析了中国发廊规模及消费需求，然后对中国发廊市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国发廊面临的机遇及发展前景。您若想对中国发廊有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发廊产业环境透视

第一章 发廊行业发展概述

第一节 发廊行业发展概况

一、美发业发展潮流

二、美发产业增值分析

第二节 发廊行业发展概况

一、全球发廊行业发展简述

二、发廊国内行业现状阐述

第三节 发廊行业市场现状

一、美发业基本数据分析

1、中国美发行业店面数量统计

2、中国美发行业从业人数统计

二、美发服务业经营分析

1、中国美发企业主要营销模式分析

2、中国美发企业主要经营模式分析

3、中国美发企业员工特点分析

4、中国美发企业需求分析

第四节 发廊行业产业链分析

一、美发产业链概述

二、上游美发产品市场分析

1、洗发水

2、香料香精

三、美发行业下游产品终端连锁发展趋势

1、个性化

2、品牌化

3、连锁化

第五节 中国美容美发服务业的连锁经营概况

一、我国连锁经营的现状

二、连锁经营的特征

三、连锁经营的必备条件

四、连锁经营的发展要素

五、美容美发连锁经营的发展趋势

第二章 2014-2016年发廊产业运行态势分析

第一节 2014-2016年发廊市场发展分析

一、发廊市场发展的特点

1、产业化

2、集团化

3、成熟化

4、市场化

5、国际化

二、发廊市场景气向好

第二节 2014-2016年发廊市场分析

一、企业发廊发展的特点

二、发廊供需分析

第三节 2014-2016年发廊市场中存在的问题及策略

一、发廊市场发展面临的挑战

1、诚信缺失

2、培训滞后

3、质量控制体系不完善

4、缺乏科学有效的营销支持

二、提高发廊整体竞争力的建议

三、加快发廊发展的措施

第三章 2014-2016年发廊行业外部环境分析

第一节 2014-2016年发廊行业经济环境及影响分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、工业发展形势

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2016年发廊行业政策环境及影响分析

一、“十三五”促进美发业规范发展指导意见

二、关于规范商业预付卡管理意见的通知

三、美发场所卫生规范

第三节 2014-2016年发廊产业上下游影响分析

一、发廊行业上游影响分析

二、发廊行业下游影响分析

第四节 2014-2016年发廊行业的技术影响分析

一、发廊行业技术现状分析

二、发廊行业技术发展趋势

第二部分 发廊行业深度透视

第四章 中国发廊行业营销及策略分析

第一节 发廊促销分析

一、促销的设计

二、促销的筹备

三、促销的教育

四、促销的实施

五、促销的监督

六、促销的评估

七、促销技巧检讨

第二节 发廊的营销战略

一、战略定位

二、战略模型

三、战略目标

四、针对广告主的营销推广策略

五、针对美发厅的营销推广策略

六、运营模型

七、运作方式

第三节 “美发厅传媒系统”的多元盈利模型

一、广告销售盈利模型

二、影视广告制作盈利模型

三、产品开发销售盈利模型

四、产品代理直销盈利模型

五、网站运营盈利模型

六、公关活动盈利模型

七、电信增值盈利模型

八、媒体整合赢利模式

九、俱乐部赢利模型

第四节 发廊连锁业的经营策略

一、短期策略

二、中期策略

三、长期策略

第五章 发廊行业重点地区发展情况分析

第一节 长三角区域市场情况分析

一、上海

二、南京

三、绍兴

四、宁波

第二节 珠三角区域市场情况分析

一、广州

二、珠海

三、深圳

第三节 环渤海区域市场情况分析

一、北京

二、天津

第四节 其他省市发展情况分析

一、武汉

二、重庆

三、成都

四、西安

五、乌鲁木齐

六、佳木斯

第六章 发廊行业国内市场深度分析

第一节 发廊行业市场现状及预测

第二节 市场需求分析及预测

第三节 价格趋势分析

第七章 发廊行业需求与预测分析

第一节 发廊行业需求分析及预测

一、发廊行业需求总量及增长速度

二、发廊行业需求结构分析

统计数据显示，发廊行业消费年龄偏年轻化，年龄15-45岁的占到了80%以上的市场份额。可

见，对于发廊来说，想要获得一定的发展，就需要了解当前青年人的消费习惯和喜好。

消费者的年龄构成特点

从近几年的整形消费情况来看，发廊行业消费者的职业构成主要有以下几种：明星艺人、有闲有钱的家庭妇女、公司白领、私企老板、教师、公务员等，而有着良好家庭经济背景的大学生也是其中一个不可忽视的群体这类人群注重身份、个人形象及生活品位。此外，一些特殊职业者（如夜总会小姐）的消费量也不容忽视。

消费者的职业构成特点

三、发廊行业需求影响因素分析

四、发廊行业未来需求预测分析

第二节 发廊行业地区需求分析

一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、中南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节 发廊行业细分市场需求分析

一、发廊行业市场需求量情况

二、发廊行业市场供求量情况

第三部分 发廊行业竞争分析

第八章 2014-2016年国内外重点企业竞争力分析

第一节 上海永琪美发经营管理有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

第二节 上海花样年华美发有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年企业经营状况

三、企业竞争优势

1、品牌优势

2、人才优势

四、企业发展策略

第三节 上海文峰美发美容有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年企业经营状况

三、企业竞争优势

1、人才培养优势

2、连锁规模优势

四、企业发展策略

第四节 广州天懿美发有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年企业经营状况

三、企业竞争优势

1、统一品牌形象

2、“美容+美发”捆绑模式

3、会员卡业务优势

四、企业发展策略

第五节 椰岛YESIDO美发美容机构

一、机构概况

二、机构动态

第六节 杭州苑苑美发有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年企业经营状况

三、企业竞争优势

1、专业优势

2、服务优势

四、企业发展策略

第七节 深圳市首脑美发艺术有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年企业经营状况

三、企业竞争优势

1、创始人优势

2、品牌优势

四、企业发展策略

第八节 北京东方名剪美发连锁有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

第九章 2014-2016年发廊行业竞争格局分析

第一节 发廊行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 发廊企业国际竞争力比较

一、支援与相关产业

二、企业战略、结构与竞争状态

三、政府的作用

第三节 发廊行业竞争格局分析

一、美发业竞争几近白热化

二、美发业竞争升级

第四节 发廊行业竞争策略分析

一、提高美发企业核心竞争力的对策

二、影响美发企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响美发企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高美发企业竞争力的策略

第四部分 发廊行业投资策略建议

第十章 发廊行业投融资分析

第一节 发廊行业的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节 发廊行业国内企业投资状况

第三节 发廊行业外资投资状况

第四节 发廊行业投资特点分析

第五节 发廊行业融资分析

第六节 发廊行业投资机会分析

一、总体投资机会及投资建议

二、国内外投资机会及投资建议

三、区域投资机会及投资建议

四、企业投资机会及投资建议

第十一章 产业政策及贸易预警

第一节 国内外产业政策分析

一、中国相关产业政策

二、国外相关产业政策

第二节 国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

1、贸易壁垒

2、技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十二章 2017-2022年发廊行业投资分析

第一节 2017-2022年发廊行业的法律风险与防范

一、发廊行业法律风险的具体体现

二、化解风险的措施

第二节 2017-2022年中国发廊业投资方向

一、发廊市场投资情况

二、发廊投资机会

三、投资发廊连锁加盟情况

四、另类美容院的投资发展情况

五、投资特色盈利美容院的方向

六、中国美发产业机遇与挑战共存

七、养发馆是正在兴起的新商机

第十三章 2017-2022年发廊行业投资机会与风险

第一节 2017-2022年中国发廊产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节 2017-2022年发廊行业投资效益分析

一、发廊行业投资状况分析

二、发廊行业投资效益分析

三、发廊行业投资趋势预测

四、发廊行业的投资方向

五、发廊行业投资的建议

第三节 2017-2022年发廊行业投资风险及控制策略分析

一、发廊行业市场风险及控制策略

二、发廊行业政策风险及控制策略

三、发廊行业经营风险及控制策略

四、发廊行业技术风险及控制策略

五、发廊同业竞争风险及控制策略

第十四章 投资建议（ZY ZM）

第一节 技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

- 一、注意选择好项目实施团队
- 二、注意投资项目的“安全”
- 三、注意投资项目的环保

第三节 销售注意事项

- 一、发廊营销的五大体系
- 二、发廊定价体系的变革
- 三、冲卡模式的终结---打折是无法让客人满意的
- 四、精准营销---项目分化营销
- 五、学会涨价
- 六、资本营运
- 七、母卡套子卡
- 八、快速销光你原有的会员卡
- 九、工资提成制度的彻底改革
- 十、前台的制度流程彻底改革
- 十一、年卡

图表目录：

图表：2009-2016年全球美发市场规模情况

图表：2010-2016年中国美发行业店面数量分析

图表：2010-2016年中国美发行业店面数量增长率分析

图表：2010-2016年中国专业美发行业店面数量分析

图表：2010-2016年中国专业美发行业店面数量增长率分析

图表：2010-2016年中国美发行业从业人数分析

图表：2010-2016年中国美发行业从业人数增长率分析

图表：2010-2016年中国专业美发行业从业人数分析

图表：2010-2016年中国专业美发行业从业人数增长率分析

图表：美发行业周期性

图表：美发行业的目标

图表：中国美发企业员工学历分布

图表：中国美发企业员工培训状况

图表：中国美发行业员工年龄构成情况

图表：中国美发行业员工性别比例

图表：中国美发行业员工执业时间

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2022年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2016年消费价格指数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477E5K7.html>