

# 2017-2022年中国佛教用品 市场深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国佛教用品市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477E4T7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

佛教用品（Buddhism Item）即佛教信徒日常供奉佛、菩萨所需的吉祥物品，以及佛教信徒日常生活所需所用物品及一些佛事用品。其中供佛类的用品主要包括有：佛像、佛龕、佛画、舍利塔、佛塔；佛事用品主要有：佛教书籍、经书、念珠、宝石、佛香、宝盖、佛旗、莲花彩、香、供桌、香炉、木鱼、鼓、唐卡；佛教僧众日常用品包括：僧衣、袈裟、佛帽、僧鞋。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国佛教用品市场深度研究与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了佛教用品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国佛教用品行业规模及消费需求，然后对中国佛教用品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国佛教用品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国佛教用品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界佛教用品行业整体运营状况分析	17
第一节 2016年世界佛教用品产业市场运行格局	17
一、世界佛教广化产业综述	17
二、世界佛教用品市场特征分析	19
三、世界佛教用品市场动态分析	19
四、亚洲的东方佛教与出自本土的美国学术交相辉映	20
第二节 2016年世界主要国家佛教用品分析	22
一、欧美	22
二、日本	22
三、韩国	22
第三节 2017-2022年世界佛教用品行业发展趋势分析	23
第二章 2016年中国佛教用品行业市场发展环境分析	23
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	23

- 一、gdp历史变动轨迹分析23
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析24
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析26
- 第二节 2016年中国佛教用品市场政策环境分析37
  - 一、两岸三地希望进一步促进佛教界对外交流37
  - 二、中国出台新规定规范藏传佛教活佛转世事务管理38
  - 三、&lt;江西省宗教事务条例&gt;39
- 第三节 2016年中国佛教用品市场社会环境分析48
  - 一、人口环境分析48
  - 二、教育环境分析49
  - 三、文化环境分析51
  - 四、生态环境分析51
  - 五、中国城镇化率52
  - 六、居民的各种消费观念和习惯55

### 第三章 2016年中国佛教用品行业市场运行态势分析57

- 第一节 中国佛教用品产业动态分析57
  - 一、第二届中国普陀山国际佛教用品博览会热点聚焦57
  - 二、海峡两岸佛教用品及工艺品博览会在泉州举行58
  - 三、台湾相中大陆佛教用品市场58
- 第二节 2016年中国佛教用品市场现状综述59
  - 一、佛教商业化品牌在中国的出现与兴起59
  - 二、佛教用品企业规模61
  - 三、佛教用品企业分布不均衡61
  - 四、佛教产业基地&mdash;泉州62
- 第三节 2016年中国佛教用品产业面临的挑战分析86

### 第四章 2016年中国佛教用品市场运行分析87

- 第一节 中国佛教用品市场动态分析87
  - 一、全国宗教用品经销商联盟即将成立87
  - 二、首届中国普陀山国际佛教用品博览会亮点纷呈88
- 第二节 2016年中国佛教用品市场现状综述89

一、佛事用品市场的整体增长速度非常迅速	89
二、佛教用品市场规模分析	89
三、佛教用品交易量	90
四、佛教用品消费倾向	90
第三节 2016年中国佛教用品市场运行状况分析	90
一、中国佛教用品市场运行特点分析	90
二、佛教用品市场供需情况分析	91
三、影响市场供需的因素分析	92
第四节 2016年中国佛教用品市场消费情况分析	93
一、佛教用品市场消费热点分析	93
二、中国佛教用品市场消费人---庞大	93
第五章 2016年中国佛教用品业内热点产品运营态势分析	94
第一节 佛珠	94
第二节 佛龕	97
第三节 佛像	99
第四节 香烛	102
第五节 法器	104
第六节 佛教书籍	106
第七节 佛教音像制品	106
第六章 2016年中国佛教用品行业市场销售渠道运行态势分析	107
第一节 2016年中国佛教用品市场营销现状	107
一、佛教用品市场营销综述	107
二、佛教用品生产企业营销水平有待提高	107
第二节 2016年中国佛教用品市场营销渠道分析	108
一、佛教用品专营店	108
二、佛教用品批发	108
三、网络营销	109
第三节 如何利用网络为佛教发展争取空间	109
一、把企业网站变成行业网站	109
二、加强网站与店面互动	111

#### 第四节 中国佛教用品市场营销案例分析111

##### 一、昆明佛教用品批发的独特的销售主张111

##### 二、“一口井”：做舟山佛教用品中的精品112

#### 第五节 中国佛教用品市场营销策略分析113

### 第七章 2016年中国佛教用品市场消费调查分析114

#### 第一节 受访者基本情况调查分析114

##### 一、性别占比114

##### 二、年龄分布114

##### 三、社会身份115

##### 四、区域分布115

#### 第二节 消费者购买行为调查分析115

##### 一、消费者购买佛教用品渠道调查分析116

##### 二、消费者购买佛教用品热点产品前五排行116

##### 三、消费者购买佛教用品频率调查分析116

#### 第三节 消费者网购佛教用品调查分析117

##### 一、消费者网购佛教用品占比117

##### 二、消费者网购网址117

##### 三、消费者在网上购买具体佛教用品调查分析118

#### 第四节 影响消费者购买的决定因素调查分析118

### 第八章 2016年中国佛教用品市场竞争格局透析120

#### 第一节 2016年中国佛教用品行业竞争总况120

#### 第二节 2016年中国佛教用品市场竞争力分析120

##### 一、成本、价格竞争分析120

##### 二、营销渠道竞争分析121

#### 第三节 大自在佛教用品的市场竞争策略分析121

#### 第四节 2017-2022年中国佛教用品行业竞争趋势分析122

### 第九章 2016年中国佛教用品优势生产企业竞争力分析124

#### 第一节 威海大华木业有限公司124

##### 一、企业概况124

- 二、企业主要经济指标分析124
- 三、企业盈利能力分析124
- 四、企业偿债能力分析125
- 五、企业运营能力分析127
- 六、企业成长能力分析129
- 第二节 青岛韩日佛檀制品有限公司130
  - 一、企业概况130
  - 二、企业主要经济指标分析130
  - 三、企业盈利能力分析130
  - 四、企业偿债能力分析131
  - 五、企业运营能力分析133
  - 六、企业成长能力分析135
- 第三节 威海世雄木业有限公司136
  - 一、企业概况136
  - 二、企业主要经济指标分析136
  - 三、企业盈利能力分析136
  - 四、企业偿债能力分析137
  - 五、企业运营能力分析139
  - 六、企业成长能力分析141
- 第四节 厦门平安工房工艺品有限公司142
  - 一、企业概况142
  - 二、企业主要经济指标分析142
  - 三、企业盈利能力分析142
  - 四、企业偿债能力分析143
  - 五、企业运营能力分析145
  - 六、企业成长能力分析147
- 第五节 威海东信工艺品有限公司148
  - 一、企业概况148
  - 二、企业主要经济指标分析148
  - 三、企业盈利能力分析148
  - 四、企业偿债能力分析149
  - 五、企业运营能力分析151

六、企业成长能力分析	153
第六节 太仓精工漆木器有限公司	154
一、企业概况	154
二、企业主要经济指标分析	154
三、企业盈利能力分析	154
四、企业偿债能力分析	155
五、企业运营能力分析	157
六、企业成长能力分析	159
第七节 杭州优坛佛坛有限公司	160
一、企业概况	160
二、企业主要经济指标分析	160
三、企业盈利能力分析	160
四、企业偿债能力分析	161
五、企业运营能力分析	163
六、企业成长能力分析	165
第八节 威海海林工艺品有限公司	166
一、企业概况	166
二、企业主要经济指标分析	166
三、企业盈利能力分析	167
四、企业偿债能力分析	168
五、企业运营能力分析	170
六、企业成长能力分析	172
第九节 上海运福工艺品有限公司	173
一、企业概况	173
二、企业主要经济指标分析	173
三、企业盈利能力分析	173
四、企业偿债能力分析	174
五、企业运营能力分析	176
六、企业成长能力分析	178
第十节 内匠佛坛制作(上海)有限公司	179
一、企业概况	179
二、企业主要经济指标分析	179



- 三、企业盈利能力分析179
- 四、企业偿债能力分析180
- 五、企业运营能力分析182
- 六、企业成长能力分析184

## 第十章 2017-2022年中国佛教用品行业前景展望与趋势预测分析186

### 第一节 2017-2022年中国佛教用品行业前景预测186

#### 一、佛教产业在中国的发展潜力探讨186

#### 二、佛具用品市场前景分析186

### 第二节 2017-2022年中国佛教用品行业新趋势探析187

#### 一、漫谈佛教出版趋势187

#### 二、佛教用品营销新趋势分析187

### 第三节 2017-2022年中国佛教用品行业市场预测分析188

### 第四节 2017-2022年中国佛教用品市场盈利预测分析188

## 第十一章 2017-2022年中国佛教用品行业投资前景预测分析190 (ZY CW)

### 第一节 2016年中国佛教用品业投资概况190

#### 一、中国佛教用品业投资环境分析190

#### 二、中国佛教用品市场投资价值研究194

#### 三、南京投资25亿元用三年时间重建金陵大报恩寺194

### 第二节 2017-2022年中国佛教用品行业投资机会分析195

#### 一、佛教用品产业蕴含无限商机需有序开发195

#### 二、佛教用品为投资加盟吸引力分析197

### 第三节 2017-2022年中国佛教用品行业投资风险预警197

#### 一、宏观调控政策风险197

#### 二、市场竞争风险198

#### 三、市场运营机制风险198

### 第四节 专家投资建议199

## 部分图表目录：

图表 1 2013-2016年全球佛教用品市场规模分析19

图表 2 2013-2016年欧美佛教用品市场规模分析22

图表 3 2013-2016年日本佛教用品市场规模分析22

图表 4 2013-2016年韩国佛教用品市场规模分析23

图表 5 2017-2022年全球佛教用品市场规模预测23

图表 6 2013年&mdash;2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 24

图表 7 2013年&mdash;2016年工业增加值月度同比增长率(%) 26

图表 8 2013年&mdash;2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 28

图表 9 2013年&mdash;2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 29

图表 10 2016年居民消费价格主要数据30

图表 11 2013年&mdash;2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 32

图表 12 2013年&mdash;2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 33

图表 13 2013年&mdash;2016年货币供应量月度同比增长率(%) 35

图表 14 2015年年末人口数及其构成48

图表 15 2013-2016年高等教育,中等职业教育及普通高中招生人数49

图表 16 2013-2016年研究与试验发展经费支出50

图表 17 2016年中国各省城镇化率排名53

图表 18 2013-2016年我国佛教用品市场规模分析89

图表 19 2013-2016年我国佛教用品市场交易量分析90

图表 20 2013-2016年我国佛教用品市场产量分析91

图表 21 2013-2016年我国佛教用品市场需求量分析92

图表 22 影响市场供需的因素分析92

图表 23 消费者购买佛教用品性别占比分析114

图表 24 消费者购买佛教用品年龄分布分析114

图表 25 消费者购买佛教用品社会身份分析115

图表 26 消费者购买佛教用品区域分布分析115

图表 27 消费者购买佛教用品渠道调查分析116

图表 28 消费者购买佛教用品热点产品前五排行116

图表 29 消费者购买佛教用品频率调查分析116

图表 30 消费者在网购佛教用品占比分析117

图表 31 消费者网购佛教用品网址分析117

图表 32 消费者在网上购买具体佛教用品调查分析118

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477E4T7.html>