

# 2018-2024年中国导航设备 产业深度调研与未来投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国导航设备产业深度调研与未来投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/668477E0H7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

导航设备是指用于航海、航空、天文、水文、陆上交通等方面的导航、制导装置，其终端类产品一般可分为：导航型、测量型、授时型、测向型等。卫星导航普遍应用于地理数据采集、测绘、车辆监控调度和导航服务、航空航海、军用、时间和同步、机械控制、大众消费应用等主要领域。我国卫星导航产业的发展起步较晚，与美国等发达国家相比，在技术、产品以及应用等方面还存在一定的差距。在导航设备市场，虽然近几年取得了一定的成绩，但是受到上游软件、芯片等技术、研发水平相对落后，下游市场巨大但还没有完全开发的影响，导航设备行业的发展受到了一定的影响。

2015年我国卫星导航与位置服务产业总体产值超过1900亿元。同时，北斗应用占比进一步提高，国内卫星导航市场新增销售产品及系统超过80%已采用北斗兼容技术。《国家卫星导航产业中长期发展规划》提出，到2020年，我国卫星导航产业规模将超过4000亿元，北斗产业规模将要达到2400亿。在我国的导航产业，依托于美国GPS系统的终端设备已经占据了绝对垄断的地位。GPS导航系统已经占据了我国导航产业市场95%以上的份额。中国北斗产业占全国导航市场的份额只有1%左右，市场规模为5亿元左右。

国内导航设备企业通过引进学习国外技术和自主研发，已经开始具备自主创新、产品升级换代的能力和参与国际市场竞争的能力。同时，通过总体技术水平的提升，特别是规模效益使产品的成本有了明显下降，中国的导航设备产业已经形成专业的上下游产业链。不久的将来，中国的北斗卫星将形成覆盖亚太大部分地区的服务能力，乃至形成全球覆盖能力。而随着服务精度的不断提升，北斗卫星的巨大市场空间将逐步打开，有北斗卫星产业将迎来爆发式的增长。随着导航设备行业竞争的不断加剧，国内优秀的导航设备生产企业越来越重视对行业市场的研究，特别是对产品消费者的深入研究。

北斗已广泛应用于测绘、交通运输、海洋渔业、电力、能源、精细农业等专业领域，以及智能手机、车载导航等大众消费领域。在基础产品产业化方面，目前，国产北斗芯片、模块、天线等关键技术已取得全面突破，性能、价格与国际同类产品相当，累计销售量突破1500万，高精度板卡和天线已分别占据国内30%和90%市场份额。北斗行业/区域示范应用，已启动公路运输、海上运输、气象、渔业、公共安全、民政减灾救灾、林业等12个行业示范。长三角、珠三角、京、陕、湘、贵、鄂、苏等18个区域示范全力实施，累计推广北斗终端75万台套。北斗产品已在智能手机、平板、智能穿戴设备、车载导航等大众应用领域开始批量应用。国内200余款车型，前、后装市场已完成50余万台北斗车载导航仪的安装和销售。全面开展新一代北斗/GNSS基础产品研发和产业化，实现大众市场千万量级应用推广。

## 报告目录

### 第一章 导航设备行业发展概述

#### 第一节 导航设备定义及分类

一、导航设备行业的定义

二、导航设备行业的种类

三、导航设备行业的特性

#### 第二节 导航设备产业链分析

一、导航设备行业经济特性

二、导航设备主要细分行业

三、导航设备产业链结构分析

#### 第三节 导航设备行业地位分析

一、导航设备行业对经济增长的影响

二、导航设备行业对人民生活的影响

三、导航设备行业关联度情况

### 第二章 2011-2016年中国导航设备行业总体发展状况

#### 第一节 中国导航设备行业规模情况分析

一、导航设备行业单位规模情况分析

二、导航设备行业人员规模状况分析

三、导航设备行业资产规模状况分析

四、导航设备行业市场规模状况分析

五、导航设备行业敏感性分析

#### 第二节 中国导航设备行业产销情况分析

一、导航设备行业生产情况分析

二、导航设备行业销售情况分析

三、导航设备行业产销情况分析

#### 第三节 中国导航设备行业财务能力分析

一、导航设备行业盈利能力分析与预测

二、导航设备行业偿债能力分析与预测

三、导航设备行业营运能力分析与预测

四、导航设备行业发展能力分析与预测

### 第三章 中国导航设备行业政策技术环境分析

#### 第一节 导航设备行业政策法规环境分析

一、行业“十三五”规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析

五、行业政策走势及其影响

#### 第二节 导航设备行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

### 第四章 2011-2016年中国导航设备行业市场发展分析

#### 第一节 中国导航设备行业市场运行分析

一、2011-2016年中国市场导航设备行业需求状况分析

二、2011-2016年中国市场导航设备行业生产状况分析

三、2011-2016年中国市场导航设备行业技术发展分析

四、2011-2016年中国市场导航设备行业产品结构分析

#### 第二节 中国导航设备行业市场产品价格走势分析

一、中国导航设备业市场价格影响因素分析

二、2011-2016年中国导航设备行业市场价格走势分析

#### 第三节 中国导航设备行业市场发展的主要策略

一、发展国内导航设备行业的相关建议与对策

二、中国导航设备行业的发展建议

### 第五章 2011-2016年中国导航设备行业进出口市场分析

#### 第一节 导航设备进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2011-2016年进出口市场发展分析

#### 第二节 导航设备行业进出口数据统计

一、2011-2016年导航设备进口量统计

二、2011-2016年导航设备出口量统计

### 第三节 导航设备进出口区域格局分析

#### 一、进口地区格局

#### 二、出口地区格局

### 第四节 2018-2024年导航设备进出口预测

#### 一、2018-2024年导航设备进口预测

#### 二、2018-2024年导航设备出口预测

## 第六章 2011-2016年中国导航设备行业市场供需状况分析

### 第一节 2011-2016年中国导航设备行业市场需求分析

#### 一、2011-2016年中国导航设备行业市场需求规模分析

#### 二、2011-2016年中国导航设备行业市场需求影响因素分析

#### 三、2011-2016年中国导航设备行业市场需求格局分析

### 第二节 2011-2016年中国导航设备行业市场供给分析

#### 一、2011-2016年中国导航设备行业市场供给规模分析

#### 二、2011-2016年中国导航设备行业业市场供给影响因素分析

#### 三、2011-2016年中国导航设备行业市场供给格局分析

### 第三节 2011-2016年中国导航设备行业市场供需平衡分析

## 第七章 2011-2016年导航设备行业相关行业市场运行综合分析

### 第一节 2011-2016年导航设备行业上游运行分析

#### 一、导航设备行业上游介绍

#### 二、导航设备行业上游发展状况分析

#### 三、导航设备行业上游对导航设备行业影响力分析

### 第二节 2011-2016年导航设备行业下游运行分析

#### 一、导航设备行业下游介绍

#### 二、导航设备行业下游发展状况分析

#### 三、导航设备行业下游对本行业影响力分析

## 第八章 2011-2016年中国导航设备行业竞争格局分析

### 第一节 导航设备行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 导航设备企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 导航设备行业竞争格局分析

一、导航设备行业集中度分析

二、导航设备行业竞争程度分析

第四节 2018-2024年导航设备行业竞争策略分析

一、2018-2024年导航设备行业竞争格局展望

二、2018-2024年导航设备行业竞争策略分析

第九章 2011-2016年中国导航设备行业重点区域运行分析

第一节 2011-2016年华东地区导航设备行业运行情况

第二节 2011-2016年华南地区导航设备行业运行情况

第三节 2011-2016年华中地区导航设备行业运行情况

第四节 2011-2016年华北地区导航设备行业运行情况

第五节 2011-2016年西北地区导航设备行业运行情况

第六节 2011-2016年西南地区导航设备行业运行情况

第七节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 中国导航设备行业知名品牌企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 A.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

## 第二节 B.公司

### 一、企业概况

### 二、企业收入及盈利指标

### 三、企业资产状况分析

### 四、企业成本费用构成情况

### 五、企业竞争力分析

## 第三节 C.公司

### 一、企业概况

### 二、企业收入及盈利指标

### 三、企业资产状况分析

### 四、企业成本费用构成情况

### 五、企业竞争力分析

## 第四节 D.公司

### 一、企业概况

### 二、企业收入及盈利指标

### 三、企业资产状况分析

### 四、企业成本费用构成情况

### 五、企业竞争力分析

## 第五节 E.公司

### 一、企业概况

### 二、企业收入及盈利指标

### 三、企业资产状况分析

### 四、企业成本费用构成情况

### 五、企业竞争力分析

## 第十一章 2018-2024年中国导航设备行业发展前景预测分析

### 第一节 行业发展前景分析

#### 一、行业市场发展前景分析

#### 二、行业市场蕴藏的商机分析

#### 三、行业“十三五”整体规划解读

### 第二节 2018-2024年中国导航设备行业市场发展趋势预测

#### 一、2018-2024年行业需求预测



- 二、2018-2024年行业供给预测
- 三、2018-2024年中国导航设备行业市场价格走势预测
- 第三节 2018-2024年中国导航设备技术发展趋势预测
  - 一、产品发展新动态
  - 二、产品技术新动态
  - 三、产品技术发展趋势预测
- 第四节 我国导航设备行业SWOT模型分析研究
  - 一、优势分析
  - 二、劣势分析
  - 三、机会分析
  - 四、风险分析

## 第十二章 2018-2024年中国导航设备行业投资分析

### 第一节 导航设备行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

### 第二节 导航设备行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险

### 第三节 导航设备行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

## 图表目录（部分）

图表：2011-2016年国内市场导航设备消费规模及增速

图表：2018-2024年国内市场导航设备消费规模及增速预测

图表：2011-2016年导航设备行业产值/产量及增速

图表：2018-2024年导航设备行业产值/产量及增速预测

图表：2011-2016年导航设备行业出口量/值及增速

图表：2018-2024年导航设备行业出口量/值及增速预测

图表：2016年中国导航设备市场重点企业市场份额

图表：2011-2016年导航设备行业销售毛利率

图表：2011-2016年导航设备行业销售利润率

图表：2011-2016年导航设备行业总资产利润率

图表：2011-2016年导航设备行业净资产利润率

图表：2011-2016年导航设备行业产值利税率

图表：2011-2016年导航设备行业销售收入增长率

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/668477E0H7.html>