

2018-2024年中国导航设备 产业深度调研与未来投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国导航设备产业深度调研与未来投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/668477E0H7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

导航设备是指用于航海、航空、天文、水文、陆上交通等方面的导航、制导装置，其终端类产品一般可分为：导航型、测量型、授时型、测向型等。卫星导航普遍应用于地理数据采集、测绘、车辆监控调度和导航服务、航空航海、军用、时间和同步、机械控制、大众消费应用等主要领域。我国卫星导航产业的发展起步较晚，与美国等发达国家相比，在技术、产品以及应用等方面还存在一定的差距。在导航设备市场，虽然近几年取得了一定的成绩，但是受到上游软件、芯片等技术、研发水平相对落后，下游市场巨大但还没有完全开发的影响，导航设备行业的发展受到了一定的影响。

2015年我国卫星导航与位置服务产业总体产值超过1900亿元。同时，北斗应用占比进一步提高，国内卫星导航市场新增销售产品及系统超过80%已采用北斗兼容技术。《国家卫星导航产业中长期发展规划》提出，到2020年，我国卫星导航产业规模将超过4000亿元，北斗产业规模将要达到2400亿。在我国的导航产业，依托于美国GPS系统的终端设备已经占据了绝对垄断的地位。GPS导航系统已经占据了我国导航产业市场95%以上的份额。中国北斗产业占全国导航市场的份额只有1%左右，市场规模为5亿元左右。

国内导航设备企业通过引进学习国外技术和自主研发，已经开始具备自主创新、产品升级换代的能力和参与国际市场竞争的能力。同时，通过总体技术水平的提升，特别是规模效益使产品的成本有了明显下降，中国的导航设备产业已经形成专业的上下游产业链。不久的将来，中国的北斗卫星将形成覆盖亚太大部分地区的服务能力，乃至形成全球覆盖能力。而随着服务精度的不断提升，北斗卫星的巨大市场空间将逐步打开，有北斗卫星产业将迎来爆发式的增长。随着导航设备行业竞争的不断加剧，国内优秀的导航设备生产企业越来越重视对行业市场的研究，特别是对产品消费者的深入研究。

北斗已广泛应用于测绘、交通运输、海洋渔业、电力、能源、精细农业等专业领域，以及智能手机、车载导航等大众消费领域。在基础产品产业化方面，目前，国产北斗芯片、模块、天线等关键技术已取得全面突破，性能、价格与国际同类产品相当，累计销售量突破1500万，高精度板卡和天线已分别占据国内30%和90%市场份额。北斗行业/区域示范应用，已启动公路运输、海上运输、气象、渔业、公共安全、民政减灾救灾、林业等12个行业示范。长三角、珠三角、京、陕、湘、贵、鄂、苏等18个区域示范全力实施，累计推广北斗终端75万台套。北斗产品已在智能手机、平板、智能穿戴设备、车载导航等大众应用领域开始批量应用。国内200余款车型，前、后装市场已完成50余万台北斗车载导航仪的安装和销售。全面开展新一代北斗/GNSS基础产品研发和产业化，实现大众市场千万量级应用推广。

报告目录

第一章 导航设备行业发展概述

第一节 导航设备定义及分类

一、导航设备行业的定义

二、导航设备行业的种类

三、导航设备行业的特性

第二节 导航设备产业链分析

一、导航设备行业经济特性

二、导航设备主要细分行业

三、导航设备产业链结构分析

第三节 导航设备行业地位分析

一、导航设备行业对经济增长的影响

二、导航设备行业对人民生活的影响

三、导航设备行业关联度情况

第二章 2011-2016年中国导航设备行业总体发展状况

第一节 中国导航设备行业规模情况分析

一、导航设备行业单位规模情况分析

二、导航设备行业人员规模状况分析

三、导航设备行业资产规模状况分析

四、导航设备行业市场规模状况分析

五、导航设备行业敏感性分析

第二节 中国导航设备行业产销情况分析

一、导航设备行业生产情况分析

二、导航设备行业销售情况分析

三、导航设备行业产销情况分析

第三节 中国导航设备行业财务能力分析

一、导航设备行业盈利能力分析与预测

二、导航设备行业偿债能力分析与预测

三、导航设备行业营运能力分析与预测

四、导航设备行业发展能力分析与预测

第三章 中国导航设备行业政策技术环境分析

第一节 导航设备行业政策法规环境分析

一、行业“十三五”规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析

五、行业政策走势及其影响

第二节 导航设备行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章 2011-2016年中国导航设备行业市场发展分析

第一节 中国导航设备行业市场运行分析

一、2011-2016年中国市场导航设备行业需求状况分析

二、2011-2016年中国市场导航设备行业生产状况分析

三、2011-2016年中国市场导航设备行业技术发展分析

四、2011-2016年中国市场导航设备行业产品结构分析

第二节 中国导航设备行业市场产品价格走势分析

一、中国导航设备业市场价格影响因素分析

二、2011-2016年中国导航设备行业市场价格走势分析

第三节 中国导航设备行业市场发展的主要策略

一、发展国内导航设备行业的相关建议与对策

二、中国导航设备行业的发展建议

第五章 2011-2016年中国导航设备行业进出口市场分析

第一节 导航设备进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2011-2016年进出口市场发展分析

第二节 导航设备行业进出口数据统计

一、2011-2016年导航设备进口量统计

二、2011-2016年导航设备出口量统计

第三节 导航设备进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2018-2024年导航设备进出口预测

一、2018-2024年导航设备进口预测

二、2018-2024年导航设备出口预测

第六章 2011-2016年中国导航设备行业市场供需状况分析

第一节 2011-2016年中国导航设备行业市场需求分析

一、2011-2016年中国导航设备行业市场需求规模分析

二、2011-2016年中国导航设备行业市场需求影响因素分析

三、2011-2016年中国导航设备行业市场需求格局分析

第二节 2011-2016年中国导航设备行业市场供给分析

一、2011-2016年中国导航设备行业市场供给规模分析

二、2011-2016年中国导航设备行业业市场供给影响因素分析

三、2011-2016年中国导航设备行业市场供给格局分析

第三节 2011-2016年中国导航设备行业市场供需平衡分析

第七章 2011-2016年导航设备行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2011-2016年导航设备行业上游运行分析

一、导航设备行业上游介绍

二、导航设备行业上游发展状况分析

三、导航设备行业上游对导航设备行业影响力分析

第二节 2011-2016年导航设备行业下游运行分析

一、导航设备行业下游介绍

二、导航设备行业下游发展状况分析

三、导航设备行业下游对本行业影响力分析

第八章 2011-2016年中国导航设备行业竞争格局分析

第一节 导航设备行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 导航设备企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 导航设备行业竞争格局分析

一、导航设备行业集中度分析

二、导航设备行业竞争程度分析

第四节 2018-2024年导航设备行业竞争策略分析

一、2018-2024年导航设备行业竞争格局展望

二、2018-2024年导航设备行业竞争策略分析

第九章 2011-2016年中国导航设备行业重点区域运行分析

第一节 2011-2016年华东地区导航设备行业运行情况

第二节 2011-2016年华南地区导航设备行业运行情况

第三节 2011-2016年华中地区导航设备行业运行情况

第四节 2011-2016年华北地区导航设备行业运行情况

第五节 2011-2016年西北地区导航设备行业运行情况

第六节 2011-2016年西南地区导航设备行业运行情况

第七节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 中国导航设备行业知名品牌企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 A.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 B.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 C.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 D.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 E.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十一章 2018-2024年中国导航设备行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业“十三五”整体规划解读

第二节 2018-2024年中国导航设备行业市场发展趋势预测

一、2018-2024年行业需求预测

- 二、2018-2024年行业供给预测
- 三、2018-2024年中国导航设备行业市场价格走势预测
- 第三节 2018-2024年中国导航设备技术发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、产品技术新动态
 - 三、产品技术发展趋势预测
- 第四节 我国导航设备行业SWOT模型分析研究
 - 一、优势分析
 - 二、劣势分析
 - 三、机会分析
 - 四、风险分析

第十二章 2018-2024年中国导航设备行业投资分析

第一节 导航设备行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节 导航设备行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险

第三节 导航设备行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

图表目录（部分）

图表：2011-2016年国内市场导航设备消费规模及增速

图表：2018-2024年国内市场导航设备消费规模及增速预测

图表：2011-2016年导航设备行业产值/产量及增速

图表：2018-2024年导航设备行业产值/产量及增速预测

图表：2011-2016年导航设备行业出口量/值及增速

图表：2018-2024年导航设备行业出口量/值及增速预测

图表：2016年中国导航设备市场重点企业市场份额

图表：2011-2016年导航设备行业销售毛利率

图表：2011-2016年导航设备行业销售利润率

图表：2011-2016年导航设备行业总资产利润率

图表：2011-2016年导航设备行业净资产利润率

图表：2011-2016年导航设备行业产值利税率

图表：2011-2016年导航设备行业销售收入增长率

……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/668477E0H7.html>