

2021-2027年中国医美市场 前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国医美市场前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/6684777Z97.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着美容整形行业的不断发展，目标群体的不断扩大首先体现在年龄段变宽的现象。以往医美行业的客户群体主要是35岁到45岁的消费者，而现在医美行业的主要顾客在20岁到55岁之间。其次，美容整形群体扩大还体现在性别上——主要顾客仍是女性，其中25岁以下女性占比53%，26-35岁女性占比43%；但男性顾客明显增多。在具体整形美容项目上，在手术项目范围内，眼睑手术、吸脂手术、隆乳手术排名前三，合计占比43%。而在非手术项目中，肉毒素、玻尿酸注射合计占比约70%。手术类整形美容项目需求分布（单位：%）

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国医美市场前景展望与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国医美行业市场发展环境、医美整体运行态势等，接着分析了中国医美行业市场运行的现状，然后介绍了医美市场竞争格局。随后，报告对医美做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医美行业发展趋势与投资预测。您若想对医美产业有个系统的了解或者想投资中国医美行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章医美行业发展综述第一节医美行业相关概述一、行业定义与研究范围界定二、医美的分类三、医美行业的特点分析第二节医美行业发展环境分析一、行业政策环境分析1、行业管理体制2、行业相关政策及解析3、行业发展规划及解析二、行业经济环境分析1、中国GDP增长情况分析2、中国CPI波动情况分析3、居民人均收入增长情况分析4、经济环境影响分析三、行业社会环境分析1、中国人口发展分析（1）中国人口规模（2）中国人口年龄结构（3）中国人口健康状况（4）中国人口老龄化进程2、中国城镇化发展状况3、中国居民消费习惯分析第二章当代背景下医美的发展机会分析第一节医美政策及其实施情况一、医美相关政策解读二、医美计划实施成果解读第二节医美在国民经济中的地位及作用分析一、医美内涵与特征二、医美与经济的关系分析第三节国内环境背景下医美发展的SWOT分析一、国家战略对医美产业的影响分析1、对医美市场资源配置的影响2、对医美产业市场格局的影响3、对医美产业发展方式的影响二、医美国家战略背景下医美发展的SWOT分析1、医美发展的优势分析2、医美发展的劣势分析3、医美发展的机遇分析4、医美发展面临的挑战第三章国际医美所属行业发展分析第一节国际医美行业发展环境分析一、全球人口状况分析二、国际宏观经济环境分析1、国际宏观经济发展现状2、国际宏观经济发展预测3、国际宏观经济发展对行业的影响分析第二节国际医美行业发展现状分析一、国际医美行业发展概况二、主要国家医美行业的经济效益分析三、国际医美行业的发展趋势分析第三节主要国家及地区医美行业发展状况及经验借鉴一、美国医美行业发展分

析二、欧洲医美行业发展分析三、日本医美行业发展分析四、台湾地区医美行业发展分析五、国外医美行业发展经验总结 第四章2019年中国医美所属行业发展现状分析第一节中国医美行业发展概况一、中国医美行业发展历程二、中国医美发展状况 近年来，中国国民对医美接受程度迅速上升，一方面归功于互联网、韩剧、整容电影等新时代潮流的熏陶；另一方面，现代人际关系进化之下“外貌协会”人群日趋庞大。民众对美丑的认识逐渐从“美丑天注定”向“原来可以造美”转变。 80、90后逐渐成为社会的中坚力量和重要消费主体。 这一群体更加注重体验式消费和个性化消费，并追求品牌和品质。他们较早接触互联网，更喜欢用移动设备来浏览和查询信息，平均每天要使用智能手机43次。他们更加容易接受新的消费模式，并愿意通过各种方式尤其是社交网络来向家人和朋友分享。对于品牌的营销方式，68%的年轻一代表示完全不受明星代言或植入式广告的影响，他们更愿意在虚拟世界中进行互动而不是被动的接受信息。 由于医美消费人群目前主要集中在80后、90后甚至00后这些群体中，他们是互联网时代的原住民，他们习惯于上网，所以这也不得不使很多医美机构在互联网上进行大量的投入；尤其是网红经济的来临，而网红既是医美机构的顾客又是医美机构的宣传渠道，基于这样的种种原因，医美机构不得不要大力对接互联网，获得流量。由于医美消费人群占比1、医美行业发展规模2、医美行业供需状况第二节中国医美运营分析一、中国医美经营模式分析二、中国医美经营项目分析三、中国医美运营存在的问题 第五章互联网对医美的影响分析第一节互联网对医美行业的影响一、智能医美设备发展情况分析1、智能医美设备发展概况2、主要医美APP应用情况二、医美智能设备经营模式分析1、智能硬件模式2、医美APP模式3、虚实结合模式4、个性化资讯模式三、智能设备对医美行业的影响分析1、智能设备对医美行业的影响2、医美智能设备的发展趋势分析第二节互联网+医美发展模式分析一、互联网+医美商业模式解析1、医美O2O模式分析（1）运行方式（2）盈利模式2、智能联网模式（1）运行方式（2）盈利模式二、互联网+医美案例分析1、案例一2、案例二3、案例三4、案例四5、案例五三、互联网背景下医美行业发展趋势分析 第六章中国医美需求与消费者偏好调查第一节医美行业目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第二节医美产品的品牌市场调查一、消费者对医美品牌认知度宏观调查二、消费者对医美产品的品牌偏好调查三、消费者对医美品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的牌子调查五、医美品牌忠诚度调查六、医美品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研第三节不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度 第七章中国重点城市医美市场分析第一节北京市医美市场分析一、北京市医美行业需求分析二、北京市医美发展情况三、北京市医美存在的问题与建议第二节上海市医美市场分析一、上海市医美行业需求分析二、上海市医美发展情况三、上海市医美

存在的问题与建议
第三节天津市医美市场分析一、天津市医美行业需求分析二、天津市医美发展情况三、天津市医美存在的问题与建议
第四节深圳市医美市场分析一、深圳市医美行业需求分析二、深圳市医美发展情况三、深圳市医美存在的问题与建议
第五节重庆市医美市场分析一、重庆市医美行业需求分析二、重庆市医美发展情况三、重庆市医美存在的问题与建议
第八章中国领先企业医美经营分析
第一节鹏爱医疗一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析
第二节丽都整形一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析
第三节荣恩集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析
第四节华韩整形一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析
第五节朗姿股份一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析
第九章中国医美行业投资与前景预测()
第一节中国医美行业投资风险分析一、行业宏观经济风险二、行业政策变动风险三、行业市场竞争风险四、行业其他相关风险
第二节中国医美行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业盈利因素分析三、行业营销模式分析
第三节中国医美行业投资潜力分析一、行业投资机会分析二、行业投资建议
第四节中国医美行业前景预测()
一、医美市场规模预测二、医美市场发展预测
图表目录：图表医美市场产品构成图
图表医美市场生命周期示意图
图表医美市场产销规模对比图
图表医美市场企业竞争格局图
图表2014-2019年中国医美市场规模图
图表2014-2019年我国医美供应情况图
图表2014-2019年我国医美需求情况图
图表2021-2027年中国医美市场规模预测图
图表2021-2027年我国医美供应情况预测图
图表2021-2027年我国医美需求情况预测图
图表医美市场上游供给情况图
图表医美市场下游消费市场构成图
图表医美市场企业市场占有率对比图
图表2014-2019年医美市场投资规模图
表2021-2027年医美市场投资规模预测
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/6684777Z97.html>