

2020-2026年中国新兽药市场发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国新兽药市场发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/66847775V7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新兽药是指我国新研制的兽药原料药品及其制剂。兽药新制剂系指用国家已批准的兽药原料药品新研制、加工出的兽药制剂。要生产新兽药，首先要经过临床验证疗效确切，并被农业部审核通过，并发下新兽药批文，企业才可以合法生产。

2018年，国内新兽药注册数量增长，而进口新兽药数量大幅减少；同时，国内新兽药注册数量中以二类和三类药物为主，疫苗类产品是研制重点。

从国内新兽药的注册数量来看，2017-2019年，国内新兽药的数量波动变化，在2017年出现明显减少，但在2018年出现明显增长，达到了71个。此外，还有15个产品注册发生了变更。2014-2018年中国新兽药注册数量

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国新兽药市场发展趋势与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了新兽药相关概念及发展环境，接着分析了中国新兽药规模及消费需求，然后对中国新兽药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新兽药面临的机遇及发展前景。您若想对中国新兽药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新兽药行业概述

1.1 新兽药定义及分类

1.1.1 兽用药定义

1.1.2 新兽药的范围

1.1.3 新新兽药、新兽药新制剂、兽用新生物制剂定义及分类

1.1.4 新兽药药剂、制剂和方剂的定义及常用新兽药制剂的剂型

1.2 新兽药行业发展概况

1.2.1 新兽药与人用药的区别

1.2.2 新兽药基本特征

1.2.3 新兽药行业产业链

1.2.4 新兽药行业的区域性特性

- 1.2.5 新兽药统一的药物衡量方法
- 1.3 2016-2018年中国新兽药行业宏观环境发展分析
 - 1.3.1 2018年中国GDP增长分析
 - 1.3.2 2018年中国农业经济运行情况分析
 - 1.3.3 2018年中国居民收入与消费状况
 - 1.3.4 2018年四季度宏观经济运行分析
- 1.4 中国新兽药政策法规分析
 - 1.4.1 中国新兽药行业监管体制
 - 1.4.2 中国新兽药管理体系建设分析
 - 1.4.3 中国主要新兽药政策法规
 - 1.4.4 动物防疫法配套规章对新兽药行业的影响

第二章 2016-2018年中国新兽药行业现状分析

- 2.1 2016-2018年世界动物保健品行业概况
- 2.2 2016-2018年中国新兽药行业发展现状
 - 2.2.1 中国新兽药行业发展概况
 - 2.2.2 中国新兽药产销情况分析
 - 2.2.3 2018年中国新兽药行业发展态势
- 2.3 2016-2018年中国新兽药行业发展的的问题及对策分析
 - 2.3.1 中国新兽药行业存在的主要问题
 - 2.3.2 中国新兽药行业发展的对策

第三章 2016-2018年中国新兽药市场发展分析

- 3.1 2016-2018年中国新兽药市场发展状况
 - 3.1.1 2018年中国新兽药市场发展回顾
 - 3.1.2 中国新兽药药品流通市场分析
 - 3.1.3 中国兽用化学药品市场基本情况
 - 3.1.4 2018年中国兽用化药品市场价格监测分析
- 3.2 2016-2018年中国中新兽药市场发展的分析
 - 3.2.1 中兽医药学发展简史
 - 3.2.2 中新兽药产业的发展历史及特色优势
 - 3.2.3 中药新兽药发展的优势

- 3.2.4 中药新兽药发展存在问题
- 3.2.5 中药新兽药发展的机遇
- 3.2.6 中药新兽药发展的对策
- 3.2.7 中新兽药产业的发展策略
- 3.3 2016-2018年中国新兽药市场管理存在的问题及对策
 - 3.3.1 中国新兽药市场存在的主要问题
 - 3.3.2 中国新兽药市场管理的难点
 - 3.3.3 中国新兽药市场管理的对策

第四章 2016-2018年中国新兽药行业技术研发分析

- 4.1 2016-2018年中国新兽药行业研发现状分析
 - 4.1.1 新兽药研发的发展历程
 - 4.1.2 中国新兽药产品研发和审批的情况
 - 4.1.3 新兽药行业技术水平
 - 4.1.4 新兽药新药研发面临的竞争环境和挑战
- 4.2 2016-2018年新技术在新兽药研发生产中的应用
 - 4.2.1 新技术在新兽药研发中的应用现状
 - 4.2.2 新兽药提取新技术
 - 4.2.3 新兽药分离纯化技术
 - 4.2.4 新兽药研发生产的其它新技术
- 4.3 中新兽药制剂的研究进展分析
 - 4.3.1 中新兽药制剂的研究现状
 - 4.3.2 中新兽药的六大优点
 - 4.3.3 中药提取物掀起新兽药新的科技革命
 - 4.3.4 中新兽药在养禽业的应用及研发现状
 - 4.3.5 中新兽药增强免疫功能的研究
 - 4.3.6 中新兽药制剂的研究面临的问题
 - 4.3.7 中新兽药制剂的发展对策
- 4.4 中新兽药及中新兽药饲料添加剂的研发分析
 - 4.4.1 天然中新兽药和中新兽药饲料添加剂
 - 4.4.2 中新兽药和中新兽药饲料添加剂的研发应用
 - 4.4.3 中西新兽药结合的优势

4.4.4 中新兽药及中西新兽药复方制剂剂型的研发发展方向

4.5 兽用可注射缓释制剂研究进展

4.5.1 可注射缓释制剂剂型及设计概述

4.5.2 目前国内外兽用可注射缓释制剂研发情况

4.5.3 兽用可注射缓释制剂研发问题及前景

4.6 2016-2018年中国新兽药研发面临的问题及对策

4.6.1 新兽药研发存在的主要问题

4.6.2 中国新兽药研发的发展策略

4.6.3 新兽药研发的对策

4.6.4 对新兽药研究开发的建议

4.7 2020-2026年中国新兽药研发的方向

第五章 2016-2018年中国新兽药所属行业运行状况分析

5.1 2016-2018年中国新兽药所属行业发展分析

从新兽药的分类来看，由于兽药产品种类较多，根据不同的分类方法可以分为不同的品种。一方面，按照目前新的兽药管理办法，我国兽药可以划分为五类，即一类、二类、三类、四类和五类。2018年，中国国内注册的71个新兽药中，二类和三类药物数量最多，分别为25个和34个，而这合计占比高达83%，二者的共同点为都是我国研制的国外已批准生产，但未列入国家药典、兽药典或者国家法定药品标准的原料药及其制剂。此外，一类和四类药最少，均只有2个。2018年中国新兽药分类（按大类）

5.1.1 2018年中国新兽药所属行业发展概况

5.1.2 2018年中国新兽药所属行业发展概况

5.2 2016-2018年中国新兽药所属行业总体运行情况

5.2.1 2016-2018年中国新兽药企业数量及分布

5.2.2 2016-2018年中国新兽药所属行业从业人员统计

5.2.3 2016-2018年中国新兽药所属行业总资产状况分析

5.2.4 2016-2018年中国新兽药所属行业流动资产状况分析

5.2.5 2016-2018年中国新兽药所属行业负债状况分析

5.3 2016-2018年中国新兽药所属行业销售及利润分析

5.3.1 2016-2018年中国新兽药所属行业销售收入分析

5.3.2 2016-2018年中国新兽药所属行业利润增长情况

5.4 2016-2018年中国新兽药所属行业运营能力分析

5.5 2016-2018年中国新兽药所属行业盈利能力分析

5.5.1 2016-2018年中国新兽药所属行业成本费用结构分析

5.5.2 2016-2018年中国新兽药所属行业成本费用利润率分析

5.5.3 2016-2018年中国新兽药所属行业毛利率分析

5.5.4 2016-2018年中国新兽药所属行业利润率分析

5.5.5 2016-2018年中国新兽药所属行业资产利润率分析

5.5.6 新兽药所属行业盈利能力变动趋势分析

5.6 2016-2018年中国新兽药所属行业偿债能力分析

第六章 2016-2018年中国禽畜市场发展分析

6.1 2016-2018年中国养殖业发展分析

6.1.1 2018年中国牲畜饲养情况

6.1.2 2018年中国禽畜产品分析

6.1.3 2018年度中国主要地区养殖业情况

6.1.4 2018年度中国养殖业消费情况

6.2 2016-2018年世界畜产品发展分析

6.2.1 全球畜牧业发展概况

6.2.2 2018年全球畜禽肉产品概况

6.2.3 2018年全球猪肉生产与出口分析

6.2.4 2018年全球禽肉（肉鸡）生产与出口分析

6.2.5 2018年全球牛肉生产与出口分析

6.3 2016-2018年中国畜禽业发展分析

6.3.1 2018年中国畜牧养殖业发展概况

6.3.2 2018年中国养殖业前景

6.4 2016-2018年中国畜禽门诊的发展分析

6.5 2016-2018年中国畜禽养殖业发展分析

6.5.1 2016-2018年中国养鸡业发展分析

6.5.2 2016-2018年中国蛋鸡市场发展分析

6.5.3 2016-2018年中国肉鸡市场发展分析

6.5.4 2016-2018年中国养猪业发展分析

6.5.5 2016-2018年中国水产品业发展分析

第七章 2016-2018年中国新兽药行业竞争格局分析

7.1 2016-2018年中国新兽药行业竞争环境分析

7.1.1 新兽药营销环境分析

7.1.2 标准化养殖对新兽药营销的影响

7.1.3 新兽药行业营销战略

7.2 2016-2018年中国新兽药差异化营销分析

7.2.1 产品差异化是差异化营销的立足之本

7.2.2 价格差异化是营销中有效的战术

7.2.3 渠道差异化是市场细分的结果

7.2.4 促销差异化是具有创造性的营销

7.3 2016-2018年中国新兽药企业技术服务营销分析

7.3.1 技术服务营销模式的产生原因分析

7.3.2 技术服务营销模式现状分析

7.3.3 技术服务营销模式的发展与演化分析

7.4 2016-2018年中国新兽药企业营销组合策略分析

7.4.1 营销组合是新兽药企业的基本策略

7.4.2 营销组合是新兽药企业的发展动力

7.4.3 新兽药行业的营销组合现状

第八章 2016-2018年中国主要地区新兽药市场分析

8.1 江苏新兽药业发展分析

8.1.1 江苏省新兽药行业生产现状

8.1.2 江苏省新兽药行业经营分析

8.1.3 江苏省新兽药行业管理分析

8.1.4 江苏省新兽药研发分析

8.1.5 江苏省新兽药残留监控情况

8.2 湖北省新兽药工业发展分析

8.2.1 湖北省新兽药工业现状

8.2.2 湖北省新兽药工业发展存在的问题

8.2.3 湖北省新兽药工业的发展对策

8.3 甘肃省新兽药行业发展现状

8.3.1 甘肃省新兽药行业的研发概况

- 8.3.2 甘肃省新兽药行业发展的制约因素
- 8.3.3 甘肃省新兽药产品研发重点及目标
- 8.4 四川省新兽药GMP企业情况调查分析
 - 8.4.1 四川省新兽药GMP的基本概况
 - 8.4.2 四川省新兽药生产企业发展现状分析
 - 8.4.3 四川省新兽药生产企业GMP的对策
- 8.5 其它地区新兽药行业发展分析
 - 8.5.1 广西中新兽药行业发展分析
 - 8.5.2 河南省新兽药企业快速发展分析
 - 8.5.3 云南省新兽药行业发展现状分析

第九章 2016-2018年中国新兽药企业竞争分析

- 9.1 2016-2018年中国新兽药生产企业发展战略分析
 - 9.1.1 新兽药企业制定发展战略的重要性
 - 9.1.2 中国新兽药生产企业的战略选择
 - 9.1.3 中国新兽药生产企业做强做大的主要策略
 - 9.1.4 新兽药企业的价格战分析
- 9.2 2016-2018年中国新兽药企业发展策略分析
 - 9.2.1 新兽药终端促销分析
 - 9.2.2 新兽药产品区域市场营销策略
 - 9.2.3 新兽药企业实现连锁经营的策略
- 9.3 2016-2018年中国新兽药经销商发展现状分析
 - 9.3.1 新兽药经销商面临的挑战
 - 9.3.2 新兽药经销商的经营模式
 - 9.3.3 新兽药经销商未来发展趋势
- 9.4 2016-2018年中国新兽药企业培育竞争优势
 - 9.4.1 新兽药企业的发展需要营销创新
 - 9.4.2 新形势下新兽药企业的研发模式调整
 - 9.4.3 新兽药企业的品牌运作
 - 9.4.4 新兽药企业恶性竞争分析
- 9.5 2016-2018年中国中小型新兽药企业竞争分析
 - 9.5.1 中小型新兽药企业突破成长瓶颈

- 9.5.2 中小新兽药企业经营模式变革
- 9.5.3 中小新兽药企业发展战略
- 9.5.4 中小型新兽药生产企业的发展方向

第十章 2016-2018年中国新兽药行业GMP、GSP分析

- 10.1 新兽药GMP发展概述
 - 10.1.1 新兽药GMP的概念
 - 10.1.2 GMP的历史背景及其发展概况
 - 10.1.3 实施新兽药GMP的目的和意义
 - 10.1.4 实施GSP各阶段情况分析
- 10.2 中国后GMP时代新兽药行业发展分析
 - 10.2.1 后GMP时代新兽药企业市场分析
 - 10.2.2 后GMP时代的现代新兽药企业战略管理分析
 - 10.2.3 后GMP时代新兽药行业服务策略分析
 - 10.2.4 后GMP时代新兽药企业促销策略分析
 - 10.2.5 后GMP时代新兽药行业企业文化策略分析
 - 10.2.6 后GMP时代新兽药行业新兽药产品的研究分析
 - 10.2.7 后GMP时代新兽药行业品牌竞争策略分析
 - 10.2.8 后GMP时代新兽药行业客户管理策略分析
- 10.3 GSP发展的基本情况
 - 10.3.1 GSP简介
 - 10.3.2 GSP对中国新兽药市场的影响
 - 10.3.3 GSP认证的实施和运行的五个阶段
 - 10.3.4 GSP使新兽药经营企业的营销模式变革
 - 10.3.5 新兽药GSP对经销商的要求及其变化

第十一章 2018年中国新兽药主要企业经营状况分析

- 11.1 河北威远生物化工股份有限公司
 - 11.1.1 企业基本情况
 - 11.1.2 企业经营情况
 - 11.1.3 企业运营指标状况
 - 11.1.4 企业面临的风险及对策分析

- 11.1.5 企业未来发展策略
- 11.2 浙江钱江生物化学股份有限公司
 - 11.2.1 企业基本情况
 - 11.2.2 企业经营情况
 - 11.2.3 企业运营指标状况
 - 11.2.4 企业面临的风险及对策分析
 - 11.2.5 企业未来发展策略
- 11.3 中牧实业股份有限公司
 - 11.3.1 企业基本情况
 - 11.3.2 企业经营情况
 - 11.3.3 企业运营指标状况
 - 11.3.4 企业面临的风险及对策分析
- 11.4 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司
 - 11.4.1 企业基本情况
 - 11.4.2 企业经营情况
 - 11.4.3 企业运营指标状况
 - 11.4.4 企业面临的风险及对策分析
- 11.5 内蒙古金宇集团股份有限公司
 - 11.5.1 企业基本情况
 - 11.5.2 公司下属新兽药企业情况
 - 11.5.3 企业经营情况
 - 11.5.4 企业运营指标状况
 - 11.5.5 金宇保灵生物药品有限公司经营情况
 - 11.5.6 企业面临的风险及对策分析
 - 11.5.7 企业未来发展策略
- 11.6 山东鲁抗医药股份有限公司
 - 11.6.1 企业基本情况
 - 11.6.2 企业主要新兽药产品情况
 - 11.6.3 企业经营情况
 - 11.6.4 企业运营指标状况
- 11.7 浙江升华拜克生物股份有限公司
 - 11.7.1 企业基本情况

- 11.7.2 企业经营情况
- 11.7.3 企业运营指标状况
- 11.7.4 企业面临的风险及对策分析
- 11.8 成都华神集团股份有限公司
 - 11.8.1 企业基本情况
 - 11.8.2 企业经营情况
 - 11.8.3 企业运营指标状况
 - 11.8.4 企业面临的风险及对策分析
- 11.9 山东信得科技股份有限公司
 - 11.9.1 企业基本情况
 - 11.9.2 企业主营新兽药产品情况
 - 11.9.3 企业竞争力分析
 - 11.9.4 企业经营情况
- 11.10 新昌国邦化学工业有限公司
 - 11.10.1 企业基本情况
 - 11.10.2 企业经营情况

第十二章 2020-2026年中国新兽药行业发展前景及趋势

- 12.1 2020-2026年中国新兽药行业发展展望
 - 12.1.1 中国新兽药行业发展展望
 - 12.1.2 2017年新兽药市场展望
 - 12.1.3 中国新兽药行业发展趋势预测
- 12.2 2020-2026年中国新兽药行业发展趋势
 - 12.2.1 2017年中国新兽药产业发展趋势预测
 - 12.2.2 2017年中国新兽药行业发展的走势
- 12.3 2020-2026年中国新兽药行业预测
 - 12.3.1 2020-2026年中国新兽药行业资产预测
 - 12.3.2 2020-2026年中国新兽药行业销售收入预测

第十三章 2020-2026年中国新兽药行业投资分析（ ）

- 13.1 2020-2026年中国新兽药行业投资环境分析
- 13.2 2020-2026年中国新兽药行业投资风险分析

13.2.1 投资壁垒

13.2.2 市场风险

13.2.3 环保风险

13.2.4 技术风险 ()

图表目录：

图表 1 2013-2018年中国国内生产总值增长趋势图

图表 2 2013-2018年中国粮食产量情况

图表 3 2013-2018年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 4 2018年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 5 2013-2018年中国社会消费品零售总额情况

图表 6 2018年中国人口数及其构成情况

图表 7 2013-2018年中国农村居民人均纯收入情况

图表 8 2013-2018年中国城镇居民人均纯收入情况

图表 9 2018年世界新兽药市场规模统计

图表 10 2018年世界新兽药区域市场规模统计

图表 11 2018年世界新兽药市场品类规模统计

图表 12 2018年中国兽用生物制品年生产能力及产能利用率

图表 13 2018年中国兽用化学药品年生产能力及产能利用率

图表 14 2018年中国兽用原料药年生产能力

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/66847775V7.html>