

2021-2027年中国现代服务 市场发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国现代服务市场发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/6684777317.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现代服务业大体相当于现代第三产业。国家统计局在1985年《关于建立第三产业统计的报告》中，将第三产业分为四个层次：

第一层次是流通部门，包括交通运输业、邮电通讯业、商业饮食业、物资供销和仓储业；

第二个层次是为生产和生活服务的部门，包括金融业、保险业、公用事业、居民服务业、旅游业、咨询信息服务业和各类技术服务业等；

第三个层次是为提高科学文化水平和居民素质服务的部门，包括教育、文化、广播电视事业，科研事业，生活福利事业等；

第四个层次是为社会公共需要服务的部门，包括国家机关、社会团体以及军队和警察等。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国现代服务市场发展现状与前景趋势报告》共十章。首先介绍了现代服务相关概念及发展环境，接着分析了中国现代服务规模及消费需求，然后对中国现代服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国现代服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国现代服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 现代服务行业企业投资准入政策指引

1.1 现代服务行业企业投资目录

1.1.1 政府核准目录

1.1.2 鼓励类目录

1.1.3 限制类目录

1.2 现代服务行业不同类型企业投资准入政策

1.2.1 国有企业投资规定

1.2.2 民营企业投资规定

1.2.3 外资企业投资规定

1.3 现代服务行业细分市场企业投资导向政策

1.3.1 改造提升生产性服务业

- 1.3.2 培育发展新兴服务业
- 1.3.3 做大做强科技服务业
- 1.3.4 优化产业发展空间布局
- 1.3.5 加强科技创新体系建设
- 1.3.6 完善产业发展支撑体系

第二章 现代服务行业企业投资价值分析

2.1 现代服务行业企业投资环境（PEST）分析

- 2.1.1 政治（Political）环境
- 2.1.2 经济（Economic）环境
- 2.1.3 社会（Social）环境
- 2.1.4 技术（Technological）环境

2.2 现代服务行业企业投资SWOT分析

- 2.2.1 优势（Strength）分析
- 2.2.2 劣势（Weakness）分析
- 2.2.3 机会（Opportunity）分析
- 2.2.4 威胁（Threat）分析

2.3 现代服务行业企业投资波特五力模型分析

- 2.3.1 新进入者威胁
- 2.3.2 替代品威胁
- 2.3.3 上游供应商议价能力
- 2.3.4 下游用户议价能力
- 2.3.5 现有企业间竞争

2.4 2017-2019年中国现代服务行业市场结构分析

- 2.4.1 产值规模分析
- 2.4.2 市场特征分析
- 2.4.3 需求结构分析
- 2.4.4 区域结构分析

2.5 2017-2019年中国现代服务市场供需形势分析

- 2.5.1 需求规模分析
- 2.5.2 供应规模分析
- 2.5.3 供需平衡分析

第三章 现代服务行业企业投资程序分析

3.1 项目决策程序

3.1.1 信息收集

3.1.2 项目筛选

3.1.3 项目立项

3.1.4 项目调研

3.1.5 项目审核

3.2 项目实施程序

3.2.1 编制计划

3.2.2 项目设计

3.2.3 项目招投标

3.2.4 项目建设

3.2.5 竣工验收

3.3 项目评价程序

3.3.1 目标评价

3.3.2 效益评价

3.3.3 持续性评价

3.4 项目退出程序

3.4.1 自然退出

3.4.2 被动退出

3.4.3 主动退出

3.4.4 退出机制

第四章 现代服务行业企业投资目标项目机会评估

4.1 现代服务行业企业投资目标项目评估要素

4.1.1 投资成本

4.1.2 市场需求

4.1.3 同业竞争

4.1.4 创新能力

4.1.5 综合效益

4.2 金融服务项目投资机会评估

4.2.1 政策机遇

4.2.2 市场需求

4.2.3 竞争格局

4.2.4 运营模式

4.2.5 投资案例

4.2.6 景气度分析

4.3 科技服务项目投资机会评估

4.3.1 政策机遇

4.3.2 市场需求

4.3.3 竞争格局

4.3.4 运营模式

4.3.5 投资案例

4.3.6 景气度分析

4.4 物流服务项目投资机会评估

4.4.1 政策机遇

4.4.2 市场需求

4.4.3 竞争格局

4.4.4 运营模式

4.4.5 投资案例

4.4.6 景气度分析

4.5 环保服务项目投资机会评估

4.5.1 政策机遇

4.5.2 市场需求

4.5.3 竞争格局

4.5.4 运营模式

4.5.5 投资案例

4.5.6 景气度分析

4.6 医疗服务项目投资机会评估

4.6.1 政策机遇

4.6.2 市场需求

4.6.3 竞争格局

4.6.4 运营模式

4.6.5 投资案例

4.6.6 景气度分析

4.7 养老服务项目投资机会评估

4.7.1 政策机遇

4.7.2 市场需求

4.7.3 竞争格局

4.7.4 运营模式

4.7.5 投资案例

4.7.6 景气度分析

第五章 现代服务行业企业投资目标区域机会评估

5.1 现代服务行业企业投资目标区域评估要素

5.1.1 资源导向

5.1.2 区位导向

5.1.3 市场导向

5.1.4 政策导向

5.1.5 产业链导向

5.2 华北地区现代服务项目投资机会评估

5.2.1 投资优势

5.2.2 市场规模

5.2.3 优惠政策

5.2.4 产业链配套

5.2.5 区内对比评估

5.3 东北地区现代服务项目投资机会评估

5.3.1 投资优势

5.3.2 市场规模

5.3.3 优惠政策

5.3.4 产业链配套

5.3.5 区内对比评估

5.4 华东地区现代服务项目投资机会评估

5.4.1 投资优势

5.4.2 市场规模

5.4.3 优惠政策

5.4.4 产业链配套

5.4.5 区内对比评估

5.5 华中地区现代服务项目投资机会评估

5.5.1 投资优势

5.5.2 市场规模

5.5.3 优惠政策

5.5.4 产业链配套

5.5.5 区内对比评估

5.6 华南地区现代服务项目投资机会评估

5.6.1 投资优势

5.6.2 市场规模

5.6.3 优惠政策

5.6.4 产业链配套

5.6.5 区内对比评估

5.7 西部地区现代服务项目投资机会评估

5.7.1 投资优势

5.7.2 市场规模

5.7.3 优惠政策

5.7.4 产业链配套

5.7.5 区内对比评估

第六章 现代服务产业链企业投资机会评估

6.1 现代服务行业产业链分析

6.1.1 产业链结构

6.1.2 上游行业

6.1.3 下游行业

6.2 产业链上游电子信息市场投资潜力

6.2.1 市场规模

6.2.2 需求分析

6.2.3 发展机遇

6.2.4 风险因素

6.2.5 前景预测

6.3 产业链上游高端装备市场投资潜力

6.3.1 市场规模

6.3.2 需求分析

6.3.3 发展机遇

6.3.4 风险因素

6.3.5 前景预测

6.4 产业链下游节能减排市场投资潜力

6.4.1 市场规模

6.4.2 需求分析

6.4.3 发展机遇

6.4.4 风险因素

6.4.5 前景预测

6.5 产业链下游服务贸易市场投资潜力

6.5.1 市场规模

6.5.2 需求分析

6.5.3 发展机遇

6.5.4 风险因素

6.5.5 前景预测

6.6 现代服务产业链投资建议

6.6.1 上游市场投资建议

6.6.2 下游市场投资建议

第七章 现代服务行业重点企业投资动态分析

7.1 现代服务行业重点企业选择

7.1.1 桑德环境资源股份有限公司

7.1.2 通策医疗投资股份有限公司

7.1.3 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

7.1.4 深圳市华测检测技术股份有限公司

7.1.5 上海大智慧股份有限公司

7.1.6 中储发展股份有限公司

7.2 现代服务行业重点企业经营效益分析

- 7.2.1 盈利能力比较
- 7.2.2 成长能力比较
- 7.2.3 营运能力比较
- 7.2.4 偿债能力比较
- 7.3 现代服务行业重点企业投资动向分析
 - 7.3.1 投资分布
 - 7.3.2 项目选择
 - 7.3.3 资金流向
 - 7.3.4 投资风险
 - 7.3.5 投资计划
- 7.4 现代服务行业重点企业发展策略分析
 - 7.4.1 企业定位
 - 7.4.2 业务构成
 - 7.4.3 核心竞争力
 - 7.4.4 未来经营策略

第八章 现代服务行业企业投资成本及效益分析

- 8.1 现代服务项目投资成本构成
 - 8.1.1 成本构成
 - 8.1.2 费用成本
 - 8.1.3 运行成本
 - 8.1.4 成本控制
- 8.2 现代服务项目综合效益分析
 - 8.2.1 经济效益
 - 8.2.2 社会效益
 - 8.2.3 环境效益
- 8.3 现代服务项目区域集聚模式分析
 - 8.3.1 市场自发模式
 - 8.3.2 政府主导模式
 - 8.3.3 产业链主导模式
 - 8.3.4 产城融合模式
- 8.4 现代服务项目融资模式分析

8.4.1 融资需求

8.4.2 融资困境

8.4.3 融资途径

8.5 现代服务项目投资经济性分析

8.5.1 投资估算

8.5.2 成本计算

8.5.3 盈利能力

8.5.4 不确定性分析

8.5.5 财务综合评价

第九章 现代服务行业企业投资风险预警

9.1 现代服务行业进入\退出壁垒

9.1.1 政策壁垒

9.1.2 资金壁垒

9.1.3 资质壁垒

9.1.4 地域壁垒

9.2 现代服务行业投资外部风险预警

9.2.1 政策风险

9.2.2 融资风险

9.2.3 环境风险

9.2.4 产业链风险

9.2.5 相关行业风险

9.3 现代服务行业投资内部风险预警

9.3.1 技术风险

9.3.2 标准风险

9.3.3 竞争风险

9.3.4 盈利风险

9.3.5 人才风险

9.3.6 违约风险

9.4 现代服务项目运营风险预警

9.4.1 法律风险

9.4.2 商业风险

9.4.3 外包风险

9.4.4 安全风险

第十章 现代服务行业企业投资策略建议（ ）

10.1 现代服务行业企业投资建议

10.1.1 区域选择建议

10.1.2 项目选择建议

10.1.3 企业合作建议

10.2 现代服务项目招商策略

10.2.1 规范项目引进程序

10.2.2 建立项目评估制度

10.2.3 完善投资协议

10.2.4 健全监管机制

10.3 现代服务项目融资策略

10.3.1 银行贷款

10.3.2 发行债券

10.3.3 民间资本

10.3.4 利用外资

10.4 现代服务项目运营策略

10.4.1 争取政策支持

10.4.2 深化战略合作

10.4.3 推动技术创新

10.4.4 提升服务水平

10.4.5 完善标准体系

10.5 现代服务项目退出机制

10.5.1 建立项目后评估制度

10.5.2 引入项目退出机制

10.5.3 规范用地回收方式

10.5.4 项目退出机制的成效

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/6684777317.html>