

2020-2026年中国P2P网贷行业深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国P2P网贷行业深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/6684776WR7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

P2P网贷即网络借贷，是指个体和个体之间通过互联网平台实现的直接借贷。它是互联网金融（ITFIN）行业中的子类。网贷平台数量在2012年在国内迅速增长，迄今比较活跃的有350家左右，而总量截止到2019年底已有3054家。

2019年6月以来，P2P网贷行业就进入了多事之秋，7月，出问题的P2P平台数量明显增加。

2019年8月8日，全国互金整治办向各省（自治区、直辖市）、深圳市互金整治办下发了《关于报送P2P平台借款人逃废债信息的通知》（下称通知），要求P2P平台尽快报送老赖信息。

互联网金融本质仍属于金融，没有改变金融风险隐蔽性、传染性、广泛性和突发性的特点。

加强互联网金融监管，是促进互联网金融健康发展的内在要求。同时，互联网金融是新生事物和新兴业态，要制定适度宽松的监管政策，为互联网金融创新留有余地和空间。通过鼓励创新和加强监管相互支撑，促进互联网金融健康发展，更好地服务实体经济。互联网金融监管应遵循“依法监管、适度监管、分类监管、协同监管、创新监管”的原则，科学合理界定各业态的业务边界及准入条件，落实监管责任，明确风险底线，保护合法经营，坚决打击违法和违规行为。

网络借贷包括个体网络借贷（即P2P网络借贷）和网络小额贷款。个体网络借贷是指个体和个体之间通过互联网平台实现的直接借贷。在个体网络借贷平台上发生的直接借贷行为属于民间借贷范畴，受合同法、民法通则等法律法规以及最高人民法院相关司法解释规范。网络小额贷款是指互联网企业通过其控制的小额贷款公司，利用互联网向客户提供的小额贷款。网络小额贷款应遵守现有小额贷款公司监管规定，发挥网络贷款优势，努力降低客户融资成本。网络借贷业务由银监会负责监管。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国P2P网贷行业深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了P2P网贷行业市场发展环境、P2P网贷整体运行态势等，接着分析了P2P网贷行业市场运行的现状，然后介绍了P2P网贷市场竞争格局。随后，报告对P2P网贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了P2P网贷行业发展趋势与投资预测。您若想对P2P网贷产业有个系统的了解或者想投资P2P网贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国P2P网贷行业投资背景

第一节 P2P网贷行业发展背景

一、P2P网贷的定义

二、P2P网贷的基本特征

三、P2P网贷行业产生背景

第二节 P2P网贷平台基本情况

一、P2P网贷平台操作流程

二、P2P网贷平台运营模式

1、传统P2P模式

2、债权转让模式

三、P2P网贷行业投资门槛分析

1、资金门槛

2、管理门槛

3、政策门槛

第二章 P2P网贷行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 P2P网贷行业微金融环境分析

一、中小企业信用状况分析

二、小额信贷融资需求分析

- 1、个人消费贷款规模分析
- 2、小微企业贷款规模分析
- 3、中小企业贷款规模分析
- 三、小额信贷资金供给分析
- 1、小额贷款公司运行分析
- 2、农村金融机构运行分析
- 3、民间借贷所属行业运行分析

第三章 P2P网贷行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

- 一、P2P网贷行业产业链简介
- 二、P2P网贷行业产业链特征分析
- 三、P2P网贷业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对P2P网贷行业的影响

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游行业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对P2P网贷行业的影响

- 一、下游产业需求情况
- 二、下游需求变化趋势
- 三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界P2P网贷产业发展对比及经验借鉴

第一节 2020-2026年国际P2P网贷产业的发展

- 一、世界P2P网贷产业发展综述
- 二、全球P2P网贷产业竞争格局
- 三、全球P2P网贷产业发展特点

第二节 主要国家和地区P2P网贷产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国
- 四、其它国家和地区

第三节 世界P2P网贷产业发展趋势及前景分析

- 一、P2P网贷技术发展及趋势分析
- 二、P2P网贷产业发展趋势分析
- 三、P2P网贷产业发展潜力分析

第五章 中国P2P网贷行业运行现状分析

第一节 P2P网贷行业市场需求分析

- 一、P2P网贷行业用户特征分析
- 二、P2P网贷行业用户规模分析
- 三、P2P网贷行业融资需求分析

第二节 P2P网贷行业发展规模分析

- 一、网络借贷交易规模分析
- 二、网络借贷平台规模分析
- 三、网络借贷行业投资成本
- 四、P2P网贷行业利润水平
- 五、网络借贷行业赔付分析

第三节 P2P网贷行业收入来源分析

一、P2P网贷模式收入来源

- 1、贷款利息收入分析
- 2、其他收入来源展望

二、P2P网贷模式收入来源

- 1、理财费用收入分析
- 2、服务费用收入分析
- 3、账户管理费用分析
- 4、其他收入来源展望

三、第三方平台收入来源分析

- 1、充值费用收入分析
- 2、提现费用收入分析

第四节 P2P网贷行业不良贷款分析

- 一、P2P网贷行业不良贷款产生原因
- 二、不同借款标风险水平对比分析
- 三、B2CP2P网贷行业不良贷款分析

四、P2P网贷行业不良贷款分析

五、网络贷款行业风险准备金分析

第五节 P2P网贷模式及案例分析

一、P2P网贷运作模式分类

二、典型P2P网贷商业模式分析

1、阿里小贷模式分析

2、拍拍贷模式分析

3、陆金所模式分析

4、翼龙贷

三、哈哈贷运营案例分析

1、哈哈贷P2P网贷平台运营经历

2、哈哈贷P2P网贷平台关闭因素

3、哈哈贷重新融资成功因素分析

4、哈哈贷P2P网贷创新模式分析

第六节 P2P网贷行业O2O发展模式分析

一、人人贷O2O发展模式分析

二、拍拍贷O2O发展模式分析

三、红岭创投O2O发展模式分析

第七节 P2P网贷平台系统发展分析

一、P2P网贷平台操作流程

二、P2P网贷平台用户习惯

三、P2P网贷平台系统特点分析

四、P2P网贷平台系统开发商分析

第六章 中国P2P网贷所属行业经济运行指标分析

第一节 中国P2P网贷行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

五、2020-2026年P2P网贷供给预测

第二节 中国P2P网贷所属行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国P2P网贷行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 中国网络信贷平台经营分析

第一节 B2C网络借贷平台经营分析

一、阿里小贷P2P网贷平台

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台用户规模分析
- 3、平台业务范围分析
- 4、平台营收情况分析
- 5、平台主营业务分析

二、全球网P2P网贷平台

三、数银在线P2P网贷平台

四、易贷网P2P网贷平台

第二节 P2P网络平台经营分析

一、红岭创投P2P网贷平台

二、宜人贷P2P网贷平台

三、拍拍贷P2P网贷平台

四、陆金所P2P网贷平台

第八章 2016-2019年P2P网贷行业面临的困境及对策

第一节 2019年中P2P网贷行业面临的困境

- 一、中国P2P网贷行业发展的主要困境
- 二、政策性方面
- 三、经营性方面
- 四、法律性方面
- 五、操作性方面

第二节 P2P网贷企业面临的困境及对策

- 一、P2P网贷企业面临的困境及对策

二、国内P2P网贷企业的出路分析

第三节 中国P2P网贷行业存在的问题及对策

一、中国P2P网贷行业存在的问题

二、P2P网贷行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国P2P网贷市场发展面临的挑战与对策

一、P2P网贷市场发展面临的挑战

二、P2P网贷市场发展对策分析

第九章 P2P网贷市场竞争格局分析

第一节 P2P网贷行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 P2P网贷行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 P2P网贷行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 P2P网贷行业竞争格局分析

一、P2P网贷行业竞争分析

二、国内外P2P网贷竞争分析

三、中国P2P网贷市场竞争分析

第十章 国内主要P2P网贷平台分析

第一节 宜信贷

一、平台简介

二、平台竞争优势分析

三、平台经营情况

第二节 拍拍贷

一、平台简介

二、平台竞争优势分析

三、平台经营情况

第三节 人人贷

一、平台简介

二、平台竞争优势分析

三、平台经营情况

第四节 哈哈贷

一、平台简介

二、平台竞争优势分析

三、平台经营情况

第五节 翼龙贷

一、平台简介

二、平台竞争优势分析

三、平台经营情况

第六节 人人聚财

一、平台简介

二、平台竞争优势分析

三、平台经营情况

第七节 365易贷

一、平台简介

二、平台竞争优势分析

三、平台经营情况

第八节 微贷网

- 一、平台简介
- 二、平台竞争优势分析
- 三、平台经营情况

第九节 红领创投

- 一、平台简介
- 二、平台竞争优势分析
- 三、平台经营情况

第十节 搜好贷

- 一、平台简介
- 二、平台竞争优势分析
- 三、平台经营情况

第十一章 2020-2026年P2P网贷行业发展趋势及影响因素

第一节 2020-2026年P2P网贷行业市场前景分析

- 一、P2P网贷市场容量分析
- 二、P2P网贷行业利好利空政策
- 三、P2P网贷行业发展前景分析

第二节 2020-2026年P2P网贷行业未来发展预测分析

- 一、中国P2P网贷发展方向分析
- 二、2020-2026年中国P2P网贷行业发展规模
- 三、2020-2026年中国P2P网贷行业发展趋势预测

第三节 2020-2026年P2P网贷行业供需预测

- 一、2020-2026年P2P网贷行业供给预测
- 二、2020-2026年P2P网贷行业需求预测

第四节 2020-2026年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2020-2026年中国P2P网贷行业SWOT分析

- 1、优势分析
- 2、劣势分析
- 3、机会分析
- 4、风险分析

第十二章 2020-2026年P2P网贷行业投资方向与风险分析

第一节 2020-2026年P2P网贷行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2020-2026年P2P网贷行业产业发展的空白点分析

第三节 2020-2026年P2P网贷行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2020-2026年P2P网贷行业投资潜力与机会

第五节 2020-2026年P2P网贷行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2020-2026年中国P2P网贷行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、上游压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2020-2026年P2P网贷行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析
- 三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要P2P网贷产业聚集区发展背景分析

- 一、主要P2P网贷产业聚集区市场特点分析
- 二、主要P2P网贷产业聚集区社会经济现状分析
- 三、未来主要P2P网贷产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、P2P网贷市场渠道情况
- 二、P2P网贷竞争对手渠道模式

三、P2P网贷直营代理分布情况

第十四章 2020-2026年P2P网贷行业市场策略分析（）

第一节 P2P网贷行业营销策略分析及建议

一、P2P网贷行业营销模式

二、P2P网贷行业营销策略

第二节 P2P网贷行业企业经营发展分析及建议

一、P2P网贷行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：P2P网贷行业产业链示意图

图表：2016-2019年P2P网贷行业上游产业供给情况

图表：2016-2019年P2P网贷行业下游行业需求情况

图表：2016-2019年P2P网贷行业全球发展状况

图表：2016-2019年P2P网贷行业市场产品价格走势

图表：2020-2026年P2P网贷行业市场产品价格趋势预测

图表：2016-2019年P2P网贷行业企业数量

图表：2016-2019年P2P网贷行业企业数量走势图

图表：2016-2019年P2P网贷行业资产总额

图表：2016-2019年P2P网贷行业总资产增长趋势图

图表：2016-2019年P2P网贷行业利润总额

图表：2016-2019年P2P网贷行业利润总额增长趋势图

图表：2016-2019年P2P网贷行业销售收入

图表：2016-2019年P2P网贷行业销售收入增长趋势图

图表：2016-2019年P2P网贷行业产销率趋势图

图表：2016-2019年P2P网贷行业盈利能力状况

图表：2016-2019年P2P网贷行业偿债能力状况

图表：2016-2019年P2P网贷行业营运能力状况

图表：2016-2019年P2P网贷行业发展能力状况

图表：2016-2019年P2P网贷行业需求状况

图表：2020-2026年P2P网贷行业需求预测

图表：2020-2026年P2P网贷所属行业市场规模预测

图表：2020-2026年P2P网贷行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/6684776WR7.html>