

# 2019-2025年中国功能型饮料市场深度评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国功能型饮料市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/6684776H17.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章功能型饮料行业相关基础概述

#### 1.1 功能型饮料的定义及分类

##### 1.1.1 功能型饮料的界定

##### 1.1.2 功能型饮料的分类

###### 1、 营养素饮料

###### 2、 运动饮料

###### 3、 其它特殊用途饮料

##### 1.1.3 功能型饮料的特性

#### 1.2 功能型饮料行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

### 第二章 2015-2018年中国功能型饮料行业市场发展环境分析

#### 2.1 中国功能型饮料行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国经济运行情况

###### 1、 国民经济运行情况GDP

###### 2、 消费价格指数CPI、 PPI

###### 3、 全国居民收入情况

###### 4、 恩格尔系数

###### 5、 饮料工业发展形势

##### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

#### 2.2 中国功能型饮料行业政策环境分析

##### 2.2.1 行业监管环境

###### 1、 国务院食品安全委员会

###### 2、 国家卫生计生委

###### 3、 国家食品药品监督管理总局

- 4、国家质量监督检验检疫总局
- 5、国家工商行政管理总局
- 6、中国食品工业协会及中国饮料工业协会

#### 2.2.2 行业法规政策分析

- 1、《中华人民共和国食品安全法》
- 2、《食品经营许可证管理办法》
- 3、《食品生产许可管理办法》
- 4、《饮料行业“十三五”发展规划建议》

#### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国功能型饮料行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、消费升级发展趋势
- 7、个性化消费趋势

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

### 2.4 中国功能型饮料行业技术环境分析

#### 2.4.1 功能型饮料技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国功能型饮料行业新技术研究

#### 2.4.2 功能型饮料技术发展水平

- 1、中国功能型饮料行业技术水平所处阶段
- 2、与国外功能型饮料行业的技术差距

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章中国功能型饮料行业上、下游产业链分析

### 3.1 功能型饮料行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

### 3.1.2 功能型饮料行业产业链

## 3.2 功能型饮料行业上游-原材料产业发展分析

### 3.2.1 原材料产业发展现状

### 3.2.2 原材料产业供给分析

### 3.2.3 原材料供给区域分析

### 3.2.4 原材料供给价格分析

## 3.3 功能型饮料行业下游-经销商发展情况分析

### 3.3.1 经销商发展现状分析

### 3.3.2 经销商发展规模分析

### 3.3.3 经销商区域分布情况

### 3.3.4 经销商发展趋势分析

## 第四章国际功能型饮料行业市场发展分析

### 4.1 2015-2018年国际功能型饮料行业发展现状

#### 4.1.1 国际功能型饮料行业发展现状

#### 4.1.2 国际功能型饮料行业发展规模

#### 4.1.3 国际功能型饮料主要技术水平

### 4.2 2015-2018年国际功能型饮料市场需求研究

#### 4.2.1 国际功能型饮料市场需求特点

#### 4.2.2 国际功能型饮料市场需求结构

#### 4.2.3 国际功能型饮料市场需求规模

### 4.3 2015-2018年国际区域功能型饮料行业研究

#### 4.3.1 欧洲功能型饮料市场

##### 1、市场现状分析

##### 2、市场规模分析

##### 3、发展趋势分析

#### 4.3.2 美国功能型饮料市场

##### 1、市场现状分析

##### 2、市场规模分析

##### 3、发展趋势分析

#### 4.3.3 日韩功能型饮料市场

##### 1、市场现状分析

## 2、市场规模分析

## 3、发展趋势分析

### 4.4 2019-2025年国际功能型饮料行业发展展望

#### 4.4.1 国际功能型饮料行业发展趋势

#### 4.4.2 国际功能型饮料行业规模预测

#### 4.4.3 国际功能型饮料行业发展机会

## 第五章 2015-2018年中国功能型饮料行业发展概述

### 5.1 中国功能型饮料行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国功能型饮料行业发展阶段

#### 5.1.2 中国功能型饮料行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国功能型饮料行业发展特点分析

### 5.2 2015-2018年功能型饮料行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2018年中国功能型饮料行业发展热点

- 1、国内外功能饮料市场竞争进入白热化
- 2、功能饮料市场诸多问题有待解决
- 3、红牛仍占鳌头
- 4、红牛、东鹏特饮、脉动这三个品牌遥遥领先
- 5、必须紧抓“90后”;

#### 5.2.2 2015-2018年中国功能型饮料行业发展现状

#### 5.2.3 2015-2018年中国功能型饮料企业发展分析

### 5.3 中国功能型饮料市场品牌存活率分析

#### 5.3.1 中国功能型饮料市场品牌数量

#### 5.3.2 中国功能型饮料市场品牌存活率

### 5.4 中国功能型饮料行业细分市场概况

#### 5.4.1 功能型饮料细分市场分析

- 1、多糖类饮料市场分析
- 2、维生素饮料市场分析
- 3、矿物质饮料市场分析
- 4、运动类饮料市场分析
- 5、益生菌饮料市场分析
- 6、免疫类饮料市场分析

## 7、低能量饮料市场分析

### 5.4.2 功能型饮料细分市场投资机遇分析

## 5.5 中国功能型饮料行业发展问题及对策建议

### 5.5.1 中国功能型饮料行业发展制约因素

### 5.5.2 中国功能型饮料行业存在问题分析

### 5.5.3 中国功能型饮料行业发展对策建议

## 第六章中国功能型饮料行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国功能型饮料行业企业数量分析

#### 6.1.1 2015-2018年中国功能型饮料行业企业数量情况

#### 6.1.2 2015-2018年中国功能型饮料行业企业竞争结构

### 6.2 2015-2018年中国功能型饮料行业财务指标总体分析

#### 6.2.1 行业盈利能力分析

#### 6.2.2 行业偿债能力分析

#### 6.2.3 行业营运能力分析

#### 6.2.4 行业发展能力分析

### 6.3 中国功能型饮料行业市场规模分析及预测

#### 6.3.1 2015-2018年中国功能型饮料行业市场规模分析

#### 6.3.2 2019-2025年中国功能型饮料行业市场规模预测

### 6.4 中国功能型饮料行业市场供需分析及预测

#### 6.4.1 中国功能型饮料行业市场供给分析

##### 1、2015-2018年中国功能型饮料行业供给规模分析

##### 2、2019-2025年中国功能型饮料行业供给规模预测

#### 6.4.2 中国功能型饮料行业市场需求分析

##### 1、2015-2018年中国功能型饮料行业需求规模分析

##### 2、2019-2025年中国功能型饮料行业需求规模预测

## 第七章中国互联网+功能型饮料行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给功能型饮料行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代功能型饮料行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网时代功能型饮料行业挑战与机遇分析

#### 7.1.3 互联网时代功能型饮料行业营销模式变革分析

- 7.1.4 互联网时代功能型饮料行业销售渠道变革分析
- 7.1.5 互联网+功能型饮料行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+功能型饮料行业市场发展现状分析
  - 7.2.1 中国互联网+功能型饮料行业投资布局分析
    - 1、 中国互联网+功能型饮料行业投资切入方式
    - 2、 中国互联网+功能型饮料行业投资规模分析
    - 3、 中国互联网+功能型饮料行业投资业务布局
  - 7.2.2 功能型饮料行业目标客户互联网渗透率分析
  - 7.2.3 中国互联网+功能型饮料行业市场规模分析
  - 7.2.4 中国互联网+功能型饮料行业竞争格局分析
    - 1、 中国互联网+功能型饮料行业参与者结构
    - 2、 中国互联网+功能型饮料行业竞争者类型
    - 3、 中国互联网+功能型饮料行业市场占有率
- 7.3 中国互联网营销平台分析
  - 7.3.1 微信公众号
  - 7.3.2 微博
  - 7.3.3 电商平台
    - 1、 天猫
    - 2、 京东
    - 3、 苏宁
  - 7.3.4 百度
  - 7.3.5 视频网站
    - 1、 腾讯视频
    - 2、 优酷视频
    - 3、 爱奇艺视频
    - 4、 乐视视频
- 7.4 中国互联网+功能型饮料行业市场发展前景分析
  - 7.4.1 中国互联网+功能型饮料行业市场增长动力分析
  - 7.4.2 中国互联网+功能型饮料行业市场发展瓶颈剖析
  - 7.4.3 中国互联网+功能型饮料行业市场发展趋势分析
- 7.5 互联网+时代功能型饮料企业发展战略分析



## 第八章中国功能型饮料行业消费市场调查

### 8.1 功能型饮料市场消费需求分析

#### 8.1.1 功能型饮料市场的消费需求变化

#### 8.1.2 功能型饮料行业的需求情况分析

#### 8.1.3 功能型饮料品牌市场消费需求分析

#### 8.1.4 功能型饮料市场渗透率分析

### 8.2 功能型饮料消费市场状况分析

#### 8.2.1 功能型饮料行业消费特点

#### 8.2.2 功能型饮料行业产品消费结构分析

#### 8.2.3 功能型饮料行业消费群体分析

#### 8.2.4 功能型饮料市场的消费方向

### 8.3 功能型饮料行业产品的品牌市场调查

#### 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 8.3.4 功能型饮料行业品牌忠诚度调查

#### 8.3.5 消费者的消费理念调研

## 第九章中国功能型饮料行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国功能型饮料行业竞争格局分析

#### 9.1.1 功能型饮料行业区域分布格局

#### 9.1.2 功能型饮料行业企业规模格局

#### 9.1.3 功能型饮料行业企业性质格局

#### 9.1.4 功能型饮料行业企业竞争格局

### 9.2 中国功能型饮料行业竞争五力分析

#### 9.2.1 功能型饮料行业上游议价能力

#### 9.2.2 功能型饮料行业下游议价能力

#### 9.2.3 功能型饮料行业新进入者威胁

#### 9.2.4 功能型饮料行业替代产品威胁

#### 9.2.5 功能型饮料行业现有企业竞争

### 9.3 中国功能型饮料行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 功能型饮料行业优势分析（S）

- 9.3.2 功能型饮料行业劣势分析 (W)
- 9.3.3 功能型饮料行业机会分析 (O)
- 9.3.4 功能型饮料行业威胁分析 (T)
- 9.4 中国功能型饮料行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国功能型饮料行业竞争策略建议

## 第十章 功能型饮料行业领先企业竞争力分析

- 10.1 杭州娃哈哈集团有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 红牛维他命饮料有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 乐百氏(广东)食品饮料有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 广东健力宝集团有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 大冢(中国)投资有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析

- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 农夫山泉股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 百事(中国)投资有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 深圳市东鹏饮料实业有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 统一企业(中国)投资有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 日加满饮品(上海)有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2019-2025年中国功能型饮料行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2019-2025年中国功能型饮料行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1 中国功能型饮料行业市场空间分析
  - 11.1.2 中国功能型饮料行业竞争格局变化

- 11.1.3 中国功能型饮料行业互联网+前景
- 11.2 2019-2025年中国功能型饮料行业发展趋势分析
  - 11.2.1 中国功能型饮料行业品牌格局趋势
  - 11.2.2 中国功能型饮料行业渠道分布趋势
  - 11.2.3 中国功能型饮料行业市场趋势分析
- 11.3 2019-2025年中国功能型饮料行业投资机会与建议
  - 11.3.1 中国功能型饮料行业投资前景展望
  - 11.3.2 中国功能型饮料行业投资机会分析
  - 11.3.3 中国功能型饮料行业投资建议

## 第十二章 2019-2025年中国功能型饮料行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国功能型饮料行业关键成功要素分析
- 12.2 中国功能型饮料行业投资壁垒分析
- 12.3 中国功能型饮料行业投资风险与规避
  - 12.3.1 宏观经济风险与规避
  - 12.3.2 行业政策风险与规避
  - 12.3.3 上游市场风险与规避
  - 12.3.4 市场竞争风险与规避
  - 12.3.5 技术风险分析与规避
  - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国功能型饮料行业融资渠道与策略
  - 12.4.1 功能型饮料行业融资渠道分析
  - 12.4.2 功能型饮料行业融资策略分析

## 第十三章 2019-2025年中国功能型饮料行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外功能型饮料行业投资现状及经营模式分析
  - 13.1.1 境外功能型饮料行业成长情况调查
  - 13.1.2 经营模式借鉴
  - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国功能型饮料行业商业模式探讨
  - 13.2.1 行业主要商业模式分析
  - 13.2.2 功能型饮料行业商业模式创新分析

### 13.3 中国功能型饮料行业投资发展战略规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

#### 13.4.1 投资对象

#### 13.4.2 投资模式

#### 13.4.3 预期财务状况分析

#### 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：功能型饮料行业特点

图表：功能型饮料行业生命周期

图表：功能型饮料行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国功能型饮料行业市场渗透率分析

图表：中国功能型饮料市场消费群体分析

图表：中国功能型饮料细分产品消费结构分析

图表：中国功能型饮料行业渠道分析

图表：中国功能型饮料行业十大品牌

图表：中国功能型饮料行业互联网营销模式

图表：中国功能型饮料企业竞争格局分析

图表：中国功能型饮料市场品牌存活率分析

图表：中国功能型饮料行业区域市场分布格局

图表：2015-2018年功能型饮料行业市场规模分析

图表：2019-2025年功能型饮料行业市场规模预测

图表：2015-2018年中国功能型饮料行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国功能型饮料行业供给规模预测

图表：2015-2018年中国功能型饮料行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国功能型饮料行业需求规模预测

图表：2015-2018年中国功能型饮料行业企业数量情况

图表：2015-2018年中国功能型饮料行业企业竞争结构

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/6684776H17.html>