

2020-2026年中国电动汽车 充电桩市场深度评估与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电动汽车充电桩市场深度评估与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/6684776DJ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2019年4月，联盟内成员单位总计上报公共类充电桩262058个，其中交流充电桩114472个、直流充电桩81492个、交直流一体充电桩66094个。2019年4月较2019年3月新增公共类充电桩8984个。从2017年5月到2019年4月，月均新增公共类充电桩约8405个，2019年4月同比增长62.5%。公共充电基础设施数据省、区、市情况（不含港、澳、台），省级行政区域内所拥有的公共类充电桩数量前十的分别为：北京40184个、上海33666个、广东32693个、江苏27152个、山东20282个、浙江12734个、天津11422个、河北11087个、安徽10782个、湖北7340个。2019年4月电动汽车充电桩数量省市排行TOP10

排名	省市	数量：个
1	北京	40184
2	上海	33666
3	广东	32693
4	江苏	27152
5	山东	20282
6	浙江	12734
7	天津	11422
8	河北	11087
9	安徽	10782
10	湖北	7340
11	重头	6149
12	福建	6071
13	四川	5915
14	山西	5907
15	河南	5680
16	陕西	5090
17	湖南	4752
18	辽宁	3333
19	江西	2314
20	云南	1699
21	甘肃	1410
22	广西	1218
23	海南	1180
24	黑龙江	1021
25	贵州	953
26	内蒙古	675
27	吉林	618
28	青海	396
29	宁夏	199
30	新疆	127

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国电动汽车充电桩市场深度评估与发展前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国电动汽车充电桩行业市场发展环境、电动汽车充电桩整体运行态势等，接着分析了中国电动汽车充电桩行业市场运行的现状，然后介绍了电动汽车充电桩市场竞争格局。随后，报告对电动汽车充电桩做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动汽车充电桩行业发展趋势与投资预测。您若想对电动汽车充电桩产业有个系统的了解或者想投资中国电动汽车充电桩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 充电桩行业的相关概述

1.1 充电桩概念

1.1.1 基本概念

1.1.2 充电桩功能

1.2 充电桩分类

- 1.2.1 按安装方式分
- 1.2.2 按安装地点分
- 1.2.3 按充电接口分
- 1.2.4 按充电方式分
- 1.3 充电桩通信方式
 - 1.3.1 有线方式
 - 1.3.2 无线方式
- 1.4 电动汽车充换电主要模式介绍
 - 1.4.1 充电桩模式
 - 1.4.2 充电站模式
 - 1.4.3 换电站模式
 - 1.4.4 三种模式比较

第二章 国外充电桩产业发展经验借鉴

- 2.1 美国充电桩产业
 - 2.1.1 行业发展规模
 - 2.1.2 市场竞争格局
 - 2.1.3 设施建设进程
 - 2.1.4 行业技术水平
 - 2.1.5 行业扶持政策
 - 2.1.6 未来发展前景
- 2.2 日本充电桩产业
 - 2.2.1 产业发展回顾
 - 2.2.2 充电设施建设
 - 2.2.3 运营模式分析
 - 2.2.4 发展经验启示
 - 2.2.5 行业发展前景
- 2.3 德国充电桩产业
 - 2.3.1 行业发展规模
 - 2.3.2 充电设施建设
 - 2.3.3 充电技术研发
 - 2.3.4 产业发展空间

2.4 英国充电桩产业

2.4.1 行业发展规模

2.4.2 充电设施建设

2.4.3 产品研发成果

2.4.4 产业发展前景

2.5 法国充电桩产业

2.5.1 行业发展规模

2.5.2 充电设施建设

2.5.3 行业扶持政策

2.5.4 产业发展规划

2.5.5 市场发展空间

2.6 其他国家充电桩产业发展经验

2.6.1 瑞士

2.6.2 荷兰

2.6.3 俄罗斯

第三章 中国充电桩行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 电动汽车政策

3.1.2 行业指导意见

3.1.3 行业政策导向

3.1.4 行业政策规划

3.1.5 地区政策动向

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济状况

3.2.2 能源消费结构

3.2.3 汽车工业运行

3.2.4 经济发展趋势

3.3 社会环境

3.3.1 居民消费水平

3.3.2 节能环保建设

3.3.3 汽车增长规模

3.3.4 机动车污染情况

3.4 产业环境

3.4.1 充电站发展规模

3.4.2 充电站市场格局

3.4.3 充电站建设要求

3.4.4 建设的影响因素

3.4.5 充电站运营模式

第四章 2014-2016年中国充电桩行业发展分析

4.1 2014-2016年中国充电桩行业发展情况

4.1.1 行业发展地位

4.1.2 产业发展意义

4.1.3 产品系统构造

4.1.4 行业发展现状

4.1.5 充电桩建设要求

4.1.6 充电标准化进展

4.1.7 充电桩发展规划

4.2 2014-2016年中国充电桩市场发展规模

4.2.1 市场产量规模

4.2.2 建设规模情况从中国电动汽车充电基础设施促进联盟了解到，截至2019年4月，联盟内成员单位总计上报公共类充电桩262058个，其中交流充电桩114472个、直流充电桩81492个、交直流一体充电桩66094个。2019年4月较2019年3月新增公共类充电桩8984个。从2017年5月到2019年4月，月均新增公共类充电桩约8405个，2019年4月同比增长62.5%。公共充电基础设施整体情况

4.2.3 行业需求规模

4.3 2014-2016年中国充电桩市场竞争格局分析

4.3.1 行业竞争结构

4.3.2 割据时代的终结

4.3.3 国企的市场布局

4.3.4 互联网公司布局

4.3.5 多企业布局充电桩

4.4 2014-2016年中国充电桩产业链发展分析

- 4.4.1 设备生产环节
- 4.4.2 工程施工环节
- 4.4.3 充电运营环节
- 4.4.4 典型公司运营
- 4.4.5 产业链投资分析
- 4.5 中国充电桩行业发展存在的问题
 - 4.5.1 产业化困惑
 - 4.5.2 建设运营困境
- 4.6 中国充电桩行业发展的应对策略
 - 4.6.1 电桩建设规划
 - 4.6.2 借力智能电网
 - 4.6.3 企业发展建议
 - 4.6.4 发展政策建议

第五章 2014-2016年中国充电桩行业重点领域技术设计分析

- 5.1 充电桩技术设计概述
 - 5.1.1 充电桩技术要求
 - 5.1.2 注重顶层设计
 - 5.1.3 加大技术研发
- 5.2 直流充电桩系统设计
 - 5.2.1 直流充电桩构造
 - 5.2.2 多路输出设计模式
 - 5.2.3 输出切换安全可靠
 - 5.2.4 直流充电桩市场趋势
- 5.3 交流充电桩系统设计
 - 5.3.1 产品控制原理
 - 5.3.2 产品系统设计
 - 5.3.3 产品硬件构成
 - 5.3.4 电桩建设动态
 - 5.3.5 市场发展前景
- 5.4 双向充电桩技术设计
 - 5.4.1 双向充电桩综述

- 5.4.2 相关技术指标
- 5.4.3 应用技术难点
- 5.5 交直流一体充电桩结构设计
 - 5.5.1 结构设计需求
 - 5.5.2 结构总体设计
 - 5.5.3 安规和Ip防护设计
 - 5.5.4 散热装置的设计

第六章 2014-2016年充电桩行业商业模式分析

- 6.1 充电桩商业模式设计
 - 6.1.1 “充电桩+商品零售+服务消费”模式
 - 6.1.2 “充电APP+云服务+远程智能管理”模式
 - 6.1.3 “整车厂商+设备制造商+运营商+用户”模式
- 6.2 充电桩商业模式的创新方向
 - 6.2.1 商业模式创新
 - 6.2.2 常州众筹模式
 - 6.2.3 “电桩”模式
 - 6.2.4 PPP模式
 - 6.2.5 特锐德模式
 - 6.2.6 华贸中心模式
- 6.3 中国充电桩行业运营模式分析
 - 6.3.1 政府主导模式
 - 6.3.2 电网企业主导模式
 - 6.3.3 汽车厂商主导模式
- 6.4 中国充电桩行业盈利模式分析
 - 6.4.1 批发+零售电力
 - 6.4.2 收取充电服务费
 - 6.4.3 与智能停车结合
 - 6.4.4 充电服务生态系统
 - 6.4.5 众筹建桩盈利模式
 - 6.4.6 免费电桩盈利模式
 - 6.4.7 盈利模式面临困境

6.5 中国充电桩行业服务模式分析

6.5.1 模式简介

6.5.2 典型案例

6.5.3 优劣势分析

6.5.4 扶持政策解读

第七章 2014-2016年中国充电桩行业重点区域发展分析

7.1 2014-2016年中国充电桩行业区域布局状况

7.1.1 产出结构现状

7.1.2 区域结构布局

7.1.3 区域发展规划

7.1.4 补贴扶持政策

7.2 2014-2016年京津冀地区充电桩发展情况

7.2.1 区域发展形势

7.2.2 区域市场规模

7.2.3 市场投资动态

7.2.4 充电收费标准

7.2.5 产业商业模式

7.3 2014-2016年长三角地区充电桩发展情况

7.3.1 区域市场规模

7.3.2 市场投资动态

7.3.3 充电收费标准

7.3.4 产业商业模式

7.3.5 行业前景预测

7.4 2014-2016年珠三角地区充电桩发展情况

7.4.1 区域市场规模

7.4.2 市场投资动态

7.4.3 充电收费标准

7.4.4 产业商业模式

7.4.5 行业前景预测

第八章 2014-2016年中国充电桩行业上游电动汽车市场分析

8.1 2014-2016年中国电动汽车产业发展规模

8.1.1 市场规模现状

8.1.2 行业政策机遇

8.1.3 商业模式分析

8.1.4 企业销量分析

8.1.5 市场竞争分析

8.1.6 发展面临的问题

8.1.7 发展应对措施

8.2 2014-2016年中国纯电动汽车市场分析

8.2.1 产业化基础

8.2.2 市场产销规模

8.2.3 项目建设动态

8.2.4 龙头企业动态

8.2.5 技术研发进展

8.2.6 行业发展机遇

8.2.7 市场前景展望

8.3 2014-2016年中国混合动力车市场分析

8.3.1 市场产销规模

8.3.2 市场发展特点

8.3.3 厂商布局动态

8.3.4 产业商业模式

8.3.5 行业产业化进程

8.3.6 发展面临的问题

8.3.7 行业发展前景

8.4 中国电动汽车行业投资风险及策略

8.4.1 销售风险

8.4.2 技术风险

8.4.3 成本策略

8.4.4 推广策略

8.4.5 环保策略

8.5 中国电动车行业发展前景分析

8.5.1 行业发展规划

- 8.5.2 产业前景明朗
- 8.5.3 市场发展潜力
- 8.5.4 进入快速增长期
- 8.5.5 “十三五”发展趋势

第九章 2014-2016年重点充电桩建设运营企业发展分析

- 9.1 特斯拉
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 技术研发进展
 - 9.1.4 在华优惠政策
 - 9.1.5 企业合作动态
 - 9.1.6 公共充电网络
 - 9.1.7 充电建设规划
- 9.2 国家电网公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 设施建设动态
 - 9.2.3 城市充电桩建设
 - 9.2.4 开放充电桩市场
 - 9.2.5 未来的建设规划
- 9.3 南方电网公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 设施建设规模
 - 9.3.3 运营管理模式
 - 9.3.4 充换电系统开发
 - 9.3.5 充电设施发展规划
- 9.4 普天新能源有限责任公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 充电智能系统
 - 9.4.3 企业合作动态
 - 9.4.4 企业发展规划
- 9.5 易事特集团股份有限公司

- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 经营效益分析
- 9.5.3 业务经营分析
- 9.5.4 企业核心竞争力
- 9.5.5 充电业务进展
- 9.5.6 财务状况分析
- 9.5.7 未来前景展望

第十章 2014-2016年重点充电桩设备提供商发展分析

10.1 比亚迪股份有限公司

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 经营效益分析
- 10.1.3 业务经营分析
- 10.1.4 企业建设布局
- 10.1.5 地方政府支持
- 10.1.6 财务状况分析
- 10.1.7 未来前景展望

10.2 浙江万马股份有限公司

- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 经营效益分析
- 10.2.3 业务经营分析
- 10.2.4 企业发展动态
- 10.2.5 募资加码充电桩
- 10.2.6 充电设施区域规划
- 10.2.7 布局充电设备产业链
- 10.2.8 企业财务状况分析
- 10.2.9 企业未来前景展望

10.3 杭州中恒电气股份有限公司

- 10.3.1 企业发展概况
- 10.3.2 企业发展地位
- 10.3.3 经营效益分析
- 10.3.4 业务经营分析

- 10.3.5 企业发展动态
- 10.3.6 发展布局战略
- 10.3.7 财务状况分析
- 10.3.8 未来前景展望
- 10.4 深圳科士达科技股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 业务经营分析
 - 10.4.4 抢占发展先机
 - 10.4.5 财务状况分析
 - 10.4.6 未来前景展望
- 10.5 深圳奥特迅电力设备股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 经营效益分析
 - 10.5.3 业务经营分析
 - 10.5.4 企业核心竞争力
 - 10.5.5 企业转型发展
 - 10.5.6 财务状况分析
 - 10.5.7 未来前景展望
- 10.6 其他充电设备提供商
 - 10.6.1 众业达电气股份有限公司
 - 10.6.2 北京动力源科技股份有限公司
 - 10.6.3 苏州工业园区和顺电气股份有限公司

第十一章 中国充电桩行业投资机遇及风险分析

- 11.1 充电桩产业投资机遇分析
 - 11.1.1 产业政策利好
 - 11.1.2 行业投资机遇
 - 11.1.3 市场形势向好
 - 11.1.4 产业发展提速
 - 11.1.5 充电桩市场开放
- 11.2 充电桩投资市场价值分析

- 11.2.1 充电桩总投资
- 11.2.2 运营成本及收益
- 11.2.3 投资收益分析
- 11.3 充电桩行业投资风险分析
 - 11.3.1 政策体制风险
 - 11.3.2 经济波动风险
 - 11.3.3 原料价格风险
 - 11.3.4 市场竞争风险
 - 11.3.5 营销竞争风险
 - 11.3.6 资金不足风险
 - 11.3.7 经营管理风险

第十二章 2020-2026年中国充电桩行业发展前景分析

- 12.1 2020-2026年中国充电设施行业前景展望
 - 12.1.1 全球充电设备预测
 - 12.1.2 充电设施市场机遇
 - 12.1.3 充电设施投资前景
 - 12.1.4 充换电站发展趋势
 - 12.1.5 充电设施十三五规划
- 12.2 2020-2026年中国充电桩行业发展前景预测
 - 12.2.1 需求空间广阔
 - 12.2.2 市场规模预测
 - 12.2.3 建设规模规划
 - 12.2.4 市场盈利预测
 - 12.2.5 市场发展前景

图表目录：

- 图表1 直充模式充电站优劣势分析
- 图表2 安凯客车价格构成
- 图表3 电池租赁模式充电站的优劣势
- 图表4 3种充电设施的比较
- 图表5 2017年美国充电站布局

- 图表6 2016年特斯拉北美充电桩布局
- 图表7 日本电动汽车与混合动力汽车示范区图
- 图表8 日本新一代汽车战略整体图
- 图表9 日本直流快速充电设备和全球分布示意
- 图表10 日本境内普通充电器和快速充电站对比表
- 图表11 全国各地充电桩政策汇总（一）
- 图表12 全国各地充电桩政策汇总（二）
- 图表13 2011-2017年国内生产总值及其增长速度
- 图表14 2017年年末人口数及其构成
- 图表15 2011-2017年城镇新增就业人数
- 图表16 2011-2017年全员劳动生产率
- 图表17 2017年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表18 2017年居民消费价格比2017年涨跌幅度
- 图表19 2017年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况
- 图表20 2011-2017年全国一般公共预算收入
- 图表21 2011-2017年年末国家外汇储备
- 图表22 2011-2017年粮食产量
- 图表23 2011-2017年全部工业增加值及其增长速度
- 图表24 2017年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表25 2011-2017年建筑业增加值及其增长速度
- 图表26 2011-2017年全社会固定资产投资
- 图表27 2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表28 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表29 2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表30 2017年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/6684776DJ7.html>