

2020-2026年中国网店与B 商务第三方电子商务交易平台市场深度评估与投资战略研

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国网店与B2C电子商务第三方电子商务交易平台市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/6684776BN7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国网店与B2C电子商务第三方电子商务交易平台市场深度评估与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了网店与B2C电子商务第三方电子商务交易平台相关概念及发展环境，接着分析了中国网店与B2C电子商务第三方电子商务交易平台规模及消费需求，然后对中国网店与B2C电子商务第三方电子商务交易平台市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网店与B2C电子商务第三方电子商务交易平台面临的机遇及发展前景。您若想对中国网店与B2C电子商务第三方电子商务交易平台有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章B2C电子商务概述1

第一节电子商务介绍

- 一、电子商务的概念及分类
- 二、电子商务主要应用系统
- 三、电子商务发展的支撑环境4

第二节B2C电子商务介绍

- 一、B2C模式概述
- 二、B2C电子商务模式具体分类

第二章2019年中国B2C电子商务行业市场发展环境解析8

第一节政策环境

- 一、中国电子商务政策法规体系简述
- 二、政府积极引导电子商务行业有序发展
- 三、我国加强网络商品交易服务行为管理
- 四、2019年政府规范第三方电子商务交易平台发展11
- 五、我国电子商务行业“十三五”政策导向分析13
- 六、电子商务模式规范

七、第三方电子商务交易平台服务规范39

八、商务部“十三五”电子商务发展指导意见

第二节经济环境

一、2019年中国宏观经济运行状况50

二、2019年国民经济运行情况66

三、我国积极推进经济结构转型升级

四、中国宏观经济“十三五”发展形势分析76

第三节社会环境

一、中国互联网络发展状况

二、我国网商队伍不断发展壮大

三、社会信用体系建设已初见成效84

第二部分

第三章2019年电子商务产业整体发展态势分析

第一节世界电子商务发展状况

一、世界电子商务的发展与兴起

二、世界电子商务发展的技术支撑和经济环境

三、全球电子商务市场特征分析

四、欧美国家电子商务飞速发展的动因91

五、拉美地区电子商务发展迅猛

六、欧盟国家企业电子商务发展现况

七、贸易战给全球电子商务市场带来增长动力93

第二节中国电子商务产业发展总况

一、中国电子商务发展现状及景气度分析

二、中国行业电子商务网站的发展95

三、国内电子商务物流市场发展现状

四、我国第三方支付市场特征及规模分析

五、电子商务市场目标客户群体分析

六、电子商务市场消费心理分析

第三节电子商务行业的盈利分析

一、中国电子商务的基本盈利模式112

二、电子商务通过改变传统沟通方式寻找盈利点113

- 三、电子商务企业赢利的三大原则114
- 四、企业电子商务盈利的关键点115
- 第四节中国电子商务行业存在的问题及策略
- 一、中国电子商务存在的不足117
- 二、电子商务行业法律风险加大
- 三、电子商务面临物流和售后服务制约120
- 四、中国开展电子商务的主要障碍与对策
- 五、西部少数民族地区企业电子商务发展存在的问题及对策
- 六、我国发展电子商务的原则与模式选择
- 七、开展电子商务中客户关系管理实施措施134

第四章2019年中国B2C电子商务发展新形态透析136

第一节中国B2C电子商务发展概况

- 一、中国B2C电子商务行业发展历程136
- 二、中国B2C电子商务行业发展特色及景气度分析137
- 三、2019年中国B2C电子商务行业发展盘点
- 四、我国B2C电子商务主要盈利模式分析140
- 五、呼叫中心在B2C电子商务中的价值分析142

第二节B2C电子商务网站分析

- 一、B2C电子商务网站的优势144
- 二、B2C电子商务网站的发展误区144
- 三、B2C电子商务网站发展状况分析
- 四、B2C电子商务网站运营的主要因素147
- 五、B2C电子商务网站优化的主要经验149

第三节B2C电子商务物流问题分析

- 一、B2C类电子商务的主要物流形式
- 二、B2C电子商务货物配送剖析
- 三、B2C电子商务领域的逆向物流研究153

第四节B2C电子商务发展存在的问题及对策

- 一、我国B2C电子商务发展面临的挑战156
- 二、我国B2C电子商务的投资前景158
- 三、构建电子发票系统推进B2C电子商务发展159

第五章2019年中国B2C电子商务市场调研

第一节国际电子商务零售市场

一、2019年全球网络购物市场现状及未来预测163

二、中国台湾B2C市场发展分析164

三、2019年美国电子商务零售市场发展分析165

四、2019年美国团购市场发展预测165

第二节中国B2C电子商务市场发展概况

一、B2C电子商务中的消费者心理分析166

二、B2C电子商务团购发展分析

三、B2C模式电子商务的顾客满意度解析

第三节2016-2019年中国电子商务B2C市场调研172

一、2019年中国B2C电子商务市场企业排名分析

二、2019年我国B2C电子商务市场调研

三、2019年我国B2C电子商务企业排名分析

四、2019年我国B2C电子商务市场调研

第四节B2C电子商务市场竞争分析

一、中国电子商务B2C市场竞争格局剖析177

二、中国B2C市场的领先企业分析177

三、网络型电子商务企业对传统企业的影响179

四、传统零售业进军B2C电子商务领域面临的挑战及对策182

第五节B2C电子商务经营分析

一、B2C电子商务企业的生存状况185

二、B2C电子商务的主要赢利条件186

三、B2C电子商务经营的无形成本分析187

第六节B2C电子商务营销分析

一、B2C电子商务营销具体策略

二、4G时代B2C电子商务网络营销新模式分析

三、B2C电子商务营销主要问题分析

四、B2C电子商务网站的营销策略197

第六章2019年中国B2C电子商务在不同行业的应用探析198

第一节3C产品

- 一、IT产品B2C网络渠道发展趋好
- 二、中国3C类产品电子商务B2C市场发展分析
- 三、我国3C产品B2C网站竞争分析
- 四、笔记本B2C市场发展分析206
- 五、手机B2C电子商务发展探析206
- 六、家电B2C电子商务发展状况剖析208

第二节母婴产品

- 一、国外母婴B2C市场的运营模式分析209
- 二、我国母婴B2C电子商务市场发展分析210
- 三、母婴B2C电子商务的模式与操作210
- 四、我国母婴类B2C市场前景看好211

第三节服装

- 一、中国服装B2C市场发展分析212
- 二、网盛打造服装B2C新模式213
- 三、服装B2C的发展模式分析215
- 四、服装B2C发展的两大要素215
- 五、品质是内衣B2C发展的关键因素216

第四节B2C电子商务在其他领域的应用

- 一、B2C旅游电子商务出现基于无线技术的另类新模式
- 二、化妆品B2C电子商务网站经营的三方策略217
- 三、我国珠宝类B2C市场发展状况分析218

第三部分

第七章B2C电子商务主要企业分析

第一节当当网

- 一、公司简介
- 二、当当网发展历程220
- 三、当当网大规模向开放式综合B2C扩张222
- 四、2016-2019年当当网经营状况分析
- 五、企业发展动态
- 六、企业投资前景分析

第二节 麦考林

- 一、公司简介
- 二、经营状况分析
- 三、企业发展动态
- 四、企业投资前景分析

第三节 卓越亚马逊

- 一、公司简介
- 二、2019年卓越亚马逊正式开放卖家平台237
- 三、卓越亚马逊的投资前景
- 四、卓越亚马逊成功经验探析239

第四节 京东商城

- 一、公司简介
- 二、京东商城的发展概况241
- 三、京东商城的品牌投资策略243
- 四、京东商城的战略规划解析244

第五节 淘宝网

- 一、公司简介
- 二、淘宝进军B2C的优势及挑战245
- 三、2016-2019年淘宝网运营情况
- 四、企业发展动态
- 五、企业投资前景分析

第六节 其他B2C电子商务企业介绍

- 一、中国新蛋网254
- 二、Vancl凡客诚品
- 三、麦包包256

第四部分

第八章 2020-2026年中国B2C电子商务投资及前景分析

第一节 B2C电子商务市场投资分析

- 一、2019年中国电子商务B2C行业投资状况
- 二、2019年我国B2C行业投融资分析
- 三、中国电子商务B2C行业投资机会简述259

四、投资B2C电子商务的风险分析260

第二节中国电子商务行业面临的发展机遇及热点

一、新兴产业发展规划给电子商务产业带来的机遇

二、三网融合为电子商务行业带来新机遇

三、电子商务产业将面临巨大政策机遇262

四、未来三年中国电子商务产业的发展热点262

第九章2020-2026年中国B2C电子商务行业前景调研分析

第一节2019年中国B2C电子商务行业投资概况

一、我国B2C行业投融资分析265

二、B2C电子商务具有良好的投资价值265

三、B2C电子商务投资环境利好

第二节2020-2026年中国B2C电子商务面临的发展机遇及热点268

一、B2C电子商务投资热点

二、B2C电子商务投资吸引力分析270

三、B2C电子商务投资政策机遇

第三节2020-2026年中国B2C电子商务投资前景及防范272

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节VC风险投资B2C电子商务网站5大指标274

第五节建议

第十章2020-2026年中国B2C电子商务趋势预测展望及趋势预测分析（ ）

第一节中国电子商务发展趋势

一、中国电子商务总体发展趋势解析

二、中国专业电子商务网站的发展趋势286

三、电子商务+SaaS的发展空间广阔

四、中国电子商务未来发展的重点289

第二节2020-2026年B2C电子商务发展趋势预测290

一、我国B2C电子商务投资预测290

二、B2C电子商务将走向细分292

第三节B2C电子商务市场趋势分析分析

一、2020-2026年中国B2C电子商务市场规模预测

二、2020-2026年中国B2C电子商务市场盈利预测分析

三、2020-2026年中国B2C电子商务市场融资预测

图表目录：

图表：2009-2019年我国国内生产总值变化

图表：2009-2019年我国国内生产总值增速变化

图表：2016-2019年我国各季度经济增长速度变化

图表：2016-2019年我国国民总收入变化

图表：2003-2019年我国居民收基尼系数变化

图表：2016-2019年我国人均国内生产总值变化

图表：2009-2019年我国国家财政收入变化

图表：2009-2019年我国财政收入增长速度变化

图表：2009-2019年我国财政支出变化

图表：2016-2019年我国货币与准货币供应量

图表：2016-2019年货币与准货币供应量增长率变化

图表：2016-2019年我国黄金储备量变化

图表：2016-2019年我国外汇储备变化

图表：2016-2019年我国产业增长值及变化

图表：2016-2019年我国居民消费水平变化

图表：2016-2019年我国社会消费零售总额名义增速变化

图表：2016-2019年我国居民消费价格指数变化

图表：2016-2019年我国居民消费价格指数增速变化

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/6684776BN7.html>