

2017-2022年中国动物模型 市场全景调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国动物模型市场全景调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/6684770ZY7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动物疾病模型主要用于实验生理学、实验病理学和实验治疗学（包括新药筛选）研究。人类疾病的发展十分复杂，以人本身作为实验对象来深入探讨疾病发生机制，推动医药学的发展来之缓慢，临床积累的经验不仅在时间和空间上都存在局限性，而且许多实验在道义上和 method 上也受到限制。而借助于动物模型的间接研究，可以有意识地改变那些在自然条件下不可能或不易排除的因素，以便更准确地观察模型的实验结果并与人类疾病进行比较研究，有助于更方便、更有效地认识人类疾病的发生发展规律，研究防治措施。

生物医学研究的进展常常依赖于使用动物模型作为实验假说和临床假说二者的试验基础。人类各种疾病的发生发展是十分复杂的，要深入探讨其疾病的发病机理及疗效机理不能也不应该在病人身上进行。可以通过对动物各种疾病和生命现象的研究，进而推用到人类，探索人类生命的奥秘，以控制人类的疾病的衰老，延长人类的寿命。

人类疾病的动物模型（Animal Model of Human Diseases）是生物医学科学研究中所建立的具有人类疾病模拟性表现的动物实验对象和材料。使用动物模型是现代生物医学研究中的一个极为重要的实验方法和手段，有助于更方便、更有效地认识人类疾病的发生、发展规律和研究防治措施。

长久以来人们发现，以人本身作为实验对象来推动医学的发展是困难的，临床所积累的经验不仅在时间和空间上存在着局限性，许多实验在道义上和 method 上还受到种种限制。而动物模型的吸引力就在于它克服了这些不足点，其在生物医学研究中所起到的独特作用，正受到越来越多的科技工作者的重视。

应该懂得没有一种动物模型能完全复制人类疾病真实情况，动物毕竟不是人体的缩影。模型实验只是一种间接性研究，只可能在一个局部或几个方面与人类疾病相似。因此，模型实验结论的正确性只是相对的，最终必须在人体身上得到验证。复制过程中一旦出现与人类疾病不同的情况，必须分析其分歧范围和程度，找到相平行的共同点，正确评估哪些是有价值的。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国动物模型市场全景调查与市场年度调研报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 动物模型产业发展环境

第一章 动物模型行业主要经济特性 1

一、产品特性 1

二、市场特性 1

三、动物模型行业产品生命周期 4

1、动物模型行业生命周期位置 4

2、动物模型行业把握市场时机的关键 7

四、动物模型行业进入 / 退出难度 8

1、进入 / 退出壁垒 8

2、进入 / 退出方式 10

五、动物模型行业产品技术变革与产品革新 11

1、技术变革对竞争格局的影响 11

2、产品革新对竞争格局的影响 13

3、动物模型行业尚待突破的关键技术 13

六、动物模型行业差异化分析 18

1、动物模型行业产品差异化状况 18

2、动物模型行业产品的差异化发展趋势 23

七、规模效应 24

八、学习和经验效应 31

第二章 动物模型行业生产分析 51

一、行业生产规模 51

二、产业集群分析 60

三、优势企业的产品策略 60

四、动物模型行业生产所面临的问题 61

五、行业产量变化趋势 64

第三章 动物模型行业市场分析 65

一、动物模型行业市场规模 65

二、市场增长速度 65

三、市场潜力分析 68

四、行业市场集中度 69

第二部分 动物模型产业竞争格局

第四章 动物模型行业产品价格分析 70

一、价格弹性分析 70

二、价格与成本的关系 71

三、主要品牌产品价位分析 73

四、主要企业的价格策略 79

第五章 动物模型行业竞争分析 81

一、竞争分析理论基础 81

二、行业内企业与品牌数量 87

三、竞争格局 87

四、竞争组群 89

五、动物模型行业竞争趋势 89

第六章 动物模型行业进出口分析 91

一、出口分析 91

1、我国动物模型行业出口量及增长情况 91

2、动物模型行业主要海外市场分布状况 91

二、进口分析 94

1、我国动物模型行业进口量及增长情况 94

2、动物模型行业进口产品主要品牌 98

第七章 动物模型上游行业分析 100

一、上游行业发展状况 100

二、上游行业市场集中度 100

三、上游行业发展趋势 101

第八章 动物模型行业渠道分析 104

- 一、渠道对动物模型行业的影响 104
- 二、渠道格局 108
- 三、动物模型行业销售渠道要素对比 113

第九章 动物模型行业用户分析 118

- 一、用户认知程度 118
- 二、用户关注因素 120
 - 1、功能 120
 - 2、产品质量 121
- 三、用户其它特性 121

第十章 动物模型行业替代品分析 123

- 一、动物模型行业替代品种类 123
- 二、替代品对动物模型行业的影响 124
- 三、动物模型行业替代品发展趋势 124

第十一章 动物模型行业互补品分析 126

- 一、动物模型行业互补品种类 126
- 二、互补品对动物模型行业的影响 126
- 三、动物模型行业互补品发展趋势 127

第十二章 动物模型行业品牌分析 128

- 一、动物模型行业品牌总体情况 128
- 二、品牌传播 130
- 三、品牌美誉度 130
- 四、代理商对品牌的选择情况 141
- 五、广告策略分析 142

第十三章 动物模型行业主导驱动因素 154

- 一、国家政策导向 154

- 二、相关行业发展 155
- 三、行业技术发展 156
- 四、行业竞争状况 157
- 五、社会需求的变化 160

第三部分 动物模型行业重点企业分析

第十四章 动物模型行业发展宏观经济环境分析 162

- 一、国民经济运行情况GDP 162
- 二、消费价格指数CPI、PPI 170
- 三、全国居民收入情况 181
- 四、恩格尔系数 183
- 五、工业发展形势 186
- 六、固定资产投资情况 201

第十五章 动物模型行业重点企业分析 204

一、赛业(广州)生物科技有限公司 204

- 1、企业简介 204
- 2、企业主要产品服务 204
- 3、企业主要优势 205

二、北京百奥赛图基因生物技术有限公司 206

- 1、企业简介 206
- 2、企业主要产品服务 207
- 3、企业主要平台 207
- 4、发展历程 210
- 5、企业团队介绍 211

三、北京唯尚立德生物科技有限公司 212

- 1、企业简介 212
- 2、企业主要产品 213
- 3、企业主要技术服务 214

四、华大基因科技服务有限公司 216

- 1、企业简介 216
- 2、企业发展历史 217

五、上海南方模式生物科技发展有限公司 270

- 1、企业简介 270
- 2、企业主要产品服务 272
- 3、企业主要技术平台 273
- 4、企业主要科研服务 280
- 5、企业主要研究方向 280

第十六章 动物模型行业发展趋势预测 281

- 一、行业运行环境发展趋势 281
- 二、市场需求发展趋势 284
- 三、行业竞争趋势 289

第四部分 动物模型产业投资趋势

第十七章 2017-2022年中国动物模型行业投资分析 291

- 一、行业投资环境 291
- 二、投资机会 294
- 三、行业政策优势 298
- 四、投资风险及对策分析 299
- 五、动物模型行业投资前景总体评价 305

第十八章 动物模型行业风险分析 310

- 一、行业政策风险 310
 - 1、产业政策风险 310
 - 2、贸易政策风险 313
- 二、市场风险 315
- 三、其他风险 316

第十九章 动物模型企业经营策略建议 318

- 一、产品定位策略 318
 - 1、市场细分策略 318
 - 2、目标市场的选择 320
- 二、产品开发策略 322

- 三、渠道销售策略 324
- 四、品牌经营策略 326
- 五、服务策略 327

第二十章 动物模型行业投资建议 330

- 一、动物模型行业投资总体评价 330
- 二、动物模型行业投资建议 332

图表目录：

- 图表：2015年我国卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 51
- 图表：2015年北京市卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 51
- 图表：2015年天津市卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 52
- 图表：2015年河北省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 52
- 图表：2015年山西省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 52
- 图表：2015年辽宁省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 53
- 图表：2015年吉林省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 53
- 图表：2015年黑龙江卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 53
- 图表：2015年上海市卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 54
- 图表：2015年江苏省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 54
- 图表：2015年浙江省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 54
- 图表：2015年安徽省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 55
- 图表：2015年福建省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 55
- 图表：2015年江西省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 55
- 图表：2015年山东省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 56
- 图表：2015年河南省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 56
- 图表：2015年湖北省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 56
- 图表：2015年湖南省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 57
- 图表：2015年广东省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 57
- 图表：2015年广西省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 57
- 图表：2015年重庆市卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 58
- 图表：2015年四川省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 58
- 图表：2015年贵州省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 58

- 图表：2015年陕西省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 59
- 图表：2015年甘肃省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 59
- 图表：2015年青海省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 59
- 图表：2015年我国卫生材料及医药用品制造产成品排名前十的省市 60
- 图表：2011-2015年我国生物、生化制品的制造产成品情况 64
- 图表：2015年全国医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标（单位：亿元） 65
- 图表：2015年华北地区医疗设备及仪器仪表制造业各省市同期增长率情况 65
- 图表：2015年东北地区医疗设备及仪器仪表制造业各省市同期增长率情况 66
- 图表：2015年华东地区医疗设备及仪器仪表制造业各省市同期增长率情况 66
- 图表：2015年华中地区医疗设备及仪器仪表制造业各省市同期增长率情况 67
- 图表：2015年西南地区医疗设备及仪器仪表制造业各省市同期增长率情况 67
- 图表：2015年西北地区医疗设备及仪器仪表制造业各省市同期增长率情况 68
- 图表：2015年东部地区医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标（单位：亿元） 69
- 图表：2015年中部地区医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标（单位：亿元） 69
- 图表：2015年西部地区医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标（单位：亿元） 69
- 图表：2015年我国卫生材料及医药用品制造企业数量变化情况 87
- 图表：2012-2015年我国医药制造行业出口交货值情况 91

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/6684770ZY7.html>