

2015-2020年中国红酒玻璃 瓶行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国红酒玻璃瓶行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/6684770X17.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 红酒玻璃瓶行业概述	18
第一节 红酒玻璃瓶行业定义	18
第二节 红酒玻璃瓶行业发展历程	18
第三节 红酒玻璃瓶分类情况	19
第四节 红酒玻璃瓶产业链分析	20
一、产业链模型介绍	20
二、红酒玻璃瓶产业链模型分析	23
第二章 2013年中国红酒玻璃瓶行业发展环境分析	25
第一节 2013年中国经济环境分析	25
一、宏观经济	25
二、工业形势	29
三、固定资产投资	37
第二节 2013年中国红酒玻璃瓶行业发展政策环境分析	44
一、行业政策影响分析	44
二、相关行业标准分析	44
第三节 2013年中国红酒玻璃瓶行业发展社会环境分析	45
一、居民消费水平分析	45
二、工业发展形势分析	57
第四节 国外主要生产工艺简介	66
第五节 国内主要生产方法	68
第三章 中国红酒玻璃瓶生产现状分析	69
第一节 红酒玻璃瓶行业总体规模	69
第二节 红酒玻璃瓶产能概况	70
一、2009-2013年产能分析	70
二、2015-2020年产能预测	71
第三节 红酒玻璃瓶市场容量概况	72
一、2009-2013年市场容量分析	72

- 二、产能配置与产能利用率调查73
- 三、2015-2020年市场容量预测73
- 第四节 红酒玻璃瓶产业的生命周期分析74

第四章 红酒玻璃瓶国内产品价格走势及影响因素分析76

- 第一节 2012年国内产品价格回顾76
- 第二节 2012年国内产品市场价格及评述76
- 第三节 国内产品价格影响因素分析76
- 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测78

第五章 2012年我国红酒玻璃瓶行业发展现状分析79

- 第一节 我国红酒玻璃瓶行业发展现状79
 - 一、红酒玻璃瓶行业品牌发展现状79
 - 二、红酒玻璃瓶行业需求市场现状79
 - 三、红酒玻璃瓶市场消费结构分析80
- 第二节 中国红酒玻璃瓶产品技术分析81
 - 一、红酒玻璃瓶产品主要生产技术81
 - 二、红酒玻璃瓶产品市场的新技术进展81
 - 三、2015-2020年红酒玻璃瓶产品技术趋势82
- 第三节 中国红酒玻璃瓶行业存在的问题83
 - 一、红酒玻璃瓶产品市场存在的主要问题83
 - 二、国内红酒玻璃瓶产品市场的三大瓶颈84
 - 三、红酒玻璃瓶产品解决问题的对策84

第六章 2015-2020年年中国红酒玻璃瓶行业投资概况86

- 第一节 2013年红酒玻璃瓶行业投资情况分析86
 - 一、2013年总体投资结构86
 - 二、2013年投资规模情况86
 - 三、2013年投资增速情况87
 - 四、2013年分地区投资分析88
- 第二节 红酒玻璃瓶行业投资机会分析89
 - 一、红酒玻璃瓶投资项目分析89

- 二、可以投资的红酒玻璃瓶模式89
- 三、2015-2020年红酒玻璃瓶投资机会89
- 第三节 2015-2020年红酒玻璃瓶投资新方向90

第七章 红酒玻璃瓶行业市场竞争策略分析91

第一节 行业竞争结构分析91

- 一、现有企业间竞争91
- 二、潜在进入者分析92
- 三、替代品威胁分析93
- 四、供应商议价能力93
- 五、客户议价能力94

第二节 红酒玻璃瓶市场竞争策略分析94

- 一、红酒玻璃瓶市场增长潜力分析94
- 二、红酒玻璃瓶产品竞争策略分析94

第三节 红酒玻璃瓶企业竞争策略分析98

- 一、2015-2020年我国红酒玻璃瓶市场竞争趋势98
- 二、2015-2020年红酒玻璃瓶行业竞争格局展望99
- 三、2015-2020年红酒玻璃瓶行业竞争策略分析99

第八章 2015-2020年中国红酒玻璃瓶行业发展前景预测分析102

第一节 2015-2020年中国红酒玻璃瓶行业发展预测分析102

- 一、未来红酒玻璃瓶发展分析102
- 二、未来红酒玻璃瓶行业技术开发方向102
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测102

第二节 2015-2020年中国红酒玻璃瓶行业市场前景分析104

- 一、产品差异化是企业发展的方向104
- 二、渠道重心下沉104

第九章 红酒玻璃瓶上游原材料供应状况分析106

第一节 主要原材料106

第二节 2013年主要原材料价格变动及供应情况106

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测107

第十章 红酒玻璃瓶行业上下游行业分析109

第一节 上游行业分析109

- 一、发展现状109
- 二、发展趋势预测110
- 三、行业新动态及其对红酒玻璃瓶行业的影响111
- 四、行业竞争状况及其对红酒玻璃瓶行业的意义111

第二节 下游行业分析111

- 一、发展现状111
- 二、发展趋势预测112
- 三、市场现状分析116
- 四、行业新动态及其对红酒玻璃瓶行业的影响117
- 五、行业竞争状况及其对红酒玻璃瓶行业的意义117

第十一章 红酒玻璃瓶国内重点生产厂家分析119

第一节 徐州华联玻璃制品有限公司119

- 一、企业基本概况119
- 二、公司主要财务指标分析119
- 三、企业成本费用指标122

第二节 烟台张裕玻璃制品有限公司125

- 一、企业基本概况125
- 二、公司主要财务指标分析126
- 三、企业成本费用指标129

第三节 江苏生力玻璃有限公司 132

- 一、企业基本概况 132
- 二、公司主要财务指标分析 133
- 三、企业成本费用指标 136

第四节 徐州鑫泰玻璃瓶厂 139

- 一、企业基本概况 139
- 二、公司主要财务指标分析 140
- 三、企业成本费用指标 143

第五节 江苏祥海玻璃制品有限公司 146

- 一、企业基本情况 146
- 二、公司主要财务指标分析 146
- 三、企业成本费用指标 149
- 第六节 德国Obedand公司 152
 - 一、企业基本情况 152
 - 二、公司主要财务指标分析 152
- 第七节 美国O-I公司 155
 - 一、企业基本情况 155
 - 二、公司主要财务指标分析 155
- 第八节 澳大利亚ACI公司 158
 - 一、企业基本情况 158
 - 二、公司主要财务指标分析 158

第十二章 红酒玻璃瓶地区销售分析 162

- 第一节 中国红酒玻璃瓶区域销售市场结构变化 162
- 第二节 红酒玻璃瓶“东北地区”销售分析 162
 - 一、2013年东北地区销售规模 162
 - 二、东北地区“规格”销售分析 163
 - 三、2013年东北地区“规格”销售规模分析 163
- 第三节 红酒玻璃瓶“华北地区”销售分析 164
 - 一、2013年华北地区销售规模 164
 - 二、华北地区“规格”销售分析 164
 - 三、2013年华北地区“规格”销售规模分析 165
- 第四节 红酒玻璃瓶“华南地区”销售分析 165
 - 一、2013年华南地区销售规模 165
 - 二、华南地区“规格”销售分析 166
 - 三、2013年华南地区“规格”销售规模分析 166
- 第五节 红酒玻璃瓶“华东地区”销售分析 167
 - 一、2013年华东地区销售规模 167
 - 二、华东地区“规格”销售分析 167
 - 三、2013年华东地区“规格”销售规模分析 168
- 第六节 红酒玻璃瓶“西北地区”销售分析 168

- 一、2013年西北地区销售规模 168
- 二、西北地区“规格”销售分析 169
- 三、2013年北地区“规格”销售规模分析 169
- 第六节 红酒玻璃瓶“华中地区”销售分析 170
 - 一、2013年华中地区销售规模 170
 - 二、华中地区“规格”销售分析 170
 - 三、2013年华中地区“规格”销售规模分析 171
- 第六节 红酒玻璃瓶“西南地区”销售分析 171
 - 一、2013年西南地区销售规模 171
 - 二、西南地区“规格”销售分析 172
 - 三、2013年西南地区“规格”销售规模分析 172

- 第十三章 2015-2020年中国红酒玻璃瓶行业投资战略研究 174
 - 第一节 2015-2020年中国红酒玻璃瓶行业投资策略分析 174
 - 一、红酒玻璃瓶产品投资策略 174
 - 二、红酒玻璃瓶行业投资筹划策略 174
 - 三、红酒玻璃瓶品牌竞争战略 175
 - 第二节 2015-2020年中国红酒玻璃瓶行业品牌建设策略 178
 - 一、红酒玻璃瓶产品的规划 178
 - 二、红酒玻璃瓶产品的建设 178

- 第十四章 2015-2020年市场指标预测及行业项目投资建议 179
 - 第一节 2015-2020年红酒玻璃瓶市场指标预测 179
 - 一、2015-2020年红酒玻璃瓶行业供给预测 179
 - 二、2015-2020年红酒玻璃瓶行业需求预测 180
 - 三、2015-2020年红酒玻璃瓶行业盈利预测 180
 - 第二节 2015-2020年红酒玻璃瓶项目投资建议 181
 - 一、技术应用注意事项 181
 - 二、项目投资注意事项 182
 - 三、生产开发注意事项 184
 - 四、销售注意事项 185

第十五章 2015-2020年红酒玻璃瓶行业发展趋势及投资风险分析 187

第一节 当前红酒玻璃瓶存在的问题 187

第二节 红酒玻璃瓶未来发展预测分析 187

一、中国红酒玻璃瓶发展方向分析 187

二、2015-2020年中国红酒玻璃瓶行业发展规模 188

三、2015-2020年中国红酒玻璃瓶行业发展趋势预测 188

第三节 2015-2020年中国红酒玻璃瓶行业投资风险分析 189

一、市场竞争风险 189

二、原材料压力风险分析 190

三、技术风险分析 190

四、政策和体制风险 190

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 191

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 22

图表 2 红酒玻璃瓶的产业链结构图 23

图表3 2013年国内生产总值初步核算数据 25

图表4 GDP环比增长速度 26

图表5 2006-2012年我国国内生产总值及其增长速度 26

图表6 2013年1季度国内生产总值初步核算数据 28

图表7 GDP环比增长速度 28

图表8 2012年9月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度30

图表9 2013年9月份规模以上工业生产主要数据31

图表10 2012年9月-2013年12月我国发电量日均产量及同比增速33

图表11 2012年9月-2013年12月我国钢材日均产量及同比增速33

图表12 2012年9月-2013年12月我国水泥日均产量及同比增速34

图表 13 2012年9月-2013年12月我国原油加工量日均产量及同比增速34

图表 14 2012年9月-2013年12月我国十种有色金属日均产量及同比增速35

图表 15 2012年9月-2013年12月我国乙烯日均产量及同比增速35

图表 16 2012年9月-2013年12月我国汽车日均产量及同比增速36

图表 17 2012年9月-2013年12月我国轿车日均产量及同比增速36

图表 18 2012年9月-2013年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速38

图表 19 2013年1-9月分地区投资相邻两月累计同比增速39

图表 20 2012年9月-2013年12月我国固定资产投资到位资金同比增速40

图表 21 2013年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据41

图表22 2013年1-9月全国居民消费价格涨跌幅度46

图表23 2012年9月-2013年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况47

图表24 2012年9月-2013年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况47

图表25 2013年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅49

图表26 2013年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅50

图表27 2013年9月居民消费价格主要数据50

图表28 2012年9月-2013年12月工业生产者出厂价格涨跌幅52

图表29 2012年9月-2013年12月工业生产者购进价格涨跌幅53

图表30 2012年9月-2013年12月生产资料出厂价格涨跌幅54

图表31 2012年9月-2013年12月生活资料出厂价格涨跌幅54

图表32 2013年9月份工业生产者价格主要数据55

图表33 2012-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度57

图表34 2013年12月份规模以上工业生产主要数据58

图表35 2012-2013年12月发电量日均产量及同比增速63

图表36 2012-2013年12月钢材日均产量及同比增速63

图表37 2012-2013年12月水泥日均产量及同比增速64

图表38 2012-2013年12月原油加工量日均产量及同比增速64

图表39 2012-2013年12月十种有色金属日均产量及同比增速64

图表40 2012-2013年12月乙烯日均产量及同比增速65

图表41 2012-2013年12月汽车日均产量及同比增速66

图表42 2012-2013年12月轿车日均产量及同比增速66

图表43 2010-2013年中国红酒玻璃瓶行业总体分析69

图表44 2010-2013年中国红酒玻璃瓶产能分析70

图表45 2015-2020年中国红酒玻璃瓶产能预测71

图表46 2010-2013年中国红酒玻璃瓶市场容量分析72

图表47 2010-2013年我国红酒玻璃瓶产能利用率73

图表48 2015-2020年中国红酒玻璃瓶市场容量预测分析73

图表49 生命周期各发展阶段的影响74

图表50 我国红酒玻璃瓶市场不同因素的价格影响力对比77

图表51 2010-2013年我国红酒玻璃瓶行业需求79

图表52 2013年1-12月我国红酒玻璃瓶总体投资结构86

图表53 2010-2013年我国红酒玻璃瓶产品行业投资增速分析87

图表54 2013年1-12月我国红酒玻璃瓶产品分地区投资分析88

图表55 我国红酒玻璃瓶产品投资项目分析89

图表56 2011-2013年我国玻璃产量分析107

图表57 2011-2013年主要城市玻璃价格走势107

表格58 近4年徐州华联玻璃制品有限公司资产负债率变化情况119

图表59 近3年徐州华联玻璃制品有限公司资产负债率变化情况120

表格60 近4年徐州华联玻璃制品有限公司产权比率变化情况120

图表61 近3年徐州华联玻璃制品有限公司产权比率变化情况121

表格62 近4年徐州华联玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况121

图表63 近3年徐州华联玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况122

表格64 近4年徐州华联玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况122

图表65 近3年徐州华联玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况123

表格66 近4年徐州华联玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况123

图表67 近3年徐州华联玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况124

表格68 近4年徐州华联玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况124

图表69 近3年徐州华联玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况125

表格70 近4年烟台张裕玻璃制品有限公司资产负债率变化情况126

图表71 近3年烟台张裕玻璃制品有限公司资产负债率变化情况126

表格72 近4年烟台张裕玻璃制品有限公司产权比率变化情况127

图表73 近3年烟台张裕玻璃制品有限公司产权比率变化情况127

表格74 近4年烟台张裕玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况128

图表75 近3年烟台张裕玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况128

表格76 近4年烟台张裕玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况129

图表77 近3年烟台张裕玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况129

表格78 近4年烟台张裕玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表79 近3年烟台张裕玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 130

表格80 近4年烟台张裕玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表81 近3年烟台张裕玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 131

表格82 近4年江苏生力玻璃有限公司资产负债率变化情况 133

图表83 近3年江苏生力玻璃有限公司资产负债率变化情况 133
表格84 近4年江苏生力玻璃有限公司产权比率变化情况 134
图表85 近3年江苏生力玻璃有限公司产权比率变化情况 134
表格86 近4年江苏生力玻璃有限公司销售毛利率变化情况 135
图表87 近3年江苏生力玻璃有限公司销售毛利率变化情况 135
表格88 近4年江苏生力玻璃有限公司固定资产周转次数情况 136
图表89 近3年江苏生力玻璃有限公司固定资产周转次数情况 136
表格90 近4年江苏生力玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况 137
图表91 近3年江苏生力玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况 137
表格92 近4年江苏生力玻璃有限公司总资产周转次数变化情况 138
图表93 近3年江苏生力玻璃有限公司总资产周转次数变化情况 138
表格94 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂资产负债率变化情况 140
图表95 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂资产负债率变化情况 140
表格96 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂产权比率变化情况 141
图表97 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂产权比率变化情况 141
表格98 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂销售毛利率变化情况 142
图表99 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂销售毛利率变化情况 142
表格100 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂固定资产周转次数情况 143
图表101 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂固定资产周转次数情况 143
表格102 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂流动资产周转次数变化情况 144
图表103 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂流动资产周转次数变化情况 144
表格104 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂总资产周转次数变化情况 145
图表105 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂总资产周转次数变化情况 145
表格106 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 146
图表107 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 146
表格108 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司产权比率变化情况 147
图表109 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司产权比率变化情况 147
表格110 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 148
图表111 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 148
表格112 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 149
图表113 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 149
表格114 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 150

图表115 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 150

表格116 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 151

图表117 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 151

图表118 近4年德国Obedand公司流动资产周转次数变化情况 152

图表119 近4年德国Obedand公司总资产周转次数变化情况 153

图表120 近4年德国Obedand公司销售毛利率变化情况 153

图表121 近4年德国Obedand公司资产负债率变化情况 154

图表122 近4年德国Obedand公司产权比率变化情况 154

图表123 近4年德国Obedand公司固定资产周转次数情况 154

图表124 近4年美国O-I公司流动资产周转次数变化情况 155

图表125 近4年美国O-I公司总资产周转次数变化情况 156

图表126 近4年美国O-I公司销售毛利率变化情况 156

图表127 近4年美国O-I公司资产负债率变化情况 156

图表128 近4年美国O-I公司产权比率变化情况 157

图表129 近4年美国O-I公司固定资产周转次数情况 157

图表 130 近4年澳大利亚ACI公司流动资产周转次数变化情况 158

图表 131 近4年澳大利亚ACI公司总资产周转次数变化情况 159

图表 132 近4年澳大利亚ACI公司销售毛利率变化情况 159

图表 133 近4年澳大利亚ACI公司资产负债率变化情况 159

图表 134 近4年澳大利亚ACI公司产权比率变化情况 160

图表 135 近4年澳大利亚ACI公司固定资产周转次数情况 160

图表 136 2013年1-12月我国红酒玻璃瓶行业销售收不同地区占比 162

图表 137 2008-2013年东北地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 162

表格 138 2011-2013年同期东北地区红酒玻璃瓶行业产销能力 163

表格 139 2011-2013年东北地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 163

图表 140 2008-2013年华北地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 164

表格 141 2011-2013年同期华北地区红酒玻璃瓶行业产销能力 164

表格 142 2011-2013年华北地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 165

图表 143 2008-2013年华南地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 165

表格 144 2011-2013年同期华南地区红酒玻璃瓶行业产销能力 166

表格 145 2011-2013年华南地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 166

图表 146 2008-2013年华东地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 167

表格 147 2011-2013年同期华东地区红酒玻璃瓶行业产销能力 167
表格 148 2011-2013年华东地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 168
图表 149 2008-2013年西北地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 168
表格 150 2011-2013年同期西北地区红酒玻璃瓶行业产销能力 169
表格 151 2011-2013年西北地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 169
图表 152 2008-2013年华中地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 170
表格 153 2011-2013年同期华中地区红酒玻璃瓶行业产销能力 170
表格 154 2011-2013年华中地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 171
图表 155 2008-2013年西南地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 171
表格 156 2011-2013年同期西南地区红酒玻璃瓶行业产销能力 172
表格 157 2011-2013年西南地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 172
图表 158 2015-2020年我国红酒玻璃瓶行业供给预测 179
图表 159 2015-2020年我国红酒玻璃瓶行业需求预测 180
图表 160 2015-2020年我国红酒玻璃瓶行业盈利预测 180
图表 161 红酒玻璃瓶产品技术应用注意事项分析 181
图表 162 红酒玻璃瓶产品项目投资注意事项图 183
图表 163 红酒玻璃瓶产品行业生产开发注意事项 184
图表 164 红酒玻璃瓶产品销售注意事项 185
图表 165 2015-2020年中国红酒玻璃瓶行业投资方向预测 187
图表 166 2015-2020年中国红酒玻璃瓶行业发展规模预测 188
图表 167 2015-2020年我国红酒玻璃瓶行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/6684770X17.html>