

2016-2022年中国电梯自动 扶梯及升降机市场深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电梯自动扶梯及升降机市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/6684770WP7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动扶梯一般是斜置。行人在扶梯的一端站上自动行走的梯级，便会自动被带到扶梯的另一端，途中梯级会一路保持水平。扶梯在两旁设有跟梯级同步移动的扶手，供使用者扶握。电动扶梯可以是永远向一个方向行走，但多数都可以根据时间、人流等需要，由管理人员控制行走方向。另一种和电动扶梯十分类似的行人运输工具，是自动人行道(Automatic Sidewalk)。两者的分别主要是自动人行道是没有梯级的；多数只会在平地上行走，或是稍微倾斜。

2016年6月中国电梯、自动扶梯及升降机产量为6.2万台，同比增长5.1%。2016年1-6月止累计中国电梯、自动扶梯及升降机产量27.8万台，同比增长8.6%。2016年1-6月全国电梯、自动扶梯及升降机产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国电梯、自动扶梯及升降机产量统计表

月份	电梯、自动扶梯及升降机产量_当期值(万台)	电梯、自动扶梯及升降机产量_累计值(万台)	电梯、自动扶梯及升降机产量_同比增长(%)	电梯、自动扶梯及升降机产量_累计增长(%)
2016年6月	6.2	27.8	5.1	8.6
2016年5月	5.8	21.5	9.4	9.7
2016年4月	4.6	13.8	7	9.5
2016年3月	4.8	9.3	23.1	13.4
2016年2月	-	4.5	-	7.1

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

2016年1-6月全国电梯、自动扶梯及升降机产量统计图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电梯自动扶梯及升降机市场深度研究与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了电梯自动扶梯及升降机行业市场发展环境、电梯自动扶梯及升降机整体运行态势等，接着分析了电梯自动扶梯及升降机行业市场运行的现状，然后介绍了电梯自动扶梯及升降机市场竞争格局。随后，报告对电梯自动扶梯及升降机做了重点企业经营状况分析，最后分析了电梯自动扶梯及升降机行业发展趋势与投资预测。您若想对电梯自动扶梯及升降机产业有个系统的了解或者想投资电梯自动扶梯及升降机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电梯行业综述 13

第一节 电梯相关概述 13

一、电梯的概念 13

二、电梯产品种类 13

(一) 按用途分类 13

(二) 按驱动方式分类 14

(三) 按速度分类 14

(四) 按有无司机分类 15

(五) 按操纵控制方式分类 15

(六) 其它分类方式 16

三、电梯行业标准分析 16

第二节 电梯行业社会环境 19

一、中国人口规模及结构 19

二、中国城市化进程分析 20

三、社会消费结构的升级 21

四、城镇固定资产投资加速 22

第二章 中国电梯行业发展状况分析 23

第一节 电梯市场发展状况分析 23

一、电梯行业发展状况分析 23

(一) 电梯行业发展现状 23

(二) 电梯市场运行状况 26

(三) 电梯企业发展分析 27

二、电梯市场生产情况分析 27

(一) 电梯市场产量情况 27

(二) 电梯市场产品结构 28

(三) 电梯市场成本分析 28

三、电梯市场消费情况分析 29

(一) 电梯市场销售情况 29

(二) 电梯区域消费市场 29

(三) 电梯消费市场价格 30

(四) 电梯细分市场结构 31

四、我国电梯进出口概况	32
五、电梯采购招标情况分析	33
(一) 电梯采购程序分析	33
(二) 电梯采购招标情况	34
六、电梯OEM市场现状分析	36
第二节 电梯行业市场经营特点	37
一、以销定产的行业导向	37
二、整机制造企业对产业链控制较强	37
三、电梯产业链长及领域涉及广	38
四、电梯安装改造维修业务地位提高	38
五、电梯和物流业发展联系密切	38
六、电梯购买者和使用者相分离	38
第三节 电梯企业经营发展模式	39
一、电梯企业发展模式	39
二、电梯企业经营模式	39
三、电梯企业销售模式	40
第四节 节能环保电梯市场分析	40
一、节能环保电梯发展的制约因素	40
(一) 价格因素	40
(二) 国家产业标准缺位	41
(三) 强制性节能电梯采购规定缺乏	41
二、节能环保电梯市场发展现状	41
三、节能环保电梯市场需求情况	41
四、节能环保电梯市场发展优势	42
(一) 节能电梯市场发展优势	42
(二) 节能载货电梯节能优势	43
五、绿色电梯未来发展方向分析	44
第五节 电梯自动扶梯升降机市场发展分析	45
一、垂直电梯市场发展分析	45
(一) 垂直电梯市场现状	45
(二) 垂直电梯应用领域	45
(三) 垂直电梯需求情况	45

(四) 垂直电梯竞争格局	45
二、自动扶梯市场发展分析	46
(一) 自动扶梯市场现状	46
(二) 自动扶梯应用领域	47
(三) 自动扶梯需求情况	47
(四) 自动扶梯需求前景	47
三、自动人行道市场发展分析	48
(一) 自动人行道市场现状	48
(二) 自动人行道应用领域	49
(三) 自动人行道需求情况	49
(四) 自动人行道竞争格局	49
四、载客电梯市场发展分析	49
(一) 载客电梯市场现状	49
(二) 载客电梯应用领域	50
(三) 载客电梯贸易情况	50
(四) 载客电梯需求前景	50
五、载货电梯市场发展分析	51
(一) 载货电梯市场现状	51
(二) 载货电梯生产情况	51
(三) 载货电梯需求情况	52
(四) 载货电梯需求前景	52
六、建筑施工电梯市场发展分析	52
(一) 建筑施工电梯市场现状	52
(二) 建筑施工电梯安全管理	53
(三) 建筑施工电梯需求情况	53
七、升降机市场发展分析	53
(一) 升降机市场现状	53
(二) 升降机应用领域	54
(三) 升降机需求情况	57
(四) 升降机需求前景	57

第一节 中国电梯自动扶梯及升降机行业发展概况 59

一、中国电梯自动扶梯及升降机行业发展概况 59

二、中国电梯自动扶梯及升降机行业发展概况 60

第二节 中国电梯自动扶梯及升降机行业总体运行情况 61

一、中国电梯自动扶梯及升降机企业数量 61

二、中国电梯自动扶梯及升降机行业企业分布结构 62

第四章 中国电梯自动扶梯及升降机行业规模分析 63

第一节 中国电梯自动扶梯及升降机行业资产负债状况分析 63

一、中国电梯自动扶梯及升降机行业总资产状况分析 63

二、中国电梯自动扶梯及升降机行业应收账款状况分析 64

三、中国电梯自动扶梯及升降机行业流动资产状况分析 64

四、中国电梯自动扶梯及升降机行业负债状况分析 65

第二节 中国电梯自动扶梯及升降机行业销售及利润分析 66

一、中国电梯自动扶梯及升降机行业销售收入分析 66

二、中国电梯自动扶梯及升降机行业产品销售税金情况 67

三、中国电梯自动扶梯及升降机行业利润增长情况 67

四、中国电梯自动扶梯及升降机行业亏损情况 68

第五章 中国电梯自动扶梯及升降机行业成本费用分析 69

第一节 中国电梯自动扶梯及升降机行业销售成本情况 69

第二节 中国电梯自动扶梯及升降机行业销售费用情况 69

第三节 中国电梯自动扶梯及升降机行业管理费用情况 70

第四节 中国电梯自动扶梯及升降机行业财务费用情况 71

第六章 中国电梯自动扶梯及升降机行业区域结构分析 72

第一节 东北地区电梯自动扶梯及升降机行业市场现状分析 72

第二节 华北地区电梯自动扶梯及升降机行业市场现状分析 72

第三节 华东地区电梯自动扶梯及升降机行业市场现状分析 73

第四节 华南地区电梯自动扶梯及升降机行业市场现状分析 74

第五节 华中地区电梯自动扶梯及升降机行业市场现状分析 75

第六节 西南地区电梯自动扶梯及升降机行业市场现状分析 76

第七章 中国电梯自动扶梯及升降机行业整体评价	77
第一节 中国电梯自动扶梯及升降机行业盈利能力	77
一、中国电梯自动扶梯及升降机行业毛利率	77
二、中国电梯自动扶梯及升降机行业资产利润率	77
三、中国电梯自动扶梯及升降机行业销售利润率	78
四、中国电梯自动扶梯及升降机行业成本费用利润率	78
第二节 中国电梯自动扶梯及升降机行业偿债能力	79
第三节 中国电梯自动扶梯及升降机行业运营能力	79

第八章 中国重点电梯自动扶梯及升降机企业分析 82

第一节 康力电梯股份有限公司	82
一、企业发展基本情况	82
二、企业经营业务分析	83
三、企业经营情况分析	83
四、企业核心竞争力分析	85
五、企业发展战略分析	86
第二节 沈阳博林特电梯股份有限公司	86
一、企业发展基本情况	86
二、企业经营业务分析	87
三、企业经营情况分析	87
四、企业核心竞争力分析	89
五、企业发展战略分析	91
第三节 江南嘉捷电梯股份有限公司	92
一、企业发展基本情况	92
二、企业经营业务分析	92
三、企业经营情况分析	93
四、企业核心竞争力分析	94
五、企业发展战略分析	96
第四节 日立电梯（中国）有限公司	96
一、企业发展基本情况	96
二、企业主要业务及产品分析	96

三、企业主要经济指标	97
四、企业经营效益分析	97
五、企业成本费用分析	98
六、企业发展战略分析	98
第五节 上海三菱电梯有限公司	98
一、企业发展基本情况	98
二、企业主要业务及产品分析	99
三、企业主要经济指标	100
四、企业经营效益分析	100
五、企业成本费用分析	101
六、企业发展动态分析	101
第六节 奥的斯电梯(中国)投资有限公司	101
一、企业发展基本情况	101
二、企业主要业务及产品分析	102
三、企业主要经济指标	102
四、企业经营效益分析	103
五、企业成本费用分析	103
六、企业产品案例分析	103
第七节 通力电梯有限公司	104
一、企业发展基本情况	104
二、企业主要业务及产品分析	104
三、企业主要经济指标	105
四、企业经营效益分析	105
五、企业成本费用分析	106
六、企业销售网络分析	106
第八节 东芝电梯(中国)有限公司	107
一、企业发展基本情况	107
二、企业主要业务及产品分析	107
三、企业主要经济指标	108
四、企业经营效益分析	108
五、企业成本费用分析	109
六、企业发展战略分析	109

第九节 华升富士达电梯有限公司 109

一、企业发展基本情况 109

二、企业主要业务及产品分析 110

三、企业主要经济指标 110

四、企业经营效益分析 110

五、企业成本费用分析 111

六、企业发展动态分析 111

第十节 东南电梯股份有限公司 112

一、企业发展基本情况 112

二、企业主要业务及产品分析 112

三、企业主要经济指标 113

四、企业经营效益分析 113

五、企业成本费用分析 114

六、企业发展动态分析 114

第九章 中国电梯自动扶梯及升降机行业投资与发展前景分析 115

第一节 电梯行业发展壁垒分析 115

一、技术壁垒 115

二、资金壁垒 115

三、资质许可壁垒 115

四、销售与服务网络壁垒 116

五、规模效应与成本控制能力壁垒 116

第二节 中国电梯自动扶梯及升降机行业投资机会分析 116

一、中国电梯自动扶梯及升降投资前景分析 116

二、中国电梯自动扶梯及升降机投资机会分析 118

第三节 中国电梯自动扶梯及升降机行业发展预测分析 119

一、未来中国电梯自动扶梯及升降机发展趋势分析 119

二、未来中国电梯自动扶梯及升降机行业市场需求趋势 120

第四节 中国电梯自动扶梯及升降机行业市场预测 121

一、总产量预测 121

二、市场规模预测 122

第十章 电梯自动扶梯升级机行业投资风险分析 123

一、产业政策风险 123

二、宏观经济风险 123

三、技术风险分析 123

四、市场管理风险 124

第十一章 中国电梯自动扶梯及升降机行业策略及建议 125

第一节 中国电梯自动扶梯及升降机行业营销策略分析及建议 125

一、中国电梯自动扶梯及升降机行业营销模式 125

二、中国电梯自动扶梯及升降机行业营销策略 126

第二节 行业应对策略 127

一、把握国家投资的契机 127

二、竞争性战略联盟的实施 127

三、企业自身应对策略 128

第三节 市场的重点客户战略实施 128

一、实施重点客户战略的必要性 128

二、合理确立重点客户 130

三、重点客户战略管理 131

四、重点客户管理功能 136

图表目录：

图表 1 电梯产品按用途分类情况 12

图表 2 电梯产品按驱动方式分类情况 13

图表 3 电梯产品按速度分类情况 13

图表 4 电梯产品按有无司机分类情况 14

图表 5 电梯产品按操纵控制方式分类情况 14

图表 6 电梯产品其他方式分类情况 15

图表 7 电梯行业现行相关标准 15

图表 8 中国人口总量增长趋势图 18

图表 9 中国人口数量及其构成情况统计 19

图表 10 中国城镇化率变化趋势图 19

图表 11 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 20

图表 12 中国全社会固定资产投资增长趋势图 21

图表 13 世界上主要的品牌电梯企业在华布局情况 23

图表 14 中国电梯行业民族品牌发展历程 24

图表 15 外资品牌与本土品牌电梯产量比例 24

图表 16 中国电梯产量情况统计 26

图表 17 中国电梯消费量情况统计 28

图表 18 中国电梯市场消费区域分布情况 29

图表 19 沈阳博林特电梯股份有限公司电梯市场均价情况 30

图表 20 电梯市场三部分构成 30

图表 21 三个细分市场影响因素 31

图表 22 中国电梯细分市场结构图 31

图表 23 中国政府电梯采购额情况 34

图表 24 中国节能电梯市场需求量变化趋势图 41

图表 25 中国自动扶梯市场容量统计 46

图表 26 中国载客电梯出口情况 49

图表 27 中国载货电梯产量统计情况 51

图表 28 中国载货电梯需求量统计情况 51

图表 29 中国电梯自动扶梯及升降机行业经济指标统计 58

图表 30 中国电梯自动扶梯及升降机行业经济指标统计 59

图表 31 中国电梯、自动扶梯及升降机行业企业数 60

图表 32 中国电梯、自动扶梯及升降机行业企业分布结构图 61

图表 33 中国电梯自动扶梯及升降机行业资产总额统计 62

图表 34 中国电梯自动扶梯及升降机行业资本变化趋势图 62

图表 35 中国电梯自动扶梯及升降机行业应收账款统计 63

图表 36 中国电梯自动扶梯及升降机行业应收账款变化趋势图 63

图表 37 中国电梯自动扶梯及升降机行业流动资产统计 64

图表 38 中国电梯自动扶梯及升降机行业流动资产变化趋势图 64

图表 39 中国电梯自动扶梯及升降机行业负债总额统计 64

图表 40 中国电梯自动扶梯及升降机行业负债变化趋势图 65

图表 41 中国电梯自动扶梯及升降机行业销售收入统计 65

图表 42 中国电梯自动扶梯及升降机行业销售收入变化趋势图 66

图表 43 中国电梯自动扶梯及升降机行业销售税金及附加统计 66

图表 44 中国电梯自动扶梯及升降机行业利润总额统计 67

图表 45 中国电梯自动扶梯及升降机行业利润变化趋势图 67

图表 46 中国电梯自动扶梯及升降机行业亏损总额统计 67

图表 47 -中国电梯自动扶梯及升降机行业销售成本统计 68

图表 48 -中国电梯自动扶梯及升降机行业销售成本变化趋势图 68

图表 49 -中国电梯自动扶梯及升降机行业销售费用统计 69

图表 50 -中国电梯自动扶梯及升降机行业销售费用变化趋势图 69

图表 51 -中国电梯自动扶梯及升降机行业管理费用统计 69

图表 52 -中国电梯自动扶梯及升降机行业管理费用变化趋势图 70

图表 53 -中国电梯自动扶梯及升降机行业财务费用统计 70

图表 54 东北地区电梯自动扶梯及升降机行业资产及负债情况 71

图表 55 东北地区电梯自动扶梯及升降机行业收入及利润情况 71

图表 56 东北地区电梯自动扶梯及升降机行业盈利能力情况 71

图表 57 华北地区电梯自动扶梯及升降机行业资产及负债情况 72

图表 58 华北地区电梯自动扶梯及升降机行业收入及利润情况 72

图表 59 华北地区电梯自动扶梯及升降机行业盈利能力情况 72

图表 60 华东地区电梯自动扶梯及升降机行业资产及负债情况 72

图表 61 华东地区电梯自动扶梯及升降机行业收入及利润情况 73

图表 62 华东地区电梯自动扶梯及升降机行业盈利能力情况 73

图表 63 华南地区电梯自动扶梯及升降机行业资产及负债情况 73

图表 64 华南地区电梯自动扶梯及升降机行业收入及利润情况 73

图表 65 华南地区电梯自动扶梯及升降机行业盈利能力情况 74

图表 66 华中地区电梯自动扶梯及升降机行业资产及负债情况 74

图表 67 华中地区电梯自动扶梯及升降机行业收入及利润情况 74

图表 68 华中地区电梯自动扶梯及升降机行业盈利能力情况 74

图表 69 西南地区电梯自动扶梯及升降机行业资产及负债情况 75

图表 70 西南地区电梯自动扶梯及升降机行业收入及利润情况 75

图表 71 西南地区电梯自动扶梯及升降机行业盈利能力情况 75

图表 72 中国电梯自动扶梯升降机行业毛利率情况 76

图表 73 中国电梯自动扶梯及升降机行业资产利润率情况 77

图表 74 中国电梯自动扶梯及升降机行业销售利润率情况 77

图表 75 中国电梯自动扶梯及升降机行业成本费用利润率情况 78

图表 76 中国电梯自动扶梯及升降机行业资产负债率情况 78

图表 77 中国电梯自动扶梯及升降机行业应收账款周转率情况 79

图表 78 中国电梯自动扶梯及升降机行业流动资产周转率情况 79

图表 79 中国电梯自动扶梯及升降机行业总资产周转率情况 80

图表 80 康力电梯股份有限公司分产品情况表 82

图表 81 康力电梯股份有限公司业务结构情况 83

图表 82 康力电梯股份有限公司分地区情况表 83

图表 83 沈阳博林特电梯股份有限公司主要产品情况一览表 86

图表 84 沈阳博林特电梯股份有限公司分产品情况表 87

图表 85 沈阳博林特电梯股份有限公司业务结构情况 87

图表 86 沈阳博林特电梯股份有限公司分地区情况表 87

图表 87 江南嘉捷电梯股份有限公司分产品情况表 92

图表 88 江南嘉捷电梯股份有限公司业务结构情况 93

图表 89 江南嘉捷电梯股份有限公司产品分地区情况表 93

图表 90 日立电梯（中国）有限公司主要业务及产品情况一览表 96

图表 91 日立电梯（中国）有限公司资产及负债统计 96

图表 92 日立电梯（中国）有限公司收入及利润情况 96

图表 93 日立电梯（中国）有限公司资产负债率情况 96

图表 94 日立电梯（中国）有限公司盈利能力指标 97

图表 95 日立电梯（中国）有限公司成本费用情况 97

图表 96 上海三菱电梯有限公司主要产品情况一览表 98

图表 97 上海三菱电梯有限公司资产及负债统计 99

图表 98 上海三菱电梯有限公司收入及利润情况 99

图表 99 上海三菱电梯有限公司资产负债率情况 99

图表 100 上海三菱电梯有限公司盈利能力指标 99

图表 101 上海三菱电梯有限公司成本费用情况 100

图表 102 奥的斯电梯（中国）投资有限公司资产及负债统计 101

图表 103 奥的斯电梯（中国）投资有限公司收入及利润情况 101

图表 104 奥的斯电梯（中国）投资有限公司资产负债率情况 102

图表 105 奥的斯电梯（中国）投资有限公司盈利能力指标 102

图表 106 奥的斯电梯（中国）投资有限公司成本费用情况 102

图表 107 通力电梯有限公司基本情况 103

图表 108 通力电梯有限公司电梯产品按应用领域分类情况 104

图表 109 通力电梯有限公司资产及负债统计 104

图表 110 通力电梯有限公司收入及利润情况 104

图表 111 通力电梯有限公司资产负债率情况 104

图表 112 通力电梯有限公司盈利能力指标 105

图表 113 通力电梯有限公司成本费用情况 105

图表 114 东芝电梯（中国）有限公司主要产品情况一览表 106

图表 115 东芝电梯（中国）有限公司资产及负债统计 107

图表 116 东芝电梯（中国）有限公司收入及利润情况 107

图表 117 东芝电梯（中国）有限公司资产负债率情况 107

图表 118 东芝电梯（中国）有限公司盈利能力指标 107

图表 119 东芝电梯（中国）有限公司成本费用情况 108

图表 120 华升富士达电梯有限公司资产及负债统计 109

图表 121 华升富士达电梯有限公司收入及利润情况 109

图表 122 华升富士达电梯有限公司资产负债率情况 110

图表 123 华升富士达电梯有限公司盈利能力指标 110

图表 124 华升富士达电梯有限公司成本费用情况 110

图表 125 东南电梯股份有限公司基本情况 111

图表 126 东南电梯股份有限公司资产及负债统计 112

图表 127 东南电梯股份有限公司收入及利润情况 112

图表 128 东南电梯股份有限公司资产负债率情况 112

图表 129 东南电梯股份有限公司盈利能力指标 112

图表 130 东南电梯股份有限公司成本费用情况 113

图表 131 东南电梯股份有限公司成本费用结构 113

图表 132 中国在用电梯数量规模预测图 116

图表 133 电梯更新改造需求预测敏感性分析 118

图表 134 中国电梯产量规模预测图 121

图表 135 中国电梯自动扶梯及升降机行业市场规模预测图 121

图表 136 市场典型营销模式分析 124

图表 137 重点客户管理与企业战略规划 128

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/6684770WP7.html>