

2016-2022年中国电子测量 仪器制造行业深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电子测量仪器制造行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/6684770WA7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示：2015年9月中国电子测量仪器制造出口交货值474,032.00千元，同比增长10.63%；2015年1-9月中国电子测量仪器制造出口交货值3,594,570.00千元，同比增长19.72%。

2015年1-9月中国电子测量仪器制造出口交货值统计表										
月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)	1-2月	-	-	-	-	
1-2月	546,770.00	16.64	1-3月	445,185.00	21.73	1,064,291.00	24.09	1-4月	408,039.00	23.42
1-3月	1,472,629.00	23.75	1-5月	392,578.00	47.9	1,866,841.00	35.35	1-6月	423,307.00	11.28
1-4月	2,288,704.00	30.04	1-7月	440,323.00	12.35	2,745,217.00	27.07	1-8月	375,081.00	-9.71
1-5月	3,120,538.00	21.12	1-9月	474,032.00	10.63	3,594,570.00	19.72			

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电子测量仪器制造行业深度研究与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章：中国电子测量仪器行业发展综述

1.1 电子测量仪器定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

(1) 台式仪器

(2) 便携式仪器

(3) 手持式仪器

(4) 虚拟仪器

1.2 电子测量仪器行业市场环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 仪器仪表工业扶持政策
- (2) 仪器仪表行业标准制订
- (3) 出口退税率调整影响
- (4) 行业发展规划情况解读

1.2.2 行业经济环境分析

- (1) 国际国内宏观经济环境
- (2) 行业宏观经济环境分析
- (3) 行业贸易发展环境分析

1.2.3 行业技术环境分析

- (1) 主要产品技术与国外差距
- (2) 主要产品新技术发展趋势

1.3 电子测量仪器产业链分析

1.3.1 电子测量仪器产业链简介

1.3.2 电子测量仪器重点上游行业分析

- (1) 电子元器件市场发展分析
- (2) 新材料市场发展分析
- (3) 铜材市场发展分析
- (4) 钢材市场发展分析
- (5) 塑料市场发展分析

1.3.3 电子测量仪器重点下游产业分析

- (1) 航空航天产业发展分析
- (2) 通信设备行业发展分析
- (3) 数字电视行业发展分析
- (4) 计算机行业发展分析
- (5) 医疗器械行业发展分析

第二章：中国电子测量仪器行业发展状况分析

2.1 电子测量仪器行业经营情况分析

2.1.1 电子测量仪器行业经营效益分析

2.1.2 电子测量仪器行业盈利能力分析

2.1.3 电子测量仪器行业运营能力分析

2.1.4 电子测量仪器行业偿债能力分析

- 2.1.5 电子测量仪器行业发展能力分析
- 2.2 电子测量仪器行业经济指标分析
 - 2.2.1 行业经济效益影响因素分析
 - 2.2.2 电子测量仪器行业经济指标分析
 - 2.2.3 不同规模企业经济指标分析
 - 2.2.4 不同性质企业经济指标分析
 - 2.2.5 不同地区企业经济指标分析
- 2.3 电子测量仪器行业供需平衡分析
 - 2.3.1 全国电子测量仪器行业供给情况分析
 - (1) 全国电子测量仪器行业总产值分析
 - (2) 全国电子测量仪器行业产成品分析
 - 2.3.2 全国电子测量仪器行业需求情况分析
 - (1) 全国电子测量仪器行业销售产值分析
 - (2) 全国电子测量仪器行业销售收入分析
 - 2.3.3 全国电子测量仪器行业产销率分析
- 2.4 电子测量仪器行业进出口市场分析
 - 2.4.1 电子测量仪器出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 2.4.2 电子测量仪器进口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - 2.4.3 电子测量仪器进口前景分析
 - (1) 行业进口前景分析
 - (2) 行业出口前景分析

第三章：电子测量仪器行业市场竞争状况分析

- 3.1 行业国际市场竞争状况分析
 - 3.1.1 国际电子测量仪器市场发展状况
 - 3.1.2 国际电子测量仪器市场竞争状况分析
 - 3.1.3 国际电子测量仪器市场发展趋势分析
 - 3.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) 美国是德科技公司(Keysight)
- (2) 美国泰克公司 (Tektronix)
- (3) 德国罗德与施瓦茨公司 (R&S)
- (4) 美国国家仪器(NI)有限公司
- (5) 美国艾法斯公司 (aeroflex)

3.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

3.2 行业国内市场竞争状况分析

3.2.1 电子测量仪器制造行业竞争现状

3.2.2 电子测量仪器制造行业市场规模

3.2.3 电子测量仪器制造行业竞争格局

3.2.4 电子测量仪器制造行业潜在威胁

3.3 行业不同经济类型企业竞争分析

3.3.1 不同经济类型企业特征情况

3.3.2 行业经济类型集中度分析

3.4 行业投资兼并与重组整合分析

3.4.1 行业投资兼并与重组整合概况

3.4.2 行业投资兼并与重组整合动向

3.4.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第四章：电子测量仪器主要产品市场分析

4.1 示波器市场分析

4.1.1 示波器应用领域分析

4.1.2 示波器市场需求情况

4.1.3 示波器市场竞争分析

4.1.4 示波器技术发展分析

4.1.5 示波器发展趋势及前景

4.2 任意波形发生器市场分析

4.2.1 任意波形发生器应用领域分析

4.2.2 任意波形发生器市场需求情况

4.2.3 任意波形发生器市场竞争分析

4.2.4 任意波形发生器技术发展分析

4.2.5 任意波形发生器发展趋势及前景

4.3 逻辑分析仪市场分析

4.3.1 逻辑分析仪应用领域分析

4.3.2 逻辑分析仪市场需求情况

4.3.3 逻辑分析仪市场竞争分析

4.3.4 逻辑分析仪技术发展分析

4.3.5 逻辑分析仪发展趋势及前景

4.4 频谱分析仪市场分析

4.4.1 频谱分析仪应用领域分析

4.4.2 频谱分析仪市场需求情况

4.4.3 频谱分析仪市场竞争分析

4.4.4 频谱分析仪技术发展分析

4.4.5 频谱分析仪发展趋势及前景

4.5 射频信号源市场分析

4.5.1 射频信号源应用领域分析

4.5.2 射频信号源市场需求情况

4.5.3 射频信号源市场竞争分析

4.5.4 射频信号源技术发展分析

4.5.5 射频信号源发展趋势及前景

4.6 矢量信号分析仪市场分析

4.6.1 矢量信号分析仪应用领域分析

4.6.2 矢量信号分析仪市场需求情况

4.6.3 矢量信号分析仪市场竞争分析

4.6.4 矢量信号分析仪技术发展分析

4.6.5 矢量信号分析仪发展趋势及前景

4.7 矢量信号源市场分析

4.7.1 矢量信号源应用领域分析

4.7.2 矢量信号源市场需求情况

4.7.3 矢量信号源市场竞争分析

4.7.4 矢量信号源技术发展分析

4.7.5 矢量信号源发展趋势及前景

4.8 无线电测试仪市场分析

4.8.1 无线电测试仪应用领域分析

- 4.8.2 无线电测试仪市场需求情况
- 4.8.3 无线电测试仪市场竞争分析
- 4.8.4 无线电测试仪技术发展分析
- 4.8.5 无线电测试仪发展趋势及前景

第五章：电子测量仪器行业重点企业经营分析

5.1 国外电子测量仪器重点企业经营分析

5.1.1 是德科技公司(Keysight)经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业技术研发水平
- (5) 企业销售渠道与网络

5.1.2 泰克公司 (Tektronix) 经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业技术研发水平
- (5) 企业销售渠道与网络

5.1.3 罗德与施瓦茨公司 (R&S) 经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业技术研发水平
- (5) 企业销售渠道与网络

5.1.4 国家仪器(NI)有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业技术研发水平
- (5) 企业销售渠道与网络

5.1.5 艾法斯公司 (aeroflex) 经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业技术研发水平
- (5) 企业销售渠道与网络

5.2 国内电子测量仪器重点企业经营分析

5.2.1 中国电子科技集团第41研究所经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 四川纵横测控技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 台湾凌华集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 北京普源精电科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 电子科技大学测试技术及仪器研究所经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 优利德集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.7 陕西海泰电子有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.8 北京华瑞达测控技术有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六章：中国电子测量仪器行业发展趋势与投资规划

6.1 电子测量仪器市场趋势与前景预测

6.1.1 电子测量仪器市场发展趋势分析

6.1.2 电子测量仪器市场发展前景预测

6.2 电子测量仪器行业投资风险分析

6.2.1 电子测量仪器行业政策风险

6.2.2 电子测量仪器行业技术风险

6.2.3 电子测量仪器行业宏观经济波动风险

6.2.4 电子测量仪器行业其他风险

6.3 电子测量仪器行业投资特性分析

6.3.1 电子测量仪器行业进入壁垒分析

6.3.2 电子测量仪器行业盈利模式分析

6.3.3 电子测量仪器行业盈利因素分析

6.3.4 电子测量仪器行业投资机会分析

(1) 细分产品投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

第七章 电商行业发展分析

7.1 电子商务发展分析

7.1.1 电子商务定义及发展模式分析

7.1.2 中国电子商务行业政策现状

7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

7.2 “互联网+”的相关概述

7.2.1 “互联网+”的提出

7.2.2 “互联网+”的内涵

7.2.3 “互联网+”的发展

7.2.4 “互联网+”的评价

7.2.5 “互联网+”的趋势

7.3 电商市场现状及建设情况

7.3.1 电商总体开展情况

7.3.2 电商案例分析

7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

7.4 电商行业未来前景及趋势预测

7.4.1 电商市场规模预测分析

7.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：中国电子测量仪器行业产业链示意图

图表2：航空航天承担的新技术突破项目案例

图表3：中国通信设备行业销售额增长率（单位：亿元，%）

图表4：中国数字电视组成占比（单位：%）

图表5：2012-2015年世界医疗器械市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表6：2012-2015年全球医疗器械市场份额（单位：%）

图表7：2012-2015年中国医疗器械市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表8：2012-2015年中国新材料产业市场规模容量统计（单位：亿元）

图表9：2012-2015年中国先进材料领域总体发展目标及规划

图表10：2012-2015年铜表观消费量比较（单位：%）

图表11：2012-2015年铜价走势（单位：元/吨，美元/吨）

图表12：2012-2013年钢材产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表13：2015年CISA钢材综合、长材和板材指数变化

图表14：2015年国内螺纹钢现货市场及各主要品种与其价差（单位：元）

图表15：2012-2015年中国电子测量仪器行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表16：2012-2015年中国电子测量仪器行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2012-2015年中国电子测量仪器行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2012-2015年中国电子测量仪器行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表19：2012-2015年中国电子测量仪器行业发展能力分析（单位：%）

图表20：2012-2015年电子测量仪器行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表21：2012-2015年中国大型电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表22：2012-2015年中国中型电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：2012-2015年中国小型电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2012-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2012-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2012-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2012-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2012-2015年国有电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表29：2012-2015年集体电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表30：2012-2015年股份合作电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表31：2012-2015年股份制电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表32：2012-2015年私营电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表33：2012-2015年外商和港澳台投资电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表34：2012-2015年其他性质电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表35：2012-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表36：2012-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表37：2012-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表38：2012-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/6684770WA7.html>