

# 2017-2022年中国快递市场 研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国快递市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/6684770VY7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

快递又名：速递，是兼有邮递功能的门对门物流活动，即指快递公司通过铁路运输、公路运输、空运和航运等交通工具，对客户货物进行快速投递。在很多方面，快递要优于邮政的邮递服务。除了较快送达目的地及必须签收外，现时很多快递业者均提供邮件追踪功能、送递时间的承诺及其他按客户需要的服务。因此，快递的收费比一般邮递高出许多。

快递业者可以不同的规模运作，小至服务特定市镇，大至区域、跨国甚至是全球服务。

2015年11月16日，据国务院法制办公室网站消息，中国拟规定快递企业不得收寄运单信息不实快递。

2015年12月25日从国家邮政局网站获悉，中国快递年业务量首次突破200亿件大关，继续稳居世界第一。全国乡镇快递服务覆盖率已超过70%，部分东部省份已经实现“镇镇有网点”。

快递行业集中度整体呈下降趋势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国快递市场研究与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了中国快递行业市场发展环境、中国快递整体运行态势等，接着分析了中国快递行业市场运行的现状，然后介绍了中国快递市场竞争格局。随后，报告对中国快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 快递行业的概念和定义

#### 1.1 快递定义及相关要素

##### 1.1.1 快递的定义

##### 1.1.2 快递的分类

##### 1.1.3 快递系统要素

##### 1.1.4 快递行业的特点

##### 1.1.5 特快专递和航空快运区别

## 1.2 快递业的特征

### 1.2.1 社会经济因素

### 1.2.2 运输工具和设施

### 1.2.3 先进的管理手段

### 1.2.4 优良的服务功能

## 第二章 2012-2015年中国快递业发展的经济政策环境分析

### 2.1 2012-2015年世界经济发展状况分析

#### 2.1.1 全球经济特殊性质及运行特点

#### 2.1.2 国际经济发展呈现的新特点

#### 2.1.3 金融危机对世界经济的影响回顾

#### 2.1.4 “十三五”时期全球经济主要发展趋向

### 2.2 2012-2015年中国经济发展概况分析

#### 2.2.1 中国经济发展的基本特征

#### 2.2.2 新中国六十年经济发展成就概述

#### 2.2.3 特殊经济区发展与国内区域经济发展分析

#### 2.2.4 我国经济发展形势分析

### 2.3 2012-2015年中国经济运行分析

#### 1、2014中国宏观经济情况

#### 2、2015年第三季度国内宏观经济分析

### 2.4 2012-2015年中国快递行业发展的政策环境分析

#### 2.4.1 《快递服务》标准解读

#### 2.4.2 新《邮政法》规定及其对快递业的影响

#### 2.4.3 新《邮政法》推进快递行业洗牌

#### 2.4.4 《快递业务经营许可管理办法》实施将促进快递业健康发展

#### 2.4.5 《关于促进快递与民航产业协同发展的意见》发布的意义

#### 2.4.6 2015年中国快递行业新标准即将出台

## 第三章 2012-2015年国际国内物流业概况分析

### 3.1 2012-2015年国际物流发展概述

#### 3.1.1 国际物流的发展历程

#### 3.1.2 国际物流的发展特征

- 3.1.3 国际物流系统以及对中国的启示
- 3.1.4 发达国家物流产业的特点与经验分析
- 3.1.5 发达国家推动物流产业发展的对策
- 3.2 2012-2015年中国物流产业发展现状分析
  - 3.2.1 中国物流业发展概况
  - 3.2.2 我国物流企业运行状况分析
  - 3.2.3 我国物流行业步入信息和资源整合期
- 3.3 物流业调整和振兴规划解析
  - 3.3.1 编制《规划》的必要性和意义
  - 3.3.2 《规划》的定位和主要特点
  - 3.3.3 《规划》的指导思想和主要原则
  - 3.3.4 《规划》的目标
  - 3.3.5 《规划》主要任务国快递业市场供需情况调查及投资价值分析报告2017-2022年
  - 3.3.6 实施《规划》的政策措施
- 3.4 2012-2015年中国物流业发展中存在的问题及对策分析
  - 3.4.1 当前物流业存在的主要问题
  - 3.4.2 我国物流行业发展面临的挑战
  - 3.4.3 促进我国物流行业发展的政策建议
  - 3.4.4 中国物流业未来发展的战略思路

#### 第四章 2012-2015年中国快递行业营运局势分析

- 4.1 2012-2015年中国快递行业发展概况分析
  - 4.1.1 快递行业定位概述
  - 4.1.2 我国快递行业发展现状
  - 4.1.3 中国快递产业发展的特点
  - 4.1.4 我国快递行业发展的国际地位现况
  - 4.1.5 我国快递行业掀起新的涨价潮
- 4.2 2012-2015年国内快递业存在的问题分析
  - 4.2.1 中国快递行业存在的问题
  - 4.2.2 国内快递企业发展面临的挑战
  - 4.2.3 我国快递行业面临的生存困境分析
  - 4.2.4 我国快递的标准化滞后

### 4.3 2012-2015年中国部分省市快递业发展分析

#### 4.3.1 广东省快递业

#### 4.3.2 浙江省快递业

#### 4.3.3 江苏省快递业

#### 4.3.4 福建省快递业

#### 4.3.5 湖北省快递业

#### 4.3.6 安徽省快递业

### 4.4 2012-2015年中国快递行业的信息化建设分析

#### 4.4.1 快递业信息化需求特点分析

#### 4.4.2、快递行业信息化现状分析

#### 4.4.3 信息化建设的目标

#### 4.4.5 模型设计

#### 4.4.6 快递业信息化实施的难点分析

#### 4.4.7 快递行业的信息化实践

#### 4.5.1 促进快递行业健康发展的四项措施

#### 4.5.2 中国快递行业的发展对策

#### 4.5.3 我国快递领域发展应注重优化管理

## 第五章 2012-2015年中国快递细分市场概况分析

### 5.1 航空快递

#### 5.1.1 中国航空快递业发展回顾

#### 5.1.2 航空快递发展综述

#### 5.1.3 我国航空快递业的运作模式介绍

#### 5.1.4 我国航空快递业发展战略探析

### 5.2 铁路快递

#### 5.2.1 铁路快运需注意的事项

#### 5.2.2 发展铁路货物快捷运输的必要性

#### 5.2.3 我国铁路快运行业发展优势

#### 5.2.4 创建中国铁路货物快运新模式的举措

### 5.3 公路快运

#### 5.3.1 公路快运的优势与公路快运货物内容

#### 5.3.2 中国发展公路快运的必要性分析

- 5.3.3 我国公路客运行业诞生竞争新模式
- 5.3.4 中国西部最大公路快运基地开建
- 5.3.5 中国加速公路快运业发展的建议
- 5.3.6 公路快运的发展趋势

## 第六章 2012-2015年中国民营快递业发展态势分析

- 6.1 2012-2015年中国民营快递发展概况分析
  - 6.1.1 民营快递产生的背景
  - 6.1.2 中国民营快递业发展概述
  - 6.1.3 民营快递涨价深层剖析及其结果
  - 6.1.4 我国民营快递企业突围海外市场状况
  - 6.1.5 民营快递行业转型分析
  - 6.1.6 我国民营快递行业发展两极分化加速
  - 6.1.7 民营快递将迎来第三次创业潮
- 6.2 2012-2015年中国民营快递企业SWOT分析
  - 6.2.1 优势 ( Strengths )
  - 6.2.2 劣势 ( Weaknesses )
  - 6.2.3 机会 ( Opportunities )
  - 6.2.4 威胁 ( Threats )
- 6.3 2012-2015年中国民营快递发展面临的机遇与挑战分析
  - 6.3.1 中国民营快递发展面临的机遇
  - 6.3.2 民营快递发展存在的主要问题
- 6.4 2012-2015年中国民营快递发展的对策分析
  - 6.4.1 我国民营快递行业的生存之道
  - 6.4.2 民营快递在两大市场的竞争策略
  - 6.4.3 我国民营快递企业发展建议
- 6.5.1 成本领先战略
- 6.5.3 集中战略

## 第七章 2012-2015年中国外资快递业发展情况分析

- 7.1 外资快递业发展基本概述
  - 7.1.1 国际快递的盈利模式

- 7.1.2 外资进入国内快递业的经验借鉴
- 7.1.3 外资快递巨头集团管控经验
- 7.2 2012-2015年中国外资快递业发展具体分析
  - 7.2.1 外资快递在华发展简况
  - 7.2.2 外资快递整体实力雄厚
  - 7.2.3 外资快递在华业务进一步得到发展
  - 7.2.4 外资快递大力拓展中国网购市场<sup>8</sup>
  - 7.2.5 外资快递在华市场前景广阔
- 7.3 2012-2015年外资快递巨头在华市场战略布局分析
  - 7.3.1 FedEx战略布局
  - 7.3.2 DHL战略布局
  - 7.3.3 UPS战略布局
  - 7.3.4 TNT战略布局

## 第八章 2012-2015年中国快递行业竞争格局分析

- 8.1 快递行业竞争基本要素分析
  - 8.1.1 现有企业间竞争
  - 8.2.2 潜在进入者分析
  - 8.2.3 替代品威胁分析
  - 8.2.4 供应商议价能力
  - 8.2.5 客户议价能力
- 8.2 2012-2015年中外快递行业竞争比较解析
  - 8.2.1 中外快递行业时代竞争特点解析
  - 8.2.2 中洋快递行业发展的差距分析
- 8.3 2012-2015年中国快递行业竞争分析
  - 8.3.1 国内快递行业竞争格局  
快递市场竞争格局（按业务量占比）
    - 8.3.2 中国快递市场竞争能力比较剖析
    - 8.3.3 中国快递行业三国争雄解析
    - 8.3.4 我国快递行业竞合背景及模式分析
    - 8.3.5 中国快递行业未来竞争变局展望



## 8.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况分析

### 8.4.1 熵理论概述

### 8.4.2 快递行业竞争主体能力分析

### 8.4.3 理论上快递市场的竞争策略

### 8.4.4 基于测不准原则的快递企业创新策略

### 8.5.1 我国应提高快递市场的有效竞争性

### 8.5.2 我国快递市场主导企业竞争战略

### 8.5.3 提升中国快递业国际竞争力的措施

### 8.5.4 新环境下我国快递行业竞争力提升建议

## 第九章 2012-2015年中国电子商务与快递行业发展分析

### 9.1 2012-2015年中国电子商务发展概况分析

#### 9.1.1 电子商务的含义

#### 9.1.2 电子商务环境变化状况

#### 9.1.3 中国电子商务发展综述

#### 9.1.4 中国电子商务发展热点探析

### 9.2 2012-2015年中国电子商务对现代物流行业影响分析

#### 9.2.1 电子商务提高了现代物流业的地位

#### 9.2.2 电子商务将促进现代物流业量的扩大

#### 9.2.3 电子商务将促进现代物流业质的提高

### 9.3 中国电子商务物流与快递业共谋发展分析

#### 9.3.1 中国电子商务物流配送与快递企业的现状

#### 9.3.2 快递企业与电子商务企业两者共荣的关键要素

#### 9.3.3 快递行业与电子商务共谋发展

#### 9.3.4 中国快递电商关系

#### 9.3.5 民营快递企业针对电子商务推出新服务

## 第十章 2012-2015年国外快递业重点企业经营情况分析

### 10.1 UPS ( 联合包裹 )

#### 10.1.1 公司简介

#### 10.1.2 UPS ( United Parcel Service ) 经营状况

### 10.2 FEDEX ( 联邦快递 )

- 10.2.1 公司简介
- 10.2.2 联邦快递经营状况
- 10.2.3 联邦快递加强亚洲至中东地区连通性
- 10.3 DHL (敦豪)
- 10.3.1 公司简介
- 10.3.2 德国邮政DHL经营状况
- 10.4 TNT (天地快运)
- 10.4.1 公司简介
- 10.4.2 TNT经营状况
- 10.4.3 TNT中国陆地战略

## 第十一章 2012-2015年中国快递产业重点企业经营动态分析

- 11.1 中邮速递
- 11.1.1 公司简介
- 11.1.2 中邮速递上市面临的困境
- 11.2 中铁快运股份有限公司
- 11.2.1 公司简介
- 11.2.2 中铁快运发展优势分析
- 11.2.3 中铁快运大客户发展战略分析
- 11.2.4 中铁快运未来发展目标
- 11.3 顺丰速运(集团)有限公司
- 11.3.1 公司简介
- 11.3.2 顺丰速运集团发展的成就
- 11.3.3 顺丰快递业务推出多元服务产品
- 11.4 宅急送快运股份有限公司
- 11.4.1 公司简介
- 11.4.2 E购宅急送运营概况
- 11.4.3 宅急送公司发展规划
- 11.5 申通快递有限公司
- 11.5.1 公司简介
- 11.5.2 申通快递业务承接能力强
- 11.6 上海圆通速递(物流)有限公司

11.6.1 公司简介

11.6.2 圆通速递有限公司发展历程

11.6.3 圆通速递实名制

11.6.4 圆通未来发展规划

## 第十二章 2017-2022年中国快递行业投资潜力分析

12.1 2017-2022年中国快递行业投资吸引力分析

12.1.1 我国快递行业吸资态势良好

12.1.2 温州市快递领域投资潜力

12.1.3 河南省快递行业投资政策环境趋好

12.2 2017-2022年中国快递行业的投资特性分析

12.2.1 投资规模

12.2.2 风险性

12.2.3 竞争性

12.3 2017-2022年中国快递行业投资优势和机遇分析

12.3.1 宏观经济形势看好

12.3.2 物流业的发展

12.3.3 全球经济一体化的契机

12.3.4 信息技术发展带来的机遇

12.4 2017-2022年中国快递公司盈利的关键要素分析

12.4.1 扩大品牌知名度并加强网点建设

12.4.2 运用先进的信息技术提升业务操作能力

12.4.3 根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案

12.4.4 采用分公司的运作管理模式

12.4.5 重视人员素质的提升

## 第十三章 2017-2022年中国快递行业前景趋势与发展规划 (ZYYF)

13.1 2017-2022年全球快递业的发展前景分析

13.1.1 全球快递业发展前景整体预测

13.1.2 全球企业对快递的依赖预测

13.1.3 全球快递业受限制的后果预测

13.1.4 全球快递业对商业的影响预测

- 13.2 2017-2022年中国快递行业发展预测分析
  - 13.2.1 “十三五”我国快递行业发展特点探析
  - 13.2.2 2017-2022年我国快递行业预测分析
  - 13.2.3 未来五年中国快递细分领域发展预测
- 13.3 长江三角洲地区快递服务发展规划（2012-2015年）
  - 13.3.1 长江三角洲地区快递服务发展的总体环境
  - 13.3.2 长江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标
  - 13.3.3 长江三角洲地区快递服务规划的主要任务与政策措施
  - 13.3.4 长江三角洲地区快递服务发展规划的重要意义与特点
- 13.4 珠江三角洲地区快递服务发展规划（2012-2015年）
  - 13.4.1 珠江三角洲地区快递服务发展的总体环境
  - 13.4.2 珠江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标
  - 13.4.3 珠江三角洲地区快递服务规划的主要任务
  - 13.4.4 珠江三角洲地区快递服务规划的重点工程
  - 13.4.5 珠江三角洲地区快递服务发展的政策措施
  - 13.4.6 珠江三角洲地区快递服务规划的重要意义
- 13.5 京津冀地区快递服务发展规划（2012-2015年）
  - 13.5.1 京津冀地区快递服务发展的总体环境
  - 13.5.2 京津冀地区快递服务发展的指导思想和发展目标
  - 13.5.3 京津冀地区快递服务发展的主要任务
  - 13.5.4 京津冀地区快递服务发展的重点工程
  - 13.5.5 京津冀地区快递服务发展的政策措施

图表目录：

- 图表 1 美国2009年以来GDP季度环比增长率 单位：%
- 图表 2 美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长 单位：%
- 图表 3 2008-2015年3季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）
- 图表 4 美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%）
- 图表 6 08年11月--2015年11月美国月度失业率情况 单位：%
- 图7 欧盟16国GDP季度同比增长率 单位：%
- 图表 9 2009年11月-2015年11月欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%）
- 图表 10 欧盟16国失业率率变化 单位：%

图表 11 2008-2015年3季度（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%）

图表 12 2015年1月-2015年11月日本工业产值情况

图表 15 新中国成立60年中国经济发展成就

图表 16 不同发展阶段投资率和储蓄率的变动趋势

图表 17 技术进步加速的趋势

图表 18 “十三五”期间宏观政策趋势

图表 19 1998年I季度-2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 20 2000年12月-2015年11月工业增加值月度同比增长率（%）

图表 21 2000年12月-2015年11月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 22 2000年12月-2015年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 23 2001年1-12月-2015年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 24 2000年12月-2015年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 25 人民币存款利率表

图表 26 人民币贷款利率表

图表 27 2012-2015年公共财政收入及其增长速度

图表 29 2012-2015年浙江快递市场规模分析

图表 30 2012-2015年江苏省快递市场规模分析

图表 31 2012-2015年福建省快递市场规模分析

图表 32 2012-2015年湖北省快递市场规模分析

图表 33 2012-2015年安徽省快递市场规模分析

图表 34 快递业务流程

图表 35 公路快运的优势和适合货物分析

图表 36 FedEx公司在我国业务开展情况

图表 37 联邦快递业务拓展情况

图表 38 FedEX陆路和航空快运业务

图表 39 中外运敦豪在我国业务拓展表

图表 40 中外运敦豪全国服务网络

图表 41 DHL全球快运网络

图表 42 快递行业环境“波特五力”分析模型

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/6684770VY7.html>