

2017-2022年中国汽车用钢 市场供需趋势预测及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车用钢市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/6684770U67.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状 1

第一章 汽车用钢行业发展概述 1

第一节 汽车用钢的概念 1

一、汽车用钢的定义 1

二、汽车用钢的分类 1

三、汽车用钢的应用 2

第二节 汽车用钢行业发展成熟度 7

一、行业发展周期分析 7

二、行业市场成熟度 7

第三节 汽车用钢市场特征分析 7

一、市场规模 7

二、产业关联度 8

三、影响需求的关键因素 8

四、国内和国际市场 8

五、主要竞争因素 8

六、生命周期 9

第二章 钢铁业运行态势分析 11

第一节 全球钢铁行业发展分析 11

一、2016年全球钢铁的产量 11

二、2016年全球钢铁价格走势分析 11

三、2016年全球钢铁需求情况分析 12

第二节 我国钢铁行业发展分析 12

一、2016年钢铁行业运行分析 12

二、2016年我国钢铁产品的产量情况 16

三、2016年钢铁行业利润分析 17

四、2016年钢铁行业进出口形势分析 18

第三节 钢铁行业景气状况分析 20

一、2014-2016年钢铁行业生产情况分析 20

- 二、2014-2016年钢铁行业效益情况分析 21
- 三、2014-2016年钢铁行业投资情况分析 26
- 五、2014-2016年钢铁行业预警指数分析 28
- 六、2014-2016年钢铁行业景气指数分析 29
- 七、2014-2016年钢铁行业预警灯号分析 29
- 八、2014-2016年钢铁行业绩效情况分析 30

第三章 中国汽车行业分析 35

第一节 中国汽车工业发展分析 35

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展 35
- 二、2016年中国汽车行业回顾及其展望 36
- 三、2014-2016年我国汽车产销及进出口分析 37
- 四、2014-2016年我国汽车行业产量数据分析 38
- 五、2014-2016年汽车工业重点企业经济效益 39
- 六、2014-2016年金融危机与汽车行业的分析 44

第二节 汽车零部件行业分析 47

- 一、我国汽车零部件行业现状分析 47
- 二、改革开放三十年的回顾与思考 48
- 三、2016年汽车零部件市场发展势头依旧 53
- 四、2014-2016年金融危机对汽车零部件的影响 54
- 五、2017-2022年汽车零部件行业发展空间分析 54

第三节 中国轿车行业发展现状 56

- 一、中国轿车发展的历史基石 56
- 二、中国轿车从量变到质变分析 63
- 三、中国轿车厂家对政府的游说 64
- 四、自主与合资的发展情况分析 66
- 五、2014-2016年我国轿车市场发展分析 69
- 六、2014-2016年自主品牌轿车市场分析 72

第四章 国际汽车用钢市场发展分析 75

第一节 全球汽车用钢市场分析 75

- 一、2016年全球汽车用钢的产量 75

- 二、2016年全球汽车用钢产量分析预测 75
- 三、2016年全球汽车用钢市场面临挑战 75
- 四、2014-2016年汽车用钢全球供需分析 77
- 第二节 主要国家地区汽车用钢市场分析 77
 - 一、2016年亚洲汽车用钢市场分析 77
 - 二、2016年美国汽车用钢市场分析 78
 - 三、2016年日本汽车用钢市场分析 78
 - 四、2016年印度汽车用钢市场分析 79

第五章 我国汽车用钢行业发展分析 81

第一节 国内汽车用钢行业发展现状 81

- 一、我国汽车用钢行业消费状况 81
- 二、我国汽车用钢行业生产状况 82
- 三、我国汽车用钢行业面临的问题 82
- 四、我国汽车用钢行业产品结构 89
- 五、中国汽车用钢行业技术发展 90

第二节 中国汽车用钢市场供需状况 96

- 一、2016年中国汽车用钢行业状况 96
- 二、2016年中国汽车用钢市场需求分析 96
- 三、2016年中国汽车用钢产品价格分析 96

第三节 我国汽车用钢市场分析 100

- 一、2016年汽车用钢市场分析 100
- 二、2016年汽车用钢市场分析 101

第六章 汽车用钢产业经济运行分析 102

第一节 2014-2016年中国汽车用钢产业工业总产值分析 102

- 一、2014-2016年中国汽车用钢产业工业总产值分析 102
- 二、不同规模企业工业总产值分析 102
- 三、不同所有制企业工业总产值比较 102

第二节 2014-2016年中国汽车用钢产业市场销售收入分析 103

- 一、2014-2016年中国汽车用钢产业市场总销售收入分析 103
- 二、不同规模企业总销售收入分析 103

三、不同所有制企业总销售收入比较	104
第三节 2014-2016年中国汽车用钢产业产品成本费用分析	104
一、2014-2016年中国汽车用钢产业成本费用总额分析	104
二、不同规模企业销售成本比较分析	105
三、不同所有制企业销售成本比较分析	105
第四节 2014-2016年中国汽车用钢产业利润总额分析	106
一、2014-2016年中国汽车用钢产业利润总额分析	106
二、不同规模企业利润总额比较分析	106
三、不同所有制企业利润总额比较分析	106
第七章 我国汽车用钢产业进出口分析	108
第一节 我国汽车用钢产品进口分析	108
一、2016年进口总量分析	108
二、2016年进口结构分析	110
三、2016年进口区域分析	112
第二节 我国汽车用钢产品出口分析	112
一、2016年出口总量分析	112
二、2016年出口结构分析	115
三、2016年出口区域分析	116
第三节 我国汽车用钢产品进出口预测	116
一、2017-2022年汽车用钢进口预测	116
二、2017-2022年汽车用钢出口预测	117
第二部分 行业竞争格局	118
第八章 汽车用钢行业竞争格局分析	118
第一节 行业竞争结构分析	118
一、现有企业间竞争	118
二、潜在进入者分析	120
三、替代品威胁分析	121
四、供应商议价能力	121
五、客户议价能力	122
第二节 行业集中度分析	122

第三节 行业国际竞争力比较 122

一、生产要素 122

二、需求条件 122

三、支援与相关产业 123

四、政府的作用 124

第四节 汽车用钢行业主要企业竞争力分析 124

一、重点企业资产总计对比分析 124

二、重点企业从业人员对比分析 124

三、重点企业全年营业收入对比分析 125

四、重点企业出口交货值对比分析 125

五、重点企业利润总额对比分析 125

第五节 2014-2016年汽车用钢行业竞争格局分析 125

一、2016年汽车用钢行业竞争分析 126

二、2016年中外汽车用钢产品竞争分析 126

三、2014-2016年国内外汽车用钢竞争分析 128

四、2014-2016年我国汽车用钢市场竞争分析 128

五、2014-2016年我国汽车用钢市场集中度分析 128

六、2017-2022年国内主要汽车用钢企业动向 129

第九章 汽车用钢企业竞争策略分析 130

第一节 汽车用钢市场竞争策略分析 130

一、2016年汽车用钢市场增长潜力分析 130

二、2016年汽车用钢主要潜力品种分析 130

三、现有汽车用钢产品竞争策略分析 130

四、潜力汽车用钢品种竞争策略选择 130

五、典型企业产品竞争策略分析 130

第二节 汽车用钢企业竞争策略分析 133

一、金融危机对汽车用钢行业竞争格局的影响 133

二、金融危机后汽车用钢行业竞争格局的变化 133

三、2017-2022年我国汽车用钢市场竞争趋势 134

四、2017-2022年汽车用钢行业竞争格局展望 134

五、2017-2022年汽车用钢行业竞争策略分析 134

六、2017-2022年汽车用钢企业竞争策略分析 136

第十章 主要汽车用钢品牌竞争分析 139

第一节 宝钢汽车用钢 139

一、企业概况 139

二、竞争优势分析 140

三、2014-2016年经营状况 140

四、2017-2022年发展战略 151

第二节 鞍钢汽车用钢 152

一、企业概况 152

二、竞争优势分析 152

三、2014-2016年经营状况 153

四、2017-2022年发展战略 161

第三节 武钢汽车用钢 163

一、企业概况 163

二、竞争优势分析 164

三、2014-2016年经营状况 164

四、2017-2022年发展战略 173

第四节 本钢汽车用钢 175

一、企业概况 175

二、竞争优势分析 176

三、2014-2016年经营状况 177

四、2017-2022年发展战略 185

第五节 首钢汽车用钢 185

一、企业概况 185

二、竞争优势分析 186

三、2014-2016年经营状况 187

四、2017-2022年发展战略 196

第六节 东北特殊钢集团汽车用特钢 199

一、企业概况 199

二、竞争优势分析 199

三、2014-2016年经营状况 200

四、2017-2022年发展战略 200

第七节 中信泰富汽车用特钢 201

一、企业概况 201

二、竞争优势分析 202

三、2014-2016年经营状况 204

四、2017-2022年发展战略 205

第十一章 汽车用钢行业发展趋势分析 206

第一节 2016年发展环境展望 206

一、2016年宏观经济形势展望 206

二、2016年政策走势及其影响 209

三、2016年国际行业走势展望 211

第二节 2016年汽车用钢行业发展趋势分析 212

一、2016年技术发展趋势分析 212

二、2016年产品发展趋势分析 215

三、2016年行业竞争格局展望 216

第三节 2017-2022年中国汽车用钢市场趋势分析 217

一、2014-2016年汽车用钢市场趋势总结 217

二、2017-2022年汽车用钢发展趋势分析 217

三、2017-2022年汽车用钢市场发展空间 218

四、2017-2022年汽车用钢技术革新趋势 218

五、2017-2022年汽车用钢价格走势分析 218

第十二章 未来汽车用钢行业发展预测 219

第一节 未来汽车用钢需求与消费预测 219

一、2017-2022年汽车用钢行业总产值预测 219

二、2017-2022年汽车用钢行业销售收入预测 219

三、2017-2022年汽车用钢行业总资产预测 219

第二节 2017-2022年中国汽车用钢行业供需预测 220

一、2012-2015年中国汽车用钢供给预测 220

第十三章 汽车用钢行业投资现状分析 221

第一节 2015年汽车用钢行业投资情况分析 221

一、2015年总体投资及结构 221

二、2015年投资规模情况 221

三、2015年投资增速情况 221

四、2015年分行业投资分析 221

五、2015年分地区投资分析 222

六、2015年外商投资情况 224

第二节 2016年汽车用钢行业投资情况分析 224

一、2016年总体投资及结构 224

二、2016年投资规模情况 225

三、2016年投资增速情况 225

四、2016年分行业投资分析 225

五、2016年分地区投资分析 229

六、2016年外商投资情况 230

第十四章 汽车用钢行业投资环境分析 232

第一节 经济发展环境分析 232

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况 232

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析 251

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测 254

第二节 政策法规环境分析 256

一、2016年汽车用钢行业政策环境 256

二、2016年国内宏观政策对其影响 257

三、2016年行业产业政策对其影响 258

第三节 社会发展环境分析 259

一、国内社会环境发展现状 259

二、2016年社会环境发展分析 261

三、2017-2022年社会环境对行业的影响 261

第四节 钢铁行业振兴规划 264

一、钢铁行业振兴规划概述 264

二、钢铁行业振兴规划细则 264

三、钢铁行业振兴规划主要任务 272

- 四、钢铁行业振兴规划主要措施 275
- 五、钢铁行业振兴规划的意义与作用 277
- 六、钢铁行业振兴规划对汽车用钢行业的影响 278

第十五章 汽车用钢行业投资机会与风险 283

第一节 行业活力系数比较及分析 283

- 一、2016年相关产业活力系数比较 283
- 二、2014-2016年行业活力系数分析 284

第二节 行业投资收益率比较及分析 285

- 一、2016年相关产业投资收益率比较 285
- 二、2014-2016年行业投资收益率分析 287
- 一、2017-2022年影响汽车用钢行业运行的有利因素分析 287
- 二、2017-2022年影响汽车用钢行业运行的不利因素分析 287
- 三、2017-2022年我国汽车用钢行业发展面临的挑战分析 288
- 四、2017-2022年我国汽车用钢行业发展面临的机遇分析 288

第四节 汽车用钢行业投资风险及控制策略分析 289

- 一、2017-2022年汽车用钢行业市场风险及控制策略 289
- 二、2017-2022年汽车用钢行业政策风险及控制策略 289
- 三、2017-2022年汽车用钢行业经营风险及控制策略 289
- 四、2017-2022年汽车用钢行业技术风险及控制策略 289

第十六章 汽车用钢行业投资战略研究 291 (ZY LII)

第一节 汽车用钢行业发展战略研究 291

- 一、战略综合规划 291
- 二、技术开发战略 291
- 三、业务组合战略 291
- 四、区域战略规划 291
- 五、产业战略规划 291
- 六、营销品牌战略 292
- 七、竞争战略规划 292

第二节 对我国汽车用钢品牌的战略思考 292

- 一、企业品牌的重要性 292

- 二、汽车用钢实施品牌战略的意义 292
- 三、汽车用钢企业品牌的现状分析 293
- 四、我国汽车用钢企业的品牌战略 293
- 五、汽车用钢品牌战略管理的策略 294
- 第三节 汽车用钢行业投资战略研究 295
 - 一、2016年钢铁行业投资战略研究 295
 - 二、2016年汽车用钢行业投资战略研究 296
 - 三、2017-2022年汽车用钢行业投资形势 296
 - 四、2017-2022年汽车用钢行业投资战略 296 (ZY LII)

图表目录：

- 图表1：对汽车的要求与钢铁材料的对应关系 2
- 图表2：国内钢材综合价格走势 11
- 图表3：我国主要钢铁产品2016年1-10月产量（万t） 16
- 图表4：2016年1-10月钢铁行业完成投资变化情况 单位：亿元 26
- 图表5：2016年1-10月钢铁项目完成投资额最多的十大省市单位：亿元 27
- 图表6：2016年钢铁行业预警指数 28
- 图表7：2016年钢铁行业景气指数 29
- 图表8：钢铁行业预警指数在“蓝灯区”低位运行 29
- 图表9：2016年我国汽车行业产量数据 38
- 图表10：汽车工业发展的总体要求及采取的措施 83
- 图表11：采用薄刚的汽车部件分类及要求特性 84
- 图表12：汽车零部件不同工艺对薄钢板的性能要求 84
- 图表13：2016年3季度汽车用钢产品价格表 96
- 图表14：2016年中国汽车用钢产业工业总产值单位：元 102
- 图表15：2016年不同规模企业工业总产值单位：元 102
- 图表16：2016年不同所有制企业工业总产值比较单位：元 102
- 图表17：2016年中国汽车用钢产业市场总销售收入单位：元 103
- 图表18：2016年不同规模企业总销售收入单位：元 103
- 图表19：2016年不同所有制企业总销售收入比较单位：元 104
- 图表20：2016年中国汽车用钢产业成本费用总额单位：元 104
- 图表21：2016年不同规模企业销售成本比较单位：元 105

图表22：2016年不同所有制企业销售成本比较单位：元 105

图表23：2016年中国汽车用钢产业利润总额单位：元 106

图表24：2016年不同规模企业利润总额比较单位：元 106

图表25：2016年不同所有制企业利润总额比较单位：元 106

图表26：2015年1-12月汽车用钢进口数据 108

图表27：2015年1季度汽车用钢进口数据 108

图表28：2015年1月汽车用钢进口数据 108

图表29：2015年2月汽车用钢进口数据 108

图表30：2015年3月汽车用钢进口数据 108

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/6684770U67.html>