

# 2017-2022年中国金属制品 市场全景调查与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国金属制品市场全景调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/6684770U27.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年1-6月中国金属制品进口数量为63万吨，同比下降4.3%；2016年1-6月中国金属制品进口金额为7,226,308千美元，同比下降8.9%。2016年1-6月中国金属制品进口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国金属制品进口量统计表		月份	数量（万吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）								
1月	10	1,139,655	-15	-26.4	2月	9	964,195	12.6	-3.2	3月	12	1,375,684	2.3	0.8
4月	11	1,244,619	-8	-11.5	5月	11	1,251,490	-4.8	-1.9	6月	11	1,251,424	-6.9	-6.7

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国金属制品市场全景调查与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了金属制品行业市场发展环境、金属制品整体运行态势等，接着分析了金属制品行业市场运行的现状，然后介绍了金属制品市场竞争格局。随后，报告对金属制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了金属制品行业发展趋势与投资预测。您若想对金属制品产业有个系统的了解或者想投资金属制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 金属制品行业相关概述

#### 第一节 金属概述

##### 一、金属的定义

##### 二、金属分类

##### 三、金属制品行业

#### 第二节 合金相关介绍

##### 一、合金简介

##### 二、各类常见合金

##### 三、特种合金介绍

#### 第三节 金属加工

##### 一、金属加工工艺

## 二、金属热处理

### 第二章 2014-2016年中国金属制品产业运行环境分析

#### 第一节 2016年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

##### 一、国民经济增长

##### 二、中国居民消费价格指数

##### 三、工业生产运行情况

##### 四、中国房地产业情况

##### 五、中国制造业采购经理指数

#### 第二节 2014-2016年中国金属制品产业政策环境分析

##### 一、钢铁产业调整和振兴规划

##### 二、有色金属产业调整和振兴规划

##### 三、关于加快发展我国集装箱运输的若干意见

##### 四、轻型房屋钢结构工程设计专项资质管理暂行办法

#### 第三节 2014-2016年中国金属制品产业社会环境分析

### 第三章 2014-2016年中国金属制品行业发展状况

#### 第一节 2014-2016年我国冶金及金属制品工业自主创新情况分析

##### 一、冶金及金属制品业发展概况

##### 二、冶金及金属制品业大中型企业创新成效

##### 三、冶金及金属制品产业自主创新建议

#### 第二节 2014-2016年中国金属制品行业发展现状及前景

##### 一、金属制品市场运行状况

##### 二、金属制品业呈良好态势

##### 三、金属制品生产与销售情况

##### 四、金属制品行业竞争格局分析

##### 五、金属制品行业前景预测

#### 第三节 2014-2016年中国部分地区金属制品行业发展分析

##### 一、遂昌金属制品业加速升级

##### 二、揭阳欲做强做大金属制品产业

##### 三、香河县金属制品业全面提升科技创新能力

##### 四、孝感金属制品业发展概况及建议

## 五、汉川市金属制品业发展思考

### 第四节 2014-2016年中国金属制品行业投资项目与动态

- 一、东海开发区启动5000万美元钛制品投资项目
- 二、贵航金属制品公司完成10亿元投资项目
- 三、石家庄香河县金属制品业吸引22亿投资
- 四、太湖开发区迎来2000万美元金属制品投资
- 五、八钢投资亿元加速金属制品升级改造

## 第四章 2014-2016年中国金属制品行业数据研究

### 第一节 2014-2016年中国金属制品行业总体数据分析

- 一、2015年中国金属制品行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国金属制品行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国金属制品行业全部企业数据分析

### 第二节 2014-2016年中国金属制品行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国金属制品行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国金属制品行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国金属制品行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2014-2016年中国金属制品行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国金属制品行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国金属制品行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国金属制品行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2014-2016年中国不锈钢制品行业发展现状

### 第一节 2014-2016年国内外不锈钢行业发展概况

- 一、全球不锈钢生产与消费分析
- 二、我国不锈钢制品需求潜力巨大
- 三、工业领域不锈钢需求日益增长
- 四、不锈钢出口退税上调效果分析
- 五、不锈钢行业发展形势及建议
- 六、不锈钢企业融资渠道及发展建议

### 第二节 2014-2014-2016年我国不锈钢行业运行状况

- 一、2016年不锈钢市场持续高位震荡

二、2016年国内不锈钢行业评析

三、2014-2016年我国不锈钢产业的发展

第三节 2014-2016年中国部分地区不锈钢制品业的发展

一、彩塘镇崛起为“不锈钢制品之乡”

二、新兴县不锈钢产业蓬勃发展

三、揭阳不锈钢制品占全国市场三成份额

四、阳信县不锈钢制品业发展现状及对策

第四节 2014-2016年中国不锈钢管行业发展现状

一、不锈钢管在各领域的应用

二、2016年国内不锈钢管市场发展解析

三、2014-2016年中国不锈钢管走出高端化路线

四、不锈钢管生产与消费量比较

五、经济危机对不锈钢管产业的影响

六、不锈钢管市场“劣币驱逐良币”现象分析

第五节 2014-2016年中国其他不锈钢制品市场

一、不锈钢厨房设备发展情况

二、不锈钢器皿生产与需求

三、电梯用不锈钢需求分析

四、五金行业不锈钢应用情况

五、装饰用不锈钢制品发展概况

第六章 2014-2016年中国集装箱制造行业发展现状

第一节 2014-2016年中国集装箱运输业发展状况

一、中国集装箱运输业快速发展

二、促进国内集装箱运输业发展的因素

三、公路集装箱运输业的问题及发展对策

四、冷藏集装箱运输发展空间广阔

五、集装箱运输业发展趋势

六、2014-2016年集装箱运输供求预测

第二节 2014-2016年中国集装箱制造业行业发展现状

一、中国集装箱制造业发展概况

二、中国集装箱制造业走在全球前列

三、我国集装箱制造业市场特征

四、海运需求影响集装箱制造业

第三节 2014-2016年中国集装箱用钢需求分析

一、集装箱钢板需求潜力巨大

二、国产集装箱用钢材有巨大进展

三、我国集装箱用钢将实现质的变化

第四节 2014-2016年中国集装箱行业展望

一、集装箱市场发展前景

二、集装箱港口吞吐量预测

三、罐式集装箱市场值得期待

第七章 2014-2016年中国金属包装容器行业发展现状

第一节 金属包装容器概述

一、金属包装容器定义

二、金属包装容器的主要分类

三、金属包装容器的优点

四、金属包装也具艺术审美特性

五、金属包装发展创新潮流

第二节 2014-2016年中国金属包装容器行业发展状况

一、我国金属包装行业持续稳步发展

二、中国金属包装行业结构分析

三、国内外金属包装技术发展现状

四、金属包装行业发展趋势

第三节 2014-2016年中国金属包装容器细分产品

一、金属包装主要细分产品概况

二、金属压力容器行业发展现状

三、铝罐市场简介及加工技术

四、马口铁容器应用前景看好

第四节 2014-2016年中国钢桶市场状况

一、涂料包装钢桶市场亟需改善

二、旧钢桶翻新机会及对策

三、国内钢桶行业发展前景剖析

#### 四、我国钢桶行业发展趋势分析

##### 第五节 2014-2016年中国金属包装容器存在的问题及对策

一、中国金属包装行业相比国外的差距

二、金属包装容器行业存在的问题

三、金属包装行业发展路径

四、我国金属包装行业发展建议

五、金属包装容器企业发展策略

##### 第六节 金属包装容器行业发展前景及趋势

一、金属包装行业前景广阔

二、我国金属包装行业发展趋势探究

三、金属包装制品将迎来新市场

#### 第八章 2014-2016年中国钢结构行业发展现状

##### 第一节 钢结构相关概述

一、钢结构定义及用途

二、钢结构的特点

三、钢结构分类

##### 第二节 2014-2016年中国钢结构行业发展现状

一、中国钢结构市场分析

二、钢构行业竞争格局与新进入者的机会

三、中国钢结构行业发展展望

##### 第三节 2014-2016年中国钢结构建筑行业发展现状

一、钢结构建筑介绍

二、我国钢结构建筑的良好发展条件

三、各类建筑钢结构特点及发展

四、钢结构建筑行业发展新形势

五、钢结构建筑发展潜力无限

##### 第四节 2014-2016年中国钢结构住宅行业发展现状

一、钢结构住宅的比较优势

二、钢结构住宅行业发展成就与难题

三、钢结构住宅发展制约因素

四、钢结构住宅发展前景广阔



## 第五节 2014-2016年中国大跨度空间钢结构行业发展现状

- 一、大跨度空间钢结构设计和施工特点
- 二、我国大跨度空间钢结构应用发展成就
- 三、大跨度空间钢结构应用技术发展迅速

## 第六节 2014-2016年中国钢结构行业区域发展状况

- 一、浙江钢结构行业蓬勃发展
- 二、江苏钢结构成建筑行业新增长点
- 三、广东钢结构行业发展现状及思考

## 第七节 2014-2016年中国钢结构行业存在的问题及对策

- 一、我国钢结构行业的不足
- 二、国内钢结构行业发展建议
- 三、轻型钢结构建筑行业发展思路

## 第八节 未来中国钢结构行业发展前景

- 一、我国钢结构行业处于有利发展环境
- 二、钢结构市场潜力和前景分析
- 三、我国钢结构行业增长领域分析

## 第九章 2014-2016年中国五金工具行业发展现状

### 第一节 2014-2016年中国五金工具行业发展概况

- 一、五金工具分类
- 二、各类五金工具发展总结
- 三、我国五金工具相比国外的差距及发展措施
- 四、五金工具行业须注重技术创新

### 第二节 2014-2016年中国切削工具行业发展状况

- 一、切削工具行业定位及未来展望
- 二、我国切削刀具制造业现存问题
- 三、切削刀具产业调整策略
- 四、我国切削刀具市场发展前景

### 第三节 2014-2016年中国手动工具制造业发展分析

- 一、我国手动工具制造业发展现状
- 二、手动工具产品研发及改进措施
- 三、手动工具度过危机的策略

#### 第四节 2014-2016年中国五金工具区域发展情况

- 一、四川五金工具迎来需求机遇
- 二、江苏省五金工具积极开拓俄罗斯市场
- 三、建德五金工具产业发展强劲
- 四、义乌五金工具市场企稳向好

#### 第五节 2014-2016年中国五金工具营销

- 一、五金工具营销需注重市场细分
- 二、五金工具创新营销思路
- 三、农村市场五金工具营销策略
- 四、五金工具搭配销售方法

### 第十章 2014-2016年中国金属丝绳行业发展现状

#### 第一节 2014-2016年中国金属线材制品

- 一、我国金属线材制品市场现状
- 二、高端线材制品发展研究
- 三、金属线材制品行业主要问题
- 四、我国钢筋、线材制品行业差距及改进措施
- 五、金属线材制品发展前景分析

#### 第二节 2014-2016年中国钢丝绳行业发展现状

- 一、钢丝绳的构造及分类
- 二、钢丝绳市场竞争格局分析
- 三、钢丝绳行业竞争态势预测
- 四、钢丝绳市场态势及企业应对策略
- 五、经济危机下钢丝绳行业发展路径

#### 第三节 2014-2016年中国钢绞线行业发展现状

- 一、中国钢绞线市场概况
- 二、钢绞线行业存在的问题
- 三、钢绞线技术发展趋势
- 四、我国钢绞线市场前景光明

#### 第四节 2014-2016年中国钢帘线行业发展现状

- 一、国内钢帘线生产概况
- 二、钢帘线市场供需形势

### 三、新结构钢帘线开发成今后发展方向

## 第十一章 2014-2016年中国其他金属制品行业发展现状

### 第一节 2014-2016年中国电线电缆行业发展现状

- 一、电线电缆行业消费大部分铜材
- 二、电线电缆行业发展现状及问题
- 三、电线电缆行业应对金融危机的策略探讨
- 四、电线电缆行业突破瓶颈的建议
- 五、我国轨道交通用电线电缆市场巨大
- 六、电线电缆行业发展趋势

### 第二节 2014-2016年中国金属门窗行业发展现状

- 一、铝合金门窗与塑钢门窗特点比较
- 二、铝合金门窗及幕墙行业发展综合分析
- 三、我国铝合金门窗发展现状
- 四、铝合金门窗仍面临考验
- 五、铝合金门窗前景看好

### 第三节 2014-2016年中国锁具行业发展现状

- 一、中国锁具热销俄罗斯市场
- 二、锁具行业结构调整亟待进行
- 三、中国锁具行业发展前景分析

### 第四节 2014-2016年中国轴承行业发展现状

- 一、全球轴承市场概况
- 二、中国轴承有望畅销俄罗斯
- 三、北满基地轴承钢生产技术迈入再上台阶
- 四、全球一流高档轴承钢在我国取得新进展
- 五、攀钢高洁净度高碳铬轴承钢技术取得突破

### 第五节 2014-2016年中国紧固件行业发展现状

- 一、全球紧固件需求增长分析
- 二、紧固件行业钢铁消费状况
- 三、汽车业发展对紧固件的影响
- 四、紧固件出口现状及对策
- 五、我国紧固件行业发展制约因素

## 六、紧固件行业发展方案的选择

### 第十二章 2014-2016年中国金属制品行业重点企业经营状况

#### 第一节 深圳成霖洁具股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2017-2022年公司发展战略分析

#### 第二节 湖北福星科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2017-2022年公司发展战略分析

#### 第三节 贵州钢绳股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2017-2022年公司发展战略分析

#### 第四节 四川大西洋焊接材料股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2017-2022年公司发展战略分析

#### 第五节 江苏宏宝五金股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2017-2022年公司发展战略分析

#### 第六节 长江精工钢结构（集团）股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

#### 四、2017-2022年公司发展战略分析

#### 第七节 河南恒星科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

#### 四、2017-2022年公司发展战略分析

#### 第八节 浙江杭萧钢构股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

#### 四、2017-2022年公司发展战略分析

#### 第九节 上市公司财务比较分析

##### 一、盈利能力分析

##### 二、成长能力分析

##### 三、营运能力分析

##### 四、偿债能力分析

### 第十三章 2014-2016年中国金属制品上下游产业分析

#### 第一节 2014-2016年中国钢铁行业发展状况

##### 一、2016年中国钢铁行业经济运行情况

##### 二、2016年我国钢铁行业的发展

##### 三、2014-2016年我国钢铁行业的运行

##### 四、我国钢铁行业发展形势及对策

##### 五、我国钢铁行业发展方向

#### 第二节 2014-2016年中国有色金属工业发展概况

##### 一、中国有色金属工业发展成就回顾

##### 二、2016年有色金属工业经济运行情况

##### 三、2014-2016年有色金属行业的发展分析

##### 四、有色金属行业创新意识和能力

##### 五、有色金属行业积极探索可持续发展道路

##### 六、中国有色金属产业发展规划

#### 第三节 2014-2016年中国房地产行业发展分析

- 一、中国房地产业发展历程
- 二、2016年房地产行业的运行分析
- 三、2014-2016年我国房地产业的发展
- 四、房地产市场升温带动相关产业崛起
- 五、房地产行业前景趋于明朗

#### 第四节 2014-2016年中国机械制造业发展状况

- 一、机械制造业发展态势及对钢材的需求
- 二、2015年中国机械工业的发展回顾
- 三、2016年我国机械行业经济运行分析
- 四、2014-2016年我国机械行业的发展情况
- 五、我国机械行业发展动力分析

#### 第五节 2014-2016年中国航运业发展浅析

- 一、全球航运市场发展分析
- 二、全球航运业遭遇挫折
- 三、全球航运业步入复苏阶段
- 四、中国航运业发展成就卓越
- 五、中国航运业发展前景

#### 第十四章 2017-2022年中国金属制品产业前景预测 (ZY LII)

- 一、2017-2022年我国金属制品产业工业总产值预测
- 二、2017-2022年我国金属制品行业销售收入预测
- 三、2017-2022年我国金属制品行业利润总额预测
- 四、2017-2022年我国金属制品行业总资产预测
- 五、2017-2022年我国金属制品行业经营能力预测
- 六、2017-2022年我国金属制品行业盈利能力预测
- 七、2017-2022年我国金属制品行业偿债能力预测 (ZY LII)

#### 图表目录：

图表：2014年1-12月中国金属制品行业全部企业数据分析

图表：2015年中国金属制品行业全部企业数据分析

图表：2016年中国金属制品行业全部企业数据分析

图表：2014年1-12月中国金属制品行业不同规模企业数据分析

图表：2015年1-12月中国金属制品行业不同规模企业数据分析

图表：2016年1-10月中国金属制品行业不同规模企业数据分析

图表：2014年1-12月中国金属制品行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年1-12月中国金属制品行业不同所有制企业数据分析

图表：2016年1-10月中国金属制品行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2013-2016年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2016年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2016年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2016年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2016年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2016年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2016年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2016年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2016年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2016年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2016年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2016年10月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2016年10月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2016年10月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2016年10月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2016年10月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2016年10月轿车日均产量及同比增速

图表：2013-2016年10月全国房地产投资开发增速

图表：2013-2016年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2013-2016年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2013-2016年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2016年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2016年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2016年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/6684770U27.html>