

2016-2022年中国铝型材市 场深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国铝型材市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/6684770SC7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国工业化进程的不断推进，工业铝型材消费的比例必定会呈现不断上升的趋势。目前，我国铝合金型材工业已经跨越了以数量增长为特征的初级发展阶段，开始逐步进入了以提高产品内在质量、丰富产品种类、依靠综合实力参与市场竞争的新阶段。

首先，因铝合金型材行业相对于其他行业产品而言差异化程度较小，故成本竞争在未来仍然是市场竞争的关键因素。

其次，生产厂商的规模化扩张趋势和产业纵向一体化趋势在明显加快，少数快速成长的优质企业将越来越成为未来市场竞争的主导力量。

再次，以规模、技术、品牌、管理和服务为主的企业综合竞争能力日渐重要；且经济发达地区将继续保持对铝型材较大的和活跃的消费需求，有利于位处该等地区优势企业的进一步发展壮大。

最后，国内企业进入国际市场的步伐将进一步加快，特别是沿海地区部分已具有较好国际市场开拓基础的大型企业，其出口量有望保持较快增长。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国铝型材市场深度研究与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国铝型材行业发展综述

1.1 铝型材行业界定

1.1.1 铝产业链分析

1.1.2 铝加工材及分类

1.1.3 铝型材概念及分类

1.1.4 铝型材行业产业链简介

1.2 铝型材行业数据来源说明

1.2.1 统计部门和统计口径

- 1.2.2 铝型材行业统计方法
- 1.2.3 铝型材行业数据种类
- 1.3 铝型材原材料市场分析
 - 1.3.1 铝土矿资源供需情况分析
 - (1) 铝土矿供给情况
 - (2) 铝土矿消费需求
 - (3) 铝土矿价格分析
 - 1.3.2 氧化铝市场运行情况分析
 - (1) 氧化铝供给情况
 - (2) 氧化铝需求情况
 - (3) 氧化铝价格走势
 - 1.3.3 电解铝市场运行情况分析
 - (1) 电解铝生产情况
 - (2) 电解铝产能利用情况
 - (3) 电解铝需求情况
 - (4) 电解铝价格走势
 - 1.3.4 再生铝市场运行情况分析
 - (1) 再生铝生产情况
 - (2) 再生铝消费情况
 - (3) 再生铝价格走势
- 1.4 铝型材上游行业影响分析

第2章：中国铝型材行业发展环境分析

- 2.1 铝型材行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业主管部门及管理体制
 - 2.1.2 行业发展相关政策汇总
 - 2.1.3 行业重大政策影响分析
 - (1) 美国对华铝型材“双反”影响分析
 - (2) 铝型材出口退税率调整影响分析
 - (3) 铝工业“十二五”发展规划解读
- 2.2 铝型材行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 宏观经济走势分析

(2) 宏观经济走势预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长走势

(2) 固定资产投资情况

(3) 工业增加值增长

(4) 经济形势发展展望

2.2.3 经济环境变化对本行业影响

2.3 铝型材行业社会环境分析

2.3.1 城镇化进程及对行业影响

(1) 城镇化进程

(2) 城镇化进程影响分析

2.3.2 节能减排政策对行业影响

(1) 国家节能减排目标

(2) 高能耗行业成政策调控重点

(3) 铝型材企业能耗标准

(4) 节能减排对行业的影响

2.4 铝型材行业技术环境分析

2.4.1 行业技术发展特点

2.4.2 行业专利申请情况分析

(1) 行业专利技术活跃度分析

(2) 专利公开数量变化情况

(3) 行业专利申请人分析

(4) 行业热门技术分析

2.4.3 行业技术发展趋势

第3章：中国铝型材行业发展现状分析

3.1 全球铝型材生产及消费分析

3.1.1 全球铝型材生产能力分析

3.1.2 全球铝型材消费情况分析

3.1.3 全球铝型材消费区域分布

3.2 中国铝型材行业发展现状分析

- 3.2.1 铝型材行业发展总体概况
- 3.2.2 铝型材行业发展主要特点
- 3.2.3 铝型材行业总体经营状况分析
 - (1) 铝型材行业经营效益分析
 - (2) 铝型材行业盈利能力分析
 - (3) 铝型材行业运营能力分析
 - (4) 铝型材行业偿债能力分析
 - (5) 铝型材行业发展能力分析
- 3.3 中国铝型材行业供需平衡分析
 - 3.3.1 铝型材行业供给情况分析
 - (1) 铝型材行业产量情况分析
 - 1) 铝型材行业产量规模分析
 - 2) 铝型材行业产量地区分布
 - (2) 铝型材行业产值规模分析
 - 3.3.2 铝型材行业需求情况分析
 - (1) 铝型材行业销售产值分析
 - (2) 铝型材行业销售收入分析
 - 3.3.3 铝型材行业供需平衡分析
- 3.4 中国铝型材行业进出口分析
 - 3.4.1 铝型材行业进出口综合分析
 - 3.4.2 铝型材行业出口情况分析
 - 3.4.3 铝型材行业进口分析

第4章：中国铝型材行业市场竞争分析

- 4.1 国际铝型材行业竞争分析
 - 4.1.1 国际铝型材行业竞争格局分析
 - 4.1.2 加拿大铝业集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营业绩分析
 - (3) 企业铝型材业务分析
 - (4) 企业在华投资布局分析
 - 4.1.3 美铝公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业绩分析
- (3) 企业在华投资布局分析
- 4.1.4 海德鲁公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业绩分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在华投资布局分析

4.2 中国铝型材行业五力竞争模型分析

- 4.2.1 行业上游议价能力分析
- 4.2.2 行业下游议价能力分析
- 4.2.3 行业新进入者威胁分析
- 4.2.4 行业新产品威胁分析
- 4.2.5 行业内部竞争分析

第5章：中国铝型材行业细分市场的需求分析

5.1 铝型材需求结构分析

- 5.1.1 国外铝型材消费结构分析
- 5.1.2 国内铝型材消费结构分析

5.2 建筑铝型材市场需求分析

- 5.2.1 建筑铝型材产量规模分析
- 5.2.2 建筑铝型材消费情况分析
- 5.2.3 建筑铝型材需求环境分析

(1) 房地产市场总体景气度分析

- 1) 房地产开发投资规模
- 2) 房地产市场新开工面积
- 3) 房地产市场销售面积
- 4) 房地产市场发展前景预测

(2) 建筑装饰业对铝型材的需求

- 1) 建筑装饰业发展现状分析
- 2) 建筑装饰业发展前景预测
- 3) 建筑装饰业对铝型材的需求

(3) 绿色建筑发展对铝型材的需求

- 1) 绿色建筑发展现状分析
- 2) 绿色建筑发展规划分析
- 3) 绿色建筑对节能型铝型材门窗的需求

5.2.4 建筑铝型材市场需求前景预测

5.3 工业铝型材市场需求分析

5.3.1 工业铝型材生产规模分析

5.3.2 工业铝型材消费情况分析

5.3.3 工业铝型材细分领域需求分析

(1) 轨道交通行业铝型材需求分析

- 1) 轨道交通建设现状及其规划
- 2) 轨道交通车辆发展现状与趋势
- 3) 轨道交通车辆铝型材需求分析
- 4) 轨道交通车辆铝型材生产企业
- 5) 轨道交通车辆铝型材需求趋势

(2) 汽车制造行业铝型材需求分析

- 1) 汽车制造业发展现状分析
- 2) 汽车制造业铝型材需求分析
- 3) 汽车用铝型材市场竞争格局
- 4) 汽车用铝型材市场利润水平
- 5) 汽车用铝型材市场需求趋势

(3) 机电设备行业铝型材需求分析

- 1) 机电设备行业发展现状分析
- 2) 机电设备行业铝型材需求规模
- 3) 机电设备行业铝型材需求趋势

(4) 电子电器行业铝型材需求分析

- 1) 电子电器行业发展现状分析
- 2) 电子电器行业铝型材需求特点
- 3) 电子电器行业铝型材需求规模
- 4) 电子电器行业铝型材需求趋势

(5) 集装箱制造行业铝型材需求分析

- 1) 集装箱制造行业发展现状分析

- 2) 集装箱制造行业铝型材应用特点
 - 3) 集装箱制造行业铝型材技术要求
 - 4) 集装箱制造行业铝型材需求规模及趋势
- 5.3.4 工业铝型材市场需求前景预测

第6章：中国铝型材行业领先企业经营分析

6.1 铝型材企业总体发展状况分析

6.2 铝型材领先企业经营分析

6.2.1 中国忠旺控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 兴发铝业控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 苏州罗普斯金铝业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 江苏亚太轻合金科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 吉林利源精制股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 山东南山铝业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 广东亚洲铝厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 广东坚美铝型材厂（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 佛山市三水凤铝铝业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 广东伟业铝厂集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国铝型材行业发展前景与投资建议

7.1 铝型材行业发展趋势分析

7.2 铝型材行业发展前景预测

7.2.1 铝型材行业驱动因素分析

7.2.2 铝型材行业不利因素分析

7.2.3 铝型材行业发展前景预测

7.3 铝型材行业投资特性分析

7.3.1 行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 资质壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 技术壁垒

7.3.2 行业盈利模式分析

7.4 铝型材行业投资机会及风险分析

7.4.1 铝型材行业投资机会分析

7.4.2 铝型材行业投资风险分析

7.4.3 铝型材行业投资建议分析

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：铝产业链各行业主要特征

图表2：铝加工材下游应用领域分布（单位：%）

图表3：铝加工材产品结构（单位：%）

图表4：铝型材产业链示意图

图表5：2010年以来中国铝土矿储量规模（单位：矿石亿吨）

图表6：2010年以来我国铝土矿进口规模（单位：万吨，%）

图表7：我国铝土矿主要进口国分布（单位：%）

图表8：2012年以来我国铝土矿价格走势（单位：元/吨）

图表9：2010年以来中国氧化铝产能、产量情况（单位：万吨）

图表10：中国氧化铝产量地区分布情况（单位：%）

图表11：2010年以来国内氧化铝表观消费量（单位：万吨）

图表12：2012年以来中铝氧化铝报价（单位：元/吨）

图表13：2010年以来中国电解铝产量及增速（单位：万吨，%）

图表14：中国电解铝产量区域分布情况（单位：%）

图表15：2010年以来电解铝行业产能利用率（单位：%）

图表16：2010年以来中国电解铝消费量及增速（单位：万吨，%）

图表17：中国电解铝消费结构（单位：%）

图表18：2010年以来中国再生铝产量及增速（单位：万吨，%）

图表19：中国再生铝消费结构分析（单位：%）

图表20：铝型材行业相关政策汇总

图表21：中国铝型材出口退税率调整情况（单位：%）

图表22：七国集团GDP增长率（单位：%）

图表23：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表24：2010年以来全球主要国家宏观经济增长率指标及预测（单位：%）

图表25：2010年以来中国国内生产总值增长速度（单位：%）

图表26：2010年以来城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：%）

图表27：2010年以来工业增加值同比增速（单位：%）

图表28：中国经济预测（单位：%）

图表29：2010年以来中国城镇化（单位：亿人，%）

图表30：2001年以来铝型材技术相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表31：2001年以来铝型材技术相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表32：铝型材技术相关专利前十申请人构成图（单位：%）

图表33：铝型材技术相关专利前十申请人研发能力比较（单位：年，人）

图表34：我国铝型材行业相关专利分布领域（前十位）（单位：%）

图表35：2003年以来我国铝型材主要IPC技术申报趋势分析（前10IPC大类）（单位：件）

图表36：2010年以来全球铝型材产量规模及增长情况（单位：万吨，%）

图表37：2010年以来全球铝型材消费量情况（单位：万吨，%）

图表38：全球铝型材消费区域分布情况（单位：%）

图表39：2012年以来铝型材行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表40：2011年以来中国铝型材行业盈利能力分析（单位：%）

图表41：2011年以来中国铝型材行业运营能力分析（单位：次）

图表42：2011年以来中国铝型材行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表43：2011年以来中国铝型材行业发展能力分析（单位：%）

图表44：2010年以来铝型材产量变化趋势（单位：万吨，%）

图表45：中国铝型材产量地区分布（单位：%）

图表46：2008年以来铝型材行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表47：2008年以来中国铝型材行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表48：2008年以来中国铝型材行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表49：2004年以来全国铝型材行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表50：2012年以来铝型材行业进出口情况（单位：万美元，%）

图表51：2012年以来中国铝型材行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表52：2012年以来中国铝型材行业出口产品结构（单位：%）

图表53：2012年以来中国铝型材行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表54：2012年以来中国铝型材行业进口产品结构（单位：%）

图表55：2010年以来美铝公司主要经营指标情况（单位：百万美元）

图表56：美铝公司在华生产基地情况

图表57：2010年以来海德鲁公司主要经济指标分析（单位：百万挪威克朗）

图表58：海德鲁公司销售收入地区分布（单位：%）

图表59：利源精制主要铝制产品毛利率情况（单位：%）

图表60：铝型材行业内部竞争格局图

图表61：全球铝型材消费结构（单位：%）

图表62：北美市场铝型材消费结构（单位：%）

图表63：中国铝型材消费结构（单位：%）

图表64：2010年以来中国建筑铝型材产量（单位：万吨，%）

图表65：2010年以来中国建筑铝型材消费量（单位：万吨，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/6684770SC7.html>