

2015-2020年中国速溶咖啡 市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国速溶咖啡市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/6684770Q27.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相比国外速溶咖啡行业，中国在速溶咖啡市场上还处于起步阶段。

西方国家毕竟以咖啡文化著称，速溶咖啡行业发展相对较成熟。

而咖啡消费在中国城市里，平均每人每年的咖啡消费量是4杯，即使是在北京、上海这样的大城市，每人每年的消费量也仅有20杯。相比在日本和英国平均每人每天2~3中国咖啡消费量还有很大差距。

日本和英国都是世界著名的茶文化国家，目前已经发展成了巨大的咖啡市场。

这足以证明，拥有强大茶文化的中国具有广阔的咖啡消费潜力，正在成为世界上最大的咖啡消费市场。在国内许多大中城市咖啡专业场所数量每年在以25%左右的速度增长。这意味着速溶咖啡行业的一个巨大的机遇已经降临，意味着有更多的机会，更大的利润回报空间。目前中国咖啡销售每年只有700亿元的市场，缺口达到9300亿元之多。因此，该速溶咖啡行业同样潜力无限。

本速溶咖啡行业研究报告共十八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。速溶咖啡行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了速溶咖啡行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国速溶咖啡做了重点企业经营状况分析，并分析了中国速溶咖啡行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 速溶咖啡行业发展概述 1

第一节 速溶咖啡的定义及分类 1

一、速溶咖啡的定义 1

二、速溶咖啡的分类 1

速溶咖啡主要分类：三合一速溶咖啡、无糖型速溶咖啡、原味速溶咖啡、低脂速溶咖啡、黑、白速溶咖啡和浓香型、特浓型速溶咖啡等等类型。

世界两大速溶咖啡的主要口味 品牌 口味 麦斯威尔 麦斯威尔有卡普奇诺、甜橙、奶特、黑咖、冰咖、香草，奶茶系列，三合一咖啡速溶咖啡、原味的麦斯威尔特浓咖啡，咖啡奶茶，速溶咖啡 雀巢 原味、特浓、金牌、冰咖啡、卡布其诺 资料来源：智研数据中心整理

咖啡的分类：

1、拿铁咖啡（Caffe Latte）

拿铁是最为国人熟悉的意式咖啡品项，它是在浓厚浓郁的Espresso中加进等比例,甚至更多牛奶的花式咖啡。有了牛奶的温润调味,让原本甘苦的咖啡变得柔滑香甜，甘美浓郁,就连不习惯喝咖啡的人,也难敌拿铁芳美的滋味。

2、欧蕾咖啡（Café Au Lait）

法国人是欧蕾咖啡最热情的拥护者，你在法国人的早餐桌上会看到肚子圆圆的欧蕾杯，里面盛的是他们一天好心情的源泉。有趣的是，比较所有的咖啡杯，可能法国人用来盛欧蕾咖啡的杯子是最大号的。

欧蕾咖啡的做法也很简单，就是把一杯意大利浓缩咖啡和一大杯热热的牛奶同时倒入一个大杯子，最后在液体表面放两勺打成泡沫的奶油。

欧蕾咖啡可以被看成是欧式的拿铁咖啡，与美式拿铁和意式拿铁都不太相同。欧蕾咖啡区别于美式拿铁和意式拿铁最大的特点就是它要求牛奶和浓缩咖啡一同注入杯中，牛奶和咖啡在第一时间相遇，碰撞出的是一种闲适自由的心情。

3、维也纳咖啡（Viennese）

奥地利最著名的咖啡，是一个名叫爱因·舒伯纳的马车夫发明的，也许是由于这个原因，今天，人们偶尔也会称维也纳咖啡为“单头马车”。

以浓浓的鲜奶油和速溶咖啡的甜美风味迷倒全球人士。雪白的鲜奶油上，洒落五色缤纷七彩米，扮相非常漂亮。隔着甜甜的速溶咖啡糖浆、冰凉的鲜奶油啜饮滚烫的热咖啡，更是别有风味！

维也纳咖啡是慵懒的周末或是闲适的午后最好的伴侣，喝上一杯维也纳咖啡就是为自己创造了一个绝好的放松身心的机会。

4、卡布奇诺（Cappuccino/Cappuccino Coffee）

20世纪初期，意大利人阿奇布夏发明蒸汽压力咖啡机的同时，也发展出了卡布奇诺咖啡。卡

布奇诺是一种以同量的意大利特浓咖啡和蒸汽泡沫牛奶相混合的意大利咖啡，此时咖啡的颜色，就象卡布奇诺教会的修士在深褐色的外衣上覆上一条头巾一样，咖啡因此得名。

传统的卡布奇诺咖啡是三分之一浓缩咖啡，三分之一蒸汽牛奶和三分之一泡沫牛奶。特浓咖啡的浓郁口味，配以润滑的奶泡，颇有一些汲精敛露的意味；撒上了肉桂粉的起沫牛奶，混以自下而上的意大利咖啡的香气，新一代咖啡族为此而心动不已。

5、摩卡咖啡（Mocha）

目前以也门所生产的咖啡为最佳，其次为依索比亚的摩卡。摩卡咖啡润滑之中带中酸至强酸、甘性特佳、风味独特，含有速溶咖啡的味道，具有贵妇人的气质，是极具特色的一种纯品咖啡。

6、蓝山咖啡（Bluemountain）

蓝山咖啡是生产于牙买加蓝山海拔2500尺以上的咖啡豆，是一种微酸、柔顺、带甘、风味细腻的咖啡。纯蓝山咖啡口感、香味较淡，但喝起来却非常香醇精致，具有贵族的品味，乃咖啡中之极品。

7、哥伦比亚咖啡（Colombia）

哥伦比亚咖啡中以Supermo最具特色，其咖啡柔软香醇，带微酸至中酸，其品质及香味稳定，属中度咖啡，是用以调配综合咖啡的上品。

8、碳烧咖啡（Charcafire）

是一种重度烘焙的咖啡，味道焦、苦不带酸，咖啡豆有出油的现象，极适合用于蒸气加压咖啡。

9、巴西咖啡（Santos）

巴西乃世界第一的咖啡生产国，所产之咖啡，香味温和、微酸、微苦，为中性咖啡之代表，是调配温和咖啡不可或缺的品种。

10、夏威夷咖啡（Konafancy）

属于夏威夷西部火山所栽培的咖啡，也是美国唯一生产的咖啡品种，口感较强，香味浓，带强酸，风味特殊。品质相当稳定，是前往夏威夷的观光客必购土产之一。

11、Malaysia是唯一出产正统白咖啡的地方！

现在市面上存在的咖啡都属于黑咖啡，黑咖啡是咖啡豆加焦糖经过高温炭烤而成，这一做工使得做出的咖啡有焦苦、酸、焦糖和炭化的味道。在健康上它会伤胃，上火，造成黑色素的沉淀等不利之处。

白咖啡是咖啡豆不加焦糖直接低温烘焙，去除了一般高温热炒及炭烤的焦枯、酸涩味，而且保留了原始咖啡的自然风味及浓郁的香气，香浓顺口而心动。不伤肠胃，不上火，低咖啡因，口感滑顺，甘醇芬芳。

三、速溶咖啡的特性	3
第二节 速溶咖啡产业链分析	4
一、市场特点	4
二、行业经济特性	5
三、产业链结构分析	5
第三节 速溶咖啡行业发展成熟度分析	6
一、行业发展周期分析	6
二、行业中外市场成熟度对比	7
三、行业及其主要子行业成熟度分析	7
第二章 全球速溶咖啡市场发展分析	9
第一节 2013年全球速溶咖啡市场分析	9
一、2013年全球速溶咖啡市场回顾	9
一、全球咖啡产业发展概况分析	

根据美国农业部2014年6月发布的全球咖啡统计报告：2014年全球咖啡产量预测在14867.1万包。按照60千克/包计算，2014年全球咖啡产量达到892万吨，产量同比下降0.98%。

· · · · · ·略

二、2013年全球速溶咖啡市场环境	18
三、2013年全球速溶咖啡销售分析	27
四、2013年全球速溶咖啡市场规模	28
第二节 2014年全球速溶咖啡市场分析	29
一、2014年全球速溶咖啡需求分析	29
二、2014年全球速溶咖啡市场规模	29
Euromonitor预计全球速溶咖啡市场将延续平稳增长态势，全球市场总量将从2014年的316亿美元增长至2018年的350亿美元。	
三、2014年全球速溶咖啡品牌分析	30
四、2014年中外速溶咖啡市场对比	31
第三节 主要国家地区速溶咖啡市场分析	32
一、2013-2014年美国速溶咖啡市场分析	32
二、2013-2014年欧洲速溶咖啡市场分析	34

三、2013-2014年日本速溶咖啡市场分析	35
四、2013-2014年韩国速溶咖啡市场分析	36
五、2013-2014年其他国家速溶咖啡市场	36
第三章 我国速溶咖啡行业发展现状	39
第一节 我国速溶咖啡行业发展现状	39
一、速溶咖啡行业品牌发展现状	39
二、速溶咖啡行业消费市场现状	41
三、速溶咖啡市场消费层次分析	42
四、我国速溶咖啡市场走向分析	43
第二节 2012-2014年速溶咖啡业发展情况分析	43
一、2013年速溶咖啡行业发展情况分析	43
二、2013年速溶咖啡行业消费渠道分析	44
三、2014年速溶咖啡行业发展特点分析	44
四、2014年1-6月速溶咖啡行业发展情况	44
第三节 2013-2014年速溶咖啡行业运行分析	45
一、2013-2014年速溶咖啡业产销存运行分析	45
二、2013-2014年速溶咖啡行业利润情况分析	45
三、2013-2014年速溶咖啡行业发展周期分析	46
四、2015-2020年速溶咖啡行业发展机遇分析	46
五、2015-2020年速溶咖啡行业利润增速预测	46
第四章 我国速溶咖啡市场发展研究	48
第一节 2013年我国速溶咖啡市场发展研究	48
一、2013年1季度我国速溶咖啡市场研究	48
二、2013年2季度我国速溶咖啡市场研究	48
三、2013年3季度我国速溶咖啡市场研究	48
四、2013年4季度我国速溶咖啡市场研究	48
第二节 2014年我国速溶咖啡市场情况	49
一、2014年1-6月我国速溶咖啡产销情况	49
二、2014年1-6月我国速溶咖啡市场价格情况	49
三、2014年1-6月重点城市速溶咖啡市场发展情况	49

四、2014年1-6月我国速溶咖啡市场发展情况	50
第三节 2014年我国速溶咖啡市场结构和价格走势分析	50
一、2013年我国速溶咖啡市场结构和价格走势概述	50
二、2014年1-3月我国速溶咖啡市场结构分析	51
三、2014年1-3月我国速溶咖啡市场价格走势分析	52
四、2014年1-6月我国速溶咖啡市场结构和价格走势概述	52
五、2014年1-6月我国速溶咖啡市场结构分析	52
六、2014年1-6月我国速溶咖啡市场价格走势分析	53
第四节 2014年我国速溶咖啡业市场发展特点分析	53
一、2014年1-6月我国速溶咖啡市场格局特点	53
二、2014年1-6月我国速溶咖啡产品创新特点	54
三、2014年1-6月我国速溶咖啡市场服务特点	54
四、2014年1-6月我国速溶咖啡市场品牌特点	55
第五章 我国速溶咖啡市场调查分析	56
第一节 2013年我国速溶咖啡市场调查分析	56
一、主要观点	56
二、市场结构分析	56
三、价格走势分析	56
四、整体市场关注度	57
五、品牌关注度格局	57
六、产品关注度调查	58
七、厂商分析	58
第二节 2014年1季度我国速溶咖啡市场调查分析	59
一、主要观点	59
二、市场结构分析	59
三、价格走势分析	59
四、整体市场关注度	60
五、品牌关注度格局	60
六、产品关注度调查	61
七、厂商分析	61
第三节 2014年2季度中国速溶咖啡市场调查分析	61

- 一、主要观点 61
- 二、市场结构分析 62
- 三、价格走势分析 62
- 四、整体市场关注度 62
- 五、品牌关注度格局 63
- 六、产品关注度调查 63
- 七、厂商分析 64

第六章 速溶咖啡行业经济运行分析 65

第一节 2013-2014年速溶咖啡产量分析 65

- 一、2013年速溶咖啡产量分析 65
- 二、2014年1-6月速溶咖啡产量分析 66

第二节 2013-2014年饮料行业主要经济指标分析 66

- 一、销售收入前十家企业分析 66
- 二、2013年饮料行业主要经济指标分析 67
- 三、2014年1-6月饮料行业主要经济指标分析 70

第三节 2013-2014年我国速溶咖啡行业绩效分析 71

- 一、2013-2014年行业产销情况 71
- 二、2013-2014年行业规模情况 71
- 三、2013-2014年行业盈利能力 72
- 四、2013-2014年行业经营发展能力 72
- 五、2013-2014年行业偿债能力分析 72

第七章 我国速溶咖啡行业进出口分析 73

第一节 我国速溶咖啡进口分析 73

- 一、2013年进口总量分析 73
- 二、2013年进口结构分析 73
- 三、2013年进口区域分析 74

第二节 我国速溶咖啡出口分析 75

- 一、2013年出口总量分析 75
- 二、2013年出口结构分析 76
- 三、2013年出口区域分析 77

第三节 我国速溶咖啡进出口预测 77

一、2014年1-9月进口分析 77

二、2014年1-9月出口分析 77

三、2014年速溶咖啡进口预测 78

四、2014年速溶咖啡出口预测 78

第八章 速溶咖啡区域市场情况分析 79

第一节 华北地区 79

一、2013-2014年行业发展现状分析 79

二、2013-2014年市场需求情况分析 80

三、2013-2014年市场规模情况分析 80

四、2013-2014年行业竞争格局分析 81

五、2013-2014年消费者的偏好分析 81

六、2015-2020年行业发展趋势分析 82

第二节 东北地区 83

一、2013-2014年行业发展现状分析 83

二、2013-2014年市场需求情况分析 84

三、2013-2014年市场规模情况分析 84

四、2013-2014年行业竞争格局分析 85

五、2013-2014年消费者的偏好分析 85

六、2015-2020年行业发展趋势分析 86

第三节 华东地区 86

一、2013-2014年行业发展现状分析 86

二、2013-2014年市场需求情况分析 88

三、2013-2014年市场规模情况分析 88

四、2013-2014年行业竞争格局分析 89

五、2013-2014年消费者的偏好分析 89

六、2015-2020年行业发展趋势分析 90

第四节 华南地区 90

一、2013-2014年行业发展现状分析 90

二、2013-2014年市场需求情况分析 91

三、2013-2014年市场规模情况分析 92

四、2013-2014年行业竞争格局分析	92
五、2013-2014年消费者的偏好分析	93
六、2015-2020年行业发展趋势分析	93
第五节 华中地区	94
一、2013-2014年行业发展现状分析	94
二、2013-2014年市场需求情况分析	95
三、2013-2014年市场规模情况分析	96
四、2013-2014年行业竞争格局分析	96
五、2013-2014年消费者的偏好分析	97
六、2015-2020年行业发展趋势分析	97
第六节 西南地区	98
一、2013-2014年行业发展现状分析	98
二、2013-2014年市场需求情况分析	99
三、2013-2014年市场规模情况分析	100
四、2013-2014年行业竞争格局分析	100
五、2013-2014年消费者的偏好分析	100
六、2015-2020年行业发展趋势分析	101
第七节 西北地区	102
一、2013-2014年行业发展现状分析	102
二、2013-2014年市场需求情况分析	103
三、2013-2014年市场规模情况分析	103
四、2013-2014年行业竞争格局分析	104
五、2013-2014年消费者的偏好分析	104
六、2015-2020年行业发展趋势分析	105
第九章 中国速溶咖啡行业消费市场分析	106
第一节 中国速溶咖啡消费者收入分析	106
一、中国人口、人民生活分析	106
二、2013-2014年消费者收入水平	112
三、2014年消费者信心指数分析	113
第二节 速溶咖啡行业产品目标客户群体调查	116
一、不同收入水平消费者偏好调查	116

二、不同年龄的消费者偏好调查	118
三、不同地区的消费者偏好调查	119
第三节 速溶咖啡市场消费需求分析	120
一、速溶咖啡市场的消费需求变化	120
二、速溶咖啡行业的需求情况分析	120
三、2014年速溶咖啡品牌市场消费需求分析	121
第四节 速溶咖啡消费市场状况分析	121
一、速溶咖啡行业消费特点	121
二、速溶咖啡消费者分析	121
三、速溶咖啡消费结构分析	121
四、速溶咖啡消费的市场变化	122
五、速溶咖啡市场的消费方向	122
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析	122
一、价格敏感程度	122
二、品牌的影响	124
三、购买方便的影响	125
四、广告的影响程度	127
五、包装的影响程度	128
第六节 速溶咖啡行业产品的品牌市场调查	129
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	129
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	130
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	130
四、消费者经常购买的品牌调查	131
五、速溶咖啡行业品牌忠诚度调查	131
六、速溶咖啡行业品牌市场占有率调查	132
七、消费者的消费理念调研	132
第十章 速溶咖啡行业竞争格局分析	133
第一节 行业竞争结构分析	133
一、现有企业间竞争	133
二、潜在进入者分析	133
三、替代品威胁分析	134

四、 供应商议价能力	134
五、 客户议价能力	135
第二节 行业集中度分析	135
一、 市场集中度分析	135
二、 企业集中度分析	135
三、 区域集中度分析	136
第三节 中国速溶咖啡行业竞争格局综述	136
一、 2013年速溶咖啡行业集中度	136
二、 2013年速溶咖啡行业竞争程度	137
三、 2013年速溶咖啡企业与品牌数量	137
四、 2013年速溶咖啡行业竞争格局分析	137
第四节 2013-2014年速溶咖啡行业竞争格局分析	138
一、 2013-2014年国内外速溶咖啡竞争分析	138
二、 2013-2014年我国速溶咖啡市场竞争分析	138
三、 2013-2014年我国速溶咖啡市场集中度分析	139
四、 2015-2020年国内主要速溶咖啡企业动向	140
五、 2014年国内速溶咖啡拟在建项目分析	141
第十一章 速溶咖啡企业竞争策略分析	143
第一节 速溶咖啡市场竞争策略分析	143
一、 2014年速溶咖啡市场增长潜力分析	143
二、 2014年速溶咖啡主要潜力品种分析	143
三、 现有速溶咖啡产品竞争策略分析	143
四、 潜力速溶咖啡品种竞争策略选择	144
五、 典型企业产品竞争策略分析	145
第二节 速溶咖啡企业竞争策略分析	146
一、 欧债危机对速溶咖啡行业竞争格局的影响	146
二、 欧债危机后速溶咖啡行业竞争格局的变化	146
三、 2015-2020年我国速溶咖啡市场竞争趋势	146
四、 2015-2020年速溶咖啡行业竞争格局展望	146
五、 2015-2020年速溶咖啡行业竞争策略分析	147
六、 2015-2020年速溶咖啡企业竞争策略分析	147

第十二章 全球速溶咖啡品牌介绍	149
第一节 雀巢	149
一、品牌竞争力分析	149
二、2014年在华市场销售情况分析	150
三、市场营销策略分析借鉴	150
四、未来品牌发展战略分析	152
第二节 麦斯威尔	152
一、品牌竞争力分析	152
二、2014年在华市场销售情况分析	153
三、市场营销策略分析借鉴	154
四、未来品牌发展战略分析	155
第三节 克莱士	155
一、品牌竞争力分析	155
二、2014年在华市场销售情况分析	156
三、市场营销策略分析借鉴	156
四、未来品牌发展战略分析	156
第四节 UCC	156
一、品牌竞争力分析	156
二、2014年在华市场销售情况分析	157
三、市场营销策略分析借鉴	157
四、未来品牌发展战略分析	157
第五节 哥伦比亚	157
一、品牌竞争力分析	157
二、2014年在华市场销售情况分析	158
三、市场营销策略分析借鉴	158
四、未来品牌发展战略分析	158
第六节 格兰特	159
一、品牌竞争力分析	159
二、2014年在华市场销售情况分析	159
三、市场营销策略分析借鉴	159
四、未来品牌发展战略分析	160

第七节 铭咖啡 160

- 一、品牌竞争力分析 160
- 二、2014年在华市场销售情况分析 161
- 三、市场营销策略分析借鉴 161
- 四、未来品牌发展战略分析 161

第八节 捷荣 161

- 一、品牌竞争力分析 161
- 二、2014年在华市场销售情况分析 161
- 三、市场营销策略分析借鉴 162
- 四、未来品牌发展战略分析 162

第十三章 我国速溶咖啡主要公司竞争分析 163

第一节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司 163

- 一、企业概况 163
- 二、企业主要经济指标分析 163
- 三、企业盈利能力分析 164
- 四、企业偿债能力分析 164
- 五、企业运营能力分析 164
- 六、企业成长能力分析 165

第二节 东莞雀巢有限公司 165

- 一、企业概况 165
- 二、企业主要经济指标分析 165
- 三、企业盈利能力分析 166
- 四、企业偿债能力分析 166
- 五、企业运营能力分析 166
- 六、企业成长能力分析 167

第三节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司 167

- 一、企业概况 167
- 二、企业主要经济指标分析 167
- 三、企业盈利能力分析 168
- 四、企业偿债能力分析 168
- 五、企业运营能力分析 168

六、企业成长能力分析	169
第四节 卡夫广通食品有限公司	169
一、企业概况	169
二、企业主要经济指标分析	169
三、企业盈利能力分析	170
四、企业偿债能力分析	170
五、企业运营能力分析	170
六、企业成长能力分析	170
第五节 青岛长青食品有限公司	171
一、企业概况	171
二、企业主要经济指标分析	172
三、企业盈利能力分析	172
四、企业偿债能力分析	172
五、企业运营能力分析	173
六、企业成长能力分析	173
第六节 摩卡食品有限公司	173
一、企业概况	173
二、企业主要经济指标分析	174
三、企业盈利能力分析	174
四、企业偿债能力分析	175
五、企业运营能力分析	175
六、企业成长能力分析	175
第七节 海口市速溶咖啡厂	175
一、企业概况	175
二、企业主要经济指标分析	176
三、企业盈利能力分析	176
四、企业偿债能力分析	177
五、企业运营能力分析	177
六、企业成长能力分析	177
第八节 昆明大山土畜产品有限公司(嵩明县)	177
一、企业概况	177
二、企业主要经济指标分析	178

三、企业盈利能力分析	178
四、企业偿债能力分析	178
五、企业运营能力分析	179
六、企业成长能力分析	179
第九节 常州超级食品有限公司	179
一、企业概况	179
二、企业主要经济指标分析	180
三、企业盈利能力分析	181
四、企业偿债能力分析	181
五、企业运营能力分析	181
六、企业成长能力分析	182
第十节 汕头市金味食品工业有限公司	182
一、企业概况	182
二、企业主要经济指标分析	183
三、企业盈利能力分析	183
四、企业偿债能力分析	183
五、企业运营能力分析	184
六、企业成长能力分析	184
第十四章 速溶咖啡行业发展趋势分析	185
第一节 我国速溶咖啡行业前景与机遇分析	185
一、我国速溶咖啡行业发展前景	185
二、我国速溶咖啡发展机遇分析	186
三、2014年速溶咖啡的发展机遇分析	187
四、金融危机对速溶咖啡行业的影响分析	187
第二节 2015-2020年中国速溶咖啡市场趋势分析	187
一、2013-2014年速溶咖啡市场趋势总结	187
二、2015-2020年速溶咖啡发展趋势分析	188
三、2015-2020年速溶咖啡市场发展空间	188
四、2015-2020年速溶咖啡产业政策趋向	188
五、2015-2020年速溶咖啡技术革新趋势	189
六、2015-2020年速溶咖啡价格走势分析	189

七、2015-2020年国际环境对行业的影响 190

第十五章 未来速溶咖啡行业发展预测 191

第一节 未来速溶咖啡需求与消费预测 191

一、2015-2020年速溶咖啡产品消费预测 191

二、2015-2020年速溶咖啡市场规模预测 191

三、2015-2020年速溶咖啡行业总产值预测 192

四、2015-2020年速溶咖啡行业销售收入预测 192

五、2015-2020年速溶咖啡行业总资产预测 193

第二节 2015-2020年中国速溶咖啡行业供需预测 193

一、2010-2015年中国速溶咖啡供给预测 193

二、2015-2020年中国速溶咖啡产量预测 194

三、2015-2020年中国速溶咖啡需求预测 194

四、2015-2020年中国速溶咖啡供需平衡预测 194

五、2015-2020年中国速溶咖啡产品价格预测 195

六、2015-2020年主要速溶咖啡产品进出口预测 196

第十六章 速溶咖啡行业投资现状分析 197

第一节 2013年速溶咖啡行业投资情况分析 197

一、2013年总体投资及结构 197

二、2013年投资规模情况 197

三、2013年投资增速情况 197

四、2013年分行业投资分析 197

五、2013年分地区投资分析 198

六、2013年外商投资情况 198

第二节 2014年1-4月速溶咖啡行业投资情况分析 199

一、2014年1-4月总体投资及结构 199

二、2014年1-4月投资规模情况 199

三、2014年1-4月投资增速情况 199

四、2014年1-4月分行业投资分析 199

五、2014年1-4月分地区投资分析 200

六、2014年1-4月外商投资情况 200

第十七章 速溶咖啡行业投资环境分析 201

第一节 经济发展环境分析 201

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况 201
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析 207
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测 207

第二节 政策法规环境分析 208

- 一、2014年速溶咖啡行业政策环境分析 208
- 二、2014年国内宏观政策对其影响 209
- 三、2014年行业产业政策对其影响 210

第三节 技术发展环境分析 211

- 一、国内速溶咖啡技术现状 211
- 二、2014年速溶咖啡技术发展分析 211
- 三、2015-2020年速溶咖啡技术发展趋势分析 212

第四节 社会发展环境分析 212

- 一、国内社会环境发展现状 212
- 二、2014年社会环境发展分析 227
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析 228

第十八章 速溶咖啡行业投资机会与风险 229

第一节 行业活力系数比较及分析 229

- 一、2014年相关产业活力系数比较 229
- 二、2013-2014行业活力系数分析 229

第二节 行业投资收益率比较及分析 229

- 一、2014年相关产业投资收益率比较 229
- 二、2013-2014行业投资收益率分析 229

第三节 速溶咖啡行业投资效益分析 230

- 一、2013-2014年速溶咖啡行业投资状况分析 230
- 二、2015-2020年速溶咖啡行业投资效益分析 230
- 三、2015-2020年速溶咖啡行业投资趋势预测 231
- 四、2015-2020年速溶咖啡行业的投资方向 231
- 五、2015-2020年速溶咖啡行业投资的建议 232

六、新进入者应注意的障碍因素分析	233
第四节 影响速溶咖啡行业发展的主要因素	234
一、2015-2020年影响速溶咖啡行业运行的有利因素分析	234
二、2015-2020年影响速溶咖啡行业运行的稳定因素分析	234
三、2015-2020年影响速溶咖啡行业运行的不利因素分析	234
四、2015-2020年我国速溶咖啡行业发展面临的挑战分析	234
五、2015-2020年我国速溶咖啡行业发展面临的机遇分析	235
第五节 速溶咖啡行业投资风险及控制策略分析	235
一、2015-2020年速溶咖啡行业市场风险及控制策略	235
二、2015-2020年速溶咖啡行业政策风险及控制策略	236
三、2015-2020年速溶咖啡行业经营风险及控制策略	236
四、2015-2020年速溶咖啡行业技术风险及控制策略	236
五、2015-2020年速溶咖啡行业同业竞争风险及控制策略	237
六、2015-2020年速溶咖啡行业其他风险及控制策略	237
第十九章 速溶咖啡行业投资战略研究	238
第一节 速溶咖啡行业发展战略研究	238
一、战略综合规划	238
二、技术开发战略	238
三、业务组合战略	240
四、区域战略规划	240
五、产业战略规划	241
六、营销品牌战略	241
七、竞争战略规划	242
第二节 对我国速溶咖啡品牌的战略思考	243
一、企业品牌的重要性	243
二、速溶咖啡实施品牌战略的意义	245
三、速溶咖啡企业品牌的现状分析	246
四、我国速溶咖啡企业的品牌战略	246
五、速溶咖啡品牌战略管理的策略	247
第三节 速溶咖啡经营策略分析	248
一、速溶咖啡市场细分策略	248

- 二、速溶咖啡市场创新策略 249
- 三、饮料品牌定位与品类规划 249
- 四、速溶咖啡新产品差异化战略 250
- 第四节 速溶咖啡行业投资战略研究 250
 - 一、2014年饮料行业投资战略 250
 - 二、2014年速溶咖啡行业投资战略 251
 - 三、2015-2020年速溶咖啡行业投资战略 252
 - 四、2015-2020年细分行业投资战略 252

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/6684770Q27.html>