

2015-2020年中国黄原胶行业 发展现状分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国黄原胶行业发展现状分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/6684770P27.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从1979年至今，我国黄原胶的研究开发走过了三十年的历程。从无到有，从小到大。市场也从不认识到逐步认同，有了长足的进步。但不容忽视的是，从生产工艺到市场开发，仍处于十分粗放的初级阶段。作为微生物发酵工程中较为特殊的产品形式—高粘物料，其发酵过程、反应器及后提取工艺等都有与其它发酵产品（如味精、酶制剂、酒类、有机酸等）完全不同的特点，需要我们花大力气，坚持不懈地从基础理论和生产实践各方面去研究、去探索。随着市场对产品质量要求的不断提高，需要有新的、更好性能的微生物多糖产品。美国Kelco公司自60年代成功地开发出黄原胶后，于80年代又成功地开发出 Gellan Gum（结冷胶），它具有比黄原胶更为优越的性能。目前国际市场价格约为黄原胶的三倍。在国际市场上基本上是独家垄断生产，产品在包括中国在内的全世界范围畅销。1999年约为5000吨以上，市场销售良好，正逐步扩大生产规模。至2000年10月，国内尚无规模化生产。再如Pullulan Gum也是国际上新开发的新型多糖，市场需求良好，正逐步扩大生产。90年代，中科院微生物所对此进行研制和开发，但至今未见工业规模的报道。国际上这些新型多糖大多由黄原胶生产企业开发生产，因为这类新型多糖的一个共同特点是，当分子量高达数百万时，成熟发酵醒的粘度即高达数万 $\text{mPa}\cdot\text{s}$ 。因此，尽管采用的菌种、生产工艺不同，但在实际生产时可以部分借用黄原胶的生产设备。同时逐渐形成微生物多糖系列产品，既有利于市场需求，对企业的长远发展更为有利。这类具有不同性能、不同应用领域的新型微生物多糖将是今后新型发酵工程的一个重要发展方向，国内有关企业应该引起足够的关注。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国黄原胶行业发展现状分析及前景趋势预测报告》共十二章。首先介绍了黄原胶相关概述、中国黄原胶市场运行环境等，接着分析了中国黄原胶市场发展的现状，然后介绍了中国黄原胶重点区域市场运行形势。随后，报告对中国黄原胶重点企业经营状况分析，最后分析了中国黄原胶行业发展趋势与投资预测。您若想对黄原胶产业有个系统的了解或者想投资黄原胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黄原胶概述

第一节 黄原胶定义

一、黄原胶定义

二、黄原胶研究历史

第二节 黄原胶性质

一、黄原胶的特性

二、黄原胶分子结构

三、黄原胶的理化性质

第三节 黄原胶用途

第二章2014年黄原胶生产技术现状及未来发展趋势

第一节 黄原胶主要生产方法

第二节 黄原胶生产技术现状

第三节 质量指标情况

第四节 最新技术趋势研究

第三章2014年我国黄原胶生产现状分析

第一节 黄原胶行业总体规模

一、黄原胶国外发展现状

二、国内生产状况

第二节 黄原胶产能概况

一、黄原胶生产工业发展

二、2009-2014年产能分析

三、2015-2020年产能预测

第三节 黄原胶产量概况

一、全球黄原胶生产量历史比较

二、国内黄原胶生产发展

三、2015-2020年产量预测

第四节 黄原胶产业的生命周期分析

第四章2014年我国黄原胶市场供需分析

第一节 黄原胶市场供给分析

一、黄原胶历史供给总量指标综述

二、影响黄原胶供给的主要因素

三、2009-2014年供给量分析

四、黄原胶供给总量预测

第二节 黄原胶需求量分析

第三节 黄原胶需求特点分析

第四节 黄原胶消费量与实际需求量关系分析

第五节 2015-2020年黄原胶需求量预测

第五章 我国黄原胶产品价格分析

第一节 中国黄原胶历年价格回顾

第二节 中国黄原胶当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 我国黄原胶价格影响因素分析

第六章 黄原胶主要应用领域

第一节 国内主要应用领域

第二节 石油开采行业

一、采油技术分析

二、微生物采油技术

三、黄原胶在石油开采中应用

四、采油使用黄原胶必要性

五、黄原胶使用产生问题分析

第三节 食品加工行业

一、黄原胶在食品加工中的应用

二、黄原胶在食品中的增效作用

三、黄原胶的免疫学性能

四、在食品制造中的主要微生物及其应用

五、食品添加剂市场发展

六、我国食品胶生产应用的重要方向

第四节 其他行业中的应用

一、黄原胶在药用辅料的开发应用

二、多糖涂膜保鲜果蔬中的应用

三、纺织品的印染方面应用

四、陶瓷和搪瓷方面应用

五、清洁剂中应用

六、浆状炸药中应用

第五节 黄原胶消费比例

一、各行业黄原胶消费比例

二、国外黄原胶的研制及应用

第七章 黄原胶产品用户分析

第一节 用户认知程度

第二节 用户关注的因素

一、用户对黄原胶产品不同功能各有需求

二、用户普遍关注黄原胶产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯

第八章 黄原胶行业产品上下游分析

第一节 上游行业市场运行情况回顾

一、煤炭市场分析

二、白糖市场分析

三、淀粉市场分析

第二节 上游行业市场运行情况展望

一、煤炭行业发展趋势

二、淀粉市场发展趋势

三、白糖市场发展趋势

第三节 消费市场（下游市场分析）

一、消费市场现状分析

二、国内外产品应用最新研究成果概述

三、2015-2020年国内外产品消费情况预测

第九章 黄原胶行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、同类产品比较分析

五、国内外黄原胶品质差距

第二节 黄原胶产品竞争策略分析

第三节 2015-2020年黄原胶行业竞争格局展望

第十章 黄原胶国内重点生产厂家分析

第一节 企业一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

…….

第十一章 2015-2020年黄原胶行业发展前景预测

第一节 当前黄原胶存在的问题

第二节 黄原胶未来发展预测分析

一、黄原胶发展前景分析

二、2015-2020年中国黄原胶行业发展规模

三、2015-2020年中国黄原胶行业发展趋势预测

第十二章 2015-2020年黄原胶行业投资风险及建议分析

第一节 2015-2020年黄原胶投资环境分析

第二节 2015-2020年中国黄原胶行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

四、其他风险

第三节 2015-2020年黄原胶行业企业经营发展建议ZY LZG

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：黄原胶行业产业链

图表：2011-2014年年我国黄原胶行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国黄原胶行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国黄原胶行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国黄原胶行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国黄原胶行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国黄原胶行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国黄原胶行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国黄原胶行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国黄原胶行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国黄原胶行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年黄原胶行业市场供给
图表：2011-2014年黄原胶行业市场需求
图表：2011-2014年黄原胶行业市场规模
图表：黄原胶所属行业生命周期判断
图表：黄原胶所属行业区域市场分布情况
图表：2015-2020年中国黄原胶行业市场规模预测
图表：2015-2020年中国黄原胶行业供给预测
图表：2015-2020年中国黄原胶行业需求预测
图表：2015-2020年中国黄原胶行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/6684770P27.html>