

# 2016-2022年中国游乐设备 行业投资分析及前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国游乐设备行业投资分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/6684770MW7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国游乐设备行业投资分析及前景趋势预测报告》共十二章。首先介绍了中国游乐设备行业市场发展环境、中国游乐设备整体运行态势等，接着分析了中国游乐设备行业市场运行的现状，然后介绍了中国游乐设备市场竞争格局。随后，报告对中国游乐设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国游乐设备行业发展趋势与投资预测。您若想对游乐设备产业有个系统的了解或者想投资游乐设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界游乐设备行业整体发展现状分析 18

第一节 2015年世界游乐设备行业市场格局 18

一、世界游乐设备市场特征分析 18

二、世界游乐设备现状综述 18

第二节 2015年世界主要国家游乐设备运行分析 19

一、美国 19

二、欧洲 19

三、日本 20

第三节 2016-2022年世界游乐设备行业发展趋势分析 21

第二章 2015年世界游乐设备巨头企业在华投资营运状况浅析 23

第一节 意大利赞培拉游乐设备公司(Zamperla) 23

一、企业概况 23

二、企业主要产品 23

三、企业在华投资动态 24

第二节 美国爱使动力(S&S-Power)公司 24

第三节 德国HUSS游乐设备有限公司 25

一、企业概况 25

二、企业主要产品	25
三、企业在华投资动态	25
第四节 德国杰士劳(Gerstlauer)游乐设备有限公司	25
一、企业概况	25
二、企业主要产品	25
第三章 2015年中国游乐设备行业市场发展环境解析	26
第一节 2015年中国宏观经济经济环境分析	26
一、国民经济总体运行形势分析	26
二、第一产业发展形势分析	35
三、工业和建筑业运行形势分析	37
四、固定资产投资形势分析	39
五、国内贸易形势分析	40
六、进出口贸易形势分析	42
七、资本输入形势分析	43
八、交通、邮电和旅游业发展形势分析	44
九、金融业发展形势分析	45
十、城乡居民收入分析	51
第二节 2015年中国游乐设备市场政策环境分析	52
一、移动式游乐设施安全监督管理制度	52
二、转马类游艺机通用技术条件	55
三、《特种设备安全监察条例》	56
第三节 2015年中国游乐设备市场社会环境分析	81
一、人口环境分析	81
二、教育环境分析	82
三、文化环境分析	84
四、生态环境分析	85
五、中国城镇化率	85
第四章 2015年中国游乐设备行业市场供需分析剖析	87
第一节 2015年中国游乐设备行业发展动态分析	87
一、东北最大游乐设备投入使用	87

二、环球嘉年华大型游乐设备进入连云港 87  
三、游乐设备制造项目开工建设 88  
第二节2015年中国游乐设备产业运行现状分析 88

一、游乐设备产业特征分析 88  
二、游乐设备产业规模分析 89  
三、游乐设备产业集聚发展现状 90

第三节2015年中国游乐设备重要应用场所分析 91

一、主题公园 91  
二、游乐场、游乐园 91  
三、社区、住宅 92  
四、公园、风景旅游区 93

第四节 2015年中国游乐设备产业发展面临的挑战 94

一、产业集群尚未形成 94  
二、高级人才短缺 94  
三、企业总体规模不大 95  
四、产品科技含量相对不高 95

第五章 2015年中国游乐设备市场运营形势分析 96

第一节 2015年中国游乐设备市场供需格局 96

一、游乐设备供给情况分析 96  
二、游乐设备市场需求分析 96  
三、游乐设备市场供需缺口分析 97

第二节2015年中国游乐设备市场价格走势分析 98

第三节2015年中国游乐设备进出口贸易整体形态 99

一、主要海外市场分布情况 99  
二、影响进出口的因素分析 100

第六章2009-2015年中国游乐设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测 101

第一节 2009-2015年中国游乐设备制造行业数据监测回顾 101

一、竞争企业数量 101  
二、亏损面情况 101  
三、市场销售额增长 102

四、利润总额增长	103
五、投资资产增长性	104
六、行业从业人数调查分析	105
第二节 2009-2015年中国游乐设备制造行业投资价值测算	106
一、销售利润率	106
二、资产利润率	107
三、未来5年游乐设备制造盈利能力预测	108
第三节 2009-2015年中国游乐设备制造行业产销率调查	109
一、工业总产值	109
二、工业销售产值	110
三、产销率调查	111
四、未来5年游乐设备制造产品产销预测	112
第四节 2009-2015年游乐设备制造出口交货值数据	113
一、出口交货值增长	113
二、出口交货值占工业产值的比重	114
第七章 2009-2015年中国游乐场设备进出口数据统计情况	116
第一节 2009-2015年中国游乐场设备出口统计	116
第二节 2009-2015年中国游乐场设备进口统计	116
第三节 2009-2015年中国游乐场设备进出口价格对比	117
第四节 中国游乐场设备进口主要来源地分析	118
第五节 中国游乐场设备出口目的地分析	119
第八章 2015年中国幼儿园露天游乐设备市场营销分析	120
第一节 2015年中国幼儿园露天游乐设备市场营销现状	120
第二节 2015年中国幼儿园露天游乐设备市场营销渠道	120
一、招标采购	120
二、产品展览会	120
第三节 2015年中国幼儿园露天游乐设备营销案例解析	121
一、“金龙”技术外包专攻营销	121
二、自主创新助游乐业“以小博大”	121
第四节 2015年中国幼儿园露天游乐设备营销策略	121

一、产品推广策略 121

二、服务策略 122

## 第九章 2015年中国游乐设备市场竞争格局透析 124

### 第一节 2015年中国游乐设备市场竞争格局 124

一、世界游乐设备巨头“抢滩”中国市场 124

二、各企业间的市场竞争仍处于价格、产品的低层次竞争 124

三、广州喜羊羊拟建新版迪斯尼乐园 124

四、东北三省最大游乐设备 125

### 第二节 2015年中国游乐设备行业集中度分析 125

一、游乐设备市场集中度分析 125

二、游乐设备区域集中度分析 126

### 第三节 2016-2022年中国游乐设备行业竞争趋势分析 127

## 第十章 2015年中国游乐设备优势生产企业竞争力及关键性数据分析 128

### 第一节 济南巨源游乐设备制造有限公司 128

一、公司基本概述 128

二、公司主要经营数据指标分析 128

三、公司竞争力分析 134

### 第二节 台山市志高休闲用品制造有限公司 135

一、公司基本概述 135

二、公司主要经营数据指标分析 135

三、公司竞争力分析 141

### 第三节 郑州市万乐游艺设备有限公司 142

一、公司基本概述 142

二、公司主要经营数据指标分析 142

三、公司竞争力分析 148

### 第四节 沈阳大通娱乐设备有限公司 149

一、公司基本概述 149

二、公司主要经营数据指标分析 149

三、公司竞争力分析 155

### 第五节 沈阳森木娱乐设备有限公司 156

一、公司基本概述	156
二、公司主要经营数据指标分析	156
第六节 浙江省永康市华宝电器有限公司	162
一、公司基本概述	162
二、公司主要经营数据指标分析	162
三、公司竞争力分析	168
第七节 沈阳欢乐时光娱乐康体设备有限公司	169
一、公司基本概述	169
二、公司主要经营数据指标分析	169
三、公司竞争力分析	175
第八节 加胜运动器材(浙江)有限公司	175
一、公司基本概述	175
二、公司主要经营数据指标分析	175
三、公司竞争力分析	176
第九节 凯奇集团有限公司	177
一、公司基本概述	177
二、公司主要经营数据指标分析	177
三、公司竞争力分析	180
第十节 中山市金马游艺机有限公司	180
一、公司基本概述	180
二、公司主要经营数据指标分析	180
三、公司竞争力分析	182
四、公司发展战略分析	182
第十一章 2016-2022年中国游乐设备行业投资机会与风险规避指引	184
第一节 2016-2022年中国游乐设备行业投资周期分析	184
第二节 2016-2022年中国游乐设备行业投资机会分析	184
一、投资热点分析	184
二、区域投资潜力分析	184
三、与产业政策相关的投资机会分析	184
第三节 2016-2022年中国游乐设备行业投资前景预警	185
一、市场竞争风险	185

二、原材料压力风险分析	185
三、技术风险分析	185
四、政策和体制风险	185
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	186
第四节2016-2022年中国游乐设备行业投资规划指引	186

一、战略综合规划	186
二、技术开发战略	187
三、业务组合战略	187
四、区域战略规划	189
五、产业战略规划	190
六、营销品牌战略	193
七、竞争战略规划	193

## 第十二章ZY LZG 2016-2022年中国游乐设备行业发展趋势与前景展望 194

### 第一节2016-2022年中国游乐设备行业发展趋势分析 194

一、中国游乐设备制造业前景展望	194
二、游乐设备外观设计趋势	195
三、游乐设备产业趋势	195

### 第二节2016-2022年中国游乐设备行业市场预测分析 196

一、市场供需形势预测分析	196
二、进出口贸易预测分析	196

### 第三节 2016-2022年中国游乐设备市场盈利预测分析 197

### 第四节ZY LZG 2016-2022年中国游乐设备产业发展建议 198

一、加快园区建设发挥园区带动作用	198
二、加大科技投入增强企业自主研发能力	199
三、发挥产业协会作用保持政策相对稳定	199

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：游乐设备行业产业链

图表：2011-2015年我国游乐设备行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国游乐设备行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国游乐设备行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国游乐设备行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国游乐设备行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国游乐设备行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国游乐设备行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国游乐设备行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国游乐设备行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国游乐设备行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年游乐设备行业市场供给  
图表：2011-2015年游乐设备行业市场需求  
图表：2011-2015年游乐设备行业市场规模  
图表：游乐设备所属行业生命周期判断  
图表：游乐设备所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国游乐设备行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国游乐设备行业供给预测  
图表：2016-2022年中国游乐设备行业需求预测  
图表：2016-2022年中国游乐设备行业价格指数预测  
图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/6684770MW7.html>