

2016-2022年中国食用油行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国食用油行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/6684770JW7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

豆油、菜籽油、玉米油、调和油等食用油价格在2013年触顶后经过两年有余的回落，从2015年年底开始出现回升迹象。豆油主力期货合约收盘价和结算价已突破6200元/吨，创2015年以来的新高。在以豆油为代表的大宗油脂价格回升的带动下，玉米油等小油种的价格也有望开启上行周期，且弹性可能会更大。

2014-2016年中国食用油价格同比及环比

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国食用油行业分析与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了食用油产业相关概念及发展环境，接着分析了中国食用油行业规模及消费需求，然后对中国食用油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食用油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食用油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 食用油行业及市场分析 1

第一章 食用油行业概述 1

第一节 食用油定义和特性 1

一、食用油的定义 1

二、食用油的特性 1

第二节 食用油的分类 2

一、按油料作物产品分类 2

二、按脂肪酸类别分类 3

三、按食用油的来源分类 3

第二章 2014-2016年全球食用油市场分析 5

第一节 2014-2016年世界食用油市场发展分析 5

一、世界食用油市场发展总体状况分析 5

- 二、俄罗斯继续对食用油采取低进口关税措施 10
- 三、2014-2016年马来西亚食用油市场分析 11
- 四、2014-2016年巴基斯坦食用油产量情况 12
- 五、2014-2016年印度食用油进口情况分析 13
- 六、2014-2016年印度食用油市场分析 16
- 第二节 2014-2016年全球食用油市场分析 18
 - 一、2014-2016年全球食用油发展形势分析 18
 - 二、2014-2016年国际菜籽市场和油脂油料市场状况 19
 - 三、2014-2016年全球油籽市场价格情况 20
- 第三节 2016-2022年全球植物油价格展望 21

第三章 2014-2016年我国食用油行业发展分析 24

第一节 我国小包装食用油行业发展分析 24

- 一、国内小包装食用油发展概况 24
- 二、2014-2016年中国小包装食用油现状 25
- 三、2014-2016年小包装食用油价格变化情况 26
- 四、外资已占据小包装食用油八成市场 32
- 五、小包装食用油市场规模 33

第二节 我国食用油发展现状 33

- 一、2014-2016年食用植物油产量分析 33
- 二、2014-2016年食用油价格及进出口情况 36
- 三、新型高端食用油市场份额增至两成 36
- 四、2014-2016年食用油企业经营利润分析 37
- 五、食用油安全问题分析 38
- 六、中国食用油市场形势严峻 安全保卫战刻不容缓 41

第三节 2015-2016我国食用油行业经济运行分析 44

第四节 2016年我国食用油业发展趋势预测 45

- 一、2015年国内食用植物油市场形势分析 45
- 二、2016年中国植物油需求增长情况预测 46
- 三、2016年国内植物油生产增长情况预测 47
- 四、2016年食用油行业宏观政策调整趋势 47
- 五、2016-2022年我国食用油价格走势判断 48

第四章 2014-2016年我国食用油市场分析 50

第一节 我国油脂市场发展分析 50

- 一、2015年油脂市场价格分析 50
- 二、2014-2016年油脂市场走势分析 53
- 三、2014-2016年油脂市场大事记 59

第二节 2014-2016年我国油脂市场发展分析 62

- 一、2014-2016年油脂市场分析 62
- 二、2016-2022年国内油脂市场展望 73
- 三、油脂市场存在阶段性上涨机会 74

第三节 2014-2016年中国食用油进出口分析 74

- 一、2014-2016年食用油进口情况分析 74
- 二、2014-2016年我国食用油籽进口情况 75

第二部分 食用油细分市场分析 78

第五章 2014-2016年中国豆油市场分析 78

第一节 2014-2016年豆油市场分析 78

- 一、2015年国际市场大豆、豆油价格情况 78
- 二、2014-2016年国内豆油市场运行分析 79
- 三、2014-2016年全球大豆产量创纪录基本面偏空 85
- 四、2014-2016年豆油期货市场分析 86

第二节 2014-2016年大豆市场发展分析 90

- 一、2015年大豆市场走势回顾 90
- 二、2014-2016年大豆市场分析 91
- 三、2014-2016年我国大豆供需情况分析 94
- 四、2014-2016年我国大豆进口情况 97
- 五、2016-2022年我国大豆供需预测 101
- 六、2014-2016年大豆市场在多空交织中彷徨 106
- 七、2014-2016年大豆价格走势分析 107
- 八、2016-2022年大豆市场行情分析与走势展望 108
- 九、国储大豆走势浅析 111
- 十、大豆市场战略性投资机会来临 112

第六章 2014-2016年中国花生油市场分析 114

第一节 2014-2016年中国花生油市场分析 114

- 一、2014-2016年花生油市场行情分析 114
- 二、2014-2016年十大花生油品牌 115
- 三、2016-2022年花生油市场分析及预测 123
- 四、2014-2016年花生油将为油脂市场添活力 125
- 五、2016-2022年我国花生油市场发展预测 125
- 六、花生油未来发展前景广阔 126

第二节 2014-2016年中国花生市场分析 127

- 一、近年我国花生的生产与贸易现状 127
- 二、2014-2016年我国花生种植及市场回顾分析 130
- 三、2016-2022年花生和花生油市场展望 132
- 四、花生产业保障中国食用油战略安全 133
- 五、我国花生产业问题及对策分析 135
- 六、我国花生产业的前景分析 136

第七章 2014-2016年中国菜籽油市场分析 138

第一节 2014-2016年菜油市场行情分析 138

- 一、国际菜籽市场和油脂油料市场状况 138
- 二、2014-2016年国内菜籽及菜油市场概述 139
- 三、2014-2016年国内菜籽、菜油供求情况分析 141
- 四、菜籽菜油出现前所未有行情 142
- 五、国内菜籽菜油跟随国际油脂大环境 143
- 六、菜油价格主要影响因素分析 143
- 七、2016-2022年国内菜籽、菜油市场展望 145

第二节 2014-2016年中国油菜籽市场分析 147

- 一、我国菜籽产区分布情况 147
- 二、油菜籽2014-2016年市场走势分析 148
- 三、油菜籽进口量激增冲击国内菜油市场 149
- 四、2014-2016年我国油菜籽进口将创纪录新高 150
- 五、全球油籽价格有望反弹 151

七、全球油菜籽库存将大幅下滑 152

第八章 2014-2016年中国玉米油和芝麻油市场分析 154

第一节 2014-2016年中国玉米油市场现状与前景分析 154

- 一、2014-2016年我国玉米油市场综述 154
- 二、国内第一款植物甾醇玉米油问世 155
- 三、2014-2016年玉米油进出口分析 156
- 四、我国玉米市场供需情况及市场未来走势分析 157
- 五、玉米油逐步走俏全国食用油市场 158

第二节 2014-2016年中国玉米市场分析 159

- 一、2014-2016年玉米市场行情回顾及2016年展望 159
- 二、2014-2016年我国玉米市场进出口分析 161
- 三、2014-2016年玉米价格波动明显 162
- 四、2014-2016年我国玉米市场走势评析 163
- 五、2014-2016年年度国内玉米供求状况分析 164
- 六、2014-2016年我国玉米市场形势较为复杂和严峻 167

第三节 2014-2016年中国芝麻油市场分析 167

- 一、市场供求基本现状 167
- 二、2014-2016年我国部分地区芝麻油价格分析 168
- 三、芝麻价格节节攀升 产业技术亟待升级 170
- 四、2014-2016年我国芝麻油市场运行分析 171
- 五、芝麻油新国标有望颁布 174
- 六、未来芝麻油市场发展前景 174

第九章 2014-2016年中国橄榄油与棕榈油市场分析 177

第一节 中国橄榄油市场发展现状 177

- 一、橄榄油市场概况 177
- 二、意大利橄榄油对中国出口增长情况 178
- 三、橄榄油消费成气候相关标准待出台 179
- 四、消费者对橄榄油保健功能及用途的认知度 181
- 五、消费者购买橄榄油习惯调查 181
- 六、橄榄油消费在国内市场潜力巨大 182

- 七、橄榄油原料加工业发展前景广阔 182
- 八、对我国橄榄油市场发展的建议 183
- 九、橄榄油市场竞争战略建议 184
- 第二节 2014-2016年棕榈油市场分析 186
 - 一、2013年我国棕榈油行情回顾 186
 - 二、2014-2016年棕榈油市场分析 187
 - 三、马来西亚2014-2016年棕榈油出口量 188
 - 四、2014-2016年棕榈油价格 188
 - 五、2015-2016我国棕榈油市场展望 189
 - 六、我国棕榈油进口格局变化趋势 189
 - 七、2016-2022年全球棕榈油供求关系变化预测 191
 - 八、2016-2022年全球棕榈油价格变化预测 191
 - 九、2016年我国进口棕榈油有望保持创纪录的增长势头 192
 - 十、2016-2022年印尼棕榈油发展目标 192
 - 十一、棕榈油进口现状及“短重”建言 192

第三部分 食用油行业竞争格局分析 194

第十章 中国食用油市场竞争格局 194

第一节 食用油竞争现状分析 194

- 一、2014-2016年十大食用油品牌 194
- 二、2016年春节 食用油市场上演群雄逐鹿 197
- 三、2014-2016年新型高端食用油市场竞争更激烈 199
- 四、2014-2016年玉米油市场竞争情况分析 199
- 五、多样化趋势加剧高档食用油市场竞争 200

第二节 我国食用油业竞争态势 203

- 一、地区竞争 203
- 二、企业竞争 203
- 三、品牌竞争 204
- 四、种类竞争 205

第三节 中国小包装食用油市场竞争分析 205

- 一、金龙鱼潜龙出水 205
- 二、福临门猛虎下山 206

三、嘉里、中粮龙虎斗 208

四、品牌战 208

第十一章 行业重点企业分析 211

第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司 211

一、公司概况 211

二、胡姬花品牌营销分析 212

三、金龙鱼品牌建设分析 214

四、公司最新发展动态 215

五、2014-2016年公司发展战略分析 216

第二节 中粮集团 217

一、集团概况 217

二、中粮福临门全产业链模式 219

三、2014-2016年集团动态 220

第三节 山东鲁花集团有限公司 221

一、公司概况 221

二、公司科技创新战略 222

三、公司名牌战略分析 224

四、公司发展战略目标 226

第四节 山东三星集团油脂有限公司 226

一、集团概况 226

二、公司生产能力情况 227

第五节 三河汇福粮油集团有限公司 228

一、公司概况 228

二、公司动态 229

第六节 南通宝港油脂发展有限公司 230

第四部分 食用油行业发展趋势预测 231

第十二章 行业发展环境分析及预测 231

第一节 经济环境分析 231

一、2014-2016年宏观经济运行指标分析 231

二、2014-2016年中国经济增长预测 252

第二节 行业政策影响因素分析 252

- 一、《营养强化食用油国家标准》正式实施 252
- 二、橄榄油和椰子油进口税率 256
- 三、出台多项政策“封堵”食用油产需缺口 256
- 四、实施芝麻油新国标 257
- 五、2014-2016年国家发改委就当前食用油价格问题的解答 257
- 六、《食用植物调和油》新国标拟年内出台 259
- 八、2014-2016年农业补贴扩大背后有战略考量 259

第十三章 2016-2022年食用油行业发展趋势预测 262

第一节 中国小包装食用油前景分析 262

- 一、小包装食用油行业发展潜力巨大 262
- 二、农村小包装食用油市场广阔 263
- 三、小包装食用油在团购市场的前景 264
- 四、小包装食用油团购市场的发展方向 264

第二节 国内几大品牌小包装食用油营销策略 265

- 一、品牌策略 265
- 二、价格策略 265
- 三、品类策略 265
- 四、资本策略 266

第三节 我国油脂加工业的发展趋势 266

- 一、集约化生产水平将进一步提高 266
- 二、大型设备的技术水平将提高 267
- 三、油料蛋白开发利用技术将进一步发展 267
- 四、油脂化工及其改性产品的开发利用 267
- 五、生物质能源——生物柴油 268
- 六、油脂副产物的开发利用 268

第四节 2016-2022年我国食用油业发展趋势分析 269

- 一、2016-2022年全球植物油价格预测 269
- 二、2016-2022年全球食用油新品更新趋势 269
- 三、2016-2022年我国食用油中金品油的消费比例 270
- 四、2020年我国植物食用油消费量预测 270

- 第五节 “十三五”食用植物油加工业目标 271
- 一、 “十三五”时期食用油的发展环境 271
- 二、 “十三五”食用植物油行业发展方向目标 272
- 三、 “十三五”食用植物油行业区域布局目标 273
- 四、 “十三五”时期食品工业发展的政策措施 274

第五部分 食用油行业发展战略探讨 275

第十四章 2016-2022年行业发展战略与投资分析 275

第一节 金融危机对食用油行业的影响 275

- 一、 全球主要粮油市场遭受金融危机重创 275
- 二、 新疆粮油企业金融危机下谋对策 276
- 三、 受美国金融危机影响食用油降价 277
- 四、 金融危机导致油脂市场走势疲软 277
- 五、 金融危机下粮油企业的经营战略建议 278

第二节 全球金融危机对粮油市场的影响 279

- 一、 危机之初粮油市场表现 279
- 二、 实体经济衰退对农产品市场的影响 280
- 三、 中国粮油市场是具有中国特色的粮油市场 280

第三节 我国保障食用油的战略安全措施 282

- 一、 我国食用油战略安全问题分析 282
- 二、 发展花生产业保障食用油战略安全 285
- 三、 花生产业保障食用油战略安全意义 287
- 四、 国家扶持花生产业的规模化经营政策 288

第四节 2016-2022年中国食用油投资形势分析 290

- 一、 油脂市场 290
- 二、 豆油市场 291
- 三、 菜籽油市场 293
- 四、 棕榈油市场 295
- 五、 山茶油市场 296

第十五章 2016-2022年食用油企业营销策略分析 299 (ZY CW)

第一节 食用油营销策略分析 299

- 一、食用油经销商的遴选与管理 299
- 二、植物食用油专卖店战略分析 303
- 三、“概念包装”在食用油营销中的应用 304
- 第二节 小包装食用油的营销思路 308
 - 一、销售主渠道 308
 - 二、宣传促销手段 308
 - 三、老年人食用油风光无限 309
 - 四、家政群体关系营销创新 310
 - 五、创新拓展食用油的无疆境界 311
- 第三节 食用油企业品牌发展之路 311
 - 一、实施资本运营规模化生产 311
 - 二、加强企业创新带动发展 312
 - 三、细分市场整合行销 313
- 第四节 粮油企业渠道战略案例研究 314
 - 一、案例论述 314
 - 二、目标人群精准传播诉求 315
 - 三、食用油“红海”变“蓝海” 316
- 第五节 西班牙白叶橄榄油营销案例分析 317
 - 一、市场背景 317
 - 二、竞争分析 318
 - 三、战略定位 318
 - 四、营销策略 319
- 第六节 中小食用油企业快速做大市场规模的 322
 - 一、知名食用油品牌的核心营销策略分析 322
 - 二、知名食用油品牌的营销短板 323
 - 三、食用油产品的消费需求分析 324
 - 四、中小食用油企业做大市场规模的方法 325

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：食用油行业产业链

图表：2014-2016年我国食用油行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国食用油行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国食用油行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国食用油行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年我国食用油行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国食用油行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国食用油行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国食用油行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国食用油行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国食用油行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2014-2016年食用油行业市场供给
图表：2014-2016年食用油行业市场需求
图表：2014-2016年食用油行业市场规模
图表：食用油所属行业生命周期判断
图表：食用油所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国食用油行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国食用油行业供给预测
图表：2016-2022年中国食用油行业需求预测
图表：2016-2022年中国食用油行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/6684770JW7.html>