

# 2016-2022年中国包装市场 全景调查与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国包装市场全景调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/6684770IO7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着包装行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的包装企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本包装行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国包装行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国包装行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国包装行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国包装行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章包装行业定义及外部影响因素分析28

##### 1.1包装行业定义及分类28

##### 1.1.1行业概念及定义28

- 1.1.2行业主要产品大类28
- 1.1.3行业属性分析29
  - (1) 按行业生命周期分类29
  - (2) 按对经济周期的反应分类30
- 1.1.4行业在国民经济中的地位31
- 1.2包装行业供应链分析31
  - 1.2.1行业产业链结构31
  - 1.2.2行业上游供应行业发展情况分析32
    - (1) 造纸行业发展分析32
    - (2) 塑料行业发展分析33
    - (3) 玻璃行业发展分析35
    - (4) 铝材发展分析37
      - 1) 铝材总体产量分析37
      - 2) 铝材产量区域分布38
      - 3) 铝材表观消费量分析39
  - 1.2.3行业主要下游需求行业发展分析40
    - (1) 医药行业发展分析40
      - 1) 医药行业市场规模分析40
      - 2) 医药行业经营效益分析41
      - 3) 医药行业竞争格局分析42
    - (2) 食品饮料行业发展分析43
    - (3) 日化行业发展分析45
    - (4) 化工行业发展分析47
      - 1) 化工行业总体发展情况47
      - 2) 化工行业投资规模分析48
      - 3) 化工行业发展趋势分析49
    - (5) 家电行业发展分析49
- 1.3包装行业外部影响因素分析51
  - 1.3.1行业政策环境分析51
    - (1) 行业管理体制51
    - (2) 行业相关政策51
    - (3) 行业发展规划53

### 1.3.2行业经济环境分析53

#### (1) 国际宏观经济分析53

##### 1) 国际宏观经济现状53

##### 2) 国际宏观经济预测55

#### (2) 国内宏观经济分析56

##### 1) 宏观经济运行情况56

##### 2) 宏观经济走势预测57

### 1.3.3行业技术环境分析58

#### (1) 行业技术活跃程度分析58

#### (2) 行业技术领先企业分析59

#### (3) 行业专利申请结构60

### 1.3.4行业社会环境分析61

#### (1) 行业发展与社会经济的协调61

#### (2) 行业发展面临的环境保护问题61

#### (3) 行业发展的地区不平衡问题62

## 第二章包装行业发展现状及前景预测64

### 2.1包装行业发展现状分析64

#### 2.1.1包装行业发展总体概况64

#### 2.1.2包装行业发展主要特点64

#### 2.1.3包装行业规模及财务指标分析65

##### (1) 包装行业规模分析65

##### (2) 包装行业盈利能力分析66

##### (3) 包装行业运营能力分析66

##### (4) 包装行业偿债能力分析66

##### (5) 包装行业发展能力分析67

### 2.2包装行业经济指标分析67

#### 2.2.1包装行业主要经济效益影响因素67

#### 2.2.2包装行业经济指标分析68

#### 2.2.3不同地区企业经济指标分析69

### 2.3包装行业供需平衡分析74

#### 2.3.1全国包装行业供给情况分析74

- (1) 全国包装行业总产值分析74
- (2) 全国包装行业产成品分析74
- 2.3.2全国包装行业需求情况分析75
  - (1) 全国包装行业销售产值分析75
  - (2) 全国包装行业销售收入分析76
- 2.3.3全国包装行业产销率分析76
- 2.4我国包装行业进出口市场分析77
  - 2.4.1包装行业进出口状况综述77
  - 2.4.2包装行业出口市场分析77
    - (1) 行业出口市场总体状况分析78
    - (2) 行业出口市场分析78
  - 2.4.3包装行业进口市场分析80
    - (1) 行业进口市场总体状况分析80
    - (2) 行业进口市场分析81
  - 2.4.4包装行业进出口前景及建议83
    - (1) 包装行业出口前景及建议83
    - (2) 包装行业进口前景及建议85
- 2.52016-2022年包装行业发展前景预测85
  - 2.5.1包装行业发展的驱动因素分析85
  - 2.5.2包装行业发展的障碍因素分析86
  - 2.5.3包装行业发展趋势87
  - 2.5.42016-2022年包装行业发展前景预测88
    - (1) 行业规模预测88
    - (2) 行业经营情况预测89
    - (3) 行业进出口情况预测89

### 第三章包装行业市场竞争格局及集中度分析91

- 3.1包装行业市场总体竞争状况分析91
- 3.2包装行业国际市场竞争状况分析91
  - 3.2.1国际包装市场发展状况分析91
    - (1) 美国包装市场分析91
    - (2) 日本包装市场分析92

- (3) 欧洲包装市场分析93
- 3.2.2国际包装市场竞争格局分析94
- 3.2.3国际包装市场发展趋势分析96
- 3.2.4跨国公司在投资布局97
  - (1) 瑞典利乐公司 ( TetraPak ) 97
  - (2) 瑞典耐帆公司 ( NEFAB ) 98
  - (3) 瑞士工业集团 ( SIG ) 98
  - (4) 雷盛德奎 ( REXAM ) 公司99
  - (5) 波尔公司99
  - (6) 日本东洋油墨集团100
- 3.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析100
- 3.2.6跨国公司进入对包装行业的影响分析101
- 3.3包装行业国内市场竞争状况分析101
  - 3.3.1国内包装行业竞争格局分析101
  - 3.3.2国内包装行业市场规模分析102
  - 3.3.3国内包装行业五力模型分析102
    - (1) 上游议价能力103
    - (2) 下游议价能力103
    - (3) 替代品威胁103
    - (4) 新进入者威胁分析104
    - (5) 行业内部分析104
    - (6) 行业五力分析结论105
  - 3.3.4国内包装行业盈利差异分析105
- 3.4包装行业集中度分析107
  - 3.4.1行业销售收入集中度分析107
  - 3.4.2行业利润集中度分析109
  - 3.4.3行业工业总产值集中度分析110

#### 第四章包装行业不同类型包装市场潜力分析111

- 4.1纸包装市场发展潜力分析111
  - 4.1.1世界纸包装市场发展状况分析111
  - 4.1.2中国纸包装市场发展状况分析112

- 4.1.3中国纸包装市场竞争情况分析113
- 4.1.4中国纸包装市场的发展策略分析115
- 4.1.5纸制品包装新技术发展的趋向118
- 4.1.6中国纸包装材料市场的现状及发展趋势121
- 4.1.7中国纸包装市场增长潜力分析125
- 4.2塑料包装市场发展潜力分析125
  - 4.2.1世界塑料包装市场发展状况分析125
  - 4.2.2中国塑料包装市场发展状况分析127
  - 4.2.3中国塑料包装市场竞争情况分析128
  - 4.2.4塑料绿色包装市场的发展趋势129
  - 4.2.5塑料包装新技术发展趋向分析131
  - 4.2.6塑料包装材料的发展方向分析133
  - 4.2.7中国塑料包装市场增长潜力分析134
- 4.3金属包装市场发展潜力分析134
  - 4.3.1世界金属包装市场发展状况分析134
    - (1) 美国金属包装市场发展状况分析134
    - (2) 日本金属包装市场发展状况分析134
    - (3) 欧洲金属包装市场发展状况分析136
  - 4.3.2中国金属包装市场发展状况分析136
  - 4.3.3中国金属包装市场存在的问题及展望139
  - 4.3.4金属包装材料市场发展分析140
  - 4.3.5金属包装市场的发展趋势分析143
  - 4.3.6中国金属包装市场增长潜力分析143
- 4.4玻璃包装容器市场发展潜力分析144
  - 4.4.1国际玻璃包装容器市场发展分析144
  - 4.4.2中国玻璃包装容器行业发展分析146
  - 4.4.3中国玻璃包装容器行业竞争情况分析148
  - 4.4.4中国玻璃包装容器市场发展思路150
  - 4.4.5玻璃包装行业的研发方向分析150
  - 4.4.6中国玻璃包装市场增长潜力分析152
- 4.5木制包装市场发展潜力分析153
  - 4.5.1木制包装市场发展现状分析153



- 4.5.2木制包装行业发展趋势分析157
- 4.5.3中国木制包装市场增长潜力分析157
- 4.6包装印刷市场发展潜力分析158
  - 4.6.1国际包装印刷市场发展现状与趋势158
  - 4.6.2影响包装印刷行业发展的主要因素158
  - 4.6.3中国包装印刷行业发展现状与问题160
  - 4.6.4中国包装印刷行业竞争状况分析161
  - 4.6.5包装印刷行业“十二五”规划163
  - 4.6.6中国包装印刷市场增长潜力分析165
- 4.7包装机械市场发展潜力分析167
  - 4.7.1世界包装机械市场发展状况及趋势167
  - 4.7.2中国包装机械市场现状分析168
  - 4.7.3世界各国包装机械产需情况分析169
  - 4.7.4中国包装机械市场前景分析170
  - 4.7.5食品药品包装机械的发展方向171
  - 4.7.6中国包装机械行业发展三大趋势173
  - 4.7.7中国包装机械产品发展趋势174
  - 4.7.8中国包装机械市场增长潜力分析174

## 第五章包装行业不同产品包装市场需求分析176

- 5.1医药包装市场需求分析176
  - 5.1.1中国药品包装市场发展状况176
  - 5.1.2中国药品包装市场容量及规模177
  - 5.1.3医药用包装的产品类别及用途178
  - 5.1.4药品包装设计的发展趋势分析179
  - 5.1.5国际医药包装行业发展趋势分析179
- 5.2食品包装市场需求分析180
  - 5.2.1中国食品包装行业发展状况180
  - 5.2.2中国食品包装行业市场需求趋势181
  - 5.2.3食品包装市场准入制度现状及概况182
  - 5.2.4食品包装材料发展方向分析183
  - 5.2.5世界食品包装发展趋势分析183

- 5.3 饮料包装市场需求分析185
  - 5.3.1 中国饮料行业产销情况分析185
  - 5.3.2 中国饮料包装发展状况分析188
  - 5.3.3 中国饮料包装行业的存在问题189
  - 5.3.4 中国饮料包装行业未来的发展态势190
  - 5.3.5 塑料饮料包装材料发展及其发展新趋势190
- 5.4 乳品包装市场需求分析191
  - 5.4.1 中国乳品包装业发展现状191
  - 5.4.2 中国乳品包装形式与成本192
  - 5.4.3 中国乳品包装市场规模与容量193
  - 5.4.4 影响乳品包装市场发展的主要因素193
  - 5.4.5 中国乳品包装市场发展趋势分析194
- 5.5 烟草包装市场需求分析196
  - 5.5.1 国际烟草包装市场发展状况196
  - 5.5.2 国际烟草包装市场发展趋势198
  - 5.5.3 中国烟草包装行业发展状况199
  - 5.5.4 中国烟草包装行业市场容量199
  - 5.5.5 中国烟草包装行业发展趋势200
- 5.6 化妆品包装市场需求分析200
  - 5.6.1 中国化妆品包装发展态势分析200
  - 5.6.2 中国化妆品包装发展特点分析201
  - 5.6.3 中国化妆品包装市场规模及容量202
  - 5.6.4 全球化妆品包装发展特点和趋势202
- 5.7 保健品、礼品包装市场需求分析205
  - 5.7.1 中国保健品、礼品包装行业发展状况205
  - 5.7.2 中国保健品、礼品包装行业市场容量206
  - 5.7.3 中国保健食品包装的发展现状及趋势206
  - 5.7.4 中国保健品、礼品的过度包装问题207
  - 5.7.5 国际保健品包装市场发展趋势分析208
- 5.8 其它产品包装市场需求分析209
  - 5.8.1 中国果品包装业的前景以及对策209
  - 5.8.2 中国食品农产品包装的现状分析212

### 5.8.3中国食品农产品包装需求趋势213

## 第六章包装行业主要企业生产经营分析215

### 6.1包装企业发展总体状况分析215

#### 6.1.1包装行业销售收入排名前十企业215

#### 6.1.2包装行业工业总产值排名前十企业215

#### 6.1.3包装行业利润总额排名前十企业216

### 6.2纸制品包装行业领先企业个案分析217

#### 6.2.1利乐包装（北京）有限公司经营情况分析217

（1）企业发展简况分析217

（2）企业产销能力分析217

（3）企业盈利能力分析218

（4）企业运营能力分析218

（5）企业偿债能力分析219

（6）企业发展能力分析219

（7）企业产品结构及新产品动向219

（8）企业销售渠道与网络220

（9）企业经营状况优劣势分析220

#### 6.2.2佛山华新包装股份有限公司经营情况分析221

（1）企业发展简况分析221

（2）企业产销能力分析221

（3）企业盈利能力分析222

（4）企业运营能力分析222

（5）企业偿债能力分析223

（6）企业发展能力分析223

（7）企业产品结构及新产品动向224

（8）企业销售渠道与网络224

（9）企业经营状况优劣势分析224

#### 6.2.3浙江大胜达包装有限公司经营情况分析224

（1）企业发展简况分析224

（2）企业产销能力分析225

（3）企业盈利能力分析225

- (4) 企业运营能力分析226
- (5) 企业偿债能力分析226
- (6) 企业发展能力分析227
- (7) 企业产品结构及新产品动向227
- (8) 企业销售渠道与网络227
- (9) 企业经营状况优劣势分析228

#### 6.2.4 上海中隆纸业有限公司经营情况分析228

- (1) 企业发展简况分析228
- (2) 企业产销能力分析228
- (3) 企业盈利能力分析229
- (4) 企业运营能力分析229
- (5) 企业偿债能力分析230
- (6) 企业发展能力分析230
- (7) 企业产品结构及新产品动向231
- (8) 企业销售渠道与网络231
- (9) 企业经营状况优劣势分析231

#### 6.2.5 上峰集团有限公司经营情况分析231

- (1) 企业发展简况分析231
- (2) 企业产销能力分析232
- (3) 企业盈利能力分析232
- (4) 企业运营能力分析233
- (5) 企业偿债能力分析233
- (6) 企业发展能力分析234
- (7) 企业组织架构分析234
- (8) 企业产品结构及新产品动向235
- (9) 企业销售渠道与网络235
- (10) 企业经营状况优劣势分析236

#### 6.2.6 浙江三浃包装有限公司经营情况分析236

- (1) 企业发展简况分析236
- (2) 企业产销能力分析237
- (3) 企业盈利能力分析237
- (4) 企业运营能力分析238

- (5) 企业偿债能力分析238
- (6) 企业发展能力分析238
- (7) 企业产品结构及新产品动向239
- (8) 企业销售渠道与网络239
- (9) 企业经营状况优劣势分析239
- 6.2.7锦胜包装(深圳)有限公司经营情况分析240
  - (1) 企业发展简况分析240
  - (2) 企业产销能力分析240
  - (3) 企业盈利能力分析241
  - (4) 企业运营能力分析241
  - (5) 企业偿债能力分析242
  - (6) 企业发展能力分析242
  - (7) 企业产品结构及新产品动向243
  - (8) 企业销售渠道与网络243
  - (9) 企业经营状况优劣势分析243
- 6.2.8四川丰泰包装股份有限公司经营情况分析243
  - (1) 企业发展简况分析243
  - (2) 企业产销能力分析244
  - (3) 企业盈利能力分析244
  - (4) 企业运营能力分析245
  - (5) 企业偿债能力分析245
  - (6) 企业发展能力分析246
  - (7) 企业产品结构及新产品动向246
  - (8) 企业销售渠道与网络246
  - (9) 企业经营状况优劣势分析246
- 6.2.9正业包装(中山)有限公司经营情况分析247
  - (1) 企业发展简况分析247
  - (2) 企业产销能力分析247
  - (3) 企业盈利能力分析248
  - (4) 企业运营能力分析248
  - (5) 企业偿债能力分析249
  - (6) 企业发展能力分析249

(7) 企业产品结构及新产品动向249

(8) 企业销售渠道与网络250

(9) 企业经营状况优劣势分析250

#### 6.2.10浙江大华包装集团有限公司经营情况分析250

(1) 企业发展简况分析250

(2) 企业产销能力分析250

(3) 企业盈利能力分析251

(4) 企业运营能力分析251

(5) 企业偿债能力分析252

(6) 企业发展能力分析252

(7) 企业组织架构分析253

(8) 企业产品结构及新产品动向253

(9) 企业销售渠道与网络253

(10) 企业经营状况优劣势分析253

#### 6.3塑料包装行业领先企业个案分析254

##### 6.3.1上海紫江企业集团股份有限公司经营情况分析254

(1) 企业发展简况分析254

(2) 企业主要经济指标255

(3) 企业盈利能力分析256

(4) 企业运营能力分析257

(5) 企业偿债能力分析258

(6) 企业发展能力分析258

(7) 企业产品结构分析259

(8) 企业销售渠道与网络260

(9) 企业经营状况优劣势分析260

(10) 企业最新发展动向分析260

##### 6.3.2杭州顶正包材有限公司经营情况分析260

(1) 企业发展简况分析260

(2) 企业产销能力分析261

(3) 企业盈利能力分析261

(4) 企业运营能力分析262

(5) 企业偿债能力分析262

- (6) 企业发展能力分析262
- (7) 企业产品结构及新产品动向263
- (8) 企业经营状况优劣势分析263

#### 6.3.3佛山市南方包装有限公司经营情况分析264

- (1) 企业发展简况分析264
- (2) 企业产销能力分析264
- (3) 企业盈利能力分析264
- (4) 企业运营能力分析265
- (5) 企业偿债能力分析265
- (6) 企业发展能力分析266
- (7) 企业产品结构及新产品动向266
- (8) 企业销售渠道与网络266
- (9) 企业经营状况优劣势分析267

#### 6.3.4深圳市通产丽星股份有限公司经营情况分析267

- (1) 企业发展简况分析267
- (2) 主要经济指标分析268
- (3) 企业盈利能力分析268
- (4) 企业运营能力分析269
- (5) 企业偿债能力分析270
- (6) 企业发展能力分析270
- (7) 企业产品结构及新产品动向271
- (8) 企业销售渠道与网络271
- (9) 企业经营状况优劣势分析272

#### 6.3.5珠海中富实业股份有限公司经营情况分析272

- (1) 企业发展简况分析272
- (2) 企业主要经济指标273
- (3) 企业盈利能力分析273
- (4) 企业运营能力分析274
- (5) 企业偿债能力分析274
- (6) 企业发展能力分析275
- (7) 企业产品结构及新产品动向275
- (8) 企业销售渠道与网络276

(9) 企业经营状况优劣势分析277

#### 6.3.6雷盛塑料包装(深圳)有限公司经营情况分析277

(1) 企业发展简况分析277

(2) 企业产销能力分析277

(3) 企业盈利能力分析278

(4) 企业运营能力分析278

(5) 企业偿债能力分析279

(6) 企业发展能力分析279

(7) 企业产品结构及新产品动向280

(8) 企业销售渠道与网络280

(9) 企业经营状况优劣势分析280

#### 6.3.7上海三樱包装材料有限公司经营情况分析280

(1) 企业发展简况分析280

(2) 企业产销能力分析281

(3) 企业盈利能力分析281

(4) 企业运营能力分析282

(5) 企业偿债能力分析282

(6) 企业发展能力分析283

(7) 企业产品结构及新产品动向283

(8) 企业销售渠道与网络284

(9) 企业经营状况优劣势分析284

#### 6.3.8爱索尔(广州)包装有限公司经营情况分析284

(1) 企业发展简况分析284

(2) 企业产销能力分析284

(3) 企业盈利能力分析285

(4) 企业运营能力分析285

(5) 企业偿债能力分析286

(6) 企业发展能力分析286

(7) 企业产品结构及新产品动向287

(8) 企业销售渠道与网络287

(9) 企业经营状况优劣势分析287

#### 6.3.9宏全企业(长沙)有限公司经营情况分析287



- (1) 企业发展简况分析287
- (2) 企业产销能力分析288
- (3) 企业盈利能力分析288
- (4) 企业运营能力分析289
- (5) 企业偿债能力分析289
- (6) 企业发展能力分析289
- (7) 企业产品结构及新产品动向290
- (8) 企业销售渠道与网络290
- (9) 企业经营状况优劣势分析290

#### 6.3.10 无锡圣马塑业有限公司经营情况分析291

- (1) 企业发展简况分析291
- (2) 企业产销能力分析291
- (3) 企业盈利能力分析292
- (4) 企业运营能力分析292
- (5) 企业偿债能力分析292
- (6) 企业发展能力分析293
- (7) 企业产品结构及新产品动向293
- (8) 企业销售渠道与网络294
- (9) 企业经营状况优劣势分析294

#### 6.4 金属包装容器行业领先企业个案分析294

##### 6.4.1 中粮包装控股有限公司经营情况分析294

- (1) 企业发展简况分析294
- (2) 主要经济指标分析295
- (3) 企业盈利能力分析295
- (4) 企业运营能力分析296
- (5) 企业偿债能力分析296
- (6) 企业发展能力分析297
- (7) 企业组织架构分析297
- (8) 企业产品结构及新产品动向297
- (9) 企业销售渠道与网络299
- (10) 企业经营状况优劣势分析299

##### 6.4.2 波尔亚太(深圳)金属容器有限公司经营情况分析299

- (1) 企业发展简况分析299
- (2) 企业产销能力分析300
- (3) 企业盈利能力分析300
- (4) 企业运营能力分析301
- (5) 企业偿债能力分析301
- (6) 企业发展能力分析302
- (7) 企业产品结构及新产品动向302
- (8) 企业销售渠道与网络303
- (9) 企业经营状况优劣势分析303

#### 6.4.3广东欧亚包装股份有限公司经营情况分析304

- (1) 企业发展简况分析304
- (2) 企业产销能力分析304
- (3) 企业盈利能力分析305
- (4) 企业运营能力分析305
- (5) 企业偿债能力分析305
- (6) 企业发展能力分析306
- (7) 企业产品结构及新产品动向306
- (8) 企业销售渠道与网络307
- (9) 企业经营状况优劣势分析307

#### 6.4.4波尔亚太（佛山）金属容器有限公司经营情况分析307

- (1) 企业发展简况分析307
- (2) 企业产销能力分析307
- (3) 企业盈利能力分析308
- (4) 企业运营能力分析308
- (5) 企业偿债能力分析309
- (6) 企业发展能力分析309
- (7) 企业产品结构及新产品动向310
- (8) 企业销售渠道与网络310
- (9) 企业经营状况优劣势分析310

#### 6.4.5太平洋制罐（北京）有限公司经营情况分析310

- (1) 企业发展简况分析310
- (2) 企业产销能力分析311

- (3) 企业盈利能力分析311
- (4) 企业运营能力分析312
- (5) 企业偿债能力分析312
- (6) 企业发展能力分析312
- (7) 企业产品结构及新产品动向313
- (8) 企业销售渠道与网络313
- (9) 企业经营状况优劣势分析313

#### 6.4.6 昇兴集团股份有限公司经营情况分析314

- (1) 企业发展简况分析314
- (2) 企业产销能力分析314
- (3) 企业盈利能力分析314
- (4) 企业运营能力分析315
- (5) 企业偿债能力分析315
- (6) 企业发展能力分析316
- (7) 企业组织架构分析316
- (8) 企业产品结构及新产品动向317
- (9) 企业销售渠道与网络317
- (10) 企业经营状况优劣势分析317

#### 6.4.7 广州番禺美特包装有限公司经营情况分析318

- (1) 企业发展简况分析318
- (2) 企业产销能力分析318
- (3) 企业盈利能力分析318
- (4) 企业运营能力分析319
- (5) 企业偿债能力分析319
- (6) 企业发展能力分析320
- (7) 企业产品结构及新产品动向320
- (8) 企业销售渠道与网络320
- (9) 企业经营状况优劣势分析320

#### 6.4.8 华东联合制罐有限公司经营情况分析321

- (1) 企业发展简况分析321
- (2) 企业产销能力分析321
- (3) 企业盈利能力分析322

- (4) 企业运营能力分析322
- (5) 企业偿债能力分析323
- (6) 企业发展能力分析323
- (7) 企业组织架构分析324
- (8) 企业产品结构及新产品动向324
- (9) 企业销售渠道与网络324
- (10) 企业经营状况优劣势分析325

#### 6.4.9 太仓兴达制罐有限公司经营情况分析325

- (1) 企业发展简况分析325
- (2) 企业产销能力分析325
- (3) 企业盈利能力分析326
- (4) 企业运营能力分析326
- (5) 企业偿债能力分析327
- (6) 企业发展能力分析327
- (7) 企业产品结构及新产品动向328
- (8) 企业销售渠道与网络328
- (9) 企业经营状况优劣势分析328

#### 6.4.10 奥瑞金包装股份有限公司经营情况分析328

- (1) 企业发展简况分析328
- (2) 主要经济指标分析329
- (3) 企业盈利能力分析329
- (4) 企业运营能力分析330
- (5) 企业偿债能力分析330
- (6) 企业发展能力分析331
- (7) 企业产品结构及新产品动向331
- (8) 企业销售渠道与网络332
- (9) 企业经营状况优劣势分析332

#### 6.5 包装印刷行业领先企业个案分析333

##### 6.5.1 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析333

- (1) 企业发展简况分析333
- (2) 主要经济指标分析334
- (3) 企业盈利能力分析335

- (4) 企业运营能力分析336
- (5) 企业偿债能力分析336
- (6) 企业发展能力分析337
- (7) 企业组织架构分析337
- (8) 企业产品结构及新产品动向338
- (9) 企业销售渠道与网络338
- (10) 企业经营状况优劣势分析339
- (11) 企业投资兼并与重组分析339
- (12) 企业最新发展动向分析339

#### 6.5.2黄山永佳(集团)有限公司经营情况分析340

- (1) 企业发展简况分析340
- (2) 企业产销能力分析340
- (3) 企业盈利能力分析341
- (4) 企业运营能力分析341
- (5) 企业偿债能力分析342
- (6) 企业发展能力分析342
- (7) 企业组织架构分析342
- (8) 企业产品结构及新产品动向343
- (9) 企业销售渠道与网络343
- (10) 企业经营状况优劣势分析343

#### 6.5.3常德金鹏凹版印刷有限公司经营情况分析343

- (1) 企业发展简况分析343
- (2) 企业产销能力分析344
- (3) 企业盈利能力分析344
- (4) 企业运营能力分析345
- (5) 企业偿债能力分析345
- (6) 企业发展能力分析345
- (7) 企业组织架构分析346
- (8) 企业产品结构及新产品动向346
- (9) 企业销售渠道与网络346
- (10) 企业经营状况优劣势分析346

#### 6.5.4厦门合兴包装印刷股份有限公司经营情况分析347

(1) 企业发展简况分析347

(2) 主要经济指标分析348

(3) 企业盈利能力分析348

(4) 企业运营能力分析349

(5) 企业偿债能力分析349

(6) 企业发展能力分析350

(7) 企业主营产品种类分析350

(8) 企业销售网络与主要客户351

(9) 企业经营状况优劣势分析351

#### 6.5.5上海烟草包装印刷有限公司经营情况分析352

(1) 企业发展简况分析352

(2) 企业产销能力分析352

(3) 企业盈利能力分析353

(4) 企业运营能力分析353

(5) 企业偿债能力分析354

(6) 企业发展能力分析354

(7) 企业产品结构及新产品动向355

(8) 企业销售渠道与网络355

(9) 企业经营状况优劣势分析355

#### 6.5.6湖南金沙利彩色印刷有限公司经营情况分析355

(1) 企业发展简况分析356

(2) 企业产销能力分析356

(3) 企业盈利能力分析356

(4) 企业运营能力分析357

(5) 企业偿债能力分析357

(6) 企业发展能力分析358

(7) 企业产品结构及新产品动向358

(8) 企业销售渠道与网络358

(9) 企业经营状况优劣势分析359

#### 6.5.7上海界龙实业集团股份有限公司经营情况分析359

(1) 企业发展简况分析359

(2) 主要经济指标分析361

- (3) 企业盈利能力分析361
- (4) 企业运营能力分析362
- (5) 企业偿债能力分析363
- (6) 企业发展能力分析364
- (7) 企业组织架构分析364
- (8) 企业产品结构及新产品动向365
- (9) 企业销售渠道与网络366
- (10) 企业经营状况优劣势分析367

#### 6.5.8武汉红金龙印务股份有限公司经营情况分析367

- (1) 企业发展简况分析367
- (2) 企业产销能力分析367
- (3) 企业盈利能力分析368
- (4) 企业运营能力分析368
- (5) 企业偿债能力分析369
- (6) 企业发展能力分析369
- (7) 企业产品结构及新产品动向370
- (8) 企业销售渠道与网络370
- (9) 企业经营状况优劣势分析370

#### 6.5.9东莞虎彩印刷有限公司经营情况分析370

- (1) 企业发展简况分析370
- (2) 企业产销能力分析371
- (3) 企业盈利能力分析371
- (4) 企业运营能力分析372
- (5) 企业偿债能力分析372
- (6) 企业发展能力分析373
- (7) 企业产品结构及新产品动向373
- (8) 企业销售渠道与网络373
- (9) 企业经营状况优劣势分析373

#### 6.5.10江阴联通实业有限公司经营情况分析374

- (1) 企业发展简况分析374
- (2) 企业产销能力分析374
- (3) 企业盈利能力分析375

- (4) 企业运营能力分析375
- (5) 企业偿债能力分析376
- (6) 企业发展能力分析376
- (7) 企业组织架构分析377
- (8) 企业产品结构及新产品动向377
- (9) 企业销售渠道与网络377
- (10) 企业经营状况优劣势分析377

## 第七章包装行业投资分析及前景预测379

### 7.1包装行业投资特性分析379

#### 7.1.1包装行业进入壁垒分析379

- (1) 专利及专有技术壁垒379
- (2) 销售渠道壁垒379
- (3) 产品差别化壁垒379
- (4) 资金需求壁垒379
- (5) 成本壁垒380

#### 7.1.2包装行业盈利模式分析380

### 7.2包装行业投资兼并与重组整合分析383

#### 7.2.1包装行业投资兼并与重组概况383

- (1) 国际包装行业投资兼并与重组383
- (2) 国内包装行业投资兼并与重组383

#### 7.2.2包装行业投资兼并与重组动向384

### 7.3包装行业投资机会与投资风险分析385

#### 7.3.1包装行业投资机会分析385

#### 7.3.2包装行业投资风险分析385

### 7.4包装行业投资建议386

#### 7.4.1包装行业可投资方向386

- (1) 包装重点子行业投资热点分析386
- (2) 重点产品市场投资热点分析388

#### 7.4.2包装行业投资方式建议(ZYPXS)390

图表目录：



图表：包装行业产品分类情况28

图表：包装行业主要产品性能指标比较和适用范围29

图表：2013-2015年中国包装行业销售收入增速与GDP增速对比图（单位：%）30

图表：2013-2015年中国包装行业工业总产值占GDP的比重（单位：%）31

图表：包装行业产业链示意图32

图表：2013-2015年国内造纸行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）32

图表：2016-2022年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元）33

图表：2013-2015年塑料制品行业基本运行情况（单位：家，%，万元）34

图表：2013-2015年塑料制品行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）34

图表：2013-2015年塑料制品行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）35

图表：2013-2015年玻璃及玻璃制品制造行业基本运行情况（单位：家，人，万元）35

图表：2013-2015年玻璃及玻璃制品制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）36

图表：2013-2015年玻璃及玻璃制品制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）37

图表：2013-2015年我国包装行业相关专利申请数量变化图（单位：件）59

图表：2013-2015年我国包装行业相关专利公开数量变化图（单位：件）59

图表：截至2015年包装行业专利申请人申请数量前十名（单位：件）60

图表：截至2015年包装行业专利申请量分布图（单位：%）60

图表：2010年以来中国包装行业的区域分布（按销售收入统计）（单位：万元）62

图表：2014年中国包装行业各区域所占比重（按销售收入统计）（单位：%）62

图表：2013-2015年包装行业产业规模分析（单位：家，万元，%）65

图表：2013-2015年包装行业盈利能力分析（单位：%）66

图表：2013-2015年包装行业运营能力分析（单位：%）66

图表：2013-2015年包装行业偿债能力分析（单位：%）66

图表：2013-2015年包装行业发展能力分析（单位：%）67

图表：2013-2015年包装行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）68

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/66847701O7.html>