

2016-2022年中国MBS树脂市场深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国MBS树脂市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/6684770HY7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

MBS树脂是一种PVC加工助剂（抗冲改性剂），PVC制品性能的优异表现和持续改进在很大程度上取决于PVC加工过程中使用的各种助剂。

抗冲改性剂在硬制PVC制品的加工过程中,用于提高制品的韧性和抗冲强度，目前主要有CPE、ACR、MBS、ABS（丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物）和EVA（乙烯-醋酸乙烯酯共聚物）等几类。中国市场上目前主要使用前三类产品，即CPE、ACR、MBS。

我国目前共有MBS生产企业10多家，总产能约7.2万吨，实际产量约4.8万吨，而实际需求8万吨，市场存在一定的缺口。随着PVC制品的快速发展和对PVC制品质量要求的提高，对MBS的需求将进一步扩大，据预计，2020年MBS树脂需求量将超过11万吨，市场前景看好。本MBS树脂行业研究报告共十一章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国MBS树脂行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国MBS树脂行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国MBS树脂行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国MBS树脂行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 MBS树脂行业概述	1
第一节 MBS树脂行业定义	1
第二节 MBS树脂行业市场特点分析	3
一、产品特征	3
二、影响需求的关键因素	4
三、主要竞争因素	5

第三节 MBS树脂行业发展周期分析	6
第二章 2014年中国MBS树脂行业发展环境分析	7
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	7
一、GDP历史变动轨迹分析	7
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	9
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	15
第二节 中国MBS树脂行业主要法律法规及政策	16
第三节 2014年中国MBS树脂行业社会环境发展分析	18
一、人口环境分析	18
二、教育环境分析	20
三、文化环境分析	22
四、生态环境分析	25
五、中国城镇化率	26
六、居民的各种消费观念和习惯	27
第三章 2013年中国MBS树脂行业生产现状分析	34
第一节 中国MBS树脂行业产能概况	34
一、2010-2014年中国MBS树脂行业产能分析	34
二、2016-2022年中国MBS树脂行业产能预测	35
第二节 中国MBS树脂行业市场容量分析	35
一、2010-2014年中国MBS树脂行业市场容量分析	35
二、产能配置与产能利用率调查	36
三、2016-2022年中国MBS树脂行业市场容量预测	36
第三节 影响MBS树脂行业供需状况的主要因素	37
一、2010-2014年中国MBS树脂行业供需现状	37
二、2016-2022年中国MBS树脂行业供需平衡趋势预测	37
第四章 2010-2014年中国MBS树脂所属行业数据监测分析	39
第一节 2010-2014年中国MBS树脂所属行业规模分析	39
一、企业数量分析	39
二、资产规模分析	39

三、销售规模分析	40
四、利润规模分析	40
第二节 2010-2014年中国MBS树脂所属行业产值分析	40
第三节 2010-2014年中国MBS树脂所属行业成本费用分析	42
一、销售成本分析	42
二、销售费用分析	42
三、管理费用分析	43
四、财务费用分析	43
第四节 2010-2014年中国MBS树脂所属行业运营效益分析	44
一、盈利能力分析	44
二、偿债能力分析	44
三、运营能力分析	45
四、成长能力分析	45

第五章 中国MBS树脂行业渠道分析 46

第一节 2014年中国MBS树脂行业需求地域分布结构 46

聚氯乙烯（PVC）是世界主要通用塑料品种之一，是由氯乙烯单体经自由基聚合反应生成的一种热塑性线性聚合物，作为世界上最早实现工业化生产的塑料品种之一。PVC 价格低廉，具有耐酸碱、耐磨性，力学性能优良、电绝缘性好以及阻燃等优点，且因其加工工艺成熟，可用注塑、挤出、中空成型、压延成型、压塑、旋转成型等工艺加工成不同的制品，广泛应用于建筑、化工、电器等行业。

2003 年我国PVC 反倾销胜诉后，有效遏制了国外低价货源对国内市场的冲击，国内聚氯乙烯盈利能力增强，产量明显增长。2008 年全球经济危机爆发，我国PVC 需求市场萎缩，产品价格超跌甚至出现成本倒挂，致使PVC 产量首次呈现负增长，除此之外，PVC 产量的增速最低基本与GDP 增速水平相当，即最低能够有7%以上的增长。

2014 年以来政府相继出台“降准降息、加快建设保障性安居工程、加快农村基础设施建设、加快铁路公路和机场等重大基础设施建设、加快城市电网改造”等重大工程都会应用到PVC 塑料制品。已经出台实施调整振兴规划的汽车、电子信息、轻工等多个行业，也是PVC 系列塑料制品的使用和消费大户，将对塑料行业的发展起到推动作用。IHS 化学公司发布的《2014 年世界乙烯基树脂分析》中预测，到2018 年，全球PVC 需求将于年均4%的增长率继续增长。

尽管PVC作为我国传统产业在目前面临着下行的压力，但是结合我国出台的一系列刺激政策、稳定经济增长，随着政策后期效果显现，我们预计国内PVC产量的增速能够维持在8%以上，而PVC助剂是按照一定比例添加在树脂当中进行进一步加工的，因此其增速与PVC产量的增速相当。

据统计：2013年我国MBS树脂消费量达到6.9万吨，2014年全国需求增长至8.0万吨，增幅为15.9%，产品消费市场规模增长至18.24亿元。

当华东地区MBS树脂消费规模为7.02亿元，占比为38.5%；中南地区MBS树脂消费规模为5.86亿元，占比为32.1%。

第二节 2014年中国MBS树脂行业重点区域市场消费情况分析 48

一、华东 48

二、中南 50

三、华北 52

四、西部 54

第三节 2014年中国MBS树脂行业经销模式 56

第四节 2014年中国MBS树脂行业渠道格局 57

第五节 2014年中国MBS树脂行业渠道形式 58

第六节 2014年中国MBS树脂行业渠道要素对比 58

第六章 2014年中国MBS树脂行业竞争情况分析 60

第一节 中国MBS树脂行业经济指标分析 60

一、赢利性 60

二、附加值的提升空间 60

三、进入壁垒 / 退出机制 61

四、行业周期 61

第二节 中国MBS树脂行业竞争结构分析 62

一、现有企业间竞争 62

二、潜在进入者分析 62

三、替代品威胁分析 63

四、供应商议价能力 63

五、客户议价能力 63

第三节 2016-2022年中国MBS树脂行业市场竞争策略展望分析 64

- 一、2016-2022年中国MBS树脂行业市场竞争趋势分析 64
- 二、2016-2022年中国MBS树脂行业市场竞争格局展望分析 64
- 三、2016-2022年中国MBS树脂行业市场竞争策略分析 66

第七章 2014年中国MBS树脂行业典型企业分析 67

第一节 山东瑞丰高分子材料股份有限公司（300243） 67

- 一、企业概况 67
- 二、企业主要经济指标分析 67
- 三、企业盈利能力分析 68
- 四、企业偿债能力分析 69
- 五、企业运营能力分析 70
- 六、企业成长能力分析 71

第二节 上海天坛助剂有限公司 71

- 一、企业概况 71
- 二、企业主要经济指标分析 72
- 三、企业盈利能力分析 72
- 四、企业偿债能力分析 72
- 五、企业运营能力分析 73
- 六、企业成长能力分析 73

第三节 淄博华星助剂有限公司 73

- 一、企业概况 73
- 二、企业主要经济指标分析 74
- 三、企业盈利能力分析 74
- 四、企业偿债能力分析 74
- 五、企业运营能力分析 75
- 六、企业成长能力分析 75

第四节 淄博海化化工有限公司 75

- 一、企业概况 75
- 二、企业主要经济指标分析 76
- 三、企业盈利能力分析 76
- 四、企业偿债能力分析 77
- 五、企业运营能力分析 77

六、企业成长能力分析 77

第五节 山东舜天力塑胶有限公司 78

一、企业概况 78

二、企业主要经济指标分析 78

三、企业盈利能力分析 78

四、企业偿债能力分析 79

五、企业运营能力分析 79

六、企业成长能力分析 79

第六节 淄博双德化工有限公司 80

一、企业概况 80

二、企业主要经济指标分析 80

三、企业盈利能力分析 80

四、企业偿债能力分析 81

五、企业运营能力分析 81

六、企业成长能力分析 81

第八章 2016-2022年中国MBS树脂行业发展预测分析 82

第一节 2016-2022年中国MBS树脂行业未来发展预测分析 82

一、2010-2014年中国MBS树脂行业发展规模分析 82

二、2016-2022年中国MBS树脂行业发展趋势分析 83

第二节 2016-2022年中国MBS树脂行业供需预测分析 84

一、2016-2022年中国MBS树脂行业供给预测分析 84

二、2016-2022年中国MBS树脂行业需求预测分析 85

第三节 2016-2022年中国MBS树脂行业市场盈利预测分析 85

第九章 中国MBS树脂行业投资战略研究 87

第一节 中国MBS树脂行业发展关键要素分析 87

一、生产要素 87

二、需求条件 87

三、支援与相关产业 88

四、企业战略、结构与竞争状态 88

五、政府的作用 89

第二节 中国MBS树脂行业投资策略分析	89
一、中国MBS树脂行业投资规划	89
二、中国MBS树脂行业投资策略	91
三、中国MBS树脂行业成功之道	92
第十章 中国MBS树脂行业投资机会与风险分析	94
第一节 中国MBS树脂行业投资机会分析	94
一、投资前景	94
二、投资热点	94
三、投资区域	95
四、投资吸引力分析	96
第二节 中国MBS树脂行业投资风险分析	96
一、市场竞争风险	96
二、原材料风险分析	97
三、政策/体制风险分析	97
四、进入/退出风险分析	98
五、经营管理风险分析	98
第十一章 对MBS树脂行业投资建议	100
第一节 目标群体建议（应用领域）	100
第二节 产品分类与定位建议	100
第三节 价格定位建议	101
第四节 技术应用建议	102
第五节 投资区域建议	102
第六节 销售渠道建议	103
第七节 资本并购重组运作模式建议	104
第八节 企业经营管理建议	105
第九节 重点客户建设建议（ZY LQ）	106

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/6684770HY7.html>