

2016-2022年中国天然气市场 前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国天然气市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/6684770GI7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然气是一种优质、高效的清洁能源和化工原料，广泛地应用于国民经济建设的各个方面。加强天然气的开发利用，对改善我国能源结构，提高能源利用效率，缓解能源运输压力，减少污染物排放，改善大气环境，提高人民生活质量具有重要的作用。近年来，在各国加大对环境保护的背景下，天然气在一次能源的使用占比不断提高。

随着天然气行业的发展，非常规能源开始占据越来越重要的地位，页岩气开采已经开始进入规模化和商业化发展阶段。页岩气资源在全球储量非常丰富，而且分布广泛。全球页岩气资源量相当于煤层气和致密气的总和，约占全球非常规天然气资源量的50%，与常规天然气472万亿立方米的储量相当。到2035年，美国页岩气产量将增至3885亿立方米，占天然气总产量的比重将提高到49%。中国在非常规天然气方面的潜力巨大，具有后发优势。目前中国致密砂岩气已进入规模开发阶段，煤层气、页岩气的开发利用正在起步，天然气水合物等资源的基础研究工作也正逐步展开。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国天然气市场前景研究与投资策略报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 天然气产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 2

第三节 天然气市场特点分析 3

一、产品特征 3

二、价格特征 4

三、渠道特征 6

第四节 行业发展周期特征分析 14

第二章 天然气行业环境分析 17

第一节 中国经济发展环境分析 17

一、中国GDP分析 17

二、固定资产投资 22

三、居民消费水平分析 24

四、恩格尔系数分析 26

五、2016-2022年中国宏观经济发展预测 28

第二节 中国天然气行业政策环境分析 48

一、产业政策分析 48

二、相关产业政策影响分析 59

第三节 中国天然气行业技术环境分析 60

一、中国天然气技术发展概况 60

二、中国天然气行业技术发展趋势 69

第二部分 产业市场透视

第三章 中国天然气市场分析 75

第一节 天然气市场现状分析及预测 75

一、2011-2015年中国天然气市场规模分析 75

二、2016-2022年中国天然气市场规模预测 77

第二节 天然气产品产能分析及预测 77

一、2011-2015年中国天然气产能分析 77

二、2016-2022年中国天然气产能预测 78

第三节 天然气产品产量分析及预测 79

一、2011-2015年中国天然气产量分析 79

二、2016-2022年中国天然气产量预测 79

第四节 天然气市场需求分析及预测 80

一、2011-2015年中国天然气市场需求分析 80

二、2016-2022年中国天然气市场需求预测 81

第五节 天然气进出口数据分析 82

一、2011-2015年中国天然气进出口数据分析 82

二、2016-2022年国内天然气产品未来进出口情况预测 85

第四章 天然气产业渠道分析 86

第一节 2015-2016年国内天然气产品的需求地域分布结构 86

第二节 2015-2016年中国天然气产品重点区域市场消费情况分析 87

第三节 2015-2016年国内天然气产品的经销模式 87

第四节 渠道格局 94

第五节 渠道形式 97

第六节 渠道要素对比 97

第七节 天然气行业国际化营销模式分析 103

第八节 2015-2016年国内天然气产品生产及销售投资运作模式分析 104

一、国内生产企业投资运作模式 104

二、国内营销企业投资运作模式 105

三、外销与内销优势分析 110

第三部分 产业竞争分析

第五章 主要天然气企业竞争分析 111

第一节 中国石油天然气股份有限公司 111

一、企业概况 111

二、竞争优势分析 113

三、2012-2015年经营状况 116

四、2016-2022年发展战略 122

第二节 中国石油化工股份有限公司 123

一、企业概况 123

二、竞争优势分析 125

三、2012-2015年经营状况 127

四、2016-2022年发展战略 133

第三节 中国海洋石油总公司 136

一、企业概况 136

二、竞争优势分析 137

三、2012-2015年经营状况	139
四、2016-2022年发展战略	144
第四节 四川广安爱众股份有限公司	147
一、企业概况	147
二、竞争优势分析	148
三、2012-2015年经营状况	149
四、2016-2022年发展战略	154
第五节 长春燃气股份有限公司	155
一、企业概况	155
二、竞争优势分析	158
三、2012-2015年经营状况	159
四、2016-2022年发展战略	163
第六节 四川明星电力股份有限公司	165
一、企业概况	165
二、竞争优势分析	167
三、2012-2015年经营状况	167
四、2016-2022年发展战略	172
第七节 申能股份有限公司	173
一、企业概况	173
二、竞争优势分析	174
三、2012-2015年经营状况	175
四、2016-2022年发展战略	181
第八节 海洋石油工程股份有限公司	183
一、企业概况	183
二、竞争优势分析	184
三、2012-2015年经营状况	185
四、2016-2022年发展战略	190
第九节 新疆广汇实业股份有限公司	191
一、企业概况	191
二、竞争优势分析	191
三、2012-2015年经营状况	192
四、2016-2022年发展战略	201

第十节 上海大众公用事业（集团）股份有限公司 204

一、企业概况 204

二、竞争优势分析 205

三、2012-2015年经营状况 205

四、2016-2022年发展战略 210

第六章 天然气行业相关产业分析 212

第一节 天然气行业产业链概述 212

第二节 天然气上游行业发展状况分析 220

一、上游原材料生产情况分析 220

二、上游原材料需求情况分析 221

第三节 天然气下游行业发展情况分析 222

第四节 未来几年内中国天然气行业竞争格局发展趋势分析 231

第四部分 产业投资前景分析

第七章 2016-2022年天然气行业前景展望与趋势预测 233

第一节 天然气行业投资价值分析 233

一、2016-2022年国内天然气行业盈利能力分析 233

二、2016-2022年国内天然气行业偿债能力分析 234

三、2016-2022年国内天然气产品投资收益率分析预测 234

四、2016-2022年国内天然气行业运营效率分析 235

第二节 2016-2022年国内天然气行业投资机会分析 235

一、国内强劲的经济增长对天然气行业的支撑因素分析 235

二、下游行业的需求对天然气行业的推动因素分析 237

三、天然气产品相关产业的发展对天然气行业的带动因素分析 240

第三节 2016-2022年国内天然气行业投资热点及未来投资方向分析 244

一、产品发展趋势 244

二、价格变化趋势 245

三、用户需求结构趋势 248

第四节 2016-2022年国内天然气行业未来市场发展前景预测 249

一、市场规模预测分析 249

二、市场结构预测分析 250

三、市场供需情况预测 250

第八章 2016-2022年天然气行业投资战略研究 251

第一节 2016-2022年中国天然气行业发展的关键要素 251

一、生产要素 251

二、需求条件 251

三、支援与相关产业 252

四、企业战略、结构与竞争状态 258

五、政府的作用 258

第二节 2016-2022年中国天然气投资机会分析 264

一、天然气行业投资前景 264

二、天然气行业投资热点 268

三、天然气行业投资区域 269

四、天然气行业投资吸引力分析 270

第三节 2016-2022年中国天然气投资风险分析 271

一、技术风险分析 271

二、原材料风险分析 273

三、政策/体制风险分析 274

四、进入/退出风险分析 276

五、经营管理风险分析 277

第四节 对天然气项目的投资建议 281

一、目标群体建议（应用领域） 281

二、产品分类与定位建议 282

三、价格定位建议 288

四、技术应用建议 289

五、投资区域建议 290

六、销售渠道建议 293

七、资本并购重组运作模式建议 295

八、企业经营管理建议 295

九、重点客户建设建议 298

图表目录：

图表：渠道构成分析 6

图表：行业发展周期理论 16

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度分析 17

图表：2012-2015年规模以上工业增加值增速分析 18

图表：2012-2015年固定资产投资增速分析 23

图表：2012-2015年房地产开发投资增速分析 23

图表：2012-2015年居民消费价格上涨情况 24

图表：2012-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况 25

图表：2012-2015年城镇居民人均可支配收入实际增速分析 26

图表：2012-2015年农村居民人均收入实际增速分析 26

图表：2015年中国各地地区恩格尔系数统计 27

图表：基于CQMM计算的产出缺口 36

图表：美国及欧元区经济变化假定 37

图表：汇率变化假定 38

图表：M2变化趋势假定 39

图表：GDP季度增长趋势预测 40

图表：价格指数预测 41

图表：外汇储备增长预测 42

图表：中国进出口增长预测 43

图表：固定资产投资总额增长预测 44

图表：固定资产投资增长率预测 45

图表：消费增速预测 46

图表：公共财政收入增速预测 47

图表：陕北气田LNG示范工程液化过程工艺流程 64

图表：天然气膨胀液化装置流程示意图 65

图表：中原天然气液化流程示意图 66

图表：天然气产业链 70

图表：水平井钻井示意图 71

图表：水平井完井示意图 72

图表：直井、水平井和压裂的水平井泄流面积对比 73

图表：2016-2022年我国天然气表观消费量预测 77

图表：2016-2022年中国天然气产能预测 78

图表：2016-2022年中国天然气产量预测 79

图表：2016-2022年我国天然气需求预测 81

图表：2012-2015年中国石油和天然气进出口量 82

图表：2012-2015年中国石油和天然气净进口量 83

图表：2012-2015年中国轻柴油进口来源和出口去向 84

图表：2016-2022年天然气进口量预测 85

图表：天然气区域需求结构情况占比 86

图表：各省市天然气消费情况排名 87

图表：渠道形式 97

图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入 117

图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司净利润 117

图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司净资产收益率 118

图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司净主营业务收益率 118

图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司现金流量比例 119

图表：2012-2015年中石油分行业经营状况 119

图表：2012-2015年中石油分地区经营状况 119

图表：2012-2015年中石油偿债能力分析 120

图表：2012-2015年中石油资本结构分析 120

图表：2012-2015年中石油经营效率分析 120

图表：2012-2015年中石油获利能力分析 121

图表：2012-2015年中石油发展能力分析 121

图表：2012-2015年中石油现金流量分析 121

图表：2012-2015年中石油投资效益分析 122

图表：2012-2015年中国石油化工股份有限公司主营业务收入 128

图表：2012-2015年中国石油化工股份有限公司净利润表 128

图表：中国石油化工股份有限公司净资产收益率 129

图表：中国石油化工股份有限公司主营业务利润率 129

图表：中国石油化工股份有限公司净利率增长率 130

图表：中国石油化工股份有限公司股票每股净资产 130

图表：2015年中石化分行业经营状况 131

图表：2012年中石化分地区经营状况 131

图表：2012-2015年中石化偿债能力分析 131

图表：2012-2015年中石化资本结构分析 131

图表：2012-2015年中石化经营效率分析 132

图表：2012-2015年中石化获利能力分析 132

图表：2012-2015年中石化发展能力分析 132

图表：2012-2015年中石化现金流量分析 133

图表：2012-2015年中石化投资收益分析 133

图表：2011-2015中国海洋石油总公司主营业务利润率 139

图表：2015年广安爱众有限责任公司分行业经营状况 151

图表：2015年广安爱众有限责任公司分产品经营状况 151

图表：2015年广安爱众有限责任公司分地区经营状况 151

图表：2012-2015年广安爱众有限责任公司偿债能力分析 152

图表：2012-2015年广安爱众有限责任公司资本结构分析 152

图表：2012-2015年广安爱众有限责任公司经营效率分析 152

图表：2012-2015年广安爱众有限责任公司获利能力分析 153

图表：2012-2015年广安爱众有限责任公司发展能力分析 153

图表：2012-2015年广安爱众有限责任公司现金流量分析 153

图表：2012-2015年广安爱众有限责任公司投资收益分析 154

图表：2015年长春燃气分产品经营状况 161

图表：2015年长春燃气分地区经营状况 161

图表：2012-2015年长春燃气偿债能力分析 161

图表：2012-2015年长春燃气资本结构分析 161

图表：2012-2015年长春燃气经营效率分析 162

图表：2012-2015年长春燃气获利能力分析 162

图表：2012-2015年长春燃气发展能力分析 162

图表：2012-2015年长春燃气现金流量分析 163

图表：2012-2015年长春燃气投资收益分析 163

图表：2015年明星电力分行业经营状况 170

图表：2015年明星电力分产品经营状况 170

图表：2015年明星电力分地区经营状况 170

图表：2012-2015年明星电力偿债能力分析 170

图表：2012-2015年明星电力资本结构分析 171

图表：2012-2015年明星电力经营效率分析 171

图表：2012-2015年明星电力获利能力分析 171

图表：2012-2015年明星电力发展能力分析 172

图表：2012-2015年明星电力现金流量分析 172

图表：2012-2015年明星电力投资收益分析 172

图表：2015年明星电力分行业经营状况 178

图表：2015年明星电力分产品经营状况 178

图表：2015年明星电力分地区经营状况 179

图表：2012-2015年明星电力偿债能力分析 179

图表：2012-2015年明星电力资本结构分析 179

图表：2012-2015年明星电力经营效率分析 180

图表：2012-2015年明星电力获利能力分析 180

图表：2012-2015年明星电力发展能力分析 180

图表：2012-2015年明星电力现金流量分析 181

图表：2012-2015年明星电力投资收益分析 181

图表：2015年海油工程分行业经营状况 186

图表：2015年海油工程分产品经营状况 187

图表：2015年海油工程分地区经营状况 187

图表：2012-2015年海油工程偿债能力分析 187

图表：2012-2015年海油工程资本结构分析 188

图表：2012-2015年海油工程经营效率分析 188

图表：2012-2015年海油工程获利能力分析 188

图表：2012-2015年海油工程发展能力分析 189

图表：2012-2015年海油工程现金流量分析 189

图表：2012-2015年海油工程投资收益分析 189

图表：2012-2015年新疆广汇实业股份有限公司主营业务收入 196

图表：2012-2015年新疆广汇实业股份有限公司净利润率 196

图表：2012-2015年新疆广汇实业股份有限公司净资产收益率 197

图表：2012-2015年新疆广汇实业股份有限公司主营业务利润率 197

图表：2012-2015年新疆广汇实业股份有限公司净利润增长率 198

图表：2012-2015新疆广汇实业股份有限公司每股收益 198

图表：2015年新疆广汇能源分行业经营状况 199

图表：2015年新疆广汇能源分产品经营状况 199

图表：2015年新疆广汇能源分地区经营状况 199

图表：2012-2015年新疆广汇能源偿债能力分析 199

图表：2012-2015年新疆广汇能源资本结构分析 200

图表：2012-2015年新疆广汇能源经营效率分析 200

图表：2012-2015年新疆广汇能源获利能力分析 200

图表：2012-2015年新疆广汇能源发展能力分析 201

图表：2012-2015年新疆广汇能源现金流量分析 201

图表：2012-2015年新疆广汇能源投资收益分析 201

图表：2015年大众公用分行业经营状况 207

图表：2015年大众公用分地区经营状况 207

图表：2012-2015年大众公用偿债能力分析 208

图表：2012-2015年大众公用资本结构分析 208

图表：2012-2015年大众公用经营效率分析 208

图表：2012-2015年大众公用获利能力分析 209

图表：2012-2015年大众公用发展能力分析 209

图表：2012-2015年大众公用现金流量分析 209

图表：2012-2015年大众公用投资收益分析 210

图表：产业价值链的构成 212

图表：LNG产业链流程 217

图表：液化天然气工艺流程 217

图表：我国天然气陆路进口示意图 232

图表：2016-2022年国内天然气行业盈利能力分析 233

图表：2016-2022年国内天然气行业偿债能力分析 234

图表：2016-2022年天然气行业投资收益率分析 234

图表：2016-2022年天然气行业运营效率分析 235

图表：2011-2015年我国天然气产量情况 236

图表：2011-2015年天然气价格变化趋势 247

图表：2016-2022年我国天然气市场需求预测 249

图表：天然气市场需求结构分析 250

图表：2011-2015年天然市场供需占比情况分析 250

图表：产品分类及定位模式 282

图表：客户细分情况示意图 298

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/6684770GI7.html>