

2016-2022年中国汽车电子 行业深度调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车电子行业深度调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/6684770FR7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

随着汽车工业与电子工业的不断发展，为满足消费者对节能、安全、舒适、操纵便捷等方面对汽车性能所提出的更高要求，在现代汽车上，电子技术的应用越来越广泛。汽车电子技术水平决定了现代汽车技术水平，目前汽车的平均电子化率约为10-15%，随着消费者需求的提高，预计汽车电子化率将快速提升至30-40%的水平。预计到2016年，该市场规模有望达2400亿美元，复合增速接近10%，高于整车平均增速。

目前，汽车上使用的电子装置成本一般已达整车成本的20%左右，有些品牌的高档轿车上甚至达到了30%以上，在高档豪华轿车上更是占到50%~60%⁴，汽车已由单纯的机械产品向高级的机电一体化产品方向发展。汽车电子技术成为现代汽车的重要组成部分，其性能的好坏直接影响到汽车的动力性、经济性、可靠性、安全性、舒适性。未来汽车电子电器产品的提升空间大，汽车电子化与智能化是汽车行业未来发展的长期趋势。汽车电子产品价值无论在低端、中高端乘用车价值比重都将提升。此外，伴随新能源汽车的发展，新能源汽车对汽车电子产品的需求更大。

目前，汽车电子控制核心部件的核心技术仍由国外企业所控制，国内企业要实现批量生产的可能性还较小。但是一些技术实力较强的企业已开始进行了部分核心产品的研发和生产，而汽车电子将会成为汽车零部件分支中成长潜力最大的分支。

随着世界各大汽车制造企业在中国建立生产基地，国外汽车电子企业也纷纷到中国设厂，以实现就近配套满足市场需求。国际知名的汽车电子零部件制造商已经全面在中国展开布局，这是中国汽车电子产业寻求合作发展的机遇。

本汽车电子行业研究报告共十四章是智研咨询的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。汽车电子行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车电子行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车电子行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车电子行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资

时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章汽车电子行业发展综述1

1.1汽车电子行业定义及特征1

1.1.1行业定义1

1.1.2行业产品分类1

1.1.3行业特征分析2

1.2汽车电子行业统计标准2

1.2.1统计部门和统计口径2

1.2.2行业主要统计方法介绍3

1.2.3行业涵盖数据种类介绍4

1.3汽车电子行业经济指标分析4

1.3.1赢利性4

1.3.2成长速度5

1.3.3附加值的提升空间5

1.3.4进入壁垒 / 退出机制5

1.3.5风险性7

1.3.6行业周期8

第二章中国汽车电子行业发展环境分析9

2.1经济环境分析9

2.1.1国家宏观经济环境9

2.1.2行业宏观经济环境10

2.2政策环境分析11

2.2.1行业法规及政策11

2.2.2行业发展规划11

2.3技术环境分析12

2.3.1主要生产技术分析12

2.3.2技术发展趋势分析13

第三章国际汽车电子行业发展分析及经验借鉴15

3.1全球汽车电子市场总体情况分析15

3.1.1全球汽车电子行业的发展特点15

3.1.2全球汽车电子市场结构16

3.1.3全球汽车电子行业发展分析16

3.1.4全球汽车电子行业竞争格局17

3.1.5全球汽车电子市场区域分布17

3.1.6国际重点汽车电子企业运营分析17

1、美国德尔福公司17

2、德国博世公司17

3、德国大陆集团18

4、日本电装公司18

5、美国伟世通公司18

6、法国法雷奥集团19

3.2美国汽车电子行业发展经验借鉴19

3.2.1美国汽车电子行业发展历程分析19

3.2.2美国汽车电子行业运营模式分析19

3.2.3美国汽车电子行业发展趋势预测19

3.2.4美国汽车电子行业对中国的启示20

3.3日本汽车电子行业发展经验借鉴20

3.3.1日本汽车电子行业发展历程分析20

3.3.2日本汽车电子行业运营模式分析20

3.3.3日本汽车电子行业发展趋势预测20

3.3.4日本汽车电子行业对中国的启示21

3.4德国汽车电子行业发展经验借鉴21

3.4.1德国汽车电子行业发展历程分析21

3.4.2德国汽车电子行业运营模式分析21

3.4.3德国汽车电子行业发展趋势预测22

3.4.4德国汽车电子行业对中国的启示23

第四章中国汽车电子行业运行现状分析24

4.1中国汽车电子行业发展状况分析24

- 4.1.1 中国汽车电子行业发展阶段24
- 4.1.2 中国汽车电子行业发展总体概况24
- 4.1.3 中国汽车电子行业发展特点分析25
- 4.1.4 中国汽车电子行业发展的驱动因素25
- 4.2 2013-2014年汽车电子行业发展现状26
- 4.2.1 中国汽车电子行业市场规模26
- 4.2.2 中国汽车电子企业发展分析26
- 4.3 2013-2014年汽车电子市场情况分析27
- 4.3.1 中国汽车电子市场总体概况27
- 4.3.2 中国汽车电子产品市场发展分析27
- 4.3.3 中国汽车电子产业标准化发展分析29
- 4.3.4 我国新能源汽车电子产业亟待发展30
- 4.3.5 2015年中国汽车电子市场最新动态分析31

第五章 中国汽车电子市场供需形势分析35

- 5.1 汽车电子行业生产分析35
- 5.1.1 国内产品及原材料生产基地分布35
- 5.1.2 产品及原材料产业集群发展分析35
- 5.2 中国汽车电子市场供需分析36
- 5.2.1 2013-2014年中国汽车电子行业供给情况36
- 1、 中国汽车电子行业供给分析36
- 2、 中国汽车电子行业产品产量分析36
- 3、 重点企业产量及市场份额37
- 5.2.2 2013-2014年中国汽车电子行业需求情况38
- 1、 汽车电子行业需求市场38
- 2、 汽车电子行业客户结构38
- 3、 汽车电子行业需求的地区差异38
- 5.2.3 2013-2014年中国汽车电子行业供需平衡分析39
- 5.3 汽车电子产品市场应用及需求预测39
- 5.3.1 汽车电子产品应用市场总体需求分析39
- 1、 汽车电子产品应用市场需求特征39
- 2、 汽车电子产品应用市场需求总规模40

5.3.2016-2022年汽车电子行业领域需求量预测40

- 1、2016-2022年汽车电子行业领域需求产品功能预测40
- 2、2016-2022年汽车电子行业领域需求产品市场格局预测41

第六章2012-2015年汽车电子控制装置分析42

6.12012-2015年汽车电子控制装置的总体概况42

6.2新能源汽车对汽车电子控制装置的需求分析43

6.2.1汽车发动机43

6.2.2汽车底盘43

- 1、汽车底盘的相关综述43
- 2、现代汽车底盘电子控制的介绍43
- 3、2014年中国客车底盘产销状况47
- 4、2012-2015年中国重卡底盘销售现状48

6.2.3胎压监测系统48

- 1、胎压监测系统发展潜力分析48
- 2、国内外对TPMS的强制推行状况49
- 3、国内外TPMS市场厂商格局分析49

6.2.4车身电子控制50

- 1、世界各国强制推行车身电子稳定系统50
- 2、车身电子发展升级扩展半导体器件空间50
- 3、车身电子控制重要性日益显现51
- 4、中国车身电子自主开发扮演重要角色52
- 5、车身电子控制的方式与发展分析52

6.2.5传感器53

- 1、汽车电子传感器概述53
- 2、汽车用传感器行业发展综况53
- 3、2014年汽车MEMS传感器市场运行情况54
- 4、2014年汽车MEMS传感器市场厂商格局54
- 5、2012-2015年中国汽车传感器市场分析55
- 6、汽车传感器的发展趋势预测55
- 7、车用传感器未来产业格局分析56

第七章2012-2015年车载汽车电子装置分析	58
7.12012-2015年车载汽车电子装置的总体发展	58
7.1.1国际车载汽车电子市场发展态势	58
7.1.2车载电子行业细分产品发展态势	58
7.1.3自驾游扩容带热车载电子产品市场	59
7.1.4中国车载电子市场的新趋势剖析	59
7.1.5车载电子装置细分产品发展潜力透析	60
7.2车载娱乐信息系统	61
7.2.1汽车娱乐信息系统的基本定义	61
7.2.2全球车载娱乐信息系统发展进程	61
7.2.32014年全球汽车信息娱乐系统市场规模概况	62
7.2.42014年全球车载信息娱乐系统市场格局情况	62
7.2.53G网络将加速汽车娱乐信息系统发展	63
7.2.6中国车载CMMB领域发展进程加快	63
7.2.7汽车信息系统的发展趋向分析	63
7.3汽车导航系统	64
7.3.1汽车导航系统的应用技术概况	64
7.3.2中国车载GPS系统市场发展概述	67
7.3.3中国车载导航市场主要品牌盘点	67
7.3.42014年我国汽车导航市场销量状况	68
7.3.52014年我国车载后装GPS市场发展格局	69
7.3.62012-2015年中国车载导航市场发展状况	70
7.3.7中国车载GPS市场发展形势探析	70
7.4汽车音响	73
7.4.1全球汽车高端音响市场发展迅速	73
7.4.22014年中国汽车音响市场进出口分析	74
7.4.32014年中国汽车音响市场发展格局	74
7.4.42014年中国汽车音响市场需求特征	75
7.4.52014年中国汽车音响市场经营状况	75
7.4.6中国汽车音响产业发展的软肋及对策	75

第八章2012-2015年汽车电子技术分析	77
-----------------------	----

8.1汽车电子技术发展概述	77
8.1.1汽车电子技术的四个发展阶段	77
8.1.2汽车电子技术的发展应用	78
8.1.3汽车电子六大类技术发展综述	79
8.1.4全球汽车电子技术研发动态	83
8.2中国汽车电子技术的发展	85
8.2.1中国汽车电子技术开发取得的成就	85
8.2.2汽车电子技术加速向智能化发展	87
8.2.3国内外厂商携手研究汽车电子技术	88
8.2.4中国汽车电子技术的发展策略	88
8.3汽车电子应用技术分析	90
8.3.1发动机控制技术升级	90
8.3.2主被动安全集成呼之欲出	91
8.3.3与消费电子加快融合	92
8.3.4视觉技术成汽车应用新宠	92
8.3.5关注先进公交及安全技术	93
8.4汽车电子技术在安全方面的应用透析	94
8.4.1汽车安全性的基本简述	94
8.4.2主动安全性电子技术	94
8.4.3被动安全性电子技术	95
8.4.4事故后安全性电子技术	95
8.5汽车电子技术的发展趋势	96
8.5.1未来汽车电子技术的几个发展方向	96
8.5.2汽车电子技术的环保安全趋势分析	96
8.5.3四类具有广阔潜力的汽车电子技术分析	97
8.5.4汽车电子防盗技术新发展方向	98
第九章汽车电子市场竞争格局及集中度分析	100
9.1汽车电子行业国际竞争格局分析	100
9.1.1国际汽车电子市场发展状况	100
9.1.2国际汽车电子市场竞争格局	101
9.1.3国际汽车电子市场发展趋势分析	102

- 9.1.4跨国企业在华市场竞争力分析103
- 9.2汽车电子行业国内竞争格局分析104
 - 9.2.1国内汽车电子行业市场规模分析104
 - 9.2.2国内汽车电子行业竞争格局分析104
 - 9.2.3国内汽车电子行业竞争力分析105
- 9.3汽车电子行业集中度分析106
 - 9.3.1行业销售收入集中度分析106
 - 9.3.2行业利润集中度分析107
 - 9.3.3行业工业总产值集中度分析108
 - 9.3.4行业区域集中度分析109

第十章2012-2015年主要地区汽车电子产业的发展110

- 10.1深圳110
 - 10.1.1深圳汽车电子产业发展的优势110
 - 10.1.2深圳汽车电子产业发展现状概述111
 - 10.1.3深企建国内首个汽车控制电子实验室112
- 10.2上海113
 - 10.2.1上海汽车电子产业发展情况113
 - 10.2.2四大战略促进上海汽车电子业健康发展113
 - 10.2.32015年上海汽车电子产业发展预测114
 - 10.2.42013-2015年上海汽车电子产业发展专项方案115
- 10.3长春115
 - 10.3.1高新区汽车电子产业发展势头强劲115
 - 10.3.22014年长春高新区汽车电子基地竣工运营116
 - 10.3.3长春高新区汽车电子产业园迅速发展116
- 10.4芜湖118
 - 10.4.1芜湖市汽车电子产业的基本情况118
 - 10.4.2芜湖汽车电子产业发展的政策支撑119
 - 10.4.3芜湖汽车电子产业基地发展概况120
 - 10.4.42015年芜湖市汽车电子产业发展目标123
 - 10.4.5芜湖市汽车电子产业发展规划123
- 10.5其他地区124

10.5.1扬州汽车电子产业园124

10.5.2宿迁大型汽车电子产业研发生产基地125

10.5.3重庆汽车电子产业集群125

10.5.4十堰市汽车电子产业125

第十一章中国汽车电子行业重点生产企业经营状况分析127

11.1航盛电子股份有限公司127

11.1.1企业发展概况127

11.1.2企业经营状况分析128

11.1.3企业产品结构分析128

11.1.4企业技术水平分析129

11.1.5企业盈利能力分析129

11.1.6企业销售渠道与网络129

11.1.7企业优势与劣势分析130

11.1.8企业最新发展动向分析130

11.2宁波均胜汽车电子股份有限公司130

11.2.1企业发展概况130

11.2.2企业经营状况分析131

11.2.3企业产品结构分析132

11.2.4企业技术水平分析132

11.2.5企业盈利能力分析133

11.2.6企业销售渠道与网络134

11.2.7企业优势与劣势分析134

11.2.8企业最新发展动向分析135

11.3华域汽车系统股份有限公司136

11.3.1企业发展概况136

11.3.2企业经营状况分析136

11.3.3企业产品结构分析137

11.3.4企业技术水平分析138

11.3.5企业盈利能力分析139

11.3.6企业销售渠道与网络139

11.3.7企业优势与劣势分析139

- 11.3.8企业最新发展动向分析139
- 11.4宁波华翔电子股份有限公司140
 - 11.4.1企业发展概况140
 - 11.4.2企业经营状况分析141
 - 11.4.3企业产品结构分析142
 - 11.4.4企业技术水平分析142
 - 11.4.5企业盈利能力分析143
 - 11.4.6企业销售渠道与网络143
 - 11.4.7企业优势与劣势分析143
 - 11.4.8企业最新发展动向分析143
- 11.5启明信息技术股份有限公司144
 - 11.5.1企业发展概况144
 - 11.5.2企业经营状况分析144
 - 11.5.3企业产品结构分析145
 - 11.5.4企业技术水平分析145
 - 11.5.5企业盈利能力分析146
 - 11.5.6企业销售渠道与网络146
 - 11.5.7企业优势与劣势分析146
 - 11.5.8企业最新发展动向分析147
- 11.6上海航天汽车机电股份有限公司147
 - 11.6.1企业发展概况147
 - 11.6.2企业经营状况分析148
 - 11.6.3企业产品结构分析149
 - 11.6.4企业技术水平分析149
 - 11.6.5企业盈利能力分析150
 - 11.6.6企业销售渠道与网络150
 - 11.6.7企业优势与劣势分析150
 - 11.6.8企业最新发展动向分析151
- 11.7武汉华工新高理电子有限公司151
 - 11.7.1企业发展概况151
 - 11.7.2企业经营状况分析153
 - 11.7.3企业产品结构分析154

- 11.7.4企业技术水平分析155
- 11.7.5企业盈利能力分析155
- 11.7.6企业销售渠道与网络155
- 11.7.7企业优势与劣势分析156
- 11.7.8企业最新发展动向分析156
- 11.8东风电子科技股份有限公司157
- 11.8.1企业发展概况157
- 11.8.2企业经营状况分析158
- 11.8.3企业产品结构分析159
- 11.8.4企业技术水平分析160
- 11.8.5企业盈利能力分析160
- 11.8.6企业销售渠道与网络160
- 11.8.7企业优势与劣势分析161
- 11.8.8企业最新发展动向分析161
- 11.9浙江亚太机电股份有限公司162
- 11.9.1企业发展概况162
- 11.9.2企业经营状况分析162
- 11.9.3企业产品结构分析163
- 11.9.4企业技术水平分析163
- 11.9.5企业盈利能力分析164
- 11.9.6企业销售渠道与网络164
- 11.9.7企业优势与劣势分析164
- 11.9.8企业最新发展动向分析165
- 11.10天泽信息产业股份有限公司165
- 11.10.1企业发展概况165
- 11.10.2企业经营状况分析166
- 11.10.3企业产品结构分析167
- 11.10.4企业技术水平分析167
- 11.10.5企业盈利能力分析168
- 11.10.6企业销售渠道与网络168
- 11.10.7企业优势与劣势分析168
- 11.10.8企业最新发展动向分析168

第十二章2016-2022年汽车电子行业前景及趋势预测170

12.12016-2022年汽车电子市场发展前景170

12.1.1汽车电子市场发展潜力170

12.1.2汽车电子市场发展前景展望170

12.1.3汽车电子细分行业发展前景分析171

12.22016-2022年汽车电子市场发展趋势预测172

12.2.1汽车电子行业发展趋势分析172

1、技术发展趋势分析172

2、产品发展趋势分析173

12.2.2汽车电子行业市场规模预测175

1、汽车电子行业市场规模预测175

2、汽车电子行业销售收入预测176

3、汽车电子行业细分市场发展趋势预测176

12.32016-2022年中国汽车电子行业供需预测178

12.3.1中国汽车电子行业供给预测178

12.3.2中国汽车电子行业需求预测179

12.3.3中国汽车电子行业供需平衡预测179

第十三章2016-2022年汽车电子行业投资机会与风险防范180

13.1中国汽车电子行业投资特性分析180

13.1.1汽车电子行业进入壁垒分析180

13.1.2汽车电子行业盈利模式分析181

13.1.3汽车电子行业盈利因素分析182

13.2中国汽车电子行业投资情况分析182

13.2.1汽车电子总体投资及结构182

13.2.2汽车电子投资规模情况183

13.2.3汽车电子投资增速情况184

13.3中国汽车电子行业投资风险184

13.3.1汽车电子行业政策风险184

13.3.2汽车电子行业运营风险186

13.3.3汽车电子行业宏观经济波动风险188

13.3.4汽车电子行业关联产业风险189

13.3.5汽车电子行业技术风险189

13.4汽车电子行业投资机会190

13.4.1产业链投资机会190

13.4.2细分市场投资机会190

13.4.3重点区域投资机会191

13.4.4汽车电子行业投资机遇192

第十四章汽车电子行业发展战略研究193

14.1汽车电子行业发展战略研究193

14.1.1战略综合规划193

14.1.2技术开发战略193

14.1.3业务组合战略197

14.1.4区域战略规划199

14.1.5产业战略规划207

14.1.6营销品牌战略208

14.1.7竞争战略规划209

14.2对中国汽车电子品牌的战略思考210

14.2.1汽车电子品牌的重要性210

14.2.2汽车电子实施品牌战略的意义211

14.2.3汽车电子企业品牌的现状分析212

14.2.4中国汽车电子企业的品牌战略213

14.2.5汽车电子品牌战略管理的策略216

14.3中国汽车电子市场发展策略及建议219

14.3.1我国汽车电子产业发展壮大的基本对策219

14.3.2打造本土汽车电子产业链需加强各方合作220

14.3.3全球化趋势下我国汽车电子产业链的构建220

14.3.4中国汽车电子产业专项规划的构思221

14.3.5国内汽车电子行业区域营销策略分析222

14.4汽车电子行业投资战略研究223

14.4.12015年汽车电子行业投资战略223

14.4.22016-2022年汽车电子行业投资战略225

14.4.32016-2022年细分行业投资战略225 (ZYXZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/6684770FR7.html>