

# 2016-2022年中国农机流通 市场运营态势与投资策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国农机流通市场运营态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/6684770F37.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

农机流通是连接农机生产和农民用户的桥梁和纽带，是实现农业机械化的重要环节，是农村市场体系的重要组成部分。农机流通业是由各种体制和形态的农机公司、农机大市场以及农机生产企业的市场营销部门组成。新中国成立六十多年来，农机流通行业一直坚持不懈地为广大农村供应各种农业机械和其他农村用机电产品，有效地满足了农业生产和农村经济发展的需要，为农业机械化跨入中级阶段和促进农机工业发展等方面发挥了极其重要的作用。

在惠农政策的强力推动下，我国农机流通销售产值近年来保持着20%左右的增幅，呈现出稳健的发展趋势，为农机市场的健康发展提供了有力支撑。

随着国家继续加快完善支持电子商务创新发展的法规政策环境，建立完善电子商务国家标准体系等，农机电子商务将迎来新的发展机遇。与传统农机流通模式相比，电子商务面临着诸多难得的发展机遇，有望成为农机流通企业未来的发展方向。

随着农机行业的快速发展和农机工业结构的调整、运行质量的提升，将加速农机流通格局的变化，最终将推动农机流通领域的快速发展与升级。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国农机流通市场运营态势与投资策略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2015年中国农业机械化发展背景

第一节 国外农业机械化

一、国外农业机械化扶持政策研究

二、国外农业机械化发展概况

三、国外农业装备和农业机械化水平

四、发达国家农业机械化

## 五、日本、韩国农业机械化

### 第二节 中国农业机械化状况分析

- 一、中国农业机械化发展进程回顾
- 二、我国农业机械化发展已跨入中级阶段
- 三、中国农机化发展焦点分析
- 四、中国农业机械化快速健康发展
- 五、农业机械化是发展现代农业的必要条件

### 第三节 中国区域地方农机化发展状况分析

- 一、黑龙江全力提升农业机械化水平
- 二、吉林农业机械化的定位目标
- 三、信息化推动河南省农业机械化发展
- 四、江西农业生产机械化发展迅速
- 五、江苏农机化工作的八个要点

### 第四节 中国农机化发展对策分析

- 一、实现农业机械化是发展现代农业的客观要求
- 二、农业机械化的多元化发展策略
- 三、示范区建设推动农业机械化发展
- 四、中国农业机械化的跨区作业发展策略
- 五、提升农业机械化水平需要增强质量意识
- 六、发展农业机械化要在新的起点上扎实推进

## 第二章 中国农业机械产业运行环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 中国农业机械产业发展政策环境分析

- 一、农机工业扶持政策出台
- 二、中国农业机械购置补贴分析

- 三、开征燃油税对农业和农机化的影响
  - 四、政策叠加利好刺激农机市场发展
  - 五、国家支持推广的农业机械产品目录分析
  - 六、农业流通政策监管
- ### 第三节 中国农业机械产业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三章 2011-2015年中国农业机械产量重要数据统计分析

### 第一节 2011-2015年中国小型拖拉机产量统计分析

- 一、2012-2015年全国小型拖拉机产量分析
- 二、2015年全国及主要省份小型拖拉机产量分析
- 三、2015年小型拖拉机产量集中度分析

### 第二节 2011-2015年中国大中型拖拉机产量统计分析

- 一、2012-2015年全国大中型拖拉机产量分析
- 二、2015年全国及主要省份大中型拖拉机产量分析
- 三、2015年大中型拖拉机产量集中度分析

### 第三节 2011-2015年中国收获机械产量统计分析

- 一、2012-2015年全国收获机械产量分析
- 二、2015年全国及主要省份收获机械产量分析
- 三、2015年收获机械产量集中度分析

## 第四章 2015年中国农机流通整体运行新形势分析

### 第一节 2015年中国农机流通市场动态分析

- 一、全国农机产品订货交易会聚焦
- 二、中国农机流通体系研究取得进展
- 三、农机流通体系发展规划与政策研究专家评审会召开

### 第二节 2015年中国农机流通综述

- 一、浅谈农机流通在农机补贴实施中的市场优势
- 二、合作社与连锁店将成农机流通主力

三、谈现代农机流通体系建设

四、中国农机流通体制向品牌营销转变

第三节2015年中国农机流通的竞争分析

一、我国农机流通领域的竞争环境分析

二、外资加剧我国农机流通业竞争

三、农机流通春秋战国上演

第五章 2015年国内农机流通市场分析

第一节 2015年中国农机流通与消费分析

一、我国农机消费的特点

二、我国发展现代农机流通的作用和任务

第二节2015年中国农机连锁经营分析

一、我国连锁经营行业发展概况

二、我国农机连锁经营行业现状

三、农机连锁经营行业发展趋势

第三节2015年中国农机流通市场特征分析

一、行业特有的经营模式

二、区域性特征分析

三、季节性特征分析

四、行业进入壁垒

五、行业盈利水平分析

六、行业上下游分析

第六章 2015年中国农机流通模式调研

第一节 中国农机流通模式阐述

一、我国农机流通模式的变革与发展方向

二、连锁或可成为农机流通新标本

三、对中国农机流通模式的思考

第二节 2015年中国农机流通模式分析

一、农机流通——连锁经营模式

二、农机连锁经营面临壁垒

第三节 吉峰农机——农机流通连锁与股市相结合

#### 第四节 2015年中国农机流通的渠道分析

- 一、我国农机流通渠道酝酿变局
- 二、我国进口农机流通渠道面临洗牌
- 三、农机流通渠道新模式

#### 第五节 构建农机行业的“大流通”策略分析

- 一、政府支持
- 二、行业推动
- 三、产业链协同
- 四、流通创新

### 第七章 近几年中国农机销售分析

#### 第一节 中国农机销售概况

- 一、中国农机市场规模分析
- 二、农机销售出现“井喷”态势
- 三、重点企业农业销售额同比

#### 第二节 2011-2015年农机销售市场状况

- 一、拖拉机
- 二、土壤耕整机械
- 三、农田基本建设机械
- 四、种植机械
- 五、植物保护和管理机械
- 六、收获机械
- 七、场上作业机械
- 八、排灌机械
- 九、农副产品加工机械
- 十、农业运输机械
- 十一、畜牧业机械
- 十二、渔业机械
- 十三、林业机械

### 第八章 2011-2015年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等（8432）进出口数据监测分析

#### 第一节 2011-2015年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2015年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2015年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进出口平均单价分析

第四节 2011-2015年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2015年中国内农机流通重点企业竞争力分析

第一节 中国农业机械华北集团

第二节 广东省农业机械总公司

第三节 辽宁省新民市农业机械

第四节 黑龙江省农业机械

第五节 江苏苏欣农机连锁

第六节 四川吉峰农机连锁股份

一、企业概况

二、业务结构

三、企业竞争优势

四、公司业务模式

五、企业运营状况分析

第十章 2016-2022年中国农机流通发展前景与趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国农业机械化前景分析

一、粮食危机带来农业机械化新机遇

二、我国农业机械化水平将不断提升

三、工业和信息化部将大力推进农机化建设

四、农业部将重点推广11项农业机械化技术、

五、我国农机化发展的质量提升趋势透视

第二节 2016-2022年中国农机流通发展新趋势探析

一、农机连锁将成为我国农机流通发展方向之一



- 二、流通企业将走向大型化、集团化
- 三、4S店与专卖店将得到快速发展
- 四、信息网络技术与电子商务将得到较快发展
- 五、服务范围多元化，经营业务专业化
- 六、以流通企业为“龙头”的产、供、销、研一体化发展趋势
- 七、经营管理科学化、流通服务专业化
- 八、构筑企业文化成为21世纪流通企业的重要任务

图表目录：（部分）

图表：2011-2015年全球和主要地区农业机械需求

图表：2011-2015年全球主要农业机械需求

图表：世界主要农业机械制造商收入情况

图表：美国农业机械10大出口目的国

图表：澳大利亚拖拉机销售量中各功率所占比重情况

图表：澳大利亚拖拉机销售量中各功率所占比重情况

图表：我国农业机械进口企业性质构成情况

图表：我国农业机械出口企业性质构成情况

图表：湖南省农业机械化水平年度发展预测目标

图表：湖南省农业机械化装备年度发展目标

图表：2011-2015年中国农业机械制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2015年中国农业机械制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2015年中国农业机械制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2011-2015年中国农业机械制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011-2015年中国农业机械制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011-2015年中国农业机械制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011-2015年中国农业机械制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011-2015年中国农业机械制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2011-2015年中国农业机械制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2011-2015年中国农业机械制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2011-2015年中国农业机械制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2011-2015年中国农业机械制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2011-2015年中国农业机械制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2011-2015年中国农业机械制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2011-2015年中国农业机械制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2011-2015年全国小型拖拉机产量分析

图表：2011-2015年全国及主要省份小型拖拉机产量分析

图表：2011-2015年小型拖拉机产量集中度分析

图表：2011-2015年全国大中型拖拉机产量分析

图表：2011-2015年全国及主要省份大中型拖拉机产量分析

图表：2011-2015年大中型拖拉机产量集中度分析

图表：2011-2015年全国收获机械产量分析

图表：2011-2015年全国及主要省份收获机械产量分析

图表：2011-2015年收获机械产量集中度分析

图表：2011-2015年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口数量分析

图表：2011-2015年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口金额分析

图表：2011-2015年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等出口数量分析

图表：2011-2015年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等出口金额分析

图表：2011-2015年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等出口国家及地区分析

图表：2016-2022年中国农机流通市场供给状况走势预测

图表：2016-2022年中国农机流通市场需求预测趋势图

图表：2016-2022年中国农机流通市场未来价格走势预测表

图表：2016-2022年中国农机流通行业发展形势预测图

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/6684770F37.html>