

2016-2022年中国照明器具 市场前景研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国照明器具市场前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/6684770DJ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》，照明器具制造行业包括电光源制造、照明灯具制造、灯用电器附件及其他照明器具制造。从照明应用角度看，整个照明器具制造行业分为通用照明和特殊照明。

照明器具的发展从光源开始，灯具的发展伴随着光源的发展而发展，随着照明技术的发展以及人们对照明需求的提高，集成化的照明系统应用也逐渐发展起来。现代光源的发展从19世纪末期开始，到20世纪末，经历了不同的发展阶段，每个阶段都有新的突破。

光源的发展历程 时间 发展概况 代表性产品 19世纪末 人类开始了对电光源的研究，1879年美国爱迪生发明了具有实用价值的碳丝白炽灯，使人类从漫长的火光照明进入电气照明时代 碳丝白炽灯 1938年 欧洲和美国研制出荧光灯，发光效率和寿命均为白炽灯的3倍以上，光源进入低压气体放电时代。 荧光灯 20世纪80年代 出现了细管径紧凑型节能荧光灯、小功率高压钠灯和小功率金属卤化物灯，使电光源进入了小型化、节能化和电子化的新时期。 节能荧光灯、金属卤化物灯 在20世纪后期 80年代早期到中期对砷化镓磷化铝的使用使得第一代高亮度的LED的诞生，先是红色，接着是黄色，最后为绿色。到20世纪90年代早期，采用镓铝磷化镓生产出了桔红、橙、黄和绿光的LED。第一个有历史意义的蓝光LED也出现在90年代早期；到90年代中期，出现了超亮度的氮化镓LED，随即又制造出能产生高强度的绿光和蓝光镓氮镓Led，奠定了现代LED进入通用照明的基础。 LED照明

从产品的光效发展历程来看，照明行业整体朝着环保节能的方向发展，世界各国已陆续明确了淘汰白炽灯的时间表，时至今日，LED照明技术已经成熟，正快速实现对传统照明产品的替代。

根据国家统计局数据：2015年上半年我国照明器具制造规模以上企业数量达到2610家。当中579家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为12.15亿元。

2015年上半年我国照明器具制造规模总资产达2635.00亿元，较上年同期增长7.19%。行业上半年总产值为2125.90亿元，较上年同期增长6.2%。

2015年上半年我国照明器具制造销售收入为1981.28亿元，较上年同期增长6.10%。2015年上半年行业利润总额123.74亿元，较上年同期增长8.2%。

《2016-2022年中国照明器具市场前景研究与市场年度调研报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的

权威统计资料。

报告揭示了照明器具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国照明器具做了重点企业经营状况分析，并分析了中国照明器具行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 照明器具行业发展基本情况

第一节 照明器具行业相关概述

一、行业产品分类

二、照明器具行业管理体制

三、照明器具行业生命周期

四、行业在国民经济中地位

第二节 照明器具行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第二章 2015年中国照明器具行业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP总量及增长分析

二、工业发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、居民收入与消费情况

五、对外贸易发展形势分析

第二节 中国照明器具行业政策环境分析

一、照明器具行业政策法规分析

二、照明器具行业相关标准分析

三、上下游产业相关政策

第三节 中国照明器具行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、资源生态环境

三、教育科技环境

四、城镇化进程趋势

第三章 2011-2015年中国照明器具行业经济运行状况分析

第一节 2011-2015年中国照明器具行业发展分析

- 一、2011年中国照明器具行业主要经济指标
- 二、2012年中国照明器具行业主要经济指标
- 三、2013年中国照明器具行业主要经济指标
- 四、2014年中国照明器具行业主要经济指标
- 五、2015年中国照明器具行业主要经济指标

第二节 2011-2015年中国照明器具行业规模分析

- 一、2011-2015年照明器具行业企业规模分析
- 二、2011-2015年照明器具行业资产增长分析
- 三、2011-2015年照明器具行业销售收入分析
- 四、2011-2015年照明器具行业利润总额分析

第三节 2011-2015年中国照明器具行业经营效益分析

- 一、2011-2015年照明器具行业偿债能力分析
- 二、2011-2015年照明器具行业盈利能力分析
- 三、2011-2015年照明器具行业毛利率分析
- 四、2011-2015年照明器具行业运营能力分析

第四节 2011-2015年中国照明器具行业成本费用分析

- 一、2011-2015年照明器具行业销售成本分析
- 二、2011-2015年照明器具行业销售费用分析
- 三、2011-2015年照明器具行业管理费用分析
- 四、2011-2015年照明器具行业财务费用分析

第四章 中国照明器具行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

- 一、长三角区位与发展优势
- 二、长三角照明器具行业企业规模
- 三、长三角照明器具行业收入利润
- 四、长三角照明器具行业经营效益
- 五、长三角照明器具行业市场前景

六、长三角照明器具行业重点企业

第二节 珠三角地区

一、珠三角区位与发展优势

二、珠三角照明器具行业企业规模

三、珠三角照明器具行业收入利润

四、珠三角照明器具行业经营效益

五、珠三角照明器具行业市场前景

六、珠三角照明器具行业重点企业

第三节 环渤海湾地区

一、环渤海湾区位与发展优势

二、环渤海湾照明器具行业企业规模

三、环渤海湾照明器具行业收入利润

四、环渤海湾照明器具行业经营效益

五、环渤海湾照明器具行业市场前景

六、环渤海湾照明器具行业重点企业

第五章 中国照明器具行业产业链分析

第一节 照明器具行业产业链概述

第二节 照明器具行业上游产业分析

一、行业企业发展现状

二、行业生产情况分析

三、产品价格走势分析

四、原料价格预测分析

第三节 照明器具行业下游需求市场分析

一、行业发展现状概况

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第六章 2015年中国照明器具行业竞争格局分析

第一节 2015年中国照明器具行业竞争结构分析

第二节 2015年中国照明器具行业竞争力分析

一、照明器具行业技术竞争分析

二、照明器具行业成本竞争分析

三、照明器具行业价格竞争分析

第三节 2015年中国照明器具行业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第七章 中国照明器具行业企业综合排名分析

第一节 照明器具行业企业排名分析

一、照明器具行业企业资产规模10强

二、照明器具行业企业销售收入10强

三、照明器具行业企业利润总额10强

第二节 不同类型照明器具行业企业排名

一、照明器具行业民营企业10强排名

二、照明器具行业外资企业10强排名

三、照明器具行业小型企业10强排名

四、照明器具行业中型企业10强排名

第三节 中国重点省区照明器具行业企业排名

一、省区一照明器具企业资产规模10强

二、省区二照明器具企业销售收入10强

三、省区三照明器具企业利润总额10强

四、省区四照明器具企业经营效益10强

第八章 中国照明器具行业企业经营情况分析（企业可自选）

第一节 企业A

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第二节 企业B

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第三节 企业C

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第四节 企业D

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第五节 企业E

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第六节 企业F

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第七节 企业G

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优势分析
- 五、企业发展策略分析

第八节 企业H

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优势分析
- 五、企业发展策略分析

第九节 企业I

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优势分析
- 五、企业发展策略分析

第十节 企业J

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优势分析
- 五、企业发展策略分析

第九章 2016-2022年中国照明器具行业投资前景预测分析

第一节 2016-2022年中国照明器具行业投资前景分析

- 一、照明器具行业市场前景预测
- 二、照明器具行业销售收入预测
- 三、照明器具行业投资机会分析

第二节 2016-2022年中国照明器具行业投资风险分析

- 一、产业政策风险

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年中国照明器具行业投资策略及建议

第十章 照明器具企业投资战略与客户策略分析

第一节 照明器具企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 照明器具企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 照明器具企业战略规划策略分析

一、战略综合规划（zyyzg）

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 照明器具企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表 行业生命周期的判断

图表 2015年中国照明器具行业经济财务指标统计

图表 2011-2015年中国照明器具企业数量增长趋势图

图表 2011-2015年中国照明器具行业从业人员统计
图表 2011-2015年中国照明器具行业资产总额统计
图表 2011-2015年中国照明器具行业资产增长趋势图
图表 2011-2015年中国照明器具行业销售收入统计
图表 2011-2015年中国照明器具行业销售收入增长趋势图
图表 2011-2015年中国照明器具行业利润总额统计
图表 2011-2015年中国照明器具行业利润增长趋势图
图表 2011-2015年中国照明器具行业资产负债率情况
图表 2011-2015年中国照明器具行业成本费用利润率情况
图表 2011-2015年中国照明器具行业销售利润率情况
图表 2011-2015年中国照明器具行业资产利润率情况
图表 2011-2015年中国照明器具行业毛利率情况
图表 2011-2015年中国照明器具行业应收账款周转率情况
图表 2011-2015年中国照明器具行业流动资产周转率情况
图表 2011-2015年中国照明器具行业总资产周转率情况
图表 2011-2015年中国照明器具行业成本费用结构构成情况
图表 2011-2015年中国照明器具行业销售成本统计
图表 2011-2015年中国照明器具行业销售费用统计
图表 2011-2015年中国照明器具行业管理费用统计
图表 2011-2015年中国照明器具行业财务费用统计
图表 2016-2022年中国照明器具行业销售收入预测趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/6684770DJ7.html>