

2016-2022年中国丁腈橡胶 市场深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国丁腈橡胶市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/6684770CU7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，随着浙江宁波顺泽橡胶有限公司和朗盛-台湾合成橡胶（南通）化工公司等新建装置的先后建成投产，世界丁腈橡胶生产能力稳步增长。截止到2014年12月底，全世界丁腈橡胶的总生产能力达到79.45万吨，其中亚洲地区的生产能力为46.4万吨/年，约占世界总生产能力的58.40%；西欧地区的生产能力为19.2万吨/年，约占总生产能力的24.17%；北美地区的生产能力为4.1万吨/年，约占总生产能力的5.16%；拉丁美洲的生产能力为5.5万吨/年，约占总生产能力的6.92%；中东欧地区的生产能力为4.25万吨/年，约占总生产能力的5.35%。朗盛公司是目前世界上最大的丁腈橡胶生产厂家，生产能力合计达到15.0万吨/年，约占世界总生产能力的18.88%，分别在法国、德国、美国和中国大陆建有生产装置；其次是日本瑞翁公司，生产能力为9.95万吨/年，约占世界总生产能力的12.52%，分别在英国、美国和日本建有生产装置。今后几年，俄罗斯Sibur公司将扩增其产能，加上中国大陆多套新建装置投产，预计到2018年，全世界丁腈橡胶的总产能将达到约100.0万吨。

近年来，世界丁腈橡胶的消费量稳步增加，2007年消费量为52.4万吨，2014年约为59.0万吨，消费主要集中在北美、西欧和亚太地区。其中北美地区的消费量约占总消费量的12.14%，西欧地区的消费量约占15.38%，亚太地区的消费量约占63.08%。

世界丁腈橡胶在汽车领域的消费量约占总消费量的55.0%，橡胶制品的消费量约占32.0%，其他方面的消费量约占13.0%。预计2013-2018年，世界丁腈橡胶的消费量将以年均约3.0%的速度增长，到2018年总消费量将达到约68.0万吨。

世界各主要国家和地区丁腈橡胶的消费结构有所不同，美国丁腈橡胶49.28%用于汽车领域，36.23%用于技术橡胶制品，14.49%用于其他方面；西欧丁腈橡胶46.59%用于汽车领域，44.32%用于橡胶制品，9.09%用于其他方面。日本丁腈橡胶54.47%用于汽车领域，42.37%用于橡胶制品，3.16%用于其他领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章丁腈橡胶行业发展概述

第一节丁腈橡胶的概念

一、定义

二、特点

第二节丁腈橡胶行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节丁腈橡胶行业产业链分析

第二章 2015年中国丁腈橡胶行业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

第二节 2015年中国丁腈橡胶行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、丁腈橡胶行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2015年中国丁腈橡胶行业发展社会环境分析

第三章 2015年中国丁腈橡胶行业市场发展分析

第一节丁腈橡胶行业市场发展现状

一、市场发展概况

我国丁腈橡胶的生产始于20世纪60年代，1962年兰州化学工业公司合成橡胶厂从原苏联引进热法生产技术，建成我国第一套丁腈橡胶生产装置，后经过改造目前的生产能力为4500吨/年。1997年该公司又从日本瑞翁（Zeon）公司引进技术建成一套1.5万吨/年软质丁腈橡胶生产装置。2009年7月，该公司采用自主知识产权新建的一套5万吨/年丁腈橡胶生产装置建成投产（其中软质丁腈橡胶装置产能为4.2万吨/年，硬质丁腈橡胶产能为0.8万吨/年），使总生产能力达到6.95万吨/年，成为世界上最主要的丁腈橡胶生产厂家之一。产品牌号主要有NBR-3604、NBR-2707、NBR-1704、N41、N32、N31、N21、DN003、DN401、DN214、DN631、DN34、2907、2906、2907、3304、3305、3306、3308以及4005等。

1993年吉林化学工业公司有机合成厂将原一条丁苯橡胶（SBR）生产线加以改造，引进日本合成橡胶公司（JSR）多釜串联、低温乳液聚合生产技术建成我国第2套丁腈橡胶生产装置，该装置在保持原8.0万吨/年丁苯橡胶生产能力不变的情况下，可兼产丁腈橡胶1.0万吨/年，多年来未生产产品。

2003年，台湾独资企业-镇江南帝化工公司建成一套丁腈橡胶生产装置，生产能力为1.2万吨，2005年将生产能力扩建到2.0万吨/年，2008年又扩建到3.0万吨，2012年进一步扩能到5.0万吨。产品牌号主要有1051、1052、1053、4155、3365、3345、2875、2845、2865、1043N以

及1203D等。

2011年，浙江宁波顺泽橡胶有限公司引进俄罗斯橡胶院技术建成5.0万吨/年生产装置。产品牌号主要有3355、3345、3365、2880、4150、2860、2865、4155、3340、3350、3355以及3360等。

2012年，朗盛-台湾合成橡胶（南通）化工公司3.0万吨/年装置建成投产。产品牌号主要有3345C、3370C、3950C、2865C、2840C、3330C、8051C、8051H、8052、8052H、8052L以及8053等。

2014年，浙江赞昇新材料公司年产2000吨氢化丁腈橡胶（HNBR）项目建成投产。该项目的投产将打破我国氢化丁腈橡胶依赖进口的现状，使我国成为继日本、德国之后第三个拥有氢化丁腈橡胶自主知识产权的国家。

截止到2015年5月底，我国丁腈橡胶的总生产能力为21.15万吨/年。其中中石油兰州石油化工有限公司是我国最大的丁腈橡胶生产厂家，生产能力达到6.95万吨，约占总生产能力的32.86%；其次是浙江宁波顺泽橡胶有限公司，生产能力为5.0万吨/年，约占总生产能力的23.64%。

今后几年，我国仍将有多家企业准备新建或扩建丁腈橡胶生产装置。主要有中华化学工业有限公司计划新建3.0万吨/年生产装置，南京金浦英萨合成橡胶有限公司（江苏金浦集团和墨西哥KUOSAB集团的合资公司，股份各占50%）将采用INSA公司的先进技术，在南京化工园内新建6.0万吨/年生产装置；俄罗斯西布尔（Sibur）公司与中国石化合作在上海新建5.0万吨/年装置。此外，中国蓝星石化天津公司计划在天津新建4.0万吨/年装置，安徽安庆计划新建3.0万吨/年装置，中国石化齐鲁石油化工有限公司也计划新建生产装置。如果这些装置均能按照计划建设投产，预计到2018年，我国丁腈橡胶的总生产能力将达到约42.0万吨。

根据海关统计，2009年以前，我国丁腈橡胶的进口量逐年增加。2004年进口量为7.64万吨，2007年增加到9.80万吨，同比增长约19.66%。2009年，我国丁腈橡胶的进口量达到11.12万吨，同比增长约12.89%，创历史最高纪录。随后，随着国内生产能力和产量的不断增加，进口量开始下降。2014年的进口量为7.42万吨，同比减少6.07%。在进口的同时，我国丁腈橡胶也有少量出口，2004年我国丁腈橡胶的出口量为0.02万吨，2007年为0.21万吨，2009年为0.12万吨，同比减少7.69%。2014年的出口量为0.67万吨，同比增长约26.41%。

进口国家和地区

我国丁腈橡胶的进口主要来自韩国、日本和俄罗斯联邦等国家和地区。2014年来自这3个国家的进口量为6.06万吨，约占总进口量的81.67%，同比2013年的6.63万吨减少约8.60%。其中韩国一直是我国第一大丁腈橡胶进口来源国，但近几年进口量逐渐减少。2014年的进口量为2.88万吨，约占总进口量的38.81%，同比减少约8.57%；日本和俄罗斯分别是第二和第三大进口来源国家，进口量分别约占总进口量的25.20%和17.65%，同比分别减少约5.08%和13.24%。

进口贸易方式

我国丁腈橡胶的进口主要以一般贸易和进料加工贸易方式为主。2014年这2种贸易方式的进口量合计达到6.29万吨，约占总进口量的84.77%，同比2013年的6.32万吨减少约0.47%。其中一般贸易方式是最主要的进口贸易方式，且进口量呈现不断增加的发展态势，2014年的进口量为5.15万吨，约占总进口量的69.41%，同比增长约1.18%；而进料加工贸易方式的进口量呈现不断减少的发展态势，2014年的进口量为1.14万吨，约占总进口量的15.23%，同比减少约8.13%。

进口海关

我国丁腈橡胶的进口主要集中在上海、天津、青岛以及黄埔等海关。2014年这4个海关的进口量合计达到5.11万吨，约占总进口量的68.87%，同比2013年的5.31万吨减少约3.77%。其中上海海关一直是我国丁腈橡胶最大的进口海关，2014年的进口量为2.59万吨，约占总进口量的34.91%，同比增长约0.39%；黄埔海关是第二大进口海关，进口量为0.95万吨，约占总进口量的12.80%，同比减少约3.06%；2013年天津海关超过满洲里海关，成为第二大进口海关，但2014年又下降到第三位，进口量为0.91万吨，约占总进口量的12.26%，与2013年持平；青岛海关为第四大进口海关，进口量为0.66万吨，约占总进口量的8.89%，同比减少约4.35%。

进口省市

我国丁腈橡胶的进口主要集中在上海市和广东省，2014年这2个省市的进口量合计达到3.91万吨，约占总进口量的52.70%，同比2013年的3.84万吨增长约1.82%。其中自2013年起，上海市成为我国第一大丁腈橡胶进口省市，2014年的进口量为2.06万吨，约占总进口量的27.76%，同比增长约6.18%；2011-2012年，广东省一直是我国丁腈橡胶最大的进口省市，2014-2015年下降为第二大进口省市，2014年的进口量为1.85万吨，约占总进口量的24.93%，同比减少约2.63%。

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 丁腈橡胶行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国丁腈橡胶行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 丁腈橡胶行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2016-2022年丁腈橡胶行业市场发展趋势

第四章 中国丁腈橡胶行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 东北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华东地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华中地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 西南地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 西北地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五章 丁腈橡胶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2010-2015年丁腈橡胶行业竞争格局分析

- 一、2010-2015年国内外丁腈橡胶竞争分析
- 二、2010-2015年我国丁腈橡胶市场竞争分析
- 三、2016-2022年国内主要丁腈橡胶企业动向

第六章 丁腈橡胶行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对丁腈橡胶行业产品价格的影响

第七章 丁腈橡胶行业用户分析

第一节 丁腈橡胶行业用户认知程度

第二节 丁腈橡胶行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三节 用户的其它特性

第八章 丁腈橡胶上游行业分析

第一节 丁腈橡胶上游行业介绍

第二节 丁腈橡胶上游行业发展状况分析

第三节 丁腈橡胶上游行业对丁腈橡胶影响力分析

第四节 国内外经济形势对丁腈橡胶上游行业的影响

第九章 丁腈橡胶下游行业分析

第一节 丁腈橡胶下游行业介绍

第二节 丁腈橡胶下游行业发展状况分析

第三节 丁腈橡胶下游行业对丁腈橡胶影响力分析

第四节 国内外经济形势对丁腈橡胶下游行业的影响

第十章 中国丁腈橡胶重点企业经营策略分析

第一节 公司一

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

第二节 公司二

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

第三节 公司三

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

第四节 公司四

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

第五节 公司五

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

第六节 公司六

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

第十一章 2016-2022年丁腈橡胶行业发展预测分析

第一节 丁腈橡胶行业需求与消费预测

一、2016-2022年丁腈橡胶产品消费预测

二、2016-2022年丁腈橡胶市场规模预测

三、2016-2022年丁腈橡胶行业销售收入预测

第二节 2016-2022年中国丁腈橡胶行业供需预测

一、2016-2022年中国丁腈橡胶供给预测

二、2016-2022年中国丁腈橡胶产量预测

三、2016-2022年中国丁腈橡胶需求预测

第十二章 中国丁腈橡胶行业投资机会与风险分析

第一节 丁腈橡胶行业投资机会分析

- 一、丁腈橡胶投资项目分析
- 二、可以投资的丁腈橡胶模式
- 三、2016年丁腈橡胶投资机会
- 四、2016年丁腈橡胶投资新方向
- 五、2016-2022年丁腈橡胶行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响丁腈橡胶行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响丁腈橡胶行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响丁腈橡胶行业运行的不利因素分析
- 三、2016-2022年我国丁腈橡胶行业发展面临的挑战分析
- 四、2016-2022年我国丁腈橡胶行业发展面临的机遇分析

第三节 丁腈橡胶行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年丁腈橡胶行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年丁腈橡胶行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年丁腈橡胶行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年丁腈橡胶行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年丁腈橡胶同业竞争风险及控制策略

第十三章 丁腈橡胶行业投资战略研究

第一节 丁腈橡胶行业发展战略研究 ZYZL

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国丁腈橡胶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

- 二、丁腈橡胶实施品牌战略的意义
 - 三、丁腈橡胶企业品牌的现状分析
 - 四、我国丁腈橡胶企业的品牌战略
 - 五、丁腈橡胶品牌战略管理的策略
- 第三节丁腈橡胶行业投资战略研究

图表目录(部分)：

图表丁腈橡胶行业生命周期图

图表丁腈橡胶产品国内、国际市场成熟度对比

图表丁腈橡胶产品行业主要竞争因素分析

图表 2015年各季度GDP累计增速

图表 2015年各季度三次产业增加值累计增速

图表 2015年工业增加值累计增速

图表 2015年物价指数同比变化情况

图表 2015年社会消费品零售总额情况

图表 2015年固定资产投资完成额累计增速

图表 2015年外贸进出口情况

图表 2015年各季度居民收入累计值

图表 2015年货币供应量同比增速

图表 2010-2015年丁腈橡胶产品消费量变化图

图表 2015年丁腈橡胶企业品牌集中度分析

图表 2010-2015年丁腈橡胶产品产能分析

图表 2010-2015年中国丁腈橡胶产业工业总产值分析

图表 2010-2015年丁腈橡胶不同规模企业工业总产值分析

图表 2010-2015年丁腈橡胶不同所有制企业工业总产值比较

图表 2010-2015年中国丁腈橡胶产业主营业务收入分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/6684770CU7.html>