

2016-2022年中国芳烃溶剂 油市场深度调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国芳烃溶剂油市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/6684770C47.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前国内大部分重芳烃作为车用汽油组份，调整辛烷值，少量作为溶剂油，只进行了简单再利用。该技术以催化重整装置的副产品重芳烃为原料，采用三塔分离和催化烷基化技术，分离出纯度 $\geq 98\%$ 的偏三甲苯和纯度 $\geq 99\%$ 的均三甲苯以及170#溶剂油、重溶剂油。关键技术是催化烷基化精馏提纯均三甲苯。

随着我国芳烃溶剂油市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解芳烃溶剂油生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国芳烃溶剂油市场深度调查与投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 芳烃溶剂油行业发展概况 10

第一节 产品发展概况 10

一、产品概述 10

二、产品特性 10

三、产品用途 11

四、溶剂油技术标准 11

第二节 芳烃溶剂油行业政策环境分析 13

一、产业相关政策分析 13

（一）《关于消费税有关政策问题的公告》 13

（二）《芳烃类化工产品消费税退税问题公告》 14

（三）《高沸点芳烃溶剂国家标准》 15

二、上下游产业政策影响 15

(一) 《能源发展“十二五”规划》 15

(二) 《进一步完善国内成品油价格形成机制的通知》 16

(三) 《产业结构调整指导目录(2011年本)》 17

(四) 《关于降低国内成品油价格的通知》 17

三、进出口政策影响分析 18

第二章 2012-2015年中国芳烃溶剂油市场供需分析 19

第一节 中国石脑油及溶剂油生产状况 19

一、2012-2015年石脑油产销分析 19

二、2012-2015年溶剂油产销分析 20

第二节 中国芳烃溶剂油市场供给状况 21

一、国内芳烃溶剂油主要企业产能 21

二、2012-2015年中国芳烃溶剂油产量分析 23

二、2016-2022年中国芳烃溶剂油产量预测 23

第三节 中国芳烃溶剂油市场需求状况 24

一、2012-2015年中国芳烃溶剂油需求分析 24

二、2016-2022年中国芳烃溶剂油需求预测 25

第四节 2013年芳烃溶剂油区域市场需求分析 25

一、华东地区市场需求分析 25

二、华北地区市场需求分析 26

三、东北地区市场需求分析 27

四、华南地区市场需求分析 27

五、华中地区市场需求分析 28

六、西部地区市场需求分析 28

第五节 2015年中国芳烃溶剂油市场价格状况 29

一、2015年中国芳烃溶剂油价格分析 29

二、国内芳烃溶剂油价格后市预测 30

第三章 2012-2015年芳烃溶剂油行业相关产业分析 31

第一节 芳烃溶剂油行业产业链概述 31

第二节 芳烃溶剂油上游产业发展状况分析 32

一、石油化工行业	32
(一) 原油生产情况	32
(二) 原油需求情况	33
(三) 原油价格分析	34
(四) 成品油价格	35
二、碳九	36
(一) 碳九概述	36
(二) 碳九生产情况分析	37
(三) 碳九价格走势分析	37
三、碳十	38
(一) 碳十概述	38
(二) 碳十生产情况分析	39
(三) 碳十价格走势分析	39
第三节2012-2015年芳烃溶剂油下游产业发展情况分析	40
一、调和汽油行业	40
(一) 调和汽油行业概况	40
(二) 调和汽油生产情况	40
(三) 调和汽油消费需求	41
(四) 调和汽油需求前景	43
(五) 调油原料需求前景	44
二、涂料行业	45
(一) 涂料行业整体概况	45
(二) 涂料产量情况分析	46
(三) 涂料下游需求领域	46
(四) 涂料需求前景分析	47
(五) 涂料芳烃溶剂需求	48
三、农药行业	48
(一) 农药行业整体概况	48
(二) 农药产量情况分析	49
(三) 农药需求情况分析	50
(四) 农药需求前景分析	51
(五) 农药芳烃溶剂需求	51

四、油墨行业 51

(一) 油墨行业整体概况 51

(二) 油墨行业生产情况 53

(三) 油墨行业消费结构 53

(四) 油墨需求前景分析 53

第一节 2012-2015年芳烃溶剂油进口分析 55

一、芳烃溶剂油进口数量情况 55

二、芳烃溶剂油进口金额分析 55

三、芳烃溶剂油进口来源分析 56

四、芳烃溶剂油进口价格分析 58

第二节 2012-2015年芳烃溶剂油出口分析 58

一、芳烃溶剂油出口数量情况 58

二、芳烃溶剂油出口金额分析 59

三、芳烃溶剂油出口流向分析 59

四、芳烃溶剂油出口价格分析 61

第四章 中国芳烃溶剂油行业竞争格局及战略分析 62

第一节 中国芳烃溶剂油行业竞争结构分析 62

一、行业现有企业间的竞争 62

二、行业新进入者威胁分析 62

三、替代产品或服务的威胁 62

四、上游供应商讨价还价能力 63

五、下游用户讨价还价的能力 63

第二节 中国芳烃溶剂油行业竞争力分析 63

一、成本竞争分析 63

二、价格竞争分析 63

三、技术竞争分析 64

第三节 芳烃溶剂油企业投资兼并与重组分析 64

一、国内企业兼并重组发展态势 64

二、国内芳烃溶剂油企业并购整合风险 65

三、芳烃溶剂油行业并购与重组对策建议 67

第四节 芳烃溶剂油企业资本市场运作建议 68

- 一、芳烃溶剂油企业兼并及收购建议 68
- 二、芳烃溶剂油企业融资方式选择建议 69

第五章 芳烃溶剂油分销渠道及营销策略分析 71

第一节 芳烃溶剂油市场销售特征 71

- 一、工业品市场销售主要特征 71
- 二、工业品分销总体流程分析 72
- 三、工业品分销价值实现环节 72
- 四、影响工业品分销因素分析 73

第二节 芳烃溶剂油分销渠道及策略 75

- 一、工业品市场分销模式比较 75
- 二、工业品市场分销渠道策略 75
 - (一) 建立分销体系的必要性 76
 - (二) 工艺品企业的渠道战略 77
 - (三) 企业分销商的选择策略 77
 - (四) 制定分销政策考虑要素 78
 - (五) 企业分销管理要点分析 79

第三节 芳烃溶剂油市场营销策略分析 81

- 一、工业品市场营销主要模式 81
- 二、工业品营销步骤信息需求 82
- 三、工业品市场营销策略分析 83
 - (一) 产品策略分析 83
 - (二) 市场拓展策略 84
 - (三) 品牌营销策略 85
 - (四) 市场推广策略 87
 - (五) 人员推销策略 87
 - (六) 销售促进策略 88

第四节 芳烃溶剂油营销创新策略分析 90

- 一、体验营销策略分析 90
- 二、关系营销策略分析 91
- 三、合作营销策略分析 92
- 四、深度营销策略分析 92

- 五、越位营销策略分析 93
- 六、一对一营销策略分析 93
- 七、差异化营销策略分析 94

第六章 芳烃溶剂油主要生产厂商竞争力分析 96

第一节 江苏华伦化工有限公司 96

- 一、企业发展基本情况 96
- 二、企业产品系列分析 96
- 三、企业主要经济指标 97
- 四、企业产能及产品价格 98

第二节 苏州久泰集团公司 98

- 一、企业发展基本情况 98
- 二、企业产品系列分析 98
- 三、企业主要经济指标 100
- 四、企业产能及产品价格 101

第三节 江苏正丹化学工业有限公司 101

- 一、企业发展基本情况 101
- 二、企业产品系列分析 102
- 三、企业主要经济指标 102
- 四、企业产能及产品价格 103

第四节 江苏联东化工股份有限公司 103

- 一、企业发展基本情况 103
- 二、企业产品系列分析 103
- 三、企业主要经济指标 104
- 四、企业产能情况分析 105

第五节 天津兴实化工有限公司 105

- 一、企业发展基本情况 105
- 二、企业产品系列分析 105
- 三、企业主要经济指标 105
- 四、企业产能及产品价格 106

第六节 常熟市联邦化工有限公司 106

- 一、企业发展基本情况 106

二、企业产品系列分析 107

三、企业主要经济指标 107

四、企业产能及产品价格 108

第七节 南京云合石油化工有限公司 109

一、企业发展基本情况 109

二、企业产品系列分析 109

三、企业主要经济指标 109

四、企业产能及产品价格 110

第八节 洛阳宇晶化工有限公司 110

一、企业发展基本情况 110

二、企业产品系列分析 110

三、企业主要经济指标 110

四、企业产能情况分析 111

第七章 2016-2022年中国芳烃溶剂油行业发展趋势与前景分析 112

第一节 2016-2022年中国芳烃溶剂油行业投资环境分析 112

第二节 2016-2022年中国芳烃溶剂油行业投资前景分析 112

一、芳烃溶剂油行业发展前景 112

二、芳烃溶剂油发展趋势分析 113

三、芳烃溶剂油市场前景分析 113

第三节 2016-2022年中国芳烃溶剂油行业投资风险分析 114

一、产业政策风险分析 114

二、原材料风险分析 114

三、下游需求波动风险 114

四、产能过剩风险 115

第四节 2016-2022年芳烃溶剂油行业投资关注要点 115

第八章 芳烃溶剂油企业投融资战略规划分析 117

第一节 芳烃溶剂油企业境内IPO上市目的及条件 117

一、芳烃溶剂油企业境内上市主要目的 117

二、芳烃溶剂油企业上市需满足的条件 118

(一) 企业境内主板IPO主要条件 118

(二) 企业境内中小板IPO主要条件	119
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	120
三、企业改制上市中的关键问题	121
第二节 芳烃溶剂油企业IPO上市的相关准备	122
一、企业该不该上市	122
二、企业应何时上市	122
三、企业应何地上市	123
四、企业上市前准备	123
(一) 企业上市前综合评估	123
(二) 企业的内部规范重组	123
(三) 选择并配合中介机构	124
(四) 应如何选择中介机构	124
第三节 芳烃溶剂油企业IPO上市的规划实施	124
一、上市费用规划和团队组建	124
二、尽职调查及问题解决方案	128
三、改制重组需关注重点问题	131
四、企业上市辅导及注意事项	134
五、上市申报材料制作及要求	136
六、网上路演推介及询价发行	138
第四节 芳烃溶剂油企业IPO上市审核工作流程	139
一、企业IPO上市基本审核流程	139
二、企业IPO上市具体审核环节	140
三、与发行审核流程相关的事项	143

图表目录：

图表 1 芳烃溶剂油理化特性	10
图表 2 2012-2015年中国石脑油产量统计	19
图表 3 2012-2015年石脑油表观消费量统计	19
图表 4 2012-2015年中国溶剂油产量统计	20
图表 5 2012-2015年中国溶剂油表观消费量统计	20
图表 6 国内芳烃溶剂油主要企业产能统计	21
图表 7 2012-2015年中国芳烃溶剂油产量趋势图	22

图表 8 2016-2022年中国芳烃溶剂油产量预测 23

图表 9 2012-2015年中国芳烃溶剂油需求量趋势图 23

图表 10 2016-2022年中国芳烃溶剂油需求量预测趋势图 24

图表 11 2012-2015年华东地区芳烃溶剂油需求量变化趋势图 25

图表 12 2012-2015年华北地区芳烃溶剂油需求量变化趋势图 25

图表 13 2012-2015年东北地区芳烃溶剂油需求量变化趋势图 26

图表 14 2012-2015年华南地区芳烃溶剂油需求量变化趋势图 27

图表 15 2012-2015年华中地区芳烃溶剂油需求量变化趋势图 27

图表 16 2012-2015年西部地区芳烃溶剂油需求量变化趋势图 28

图表 17 国内芳烃溶剂油生产商主流报价情况 29

图表 18 中国溶剂油产业链示意图 30

图表 19 中国芳烃溶剂油产业链示意图 31

图表 20 2012-2015年我国原油累计产量及同比增长率 32

图表 21 2012-2015年我国原油和主要成品油累计表观消费量增速 33

图表 22 2012-2015年布伦特原油现货月平均价格长期走势 33

图表 23 2012-2015年布伦特原油现货月平均价格短期走势 34

图表 24 2012-2015年我国主要成品油月平均价格 35

图表 25 重整C9芳烃主要利用途径 35

图表 26 国内部分C9生产商供应情况统计 36

图表 27 2015年C9生产企业报价统计 36

图表 28 国内外C10芳烃的直接利用途径 37

图表 29 2015年华东地区重整C10月度供应量统计 38

图表 30 主流93#调和汽油配方 39

图表 31 2012-2015年各月国际油价和国内调和汽油资源量变化情况 40

图表 32 2012-2015年中国汽油产量及表观消费量统计 40

图表 33 2012-2015年中国民用汽车保有量统计 40

图表 34 2012-2015年汽油产品月均估价 42

图表 35 2012-2015年中国涂料制造行业经济指标统计 43

图表 36 2012-2015年涂料产量统计 44

图表 37 2015年中国涂料需求结构统计 45

图表 38 2012-2015年中国农药制造行业经济指标统计 47

图表 39 2012-2015年中国化学农药原药产量统计 48

图表 40 2012-2015年油墨及类似产品制造行业经济指标统计 50

图表 41 中国油墨生产量统计 51

图表 42 2012-2015年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物进口数量统计 53

图表 43 2012-2015年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物进口金额统计 54

图表 44 2015年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物进口来源地情况 54

图表 45 2015年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物进口来源地结构分布图 55

图表 46 2015年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物进口来源地情况 55

图表 47 2012-2015年芳烃溶剂油及其他芳烃混合物进口价格走势 56

图表 48 2012-2015年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物出口数量统计 56

图表 49 2012-2015年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物出口金额统计 57

图表 50 2015年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物出口流向情况 57

图表 51 2015年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物出口流向结构分布图 58

图表 52 2015年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物出口流向情况 58

图表 53 2012-2015年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物出口均价变化趋势图 59

图表 54 芳烃溶剂油企业融资方式与渠道分类 68

图表 55 工业品市场销售主要特征 69

图表 56 工业品分销基本业务流程 70

图表 57 工业品营销模式的分析与比较 73

图表 58 工业品营销主要体系 74

图表 59 工业品分销的直接渠道与间接渠道 74

图表 60 工业品生产企业分销渠道 75

图表 61 工业品市场典型营销模式分析 79

图表 62 工业品营销步骤与营销信息重点 80

图表 63 工业品市场推广主要方式 85

图表 64 江苏华伦化工有限公司产品列表 94

图表 65 江苏华伦化工有限公司资产及负债统计 95

图表 66 江苏华伦化工有限公司收入及利润统计 95

图表 67 苏州久泰集团公司产品系列 96

图表 68 苏州久泰集团公司S系列高沸点芳烃溶剂油质量指标 97

图表 69 苏州久泰集团公司资产及负债统计 98

图表 70 苏州久泰集团公司收入及利润统计 99

图表 71 江苏正丹化学工业股份有限公司产品列表 100

图表 72 江苏正丹化学工业股份有限公司资产及负债统计 100
图表 73 江苏正丹化学工业股份有限公司收入及利润统计 101
图表 74 江苏联东化工股份有限公司产品系列 102
图表 75 江苏联东化工股份有限公司资产及负债统计 102
图表 76 江苏联东化工股份有限公司收入及利润统计 102
图表 77 天津兴实化工有限公司资产及负债统计 103
图表 78 天津兴实化工有限公司收入及利润统计 104
图表 79 2013年天津兴实化工有限公司产品报价 104
图表 80 常熟市联邦化工有限公司资产及负债统计 106
图表 81 常熟市联邦化工有限公司收入及利润统计 106
图表 82 南京云合石油化工有限公司资产及负债统计 107
图表 83 南京云合石油化工有限公司收入及利润统计 108
图表 84 洛阳宇晶化工有限公司资产及负债统计 109
图表 85 洛阳宇晶化工有限公司收入及利润统计 109
图表 86 溶剂油企业IPO上市网上路演的主要事项 136
图表 87 溶剂油企业IPO上市基本审核流程图 138

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/6684770C47.html>