

2016-2022年中国汽车再制造市场全景调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车再制造市场全景调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/6684770BC7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

尽管在“自动驾驶”“车联网”“新能源”等汽车行业热点面前，再制造这一小众市场显得有些底气不足，但不得不承认，这一领域蕴含的发展潜力同样不容小觑，尤其在近两年，欧美等发达国家再制造产业的发展势头可谓“迅雷不及掩耳”，甚至起步较晚的中国再制造市场都获得了不小的增长。

总的来说，国内外对再制造的定义大同小异，其中主要包括以下几个关键性要点：

首先，再制造是对回收的旧件进行专业化修复的过程，对于所谓的专业化修复过程各国都有一定的技术标准，但就国内来讲，2012年工信部印发的《机电产品再制造技术及装备目录》对再制造的拆解、清洗技术以及重新加工寿命检测等有一定的介绍；另外，2013年工信部的《内燃机再制造产业推进计划》也提到了内燃机再制造的关键技术。

其次，再制造产品要达到与原有新品相同的质量和性能，甚至是更优。很多人对此可能会有疑问，因为再制造毕竟是对旧件进行制造的工艺，而后面通过对再制造的工艺流程的了解，大家就会更加明白再制造件的性能为什么能够跟新件一样，甚至超过新品。

第三，再制造产品的价格比相应新件低20%-50%，所以它的经济性非常强。

最后，再制造产品要求量化生产，因此很多再制造企业都需要有自己的旧件回收中心，来进行挑拣、拆解等流程，并且有自己严格的生产线。例如，戴姆勒已经预计在临港建一个再制造中心，有望成为全球最大的再制造生产中心，将建设发动机、变速箱和电动液压控制单元三条生产线。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车再制造市场全景调查与投资潜力分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国汽车再制造行业发展综述

1.1 再制造概述

1.1.1 再制造的定义

(1) 广义再制造

(2) 狭义再制造

1.1.2 再制造的工作流程

1.1.3 再制造的应用领域

(1) 国外再制造应用领域

(2) 国内再制造应用领域

1.1.4 再制造与制造、维修的区别

(1) 再制造与制造

(2) 再制造与普通维修

(3) 再制造与大修理

1.2 汽车再制造行业概述

1.2.1 汽车再制造涵义

1.2.2 汽车再制造产品种类

1.2.3 汽车再制造效益分析

(1) 汽车再制造社会效益

(2) 汽车再制造经济效益

1.2.4 汽车再制造知识产权分析

(1) 汽车再制造知识产权利益冲突

(2) 汽车再制造知识产权范围

1.3 汽车再制造产业链分析

1.3.1 汽车再制造产业链概述

1.3.2 汽车再制造产业链上游分析

(1) 汽车及零部件回收市场分析

(2) 汽车报废拆解市场分析

1.3.3 汽车再制造产业链下游分析

第2章：中国汽车再制造行业PEST分析

2.1 汽车再制造行业政策环境分析

2.1.1 汽车再制造行业相关政策汇总

2.1.2 汽车再制造行业政策解读

(1) 汽车报废零部件进口政策

- (2) 《内燃机再制造推进计划》解读
- (3) 再制造产品“以旧换再”试点解读
- (4) 《循环经济发展战略及近期行动计划》解读
- (5) 《“十二五”节能环保产业发展规划》解读
- (6) 《关于推进再制造产业发展的意见》解读
- (7) 《汽车零部件再制造试点管理办法》解读
- (8) 《报废汽车回收管理办法》解读

2.1.3 政策环境对汽车再制造行业的影响

2.2 汽车再制造行业经济环境分析

2.2.1 全球经济环境分析

- (1) 2015年全球经济整体运行状况分析
- (2) 2015年欧美地区经济分析
- (3) 2015年亚太地区经济分析

2.2.2 中国经济环境分析

- (1) 国内生产总值（GDP）分析
- (2) 工业运行情况分析
- (3) 进出口情况分析

2.2.3 经济环境对汽车再制造行业的影响

2.3 汽车再制造行业社会环境分析

2.3.1 生活方式和价值观念的转变推动了汽车产业的发展

- (1) 生活方式的转变
- (2) 价值观念的转变

2.3.2 环境污染和资源短缺是汽车再制造发展的直接动力

- (1) 环境污染问题
- (2) 资源短缺问题

2.3.3 消费者传统观念影响汽车再制造市场的规模

2.3.4 社会环境对汽车再制造行业的影响

2.4 汽车再制造行业技术环境分析

2.4.1 汽车再制造主要技术分析

- (1) 再制造的寿命预测技术
- (2) 高效无损拆解与分类回收技术
- (3) 环保高效绿色清洗技术

(4) 纳米表面工程技术

(5) 自动化表面工程技术

2.4.2 中国汽车再制造技术分析

(1) 汽车再制造技术现状

(2) 汽车再制造专利申请情况

(3) 汽车再制造专利技术申请人结构

(4) 汽车再制造专利技术发明人结构

2.4.3 技术环境对汽车再制造行业的影响

第3章：中国汽车再制造上下游市场分析

3.1 中国汽车整车制造业发展情况分析

3.1.1 汽车整车制造业经营效益分析

(1) 2010年以来企业规模分析

(2) 2010年以来资产规模分析

(3) 2010年以来销售收入分析

(4) 2010年以来利润总额分析

(5) 2010年以来工业总产值分析

3.1.2 汽车整车制造业盈利情况分析

(1) 2010年以来毛利率分析

(2) 2010年以来销售利润率分析

(3) 2010年以来成本费用利润率分析

(4) 2010年以来总资产报酬率分析

3.1.3 汽车制造业市场竞争格局分析

(1) 区域竞争格局分析

(2) 企业竞争格局分析

(3) 产品竞争格局分析

3.1.4 汽车产销规模分析

(1) 2010年以来汽车产销量分析

(2) 2010年以来汽车产销率分析

(3) 汽车产销量占全球比重趋势分析

3.1.5 乘用车市场分析

(1) 乘用车市场产销量走势

- (2) 乘用车占汽车产销量走势
- (3) 乘用车产销量车型结构
- (4) 轿车市场产销量走势
- (5) MPV市场产销量走势
- (6) SUV市场产销量走势
- (7) 交叉型乘用车产销量走势

3.1.6 商用车市场分析

- (1) 商用车市场产销量走势
- (2) 商用车占汽车产销量走势
- (3) 商用车产销量车型结构
- (4) 货车市场产销量走势
- (5) 大/中/小/微型货车市场产销量走势
- (6) 客车市场产销量走势
- (7) 大/中/小型客车产销量走势

3.1.7 中国汽车产销规模预测

3.2 中国汽车零部件制造业发展情况分析

3.2.1 汽车零部件制造业经营效益

- (1) 2010年以来企业规模分析
- (2) 2010年以来资产规模分析
- (3) 2010年以来销售收入分析
- (4) 2010年以来利润总额分析
- (5) 2010年以来工业总产值分析
- (6) 汽车零部件占汽车工业比重分析

3.2.2 汽车零部件制造业盈利情况

- (1) 2010年以来毛利率分析
- (2) 2010年以来销售利润率分析
- (3) 2010年以来成本费用利润率分析
- (4) 2010年以来资产报酬率分析

3.2.3 汽车零部件区域市场经营效益对比

- (1) 2010年以来区域市场企业规模对比
- (2) 2010年以来区域市场资产规模对比
- (3) 2010年以来区域市场销售收入对比

(4) 2010年以来区域市场利润总额对比

(5) 2010年以来区域市场工业总产值对比

3.2.4 汽车零部件区域市场盈利对比

(1) 2010年以来区域市场毛利率对比

(2) 2010年以来区域市场销售利润率对比

(3) 2010年以来区域市场成本费用利润率对比

(4) 2010年以来区域市场总资产报酬率对比

3.2.5 汽车零部件制造业进出口

(1) 2010年以来汽车零部件进口规模分析

(2) 2010年以来汽车零部件出口规模分析

(3) 汽车零部件国际贸易竞争力分析

3.3 中国报废汽车回收行业发展分析

3.3.1 报废汽车回收行业概述

(1) 汽车报废标准

(2) 汽车回收标准

(3) 汽车报废回收处理过程

(4) 汽车报废材料回收利用

(5) 汽车回收行业现状

3.3.2 报废汽车回收市场

(1) 汽车报废回收规模及结构

(2) 汽车报废回收市场竞争格局

3.3.3 中国报废汽车回收模式

3.4 中国汽车维修行业发展情况分析

3.4.1 汽车维修行业规模

3.4.2 汽车维修行业经营模式

3.4.3 汽车维修行业市场结构

3.4.4 汽车维修行业竞争格局

(1) 企业竞争格局分析

(2) 区域竞争格局分析

第4章：全球汽车再制造行业对比分析

4.1 全球汽车市场发展分析

4.1.1 全球汽车保有量规模分析

4.1.2 全球汽车产销量规模分析

4.1.3 全球汽车市场结构分析

(1) 全球汽车产量区域结构

(2) 全球汽车销量区域结构

(3) 全球汽车市场品牌结构

4.2 全球汽车再制造行业分析

4.2.1 全球再制造行业发展分析

(1) 全球再制造行业发展现状

(2) 全球再制造产业发展方向

(3) 全球再制造产业运作模式

4.2.2 全球汽车再制造市场规模分析

4.2.3 全球汽车再制造主要方法分析

4.3 发达国家汽车再制造分析

4.3.1 美国汽车再制造行业分析

(1) 美国汽车再制造发展历程

(2) 美国汽车再制造市场规模

(3) 美国汽车再制造运作模式

(4) 美国汽车再制造法律环境

(5) 美国汽车再制造物流分析

4.3.2 德国汽车再制造行业分析

(1) 德国汽车再制造发展现状

(2) 德国汽车再制造法律环境

(3) 德国汽车再制造物流分析

4.3.3 日本汽车再制造行业分析

(1) 日本汽车再制造法律环境

(2) 日本汽车再制造回收模式

(3) 日本汽车再制造销售模式

4.4 世界领先汽车再制造公司

4.4.1 Caterpillar, Inc. (美国)

(1) Caterpillar公司简介

(2) Caterpillar公司在华发展分析

- (3) Caterpillar公司在华业务分析
- (4) Caterpillar公司再制造业务分析
- (5) Caterpillar公司再制造产品分析
- 4.4.2 Cummins, Inc. (美国)
 - (1) Cummins公司简介
 - (2) Cummins公司在华发展分析
 - (3) Cummins在华业务分析
 - (4) Cummins公司再制造业务分析
 - (5) Cummins公司再制造产品分析
- 4.4.3 WABCO (美国)
 - (1) WABCO公司简介
 - (2) WABCO公司在华发展分析
 - (3) WABCO公司再制造业务分析
- 4.4.4 CardoneIndustries, Inc. (美国)
- 4.4.5 GenuinePartsCompany (美国)
- 4.4.6 MarshallEngines (美国)
- 4.4.7 MavalManufacturing, Inc. (美国)
- 4.4.8 ZFFriedrichshafenAG (德国)
 - (1) ZF公司简介
 - (2) ZF公司在华发展分析
 - (3) ZF公司再制造业务分析
- 4.4.9 BoschGroup (德国)
 - (1) BoschGroup简介
 - (2) BoschGroup在华发展分析
 - (3) BoschGroup在华再制造业务分析
- 4.4.10 ALBAGroup (德国)
 - (1) ALBAGroup简介
 - (2) ALBAGroup业务领域分析
 - (3) ALBAGroup子公司核心业务分析
 - (4) ALBAGroup市场与服务网络分析
 - (5) ALBAGroup在华发展分析
- 4.4.11 JRC株式会社 (日本)

第5章：中国汽车再制造行业发展情况分析

5.1 汽车再制造行业概述

5.1.1 汽车再制造发展历程分析

5.1.2 汽车再制造存在问题分析

5.1.3 汽车再制造投资情况分析

(1) 内资企业投资情况分析

(2) 外资企业投资情况分析

(3) 汽车再制造产业园建设

5.2 汽车再制造行业发展分析

5.2.1 汽车再制造市场规模分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车再制造市场规模分析

5.2.2 汽车再制造市场结构分析

(1) 汽车再制造区域结构

(2) 汽车再制造产品结构

5.2.3 中外汽车再制造市场对比

5.3 中国汽车再制造运作模式分析

5.3.1 OEM再制造模式

5.3.2 独立再制造模式

5.3.3 为OEM服务的承包再制造模式

5.3.4 联合再制造模式

5.4 中国汽车再制造物流情况分析

5.4.1 汽车再制造物流环节分析

5.4.2 汽车再制造逆向物流分析

(1) 汽车逆向物流的主要内容

(2) 汽车再制造逆向物流过程

(3) 汽车再制造逆向物流模式借鉴

5.4.3 汽车零部件物流情况分析

(1) 汽车零部件物流模式

(2) 汽车零部件物流主要企业

(3) 汽车零部件物流存在问题

(4) 汽车再制造零部件物流模式借鉴

5.5 发达国家汽车再制造经验借鉴

5.5.1 注重汽车再制造的规模化发展

5.5.2 注重汽车再制造回收网络建设

5.5.3 凸显汽车再制造生态环境效益

第6章：中国汽车再制造细分市场分析

6.1 汽车再制造产品范围分析

6.1.1 第一批再制造试点产品范围

6.1.2 第二批再制造试点产品范围

6.1.3 第三批再制造试点产品范围

6.2 汽车零部件再制造细分产品分析

6.2.1 汽车发动机再制造

(1) 汽车发动机再制造流程分析

(2) 汽车发动机再制造成本-收益分析

(3) 汽车发动机再制造回收与销售模式

(4) 汽车发动机再制造市场竞争分析

(5) 汽车发动机再制造发展前景

6.2.2 汽车发电机和起动机再制造

(1) 汽车发电机和起动机市场分析

(2) 汽车发电机和起动机重点生产企业

(3) 汽车发电机和起动机市场规模与发展趋势

(4) 汽车发电机和起动机再制造发展与竞争情况

(5) 汽车发电机和起动机再制造发展前景

6.2.3 汽车变速箱再制造

(1) 汽车变速箱市场分析

(2) 汽车变速箱重点生产企业

(3) 汽车变速箱应用与市场规模

(4) 汽车变速箱再制造发展与竞争情况

(5) 汽车变速箱再制造发展前景

6.2.4 涡轮增压器再制造

(1) 涡轮增压器——空压机的一个种类

- (2) 涡轮增压器重点生产企业
- (3) 涡轮增压器应用与市场规模
- (4) 涡轮增压器再制造发展与竞争情况
- (5) 涡轮增压器再制造发展前景

6.2.5 汽车转向系统再制造

- (1) 汽车转向系统的分类
- (2) 汽车转向系统零部件重点生产企业
- (3) 汽车转向系统应用与市场规模
- (4) 汽车转向系统再制造发展与竞争情况
- (5) 汽车转向系统再制造发展前景

6.2.6 其他汽车零部件再制造

- (1) 电控喷油器再制造
- (2) 空气压缩机再制造
- (3) 助力泵再制造
- (4) 电控喷油器再制造

第7章：中国汽车轮胎再制造市场分析

7.1 汽车轮胎市场规模分析

7.1.1 汽车轮胎市场需求分析

- (1) 汽车保有量轮胎需求
- (2) 汽车整车制造轮胎需求

7.1.2 汽车轮胎市场供给分析

- (1) 轮胎产量分析
- (2) 轮胎市场集中度分析

7.2 汽车轮胎翻新市场概述

7.2.1 汽车轮胎翻新技术体系

7.2.2 汽车轮胎翻新成本-效益分析

7.2.3 汽车轮胎回收利用模式

7.2.4 汽车轮胎翻新存在的问题

7.3 汽车轮胎翻新市场规模

7.3.1 废旧轮胎回收利用规模

7.3.2 轮胎翻新市场规模

7.3.3 轮胎翻新市场规模预测

7.4 汽车轮胎翻新市场发展分析

7.4.1 汽车轮胎翻新市场发展趋势

7.4.2 汽车轮胎翻新市场发展前景

7.4.3 国外轮胎翻新标杆企业分析

(1) Michelin (法国)

(2) BRIDGESTONE (日本)

第8章：中国汽车再制造行业重点区域分析

8.1 环渤海地区汽车再制造发展分析

8.1.1 山东省汽车再制造发展分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车工业发展情况分析

(3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

8.1.2 天津市汽车再制造发展分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车工业发展情况分析

(3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

8.1.3 辽宁省汽车再制造发展分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车工业发展情况分析

(3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

8.2 长三角地区汽车再制造发展分析

8.2.1 上海市汽车再制造发展分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车工业发展情况分析

(3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

8.2.2 浙江省汽车再制造发展分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车工业发展情况分析

(3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

8.2.3 江苏省汽车再制造发展分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车工业发展情况分析

(3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

8.2.4 安徽省汽车再制造发展分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车工业发展情况分析

(3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

8.3 中南地区汽车再制造发展分析

8.3.1 湖北省汽车再制造发展分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车工业发展情况分析

(3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

8.3.2 广东省汽车再制造发展分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车工业发展情况分析

(3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

8.4 西部地区汽车再制造发展分析

8.4.1 重庆市汽车再制造发展分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车工业发展情况分析

(3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

8.4.2 陕西省汽车再制造发展分析

- (1) 汽车保有量规模分析
- (2) 汽车工业发展情况分析
- (3) 汽车再制造发展情况分析
- (4) 汽车再制造发展前景分析

第9章：中国汽车再制造行业重点企业分析

9.1 中国第一汽车集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2 安徽江淮汽车集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.3 奇瑞汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.4 上海大众联合发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.5 潍柴动力（潍坊）再制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.6 武汉东风鸿泰控股集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.7 广州市花都全球自动变速箱有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.8 济南复强动力有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.9 广西玉柴机器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第10章：汽车再制造投资与发展战略分析

10.1 中国汽车再制造投资风险与壁垒分析

10.1.1 汽车再制造投资风险分析

- (1) 汽车再制造法律风险
- (2) 汽车再制造技术风险
- (3) 汽车再制造供需风险
- (4) 汽车再制造经济风险

10.1.2 汽车再制造投资壁垒分析

- (1) 汽车再制造政策壁垒
- (2) 汽车再制造技术性壁垒
- (3) 汽车再制造知识产权壁垒
- (4) 汽车再制造供销渠道壁垒
- (5) 汽车再制造社会文化壁垒

10.2 中国汽车再制造投资与发展模式分析

10.2.1 汽车再制造投资主体分析

- (1) 以政府为主导的投资分析
- (2) 以企业为主导的投资分析

10.2.2 汽车再制造投资阶段分析

- (1) 发展萌芽阶段投资分析
- (2) 成长阶段投资分析
- (3) 成熟阶段投资分析

10.2.3 汽车再制造三大发展模式

(1) 政府激励模式

(2) 技术推动模式

(3) 市场引导模式

10.3 中国汽车再制造发展战略分析

10.3.1 国际合作战略

10.3.2 技术创新战略

10.3.3 规模化发展战略

10.4 中国汽车再制造发展规模预测

10.4.1 汽车保有量规模预测

10.4.2 汽车零部件产销量预测

10.4.3 汽车报废规模预测

10.4.4 汽车再制造市场规模预测

第11章 电商行业发展分析

11.1 电子商务发展分析

11.1.1 电子商务定义及发展模式分析

11.1.2 中国电子商务行业政策现状

11.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

11.2 “互联网+”的相关概述

11.2.1 “互联网+”的提出

11.2.2 “互联网+”的内涵

11.2.3 “互联网+”的发展

11.2.4 “互联网+”的评价

11.2.5 “互联网+”的趋势

11.3 电商市场现状及建设情况

11.3.1 电商总体开展情况

11.3.2 电商案例分析

11.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

11.4 电商行业未来前景及趋势预测

11.4.1 电商市场规模预测分析

11.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：再制造工作流程图

图表2：再制造主要应用领域表

图表3：第一批中国再制造产品目录表

图表4：第二批中国再制造产品目录表

图表5：第三批中国再制造产品目录表

图表6：国外成熟汽车再制造产业链图

图表7：汽车再制造产业链上游流程图

图表8：汽车零部件制造行业的主要法律、政策汇总表

图表9：汽车再制造技术标准表

图表10：2011年以来中国国内生产总值增长速度趋势图（单位：%）

图表11：中国国内生产总值结构图（单位：%）

图表12：2010年以来中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）

图表13：2010年以来中国工业增加值趋势图（单位：万亿元，%）

图表14：2012年以来制造业PMI走势图（单位：%）

图表15：2005年以来中国进出口走势图（单位：亿美元，%）

图表16：1994年以来技术专利申请量走势图（单位：个）

图表17：技术专利申请人结构图（单位：%）

图表18：技术专利发明人结构图（单位：%）

图表19：2010年以来汽车整车制造业企业规模趋势图（单位：家）

图表20：2010年以来汽车整车制造业资产规模趋势图（单位：亿元）

图表21：2010年以来汽车整车制造业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表22：2010年以来汽车整车制造业利润总额趋势图（单位：亿元）

图表23：2010年以来汽车整车制造业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表24：2010年以来中国汽车整车制造业毛利率趋势图（单位：%）

图表25：2010年以来中国汽车整车制造业销售利润率趋势图（单位：%）

图表26：2010年以来中国汽车整车制造业成本费用利润率趋势图（单位：%）

图表27：2010年以来中国汽车整车制造业总资产报酬率趋势图（单位：%）

图表28：中国汽车企业产量区域分布（单位：%）

图表29：分车型前十家生产企业销量排名

图表30：中国汽车产品竞争格局分析（单位：%）

图表31：中国轿车产品销售结构分析（单位：%）

图表32：2010年以来中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%）

图表33：2010年以来中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）

图表34：2010年以来中国汽车产销率（按产量）趋势图（单位：%）

图表35：2010年以来中国汽车产量占全球比重图（单位：万辆，%）

图表36：2010年以来中国汽车销量占全球比重图（单位：万辆，%）

图表37：2010年以来中国乘用车产销量趋势图（单位：万辆）

图表38：2010年以来中国乘用车产销量占比趋势图（单位：%）

图表39：中国乘用车产量结构图（单位：%）

图表40：中国乘用车销量结构图（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/6684770BC7.html>