

2017-2022年中国无轨电车 行业全景调研及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国无轨电车行业全景调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/6684770AX7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无轨电车（Trolleybus）是一种通常由架空接触网供电、电动机驱动，不依赖固定轨道行驶的道路公共交通工具。有些国家或地区（如日本），无轨电车属于轨道交通的范畴。正因无轨电车兼具道路汽车和轨道交通二者的优缺点，使得其成为当代备受争议的一种交通工具。

无轨电车的车身和底盘一般与普通客车相同，但车顶需要安装一对受电杆，用于从接触网的一对触线受电并形成电流通路。一般地，无轨电车的受电杆脱线则会失去动力；而装备有动力蓄电池、超级电容器或柴油发电机的双动源无轨电车，则可在没有架空接触网的路段实现离线行驶。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国无轨电车行业全景调研及未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了无轨电车行业市场发展环境、无轨电车整体运行态势等，接着分析了无轨电车行业市场运行的现状，然后介绍了无轨电车市场竞争格局。随后，报告对无轨电车做了重点企业经营状况分析，最后分析了无轨电车行业发展趋势与投资预测。您若想对无轨电车产业有个系统的了解或者想投资无轨电车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无轨电车行业相关概述 8

第一节 无轨电车行业相关概述 8

一、产品概述 8

二、历史发展 8

三、产品优缺点 9

第二节 无轨电车行业经营模式分析 11

一、生产模式 11

二、采购模式 11

三、销售模式 12

第二章 2016年无轨电车行业发展环境分析 13

第一节 2016年中国经济发展环境分析 13

一、中国GDP增长情况分析	13
二、工业经济发展形势分析	14
三、社会固定资产投资分析	15
四、全社会消费品零售总额	16
五、城乡居民收入增长分析	17
六、居民消费价格变化分析	18
第二节 中国无轨电车行业政策环境分析	19
一、行业监管管理体制	19
二、行业相关政策分析	20
三、上下游产业政策影响	21
第三节 中国无轨电车行业技术环境分析	22
一、无轨电车的兴衰	22
二、现代无轨电车的技术发展及应用契机	24
第三章 2014-2016年中国无轨电车市场供需分析	26
第一节 中国无轨电车市场现状分析	26
一、中国无轨电车生产企业分析	26
二、中国无轨电车线路分析	26
（一）北京20条	26
（二）广州15条	27
（三）上海12条	28
（四）太原4+2条	28
（五）济南4条	29
（六）其他城市	29
三、中国无轨电车产量预测	30
第二节 无轨电车需求分析	30
一、2014-2016年中国无轨电车需求分析	30
（一）北京	31
（二）上海	31
（三）青岛	32
（四）杭州	32
（五）广州	32

(六) 济南 32

(七) 太原 33

(八) 武汉 33

二、2017-2022年中国无轨电车需求预测 33

第三节 2016年中国无轨电车市场价格分析 34

第四章 中国无轨电车行业产业链分析 36

第一节 无轨电车行业产业链概述 36

第二节 无轨电车上游产业发展状况分析 36

一、钢材市场发展现状 36

二、汽车零部件市场分析 38

三、蓄电池市场分析 40

四、交流电动机市场分析 40

第三节 无轨电车下游应用需求市场分析 41

一、城镇化进程分析 41

二、城镇人口数量分析 41

三、市政工程投资额分析 42

四、公交客运量分析 42

第五章 无轨电车市场分析 44

第一节 无轨电车市场概况分析 44

一、上海百年无轨电车退役更换为新能源电车 44

二、双源无轨电车受部分地方政府青睐 44

三、南车时代电动斩获全国无轨电车交流驱动系统产品单笔最大订单 45

四、济南布局双源无轨电车 补贴政策刺激发展 46

第二节 中国无轨电车行业复兴分析 48

一、无轨电车复兴需解决问题 48

二、大力复兴无轨电车的优势 48

三、复兴无轨电车的建议 49

第六章 国内无轨电车生产厂商竞争力分析 51

第一节 郑州宇通客车股份有限公司 51

一、企业基本情况分析 51

二、企业无轨电车情况 51

三、企业经营情况分析 51

四、企业经济指标分析 52

五、企业盈利能力分析 53

六、企业偿债能力分析 53

七、企业运营能力分析 54

八、企业成本费用分析 54

第二节 中通客车控股股份有限公司 55

一、企业基本情况分析 55

二、企业无轨电车情况 55

三、企业经营情况分析 55

四、企业经济指标分析 57

五、企业盈利能力分析 57

六、企业偿债能力分析 57

七、企业运营能力分析 58

八、企业成本费用分析 58

第三节 北汽福田汽车股份有限公司 59

一、企业基本情况分析 59

二、企业无轨电车情况 59

三、企业经营情况分析 60

四、企业经济指标分析 61

五、企业盈利能力分析 61

六、企业偿债能力分析 62

七、企业运营能力分析 62

八、企业成本费用分析 62

第四节 珠海市广通汽车有限公司 63

一、企业发展基本情况 63

二、企业无轨电车情况 64

三、企业经营情况分析 64

四、企业销售网络分析 65

五、企业竞争优势分析 65

第五节 金华青年汽车制造有限公司 66

一、企业发展基本情况 66

二、企业无轨电车情况 66

三、企业经营情况分析 67

四、企业销售网络分析 67

五、企业竞争优势分析 68

第六节 东风扬子江（武汉）汽车有限公司 69

一、企业发展基本情况 69

二、企业无轨电车情况 70

三、企业经营情况分析 71

四、企业销售网络分析 72

五、企业竞争优势分析 72

第七节 上海申沃客车有限公司 73

一、企业发展基本情况 73

二、企业无轨电车情况 74

三、企业经营情况分析 74

四、企业销售网络分析 75

五、企业发展战略分析 75

第七章 2017-2022年中国无轨电车行业发展趋势与前景分析 76

第一节 2017-2022年中国无轨电车行业投资前景分析 76

一、无轨电车行业发展前景 76

二、零排放双源无轨电车成新趋势 76

三、无轨电车市场前景分析 77

第一节 中国无轨电车行业风险分析 78

一、宏观经济风险 78

二、产业政策风险 78

三、市场需求风险 79

四、技术风险分析 79

第三节 2017-2022年无轨电车行业发展建议 79

第八章 无轨电车企业投资战略与客户策略分析 81 (ZY LII)

第一节 无轨电车企业发展战略规划背景意义 81

一、企业转型升级的需要 81

二、企业强做大做的需要 81

三、企业可持续发展需要 81

第二节 无轨电车企业战略规划制定依据 81

一、国家产业政策 82

二、行业发展规律 82

三、企业资源与能力 82

四、可预期的战略定位 82

第三节 无轨电车企业战略规划策略分析 82

一、战略综合规划 82

二、技术开发战略 83

三、区域战略规划 83

四、产业战略规划 84

五、营销品牌战略 84

六、竞争战略规划 85

第四节 无轨电车企业重点客户战略实施 87

一、重点客户战略的必要性分析 87

二、重点客户的鉴别与确定分析 89

三、重点客户的开发与培育分析 90

四、重点客户战略需要解决的问题 94

五、重点客户的市场营销策略分析 100 (ZY LII)

图表目录:

图表 1 无轨电车行业生产模式示意图 11

图表 2 无轨电车行业销售模式流程示意图 12

图表 3 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 4 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 14

图表 5 2014-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图 14

图表 6 2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 15

图表 7 2014-2016年中国全社会固定资产投资趋势图 16

图表 8 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 9 2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 10 2014-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 18

图表 11 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 19

图表 12 我国汽车零部件相关产业政策 21

图表 13 中国无轨电车主要厂家统计 26

图表 14 北京无轨电车线路统计 26

图表 15 广州无轨电车线路统计 27

图表 16 上海无轨电车线路统计 28

图表 17 太原无轨电车线路统计 28

图表 18 济南无轨电车线路统计 29

图表 19 中国无轨电车分地区使用量统计 30

图表 20 无轨电车参考价格统计 35

图表 21 无轨电车产业链示意图 36

图表 22 2013-2015年中国汽车用钢产量变化趋势图 37

图表 23 2016年中国部分汽车用钢参考价统计 37

图表 24 2013-2016年中国汽车仪器仪表及橡胶轮胎外胎产量统计 39

图表 25 2013-2016年中国铅酸蓄电池与锂离子电池产量统计 40

图表 26 2013-2016年中国交流电动机产量及增长率统计 40

图表 27 2013-2015年中国城镇化率变化趋势图 41

图表 28 2013-2016年中国城镇人口数量变化趋势图 42

图表 29 2010-2015年中国市政工程与轨道交通投资额统计 42

图表 30 2013-2016年中国公共汽电车客运量及增长率统计 43

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/6684770AX7.html>