

2016-2022年中国工业气体 市场调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国工业气体市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/66847709U7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业气体生产企业主要分为空气分离生产、低温液体充装和溶解乙炔生产等几类，主要生产和充装氧（医用氧）、氮、氩、二氧化碳和溶解乙炔等常用气体，并根据用户需要配制标准、混合、电子气体等。氢气和液态二氧化碳产品则由化工企业的生产装置生产和回收。主要生产的产品有：氧、氮、氩液态产品和氧气、氮气、氩气、氢气、二氧化碳、溶解乙炔气、医用气、标准气、电子气、混合气等常用气体与特种气体。并且为用户提供氦、氖、氫、氙等稀有气体的销售服务。

工业气体行业在一轮激烈市场竞争后，市场会逐步实现社会化供应，生产企业间实行联合，实行资源相互利用，相互调剂，防止和杜绝产品过剩“放空”浪费能源现象。

今后国内企业尤其是民营企业将实行地区的联合，调整产业结构，以气体产品为纽带，以拥有大型机组的企业或大型专业气体厂为主体，以气体分装站和中央供气站为群体，组织大型企业集团，逐步改变目前市场营销被动局面。

今后工业气体的运输、贮存的方式将以沿海经济发达地区带动中西部地区发展逐步实现低温液体的运送和贮存液体化。

今后工业气体行业将建立更多的中央供应站，将采用管道向工业园和大型工厂输送工业气体。

今后瓶装特种气体的用量每年将递增30%。

今后分子筛制氮、膜分离这些工业气体分离及提纯的新技术将逐步被客户采用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国工业气体市市场调查与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了中国工业气体行业市场发展环境、中国工业气体整体运行态势等，接着分析了中国工业气体行业市场运行的现状，然后介绍了中国工业气体市场竞争格局。随后，报告对中国工业气体做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业气体行业发展趋势与投资预测。您若想对工业气体产业有个系统的了解或者想投资工业气体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界工业气体产业发展状况分析 8

第一节 2015年世界工业气体产业运行概况 8

一、世界工业气体行业特点分析 8

工业气体行业在世界范围内呈现以下特点：

1、商业模式特殊

工业气体是广义化学工业中少数几个为投资者提供长期增长趋势及产生自由现金流的行业之一。特种化学企业的独特因素是它们不把自己的产品当作商品来定价。了解工业气体企业与其它化学品企业之间的区别关键在于要考虑到工业气体企业是把自己的产品作为实用品而非商品出售给基础客户。

2、寡头垄断的市场格局进入门槛高

对可靠供应的需求以及资本密集型商业所需的必要条件也使进入工业气体行业的门槛极高。随着现有业者寻求在各地扩张，该行业在过去10年经历了一个整合高峰期，这使得全球4大企业占据了世界市场75%左右的份额。

3、收入增长高度可见性

工业气体行业内的增长机遇是显而易见的。大多新项目具有现场性质，多达75%的递增资本支出被用于现场项目。现场项目一般具有最高的运营利润率。资产组合向这个销售模式转变应会容许利润增长。

4、坚持资本规范的收入增长

在目前的环境中，工业气体企业已吸取了90年代末投资过度的教训，近些年来资本支出与销售比大幅下滑，达到了90年代初大举扩张前的水平。目前资本支出降低的原因有竞争减少，管理团队作出更多针对性强的投资决策，以及资产基础和项目的变动本质。企业已明白需要把开支重点放在核心地区，而90年代的过度投资意味着一般资产在今天要新得多，从而降低了维修费用。

5、防御性特征

工业气体行业的一个主要投资利好是它的防御性，尤其是在全球经济增长似乎进入了放缓阶段的时候。与美国GDP增长相比工业气体行业的表现就很好说明了该行业的防御性特征。工业气体行业与标普500相比的最好表现发生在完全衰退或低水平的GDP增长（不到2%）期间。

2013年，全球工业气体市场规模约为755亿美元，高于此前对2013年的预期（746亿美元），同比2012年增长8.17%，较2012年的增幅有所回升，主要原因是中国钢铁企业、光伏企业恢复速度超出行业预期，对工业气体市场需求增加。

2013年以来，中国房地产市场复苏迹象明显，拉动中国经济，尤其是钢铁和重化工领域得以强劲复苏。与此同时2013年全球工业气体供应和相关服务市场也增长至839亿美元，也超出此

前的市场预期（830亿美元）。

二、国外工业气体市场与技术进展 9

三、全球工业气体需求形势分析 11

第二节 2015年世界工业气体区域市场运营情况分析 11

一、美国 11

二、德国 12

三、韩国 12

四、法国 12

第三节 2016-2022年世界工业气体产业发展前景预测分析 13

第二章 2015年世界工业气体优势企业营运情况分析 14

第一节 林德集团 14

一、企业概况 14

二、企业经营情况 14

三、企业在华投资动态 14

四、林德收购比欧西跃升行业老大 15

第二节 法液空 15

一、企业概况 15

二、企业经营情况 16

三、企业在华投资动态 16

四、法液空拿下德国鲁奇业务全面出击 17

第三节 普莱克斯 18

一、企业概况 18

二、企业经营情况 18

三、企业在华投资动态 20

四、普莱克斯关注新领域新地区实现平稳发展 20

第四节 美国空气化学 20

一、企业概况 20

二、企业经营情况 21

三、企业在华投资动态 22

四、空气化学追求可盈利增长 22

第五节 梅塞尔	23
一、企业概况	23
二、企业经营情况	23
三、企业在华投资动态	24
四、德国梅塞尔集团系全球最大的私人跨国气体公司	25
第六节 日本酸素	25
一、企业概况	25
二、企业经营情况	25
三、企业在华投资动态	26
四、企业国际化战略分析	26
第三章2015年中国工业气体产业发展环境分析	27
第一节2015年中国宏观经济环境分析	27
一、国民经济运行情况GDP（季度更新）	27
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	32
三、全国居民收入情况（季度更新）	33
四、恩格尔系数（年度更新）	44
五、工业发展形势（季度更新）	45
六、固定资产投资情况（季度更新）	46
七、中国汇率调整（人民币升值）	46
八、对外贸易&进出口	47
第二节2015年中国工业气体产业发展政策环境分析	48
一、我国工业气体标准发展现状	48
二、工业气体行业基础标准	49
三、工业气体产品标准	50
四、工业气体标准化分析	51
第三节2015年中国工业气体产业发展社会环境分析	57
一、人口环境分析	57
二、教育环境分析	59
三、文化环境分析	63
四、生态环境分析	64
五、中国城镇化率	65

六、居民的各种消费观念和习惯 66

第四章2015年中国工业气体产业运行形势分析 69

第一节2015年中国工业气体产业发展综述 69

一、工业气体产业运行特点分析 69

二、工业气体产品结构分析 71

三、工业气体产业发展速度分析 71

第二节2015年中国工业气体生产装备及工艺技术水平 72

一、空气分离生产设备 72

二、低温液体贮存充装设备 72

三、溶解乙炔生产设备 72

四、二氧化碳回收装置 72

第三节2015年中国工业气体产业发展机遇与挑战分析 73

第五章2015年中国工业气体产业市场运行动态分析 76

第一节2015年中国工业气体产业市场现状分析 76

一、结构性供过于求程度加大 76

二、空分单机规模快速提升 76

三、更多的外销和后备液体产能附属与管道供应装置 76

四、对内部后备的依赖减少 77

五、用户/买方不断成熟，产品区分消失 77

第二节2015年中国工业气体储运方式分析 77

第三节2015年中国工业气体供应模式分析 78

一、钢瓶气体供应模式及市场状况 78

二、液态气体供应模式及市场状况 79

三、现场制气供应模式及市场状况 80

四、管道供气供应模式及市场状况 81

第六章2015年中国工业气体市场营运格局分析 82

第一节2015年中国工业气体市场最新态势分析 82

一、工业气体应用领域不断拓宽 82

工业气体在我国国民经济中占有举足轻重的地位，推广应用速度非常快，应用领域不断拓宽

,几乎渗透到各行各业。

我国工业气体应用领域分析 传统产业 工业气体用量最多的传统产业有：炼钢、炼铁、有色金属冶炼、化肥生产、乙稀、丙稀、聚氯乙烯、人造纤维、合成纤维、硅胶橡胶制品、电缆和合成革等石油化学工业、机械工业中的焊接，金属热处理、氩扞漏等，浮法玻璃生产等。由于这些传统产业在近几年发展迅速，工业气体的用量也达到高峰。掘起产业 煤矿灭火、石油开采、煤气化和煤液化，玻璃熔化炉、水泥生产窑、耐火材料生产窑，砖瓦窑等工业炉窑、食品速冻，食品气调包装、啤酒保鲜、光学、国防工业中的燃料、超导材料生产、电子、半导体、光纤生产、农业、畜牧业、渔业、废水处理、漂白纸浆、垃圾焚烧、粉碎废旧轮胎等环保产业、建筑、气象、文化、文物保护、体育运动、公安破案、医疗保健产业中的冷刀、重危病人吸氧、高压氧治疗、人体器管低温冷藏、麻醉技术及氧吧等。新兴产业 工业气体应用正在试验中的产业有：固体氮生产，燃料电池生产，磁性材料生产，超细加工，天然气发电，压缩天然气汽车，氢能汽车生产等。资料来源：智研数据中心整理

二、中国工业气体行业整合重组 83

三、我国工业气体减排与节能分析 83

第二节2015年浙江工业气体产业现状分析 83

一、浙江省工业气体行业基本情况 83

二、浙江省工业气体市场特征 85

三、浙江省工业气体行业存在的问题分析 85

四、浙江省工业气体行业面临的形势与要求 87

五、浙江省工业气体行业发展对策与建议分析 90

第七章 2012-2015年中国工业气体主要产品进出口数据监测分析 92

第一节2012-2015年中国二氧化碳（28112100）进出口数据监测分析 92

第二节2012-2015中国乙炔（29012920）进出口数据监测分析 93

第三节2012-2015中国氧（28044000）进出口数据监测分析 94

第四节2012-2015中国氮（28043000）进出口数据监测分析 95

第八章2012-2015中国基础化学原料制造行业数据监测分析 97

第一节 2012-2015中国基础化学原料制造行业规模分析 97

一、企业数量增长分析 97

二、从业人数增长分析 97

三、资产规模增长分析	97
第二节 2015年三季度中国基础化学原料制造行业结构分析	97
一、企业数量结构分析	97
1、不同类型分析	97
2、不同所有制分析	97
二、销售收入结构分析	98
1、不同类型分析	98
2、不同所有制分析	98
第三节 2012-2015中国基础化学原料制造行业产值分析	98
一、产成品增长分析	98
二、工业销售产值分析	98
三、出口交货值分析	98
第四节 2012-2015中国基础化学原料制造行业成本费用分析	98
一、销售成本统计	98
二、费用统计	99
第五节 2012-2015中国基础化学原料制造行业盈利能力分析	99
一、主要盈利指标分析	99
二、主要盈利能力指标分析	99

第九章 2015年中国工业气体细分领域分析 100

第一节 2015年中国液态氧市场格局分析 100

一、液态氧概述 100

液氧（常用缩写LOX或LO₂表示）是液态的氧气。它在航天，潜艇和气体工业上有重要应用。液氧具有广泛的工业和医学用途。工业上制造液氧的方法是对液态空气进行分馏。液氧的总膨胀比高达860:1，因为这个优点它在现代被广泛应用于工业生产和军事方面。由于它的低温特性，液氧会使其接触的物质变得非常脆。液氧也是非常强的氧化剂：有机物在液氧中剧烈燃烧。一些物质若被长时间浸入液氧可能会发生爆炸，包括沥青。在航天工业中，液氧是一种重要的氧化剂，通常与液氢或煤油（二者作为还原剂）搭配使用。一些最早期的弹道导弹采用液氧作为氧化剂，如V2（液氧-酒精）和R-7（液氧-煤油）。在作为推进剂时，液氧能为发动机提供很高的比冲；另外，相对于另一种常见的推进剂组合四氧化二氮-偏二甲肼，液氧的几种搭配形式清洁环保（肼类物质有剧毒）。

二、液态氧市场动态分析 100

三、液态氧价格走势分析 102

第二节2015年中国液态氮产业运行新形势 102

一、液态氮概述 102

化学品中文名称：液氮

液氮的物理性质 物理性质 单位 数量 分子量 28 比重 空气=1 0.9674 密度 kg / m³ (在0 ,1大气压时) 1.2507 沸点 -195.8 熔点 -209.9 临界温度 -147 临界压力 大气压 33.5 临界密度 公斤 / 公斤 0.31 液态密度 公斤 / 公斤 (沸点) 0.81 蒸发潜热 千焦耳 / 公斤 161.19 定压比热 千焦耳 / 公斤. 1.034 热传导率 焦耳 / 厘米.秒. 2.28x10⁻⁴ 资料来源：智研数据中心整理

1、氮的性质

氮是空气的主要成份，约占空气的78.03%，单质氮N₂，在常态下是一种无色，无臭的气体。在标态下的气体密度是1.25克/升。熔点心为-210，沸点-196。液态氮是一种低温致冷剂（-196）。氮在工业上的制取方法有：低温分馏空气；变压吸附制取氮；膜分离制取氧。

2、氮的用途

氮在冶金、化工、轻工、电子等部门，作为原料气、保护气、置换气和密封气。液氮产品还广泛用于食品速冻，蔬菜水果防腐保鲜。在农牧业中也有广泛应用，如杀虫储粮、良种牲畜的精液冷冻保存等。是组成动植物体内蛋白质的成分。

随着科学技术的进步和经济的发展，氮的应用范围日益扩大。

二、液态氮应用情况分析 103

三、液态氮产业技术水平分析 104

第三节 2015年中国液态氮行业发展概况 105

一、液态氮概述 105

氩是目前工业上应用很广的稀有气体。它的性质十分不活泼，既不能燃烧，也不助燃。在飞机制造、造船、原子能工业和机械工业部门，对特殊金属，例如铝、镁、铜及其合金和不锈钢在焊接时，往往用氩作为焊接保护气，防止焊接件被空气氧化或氮化。

在金属冶炼方面，氧、氩吹炼是生产优质钢的重要措施，每炼1t钢的氩气消耗量为1~3m³。

此外，对钛、锆、铪等特殊金属的冶炼，以及电子工业中也需要用氩作保护气。

在空气中含有的0.932%的氩，沸点在氧、氮之间，在空分装置上塔的中部含量最高，叫氩馏分。在分离氧、氮的同时，将氩馏分抽出，进一步分离提纯，也可得到氩副产品。对全低压

空分装置，一般可将加工空气中30%~35%的氩作为产品获得（最新流程已可将氩的提取率提高到80%以上）；对中压空分装置，由于膨胀空气进下塔，不影响上塔的精馏过程，氩的提取率可达60%左右。但是，小型空分装置总的加工空气量少，所能生产的氩气量有限，是否需要配置提氩装置，要视具体情况确定。

氩气为惰性气体，对人体无直接危害。但是，如果工业使用后，产生的废气则对人体危害很大，会造成矽肺、眼部损坏等情况。

虽然是惰性气体，同时也是窒息性气体，大量吸入会产生窒息。生产场所要通风，并且，从事与氩气有关的技术人员，每年定期进行职业病体检，确保身体健康。

氩本身无毒，但在高浓度时有窒息作用。当空气中氩气浓度高于33%时就有窒息的危险。当氩气浓度超过50%时，出现严重症状，浓度达到75%以上时，能在数分钟内死亡。液氩可以伤皮肤，眼部接触可引起炎症。

二、液态氩价格走势分析 106

三、液态氩生产情况分析 108

第四节2015年中国液态二氧化碳工业运营态势 108

一、液态二氧化碳概述 108

液态的二氧化碳是一种致冷剂，可以用来保藏食品，也可用于人工降雨。它还是一种工业原料，可用于制纯碱、尿素和汽水。二氧化碳还可用于灭火，由于它可以直接升华或汽化为气体（不易打湿着火物），因此常用于对精密仪器或者图书馆的进行灭火，能起到很好的灭火作用而且对设备和书籍无损伤。

对气态的二氧化碳进行降温、加压即可制得。

气体二氧化碳用于制碱工业、制糖工业，并用于钢铸件的淬火和铅白的制造等。

二氧化碳在焊接领域应用广泛。

如：二氧化碳气体保护焊，是目前生产中应用最多的方法。

二、液态二氧化碳市场动态分析 108

三、液态二氧化碳价格走势分析 110

第十章 2015年中国工业气体市场竞争格局分析 111

第一节2015年中国工业气体行业竞争概况 111

一、国际巨头加大投资力度 111

二、新进入者实力不容小觑 113

三、大量中小企业有待整合	113
第二节2015年中国工业气体行业在建拟建项目分析	114
一、天津亚力工业气体项目落户县经济开发区	114
二、陕鼓陕化节能减排工业气体项目	114
三、德国林德在沪启动研发中心	114
四、其他项目	
第三节2016-2022年中国工业气体行业竞争策略分析	115
第十一章2015年中国工业气体优势企业竞争力与关键性指标分析	116
第一节 耒阳市遥大工业气体有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	118
六、企业成长能力分析	118
第二节 林德气体（厦门）有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	119
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	120
第三节 北京普莱克斯实用气体有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	122
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	123
第四节 山东蓝天气体有限公司	123
一、企业概况	123

二、企业主要经济指标分析	123
三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿债能力分析	124
五、企业运营能力分析	125
六、企业成长能力分析	125
第五节 空气化工产品系统(上海)有限公司	126
一、企业概况	126
二、企业主要经济指标分析	126
三、企业盈利能力分析	127
四、企业偿债能力分析	127
五、企业运营能力分析	128
六、企业成长能力分析	128
第六节 诸城市光华乙炔制氧有限公司	128
一、企业概况	128
二、企业主要经济指标分析	129
三、企业盈利能力分析	130
四、企业偿债能力分析	130
五、企业运营能力分析	130
六、企业成长能力分析	131
第七节 哈尔滨黎明气体有限公司	131
一、企业概况	131
二、企业主要经济指标分析	131
三、企业盈利能力分析	132
四、企业偿债能力分析	133
五、企业运营能力分析	133
六、企业成长能力分析	133
第八节 液化空气(无锡)工业气体有限公司	134
一、企业概况	134
二、企业主要经济指标分析	134
三、企业盈利能力分析	134
四、企业偿债能力分析	135
五、企业运营能力分析	135

六、企业成长能力分析	135
第九节 普莱克斯(惠州)工业气体有限公司	136
一、企业概况	136
二、企业主要经济指标分析	136
三、企业盈利能力分析	137
四、企业偿债能力分析	137
五、企业运营能力分析	138
六、企业成长能力分析	138
第十节 上海比欧西气体工业有限公司	138
一、企业概况	138
二、企业主要经济指标分析	139
三、企业盈利能力分析	139
四、企业偿债能力分析	140
五、企业运营能力分析	140
六、企业成长能力分析	140
第十二章 2016-2022年中国工业气体产业发展趋势预测分析	142
第一节 2016-2022年中国工业气体产业发展前景分析	142
一、世界工业气体产业发展趋势分析	142
二、中国工业气体技术发展趋势分析	142
三、市场竞争格局变化分析	143
第二节 2016-2022年中国工业气体产业市场预测分析	145
一、工业气体供给预测分析	145
二、工业气体需求预测分析	146
三、进出口形势预测分析	147
第三节 2016-2022年中国工业气体产业市场盈利预测分析	148
第十三章 2016-2022年中国工业气体产业投资价值评估分析	150
第一节 2016-2022年中国工业气体产业投资环境分析	150
第二节 2016-2022年中国工业气体产业投资机会分析	151
一、细分产品投资机会分析	151
二、区域投资潜力分析	152

第三节 2016-2022年中国工业气体产业投资风险分析 153

一、市场竞争风险 153

二、技术风险 153

三、政策风险 154

四、进入退出风险 154

第四节ZY LZG专家建议 154

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表….

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/66847709U7.html>