

# 2016-2022年中国食品行业 分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国食品行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/66847709H7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014年国内经济面临由高速增长转入中高速增长的新常态，我国食品工业总体保持了平稳健康发展，全年运行呈现“增长稳定、价格平稳、效益提高、结构改善”的格局，生产波动增长，经济效益稳定提高，增速回落，食品进出口平稳增长。

据国家统计局提供数据，2014年，按可比价格计算，全国37607家规模以上食品工业企业增加值同比增长7.8%，增速回落了1.3个百分点。若不计烟草制品业，食品工业增加值同比增长7.6%。

“十二五”期间，调整优化产业结构、加快转变发展方式将是我国食品工业发展的主线。调整产业结构的重点是完善企业组织结构、培育新兴食品产业、淘汰落后产能等。

《规划》预计，到2015年，食品工业总产值达到12.3万亿元，年均增长15%；利税达到1.88万亿元，年均增长12%；食品工业总产值与农业总产值之比提高到1.5:1，前景一片光明。

本食品行业研究报告共二十二章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国食品行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究数据研究中心报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国食品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国食品行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国食品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章食品制造定义与行业界定1

第一节食品定义1

第二节食品分类1

第三节报告研究范畴1

第四节报告研究方向2

第五节报告数据采集2

第六节报告研究方法2

第二章中国食品行业发展分析3

第一节中国食品行业经济运行现状3

一、食品行业企业数量规模3

二、食品行业资产情况分析3

三、食品行业利润情况分析3

四、食品行业经营效益分析3

第二节中国食品行业发展现状4

一、2014年食品行业发展概况4

二、2015年食品行业发展概况9

三、食品工业十二五发展规划13

四、食品工业发展存在问题分析27

第三节中国食品工业结构发展分析29

第三章中国食品对外贸易分析30

第一节中国食品进出口分析30

第二节中国农产品进出口分析32

一、谷物32

二、棉花、食糖32

三、食用油籽、食用植物油32

四、蔬菜、水果33

五、畜产品、水产品33

第三节影响中国食品进出口的因素分析34

一、食品安全问题34

二、“反倾销”34

三、“绿色壁垒”35

四、食品安全体系35

五、市场开放36

第四章中国食用油市场分析37

## 第一节食用油市场分析37

### 一、食用油市场成长性分析37

### 二、中国食用植物油价格走势37

### 三、食用植物油市场供需分析42

### 四、中国食用植物油市场特点45

### 五、中国食用植物油发展规划45

## 第二节中国食用油行业运行分析47

### 一、2014年中国食用油行业运行47

### 二、2015年中国食用油行业运行47

## 第五章中国方便食品市场分析49

### 第一节方便食品行业生产情况49

#### 一、中国方便食品产品生产情况49

#### 二、中国方便面的市场发展现状49

#### 三、中国速冻食品市场发展现状50

### 第二节中国方便食品行业发展51

#### 一、2014年中国方便食品行业发展51

#### 二、2015年中国方便食品行业发展51

## 第六章中国休闲食品市场分析54

### 第一节中国休闲食品市场分析54

#### 一、休闲食品市场规模54

#### 二、休闲食品消费分析56

#### 三、休闲食品市场特点57

#### 四、休闲食品市场走向59

### 第二节休闲食品行业发展62

#### 一、休闲食品行业现状62

#### 二、休闲食品供给趋势62

#### 三、休闲食品发展前景63

### 第三节休闲食品品牌发展分析64

#### 一、品牌格局特征64

#### 二、品牌发展战略66

### 三、品牌发展趋势67

## 第七章中国肉制品市场分析70

### 第一节中国肉制品市场现状70

#### 一、肉制品分类及其特征70

#### 二、中国肉类的生产情况76

#### 三、肉制品加工市场格局77

### 第二节中国肉制品行业发展情况77

#### 一、2014年中国肉制品行业发展77

#### 二、2015年中国肉制品行业发展78

### 第三节中国肉制品发展前景及趋势79

#### 一、肉制品加工发展趋势79

#### 二、肉制品加工市场前景81

#### 三、肉制品加工营销策略82

## 第八章中国糖果市场分析83

### 第一节中国糖果行业生产情况83

#### 一、中国糖果生产情况分析83

#### 二、中国糖果行业发展现状83

#### 三、中国糖果细分产品现状84

### 第二节中国糖果行业市场分析86

#### 一、中国糖果行业发展概况86

#### 二、糖果行业市场现状分析87

#### 三、糖果市场消费层次分析88

#### 四、中国糖果行业渠道分析89

## 第九章中国焙烤食品市场分析95

### 第一节焙烤食品市场分析95

#### 一、中国焙烤食品市场现状95

#### 二、烘焙食品消费情况分析97

#### 三、烘焙食品行业竞争格局98

#### 四、中国饼干市场发展现状99

## 五、中国饼干市场发展趋势103

### 第二节焙烤食品行业发展104

## 第十章中国罐头食品市场分析106

### 第一节中国罐头食品行业生产情况106

#### 一、中国罐头生产情况分析106

#### 二、各省市罐头生产情况分析106

### 第二节中国罐头食品市场分析107

#### 一、中国罐头市场总体情况分析107

#### 二、中国罐头市场环境分析108

#### 三、中国罐头市场发展存在问题115

### 第三节中国罐头食品行业发展116

#### 一、中国罐头行业发展概况116

#### 二、中国罐头包装发展趋势117

#### 三、中国罐头市场发展对策118

## 第十一章中国食品饮料市场分析119

### 第一节中国食品饮料市场分析119

#### 一、中国食品饮料生产情况119

#### 二、中国食品饮料市场现状120

#### 三、中国食品饮料营销对策123

### 第二节中国食品饮料行业发展125

#### 一、中国饮料行业发展概况125

#### 二、中国饮料行业发展前景127

#### 三、中国饮料行业发展趋势128

#### 四、中国饮料产品发展趋势129

## 第十二章中国食品工业包装市场分析131

### 第一节食品包装材料发展分析131

### 第二节食品包装行业发展分析133

#### 一、食品包装设计市场分析133

#### 二、中国食品包装行业现状137

### 第三节食品与包装机械行业分析138

- 一、食品包装机械发展现状138
- 二、食品包装机械战略环境139
- 三、中外食品包装机械比较140
- 四、食品包装机械发展趋势141

## 第十三章北京食品市场144

### 第一节北京食品地方法规政策144

- 一、北京市食品安全条例144
- 二、北京网购食品首次纳入安全监管166
- 三、北京市网店不得销售散装食品166

### 第二节北京地区食品行业投资167

- 一、北京部分高端餐厅开卖火锅、包子等低价食品167
- 二、新北京特产引爆糕点市场168

### 第三节北京地区食品行业运行169

- 一、北京地区食品行业发展概况169
- 二、北京地区食品行业销售收入170
- 三、北京地区食品行业利润总额171

### 第四节北京地区食品行业生产171

- 一、北京食品生产价格分析171
- 二、北京食品行业发展现状172
- 三、北京食品清洁补贴173

## 第十四章上海食品市场174

### 第一节上海食品地方法规政策174

- 一、上海发布食品安全地方标准174
- 二、“十二五”实施食品药品行政“黑名单”制度175

### 第二节上海地区食品行业投资176

- 一、沪台投资出现“双向热”，两岸食品业受青睐176
- 二、台商热衷投资上海餐饮业176

### 第三节上海地区食品行业运行177

- 一、上海地区食品行业发展概况177

二、上海地区食品行业销售收入178

三、上海地区食品行业利润总额179

第四节上海地区食品行业生产179

一、上海食品生产情况分析179

二、上海食品行业发展现状180

三、上海食品安全受重视181

第十五章广东食品市场182

第一节广东食品地方法规政策182

一、广东省食品工业发展规划182

二、新版广东食品安全网投入运行188

第二节广东地区食品行业投资189

一、丹麦果汁巨头可罗食品斥资亿元在广东建厂189

二、雀巢大力发展广东业务，投资力度巨大189

第三节广东地区食品行业运行190

一、广东地区食品行业发展概况190

二、广东地区食品行业销售收入分析191

三、广东地区食品行业利润总额分析192

第四节广东地区食品行业生产192

一、广东食品生产情况分析192

二、广东食品行业发展现状193

三、广东食品行业发展对策194

第十六章中国食品市场竞争分析197

第一节食品战略集群分析197

一、食品企业战略集群正在形成197

二、中国绿色食品基地建设分析198

三、食品加工业产业集群的特征199

第二节食品市场竞争状况分析202

一、食品行业竞争特点202

二、价格竞争主导消费方向203

三、食品包装行业竞争新动向203

### 第三节休闲食品市场竞争分析205

## 第十七章中国食品加工业重点企业分析208

### 第一节河南双汇投资发展股份有限公司208

一、公司简介208

二、主营产品209

三、竞争优势209

四、经营状况210

### 第二节龙大食品集团有限公司214

一、公司简介214

二、主营产品217

三、竞争优势217

四、经营状况218

### 第三节郑州思念食品有限公司219

一、公司简介219

二、主营产品220

三、竞争优势220

四、经营状况220

### 第四节青岛康大食品有限公司221

一、公司简介221

二、主营产品223

三、竞争优势224

四、经营状况225

### 第五节洽洽食品股份有限公司225

一、公司简介225

二、主营产品227

三、竞争优势227

四、经营状况228

### 第六节圣元营养食品有限公司228

一、公司简介228

二、主营产品230

三、竞争优势230

#### 四、经营状况230

#### 第七节河南永达清真食品有限公司231

##### 一、公司简介231

##### 二、主营产品232

##### 三、竞争优势232

##### 四、经营状况233

#### 第八节山东好当家海洋发展股份有限公司233

##### 一、公司简介233

##### 二、主营产品234

##### 二、竞争优势235

##### 四、经营状况235

#### 第九节福建达利食品集团有限公司239

##### 一、公司简介239

##### 二、主营产品241

##### 三、竞争优势241

##### 四、经营状况241

#### 第十节郑州市三全食品股份有限公司242

##### 一、公司简介242

##### 二、主营产品243

##### 三、竞争优势243

##### 四、经营状况244

### 第十八章食品行业消费者分析248

#### 第一节食品行业消费重点走势分析248

#### 第二节食品行业广告投放分析249

#### 第三节网购消费者行为分析250

##### 一、消费者细分250

##### 二、对食品安全的认知程度250

##### 三、消费者购买食品主要时间251

##### 四、消费者选择渠道考虑因素251

##### 五、消费者对食品关联性252

#### 第四节食品安全调查分析252

第五节咖啡及茶饮料消费调查分析255

第六节碳酸饮料消费者调查分析257

第七节烘焙食品消费者调查分析258

第八节瓶装饮用水消费者调查260

第九节乳制品消费者调查分析263

第十九章食品消费市场调查分析264

第一节果汁/果味饮料/蔬菜汁市场调查264

第二节冰淇淋/雪糕消费者市场调查266

第三节饼干/威化/派消费者市场调查269

第四节成人奶粉消费者市场调查269

第五节豆奶粉/核桃消费者市场调查271

第六节方便面消费者市场调查271

第七节谷麦类食品消费者市场调查272

第八节食用油消费者市场调查272

第九节100%纯果汁消费者市场调查274

第十节白酒消费者市场调查274

第十一节功能性饮料消费市场调查275

第十二节啤酒消费者市场调查277

第二十章中国食品渠道营销策略分析278

第一节食品销售渠道策略及销售网络模式分析278

一、食品渠道网络中存在问题278

二、国际食品市场营销新趋势280

三、新型食品渠道网络模式280

四、食品销售渠道构成及变化282

第二节食品经销商管理及管理要点282

第二十一章中国食品行业发展趋势及预测290

第一节食品行业发展趋势290

一、烘焙食品发展趋势290

二、糖果行业发展趋势295

三、食品包装发展趋势301

四、调味品行业发展趋势302

第二节中国食品行业消费趋势307

一、食品消费总体趋势307

二、食品饮料消费趋势308

三、休闲食品消费趋势311

四、糖果行业消费趋势313

五、调味品行业消费趋势315

第二十二章2016-2022年中国食品行业市场预测（ZYCSM）317

第一节中国食品行业市场预测317

一、“十二五”时期中国食品产量预测317

二、2016-2022年中国食品需求预测317

第二节2016-2022年食品饮料市场预测318

一、“十二五”期间中国饮料产量预测318

二、“十二五”期间中国饮料发展预测318

三、2016-2022年中国瓶装饮用水产销前景预测319

四、2016-2022年中国软饮料行业发展趋势预测319

五、2016-2022年中国功能性饮料市场需求预测320

第三节2016-2022年酒类市场预测320

一、白酒行业生产规模预测321

二、白酒行业销售规模预测322

三、白酒行业市场盈利预测322

四、中国黄酒行业发展趋势323

第四节2013-2018中国食用油市场预测325

一、中国居民人均年食用油消费量预测325

二、中国食用植物油市场供给预测分析325

三、中国居民食用油消费需求总量预测325

四、中国茶油行业的市场消费前景预测326

第五节2016-2022年中国调味品市场预测328

一、2016-2022年中国发酵工业发展预测328

二、中国餐饮行业的市场规模预测329

- 三、中国调味品产品发展变化预测329
- 四、中国调味品行业竞争趋势分析330
- 五、中国调味品行业需求趋势分析331
- 六、中国调味品行业市场规模预测332
- 七、复合型调味品的市场发展趋势332
- 第六节2016-2022年乳品市场预测334
  - 一、2016-2022年全球乳制品市场预测334
  - 二、2016-2022年中国乳制品总产量预测334
  - 三、2016-2022年中国乳制品需求规模预测335
  - 四、2016-2022年中国乳制品市场供给预测335
  - 五、乳制品市场结构预测335
  - 六、中国冰淇淋市场发展趋势及前景337
  - 七、中国乳制品行业发展总体趋势338

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/66847709H7.html>