

2016-2022年中国牛肉产业 发展现状与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国牛肉产业发展现状与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/66847708K7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国牛肉人均消费量远小于发达国家40-50公斤/人/年，未来随着人们生活水平的提高，牛肉的需求量还会继续增长，所以，我国牛肉行业还有很大的成长空间，是一个值得挖掘的行业。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国牛肉产业发展现状与投资前景研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 牛肉行业发展现状

第一章 2011-2013年中国牛肉行业现状 1

第一节 中国牛肉行业定义 1

第二节 中国牛肉市场规模 5

第三节 中国牛肉行业产量 8

第四节 中国牛肉业集中度 9

第五节 中国牛肉市场供需 9

第二章 2011-2015年牛肉行业经济运行 14

第一节 2011-2015年牛肉行业偿债能力分析 14

一、2011-2015年牛肉行业偿债能力 14

二、2011-2015年牛肉行业偿债能力数据 17

第二节 2011-2015年牛肉行业盈利能力分析 17

一、2011-2015年牛肉行业盈利能力 17

二、2011-2015年牛肉行业盈利能力数据 23

第三节 2011-2015年牛肉行业成长能力分析	24
一、2011-2015年牛肉行业成长能力	24
二、2011-2015年牛肉行业成长能力数据	26
第四节 2011-2015年牛肉行业营运能力分析	27
一、2011-2015年牛肉行业成长能力	27
二、2011-2015年牛肉行业营运能力数据	32
第五节 2011-2015年牛肉行业资产及变化趋势	33
一、2011-2015年牛肉行业总资产情况	33
二、2011-2015年牛肉行业资产变化趋势	33
第六节 2011-2015年牛肉行业负债及变化趋势	37
一、2011-2015年牛肉行业负债率	37
二、2011-2015年牛肉行业负债率变化趋势	38
第七节 2011-2015年牛肉行业销售及变化趋势	39
一、2011-2015年牛肉行业销售收入及变化趋势	39
二、2011-2015年牛肉行业销售成本及变化趋势	40
三、2011-2015年牛肉行业销售税金及变化趋势	42
第八节 2011-2015年牛肉行业费用及变化趋势	42
一、2011-2015年牛肉行业管理费用及变化趋势	42
二、2011-2015年牛肉行业财务费用及变化趋势	43
第九节 2011-2015年牛肉行业企业数量及变化趋势	43

第三章 2015年中国牛肉生产情况 45

第一节 中国牛肉生产情况 45

第二节 牛肉行业加工特点 47

第二部分 牛肉市场情况分析

第四章 2015年牛肉细分产品市场分析 50

第一节 肉牛养殖情况 50

第二节 肉牛屠宰情况和产量 51

第五章 2015年全国各区域牛肉行业经营情况 53

第一节 2015年全国牛肉行业发展情况 53

- 一、2015年全国肉牛养殖分布地区情况 53
- 二、2015年全国牛肉加工情况 53
- 三、2015年全国牛肉需求地区情况 54
- 第二节 2015年华北地区牛肉行业发展情况 56
 - 一、2015年华北地区肉牛养殖情况 56
 - 二、2015年华北地区牛肉需求情况 57
 - 三、2015年华北地区牛肉行业发展规划 57
- 第三节 2015年西部地区牛肉行业发展情况 58
 - 一、2015年西部地区肉牛养殖情况 58
 - 二、2015年西部地区牛肉需求情况 59
 - 三、2015年西部地区牛肉行业发展规划 60
- 第四节 2015年东北地区牛肉行业发展情况 60
 - 一、2015年东北地区肉牛养殖情况 60
 - 二、2015年东北地区牛肉需求情况 61
 - 三、2015年东北地区牛肉行业发展规划 62
- 第五节 2015年其它地区牛肉行业发展情况 62
 - 一、2015年其它地区肉牛供应情况 62
 - 二、2015年华东地区牛肉需求情况 62
 - 三、2015年华南地区牛肉需求情况 63

第六章 中国牛肉进出口贸易 64

第一节 中国牛肉进口分析 64

- 一、2011-2015年中国牛肉进口结构及变化 64
- 二、2011-2015年中国牛肉进口量及变化 64
- 三、2011-2015年中国牛肉主要省市进口量及变化 65

第二节 中国牛肉出口分析 65

- 一、2011-2015年中国牛肉出口量及变化 65
- 二、2011-2015年中国牛肉主要省市出口量及变化 65

第七章 2015年牛肉行业竞争 66

第一节 中国肉制品行业集中度分析 66

第二节 中国牛肉加工行业集中度分析 67

第三节 中国牛肉行业竞争格局 68

一、中国牛肉行业竞争格局 68

二、牛肉产业主要企业 68

第八章 2015年牛肉企业竞争策略 70

第一节 牛肉行业竞争策略 70

第二节 牛肉企业竞争策略 70

第三部分 牛肉行业重点企业分析

第九章 2015年牛肉优势企业分析 72

第一节 河北福成五丰食品股份有限公司 72

一、企业简介 72

二、企业经营状况 72

三、企业财务分析 73

四、企业竞争优势 74

第二节 新疆西部牧业股份有限公司 75

一、企业简介 75

二、企业经营状况 75

三、企业财务分析 79

四、企业竞争优势 80

第三节 新疆天山畜牧生物工程股份有限公司 80

一、企业简介 80

二、企业经营状况 81

三、企业财务分析 83

四、企业竞争优势 84

第四节 皓月集团 85

一、企业简介 85

二、企业经营状况 86

三、企业竞争优势分析 87

四、企业发展战略 87

第五节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司 88

一、企业简介 88

二、企业经营状况 89

三、企业竞争优势分析 90

四、企业发展战略 90

第十章 2015年牛肉行业原材料供应分析 91

第一节 我国肉牛养殖规模 91

第二节 我国肉牛养殖现状 93

一、存栏量与养殖方式 93

二、养殖成本和效益 93

三、疾病与防疫 93

第三节 我国肉牛养殖区域分析 94

一、冀鲁豫3省 94

二、西部8省区 95

三、东北3省 96

第十一章 2015年牛肉行业关联产业分析 98

第一节 “十二五”期间我国畜牧业发展情况 98

第二节 猪肉行业发展情况 100

一、猪肉行业产销售情况 100

二、猪肉行业品牌化发展 100

三、猪肉行业发展趋势 101

四、生猪屠宰行业发展规划 102

第三节 羊肉行业发展情况 109

一、肉羊养殖成本增加 109

二、肉羊区域分布 110

三、肉羊消费量增加 113

四、羊肉价格上涨 113

第十二章 中国牛肉发展问题与对策 115

第一节 牦牛养殖问题 115

第二节 牛肉产业发展问题 116

第三节 牛肉产业发展对策 117

第十三章 2015年牛肉行业特点 119

第一节 高成本特点 119

第二节 高效益特点 120

第三节 高风险特点 120

一、饲养技术风险 121

二、疾病风险 121

三、市场的风险 121

四、其他风险 121

第四节 高技术特点 122

第五节 周期长特点 122

第十四章 2016-2022年牛肉行业投资及进入壁垒 123

第一节 牛肉行业投资情况 123

第二节 牛肉行业投资机会 124

第三节 牛肉行业进入壁垒 125

第四节 牛肉行业投资风险与防范 126

一、政策风险及防范 126

二、市场风险及防范 127

三、竞争风险与防范 128

四、管理风险与防范 129

五、其它风险与防范 132

第五节 牛肉行业发展战略研究 134

一、战略综合规划 134

二、技术开发战略 135

三、业务组合战略 139

四、区域战略规划 141

五、产业战略规划 150

六、营销品牌战略 151

七、竞争战略规划 155

第六节 对我国牛肉品牌的战略思考 159

一、牛肉品牌的重要性 159

- 二、牛肉实施品牌战略的意义 160
- 三、牛肉企业品牌的现状分析 162
- 四、我国牛肉企业的品牌战略 163
- 五、牛肉品牌战略管理的策略 165
- 第七节 重点客户战略 169
 - 一、实施重点客户战略的必要性 169
 - 二、合理确立重点客户 170
 - 三、实施重点客户战略要重点解决的问题 171
 - 四、重点客户管理功能 171

第四部分 牛肉行业投资前景分析

第十五章 2015年牛肉行业投资经济环境 174

第一节 2015年全球宏观经济分析 174

- 一、2015年全球宏观经济环境分析 174
- 二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测 190

第二节 2015年中国宏观经济环境分析 192

- 一、国民经济运行情况GDP 192
- 二、消费价格指数CPI、PPI 200
- 三、全国居民收入情况 222
- 四、恩格尔系数 228
- 五、工业发展形势 231
- 六、固定资产投资情况 232
- 七、财政收支状况 234
- 八、社会消费品零售总额 238
- 九、对外贸易&进出口 239
- 十、2016-2022年中国宏观经济趋势预测 240

第十六章 2015年牛肉行业投资政策环境 248

第一节 牛肉行业发展规划 248

第二节 畜牧业“十三五”发展规划 262

第三节 肉类工业发展规划 275

第三节 牛肉行业政策 285

- 一、2015年我国肉牛养殖补贴政策 285
- 二、2016年我国肉牛养殖补贴政策研究 286

第十七章 2015年牛肉行业投资技术环境 287

- 第一节 人造牛肉技术 287
- 第二节 牛肉加工技术 287
- 第三节 牛肉养殖技术 293

第十八章 2015年牛肉国际市场环境 298

- 第一节 国际牛肉市场规模 298
- 第二节 国际牛肉市场供需 299
- 第三节 国际牛肉主要企业 300
 - 一、巴西JBS食品 300
 - 二、澳大利亚农业有限责任公司 302
- 第四节 国际牛肉市场主要国家 304

第十九章 2016-2022年牛肉行业发展预测 305

- 第一节 2016-2022年国际牛肉市场预测 305
- 第二节 2016-2022年国内牛肉市场预测 305
 - 一、2016-2022年国内牛肉行业产量预测 305
 - 二、2016-2022年国内牛肉市场需求预测 306

图表目录：

- 图表：2011-2015年中国牛肉产量 6
- 图表：2011-2015年中国牛肉市场产量分析 6
- 图表：2011-2015年牛肉市场消费量 7
- 图表：2011-2015年牛肉市场消费量分析 7
- 图表：2011-2015年中国牛肉产量 8
- 图表：2011-2015年中国牛肉市场产量分析 9
- 图表：2015年牛肉行业偿债能力分析 17
- 图表：2015年牛肉行业盈利能力分析 23
- 图表：2015年牛肉加工行业成长能力分析 26

图表：2015年牛肉行业成长能力分析 32

图表：2015年牛肉行业总资产 33

图表：2011-2015年牛肉市场销售收入 39

图表：2011-2015年牛肉市场销售收入分析 39

图表：2015年牛肉行业盈利能力分析 40

图表：2016-2022年牛羊肉消费需求预测表 单位：万吨、公斤、% 41

图表：2015年牛肉行业管理费用 42

图表：2015年牛肉行业财务费用 43

图表：2011-2015年冀鲁豫3省肉牛生产情况 57

图表：2011-2015年西部8省区肉牛生产情况 59

图表：2011-2015年东北3省肉牛生产情况 61

图表：重点区域肉牛生产发展目标 62

图表：2015年畜禽屠宰企业集中度指标 67

图表：2012-2015年河北福成五丰食品股份有限公司成长能力 73

图表：2012-2015年河北福成五丰食品股份有限公司盈利能力 73

图表：2012-2015年河北福成五丰食品股份有限公司盈利质量 74

图表：2012-2015年河北福成五丰食品股份有限公司运营能力 74

图表：2012-2015年河北福成五丰食品股份有限公司财务风险 74

图表：2012-2015年新疆西部牧业股份有限公司成长能力 79

图表：2012-2015年新疆西部牧业股份有限公司盈利能力 79

图表：2012-2015年新疆西部牧业股份有限公司盈利质量 79

图表：2012-2015年新疆西部牧业股份有限公司运营能力 79

图表：2012-2015年新疆西部牧业股份有限公司财务风险 79

图表：2012-2015年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司成长能力 83

图表：2012-2015年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司盈利能力 83

图表：2012-2015年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司盈利质量 83

图表：2012-2015年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司运营能力 83

图表：2012-2015年年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司财务风险 84

……

图表：2016-2022年全球牛肉市场供需平衡预测 305

图表：2016-2022年中国牛肉产量预测 305

图表：2016-2022年中国牛肉需求预测 306

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/66847708K7.html>