

2015-2020年中国开关插座 市场全景调查与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国开关插座市场全景调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/6684770497.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 开关插座行业特征分析 1

第一节 产品概述 1

第二节 产业链分析 5

第三节 中国开关插座行业在国民经济中的地位 8

第四节 开关插座行业生命周期分析 9

一、行业生命周期理论基础 9

二、开关插座行业生命周期 12

第二章 开关插座行业发展环境分析 17

第一节 宏观经济环境分析 17

第二节 国际贸易环境分析 19

第三节 宏观政策环境分析 28

第四节 中国开关插座行业政策环境 31

第五节 行业运行环境对中国开关插座行业的影响分析 32

第二部分 行业市场动态

第三章 开关插座行业市场分析 38

第一节 2007-2014年中国开关插座市场规模及增速 38

第二节 影响开关插座市场规模的因素 41

第三节 2015-2020年中国开关插座市场规模及增速预测 42

第四节 开关插座市场发展潜力分析 44

第五节 市场需求现状及发展趋势 45

第四章 区域市场分析 47

第一节 区域市场分布总体情况 47

第二节 重点市场分析 48

第三节 重点进口分析 49

第五章 开关插座细分产品市场分析 53

第一节 细分产品特色 53

第二节 细分产品市场规模及增速 58

第三节 2015-2020年细分产品市场规模及增速预测 59

第四节 重点细分产品市场前景预测 60

第六章 开关插座行业生产分析 62

第一节 2007-2014年开关插座行业生产规模及增速 62

第二节 2015-2020年开关插座行业产量产能变化趋势 65

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略 67

第四节 开关插座行业生产中存在的问题 69

第七章 开关插座行业区域生产分析 73

第一节 区域生产分布总体情况 73

第二节 重点生产分析 75

第三节 重点出口分析 77

第三部分 行业竞争格局

第八章 开关插座行业竞争分析 80

第一节 竞争分析理论基础 80

第二节 开关插座行业竞争格局 82

一、现有竞争者分析 82

二、潜在进入者分析 83

三、供应商的讨价还价能力分析 83

四、买方的讨价还价能力分析 86

五、替代品的威胁 89

第三节 开关插座行业市场集中度分析 90

第四节 2007-2014年重点企业市场份额及变化 90

第五节 竞争的关键因素 91

第九章 开关插座产品价格分析 102

第一节 影响开关插座产品价格的关键因素分析 102

- 一、成本 102
- 二、供需情况 104
- 三、关联产品 106
- 四、其他 107
- 第二节 2015-2020年开关插座产品价格变化趋势 108
- 第三节 主要开关插座企业价位及价格策略 109

第十章 开关插座行业渠道分析 117

- 第一节 渠道形式及对比 117
- 第二节 各类渠道对开关插座行业的影响 118
- 第三节 主要开关插座企业渠道策略研究 120
- 第四节 各区域主要代理商情况 122

第十一章 开关插座行业进出口分析 126

- 第一节 出口分析 126
 - 一、我国开关插座行业出口总量及增长情况 126
 - 二、开关插座海外市场分布情况 128
 - 三、开关插座行业经营海外市场的主要品牌 131
 - 四、开关插座行业出口态势展望 137
- 第二节 进口分析 143
 - 一、我国开关插座行业进口总量及增长情况 143
 - 二、我国开关插座进口主要国家及地区 147
 - 三、进口品牌对开关插座行业的促进与影响 149
 - 四、开关插座行业进口态势展望 150

第四部分 行业全景调研

第十二章 开关插座上游行业分析 154

- 第一节 上游行业发展现状 154
- 第二节 上游行业发展趋势 155
- 第三节 上游行业对开关插座行业的影响 157

第十三章 开关插座下游行业分析 159

第一节 下游行业发展现状	159
第二节 下游行业发展趋势	160
第三节 下游行业对开关插座行业的影响	161
第十四章 开关插座行业用户分析	163
第一节 用户认知程度分析	163
第二节 用户需求特点分析	164
第三节 用户购买途径分析	167
第十五章 替代品分析	169
第一节 替代品发展现状	169
第二节 替代品发展趋势	171
第三节 替代品对开关插座行业的影响	172
第十六章 互补品分析	176
第一节 互补品发展现状	176
第二节 互补品发展趋势	178
第三节 互补品对开关插座行业的影响	180
第十七章 开关插座行业工艺技术发展分析	185
第一节 工艺技术发展现状	185
第二节 工艺技术发展趋势	186
第十八章 开关插座行业主导驱动因素分析	191
第一节 国家政策导向	191
第二节 相关行业发展	194
第三节 行业技术发展	198
第四节 社会需求变化	200
第十九章 重点开关插座企业分析	201
第一节 法国罗格朗集团 (Legrand)	201
一、公司概况	201

- 二、公司经营情况 201
- 三、公司竞争力分析 202
- 第二节 法国施耐德 (Schneider) 电气集团 204
 - 一、公司概况 204
 - 二、公司经营情况 205
 - 三、公司竞争力分析 205
- 第三节 西班牙西蒙 (Simen) 电气公司 207
 - 一、公司概况 207
 - 二、公司经营情况 208
 - 三、公司竞争力分析 209
- 第四节 德国西门子 (Siemens) 集团 210
 - 一、公司概况 210
 - 二、公司经营情况 211
 - 三、公司竞争力分析 211
- 第五节 日本松下 (Panasonic) 电工公司 214
 - 一、公司概况 214
 - 二、公司经营情况 215
 - 四、公司在竞争力分析 216
- 第六节 上海公牛电器制造有限公司 218
 - 一、公司概况 218
 - 二、公司经营情况 218
 - 三、公司竞争力分析 219
- 第七节 中国普天杭州鸿雁电器有限公司 220
 - 一、公司概况 220
 - 二、公司经营情况 220
 - 三、公司竞争力分析 221
- 第八节 广东松本电工电器有限公司 222
 - 一、公司概况 222
 - 二、公司经营情况 222
 - 三、公司竞争力分析 223
- 第九节 飞雕电器集团有限公司 224
 - 一、公司概况 224

- 二、公司经营情况 224
- 三、公司竞争力分析 226
- 第十节 江苏英特曼电器有限公司 227
 - 一、公司概况 227
 - 二、公司经营情况 227
 - 三、公司竞争力分析 228

第五部分 行业投资预测

第二十章 开关插座行业进入壁垒及机会分析 230

第一节 行业进入壁垒分析 230

第二节 行业进入机会分析 235

- 一、行业热点事件 235
- 二、行业热点事件对整个行业的影响分析 238
- 三、开关插座行业进入机会 239

第二十一章 开关插座行业投资风险分析 240

第一节 环境风险 240

第二节 产业链上下游风险 244

第三节 行业政策风险 247

第四节 市场风险 248

第五节 其他风险 253

第二十二章 开关插座行业市场前景与预测分析 255

第一节 行业重点企业投资行为分析 255

第二节 开关插座行业盈利水平分析 258

第三节 行业投资机会分析 260

- 一、细分市场机会 260
- 二、新进入者投资机会 269
- 三、产业链投资机会 270

第四节 开关插座行业总体机会评价 273

第二十三章 开关插座行业投资策略分析 279

第一节 产品定位与定价	279
第二节 成本控制建议	282
第三节 技术创新	288
第四节 渠道建设与营销策略	294
第五节 投资策略	298
第六节 如何应对当前经济形势	304

图表目录：

图表：墙壁开关插座主要关键件及原材料	1
图表：行业生命周期图表分析	10
图表：行业的生命周期与行业的实力关系分析	12
图表：2014年1-2月电工器材制造工业销售总产值	14
图表：2014年1-11月全国电工器材制造工业销售总产值	14
图表：2014年全国电工行业企业数量与从业平均人数	17
图表：2014年11月全国进出口总值	18
图表：2014年中国月度进出口及贸易差额情况	20
图表：2012年-2014年中国部分商品出口增速变化	20
图表：2014年中国与主要贸易伙伴贸易情况	21
图表：2014年中国东、中、西部外贸发展情况	22
图表：2014年11月出口贸易方式总值	23
图表：2014年11月进口贸易方式总值	23
图表：2007-2014年我国开关插座产量及增速	39
图表：2014年1-3月全国电工器材制造工业销售产值	39
图表：2014年1-6月全国电工器材制造工业销售产值	39
图表：2014年1-9月全国电工器材制造工业销售产值	40
图表：2014年1-10月全国电工器材制造工业销售产值	40
图表：2014年全国高压开关板市场规模情况分析	41
图表：2014年全国低压开关板市场规模情况分析	41
图表：2014年1-3月全国电工器材制造工企业主营业务情况	44
图表：2014年1-6月全国电工器材制造工企业主营业务情况	44
图表：2014年1-9月全国电工器材制造工企业主营业务情况	45
图表：2006-2011我国墙壁开关插座分地区销售情况	47

图标：2012年1-4月份中国墙壁开关插座各地区价格 48

图表：2014年中国主要特定地区进口总值情况 49

图表：2014年第一季度电路开关进出口总值 50

图表：2014年第一季度电路开关进口总值 50

图表：2014年第二季度电路开关进口总值 51

图表：2014年第三季度电路开关进口总值 51

图表：2014年第四季度电路开关进口总值 52

图表：2014年我国各类型墙壁开关插座产值结构表 58

图表：2014年我国墙壁开关插座各类型产品产量 58

图表：2014年各种墙壁开关插座消费结构图 60

图表：我国墙壁开关插座制造企业经济类型结构（按数量） 62

图表：墙壁开关插座制造企业不同经济类型企业资产结构图（按资产） 63

图表：2014年器材制造业企业景气指数 63

图表：2012年器材制造业企业景气指数 64

图表：2014年器材制造业企业景气指数 64

图表：墙壁开关插座制造企业不同经济类型企业利润结构图 65

图表：2014年我国墙壁开关插座行业总产值分地区占比图 66

图表：2014年我国墙壁开关插座行业分地区工业总产值情况 66

图表：2014年1-3月电工器材制造企业亏损个数情况分析 72

图表：2014年1-6月电工器材制造企业亏损个数情况分析 72

图表：2014年1-9月电工器材制造企业亏损个数情况分析 72

图表：2014年1-3月全国电工器材制造企业利润情况分析 74

图表：2014年1-6月全国电工器材制造企业利润情况分析 74

图表：2014年1-9月全国电工器材制造企业利润情况分析 75

图表：2014年我国墙壁开关插座行业分规模结构情况表 75

图表：2014年中国插头月出口额 77

图表：2014年中国插头、插座出口平均单价 78

图表：2014年国际市场插头、插座主要国家出口情况 79

图表：2014年插头买家地区分布情况 86

图表：2014年插头买家活跃度地区分布情况 86

图表：2014年插头买方国家分布情况分析 87

图表：2014年插头买家类型分布 87

图表：2014年插头买家地区及15国家询盘统计分析 88

图表：2014年插头买家查询增长情况分析 89

图表：2014年插头买家增长情况分析 89

图表：2006-2014年中国墙壁开关插座行业资金利润率与银行存款利率比较图 102

图表：2006-2014年中国墙壁开关插座行业资金利润率与银行贷款利率比较图 103

图表：2014年1-6月电工器材制造企业经营成本情况分析 103

图表：2014年1-12月电工器材制造企业经营成本情况分析 104

图表：2011国际市场插头、插座需求最大国家竞争情况 105

图表：2012年1-4月份中国墙壁开关插座各地区价格 108

图表：2014年我国墙壁开关插座行业各种销售渠道占比 119

图表：2007-2014年我国墙壁开关插座出口量 126

图标：2014年中国插头出口市场平均出口额及百分比 127

图表：2014年12月月度出口总值情况 128

图标：2014年中国插头出口总额 128

图表：2014年插头买家活跃度国家分布情况 129

图表：2014年我国墙壁开关插座出口地占比情况 129

图表：2014年开关插座海外市场占有率情况 130

图表：2014年1-12月全国电工器材制造企业出口货值情况分析 131

图表：2014年1-9月全国电工器材制造企业出口货值情况分析 131

图表：2014年1-6月全国电工器材制造企业出口货值情况分析 132

图表：2014年1-3月全国电工器材制造企业出口货值情况分析 132

图表：2014年1-2月全国电工器材制造企业出口货值情况分析 133

图表：中国插头出口swot分析 139

图表：2014年第一季度中国从亚洲进口开关总值 143

图表：2014年第二季度中国从亚洲进口开关总值 143

图表：2014年第三季度中国从亚洲进口开关总值 144

图表：2014年第四季度中国从亚洲进口开关总值 144

图表：2014年第一季度中国从欧洲进口开关总值 145

图表：2014年第二季度中国从欧洲进口开关总值 145

图表：2014年第三季度中国从欧洲进口开关总值 146

图表：2014年第四季度中国从欧洲进口开关总值 146

图表：2014年12月月度进出口总值 147

图表：2014年12月进口主要国家总值 148
图表：2014年12月进口企业性质总值 148
图表：2014年主要进出口主要国家总值情况 149
图表：2014年工业地产的主要物业类型 159
图表：全球排插需求结构图 176
图表：2011-2014年全球排插市场规模及预测 177
图表：全球排插销售区域分布 177
图表：2011-2014年全球排插产量 178
图表：2011-2014年全球排插产能 178
图表：全球主要排插品牌价格分析 180
图表：2012年-2014年全国轻工业增加值增速情况 193
图表：2012年-2014年全国工业增加值增速情况分析 193
图表：施耐德电气公司在华墙壁开关插座产品型号 205
图表：西门子墙壁开关插座产品市场国内区域分布 211
图表：各种壁垒因素在不同产业进入壁垒中的重要性分析 234
图表：产业生命周期对产业整合的影响分析 246
图表：2014年1-3月电工器材制造企业应收账款情况分析 254
图表：2014年1-6月电工器材制造企业应收账款情况分析 254
图表：2014年1-12月电工器材制造企业应收账款情况分析 254
图表：2014年我国墙壁开关插座行业分地区经济效益指标 258
图表：2014年1-3月电工器材制造业企业盈利情况分析 258
图表：2014年1-6月电工器材制造业企业盈利情况分析 259
图表：2014年1-12月电工器材制造业企业盈利情况分析 259
图表：2014年开关插座行业市场增长/占有情况分析 299
图表：2014年企业投资策略总体规划图 304
略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/6684770497.html>