

2016-2022年中国建筑装饰 市场评估及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国建筑装饰市场评估及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/66847702K7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，全国建筑装饰行业完成工程总产值3.4万亿元，比2014年增加了2300亿元，增长幅度为7%，增长速度比2014年回落了2.3个百分点，下降幅度为24.7%，与宏观经济增长速度7%基本持平。其中公共建筑装饰全年完成工程总产值1.74万亿元，比2014年增加了920亿元，增长幅度为5.6%;住宅装饰装修全年完成工程总量值1.66万亿元，比2014年增加了1500亿元，增长幅度为9.2%。

公共建筑装饰中，市场结构发生了较大变化。建筑金属门窗幕墙全年完成工程总产值3200亿元，比2014年增加了200亿元，增长幅度为6.67%。其中建筑节能窗工程总量增长近20%，建筑幕墙工程总量与2014年基本持平，其中玻璃幕墙工程总量下降了约5%，石材、金属等幕墙工程总量略有增长;境外工程产值330亿元人民币，比2014年增加了30亿元，增长幅度为10%。在住宅装饰装修中，商品房精装修全年完成工程产值6400亿元，比2014年增加了400亿元，增长幅度为6.67%;住宅改造性装修全年完成工程产值4500亿元，比2014年增加了600亿元，增长幅度为15.38%。

2015年，全行业实现建筑业增加值在1.81万亿元左右，比2014年增加了1260亿元，增长幅度约为7.5%。其中上缴税收约为3240亿元，比2014年增长了240亿元左右，增长幅度为8%;劳动者收入1.02万亿元，比2014年增加了800亿元，增长幅度为8.5%;全行业实现净利润710亿元，比2014年减少了20亿元，下降幅度为2.84%;全行业平均利润率为2.09%左右，比2014年下降了0.21个百分点，下降幅度为8.13%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国建筑装饰市场评估及未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：建筑装饰行业发展背景分析

1.1 建筑装饰行业发展概述

1.1.1 建筑装饰行业界定

- 1.1.2 建筑装饰行业主要特点
- 1.1.3 建筑装饰行业发展历程
- 1.2 建筑装饰行业发展环境分析
 - 1.2.1 建筑装饰行业政策环境分析
 - (1) 建筑装饰行业主管部门
 - (2) 建筑装饰行业政策法规
 - (3) 建筑装饰行业发展规划
 - 1.2.2 建筑装饰行业经济环境分析
 - (1) 宏观经济增速分析
 - (2) 固定资产投资分析
 - (3) 经济环境对行业的影响
 - 1.2.3 建筑装饰行业技术环境分析
 - (1) 行业技术专利申请数量分析
 - (2) 行业技术专利申请人分析
 - (3) 行业热门技术发展分析
 - 1.2.4 建筑装饰行业社会环境分析
 - (1) 我国城镇化发展进程分析
 - (2) 城镇化对建筑装饰行业的影响
 - 1.2.5 建筑装饰行业产业环境分析
 - (1) 国房景气指数分析
 - (2) 房地产开发投资规模分析
 - (3) 房地产开发建设规模分析
 - (4) 房地产销售规模分析
 - (5) 房地产市场供需形势分析

第2章：建筑装饰行业经营效益与竞争分析

- 2.1 建筑装饰行业发展规模分析
 - 2.1.1 建筑装饰行业企业数量规模及结构
 - 2.1.2 建筑装饰行业从业人员规模及结构
 - 2.1.3 建筑装饰行业产值规模及增长情况
- 2.2 建筑装饰行业经营效益分析
 - 2.2.1 建筑装饰行业盈利能力分析

- 2.2.2 建筑装饰行业运营能力分析
- 2.2.3 建筑装饰行业偿债能力分析
- 2.3 建筑装饰行业投资建设规模分析
 - 2.3.1 建筑装饰行业投资规模分析
 - 2.3.2 建筑装饰行业投资来源分析
- 2.4 建筑装饰行业竞争现状分析
 - 2.4.1 建筑装饰行业竞争格局分析
 - 2.4.2 建筑装饰行业竞争结构分析
 - 2.4.3 建筑装饰行业竞争层次分析
 - 2.4.4 建筑装饰行业竞争热点分析
- 2.5 建筑装饰行业产业互联网发展
 - 2.5.1 产业互联网三大领域
 - 2.5.2 建筑装饰行业产业互联网发展状况
 - 2.5.3 建筑装饰行业企业互联网布局

第3章：住宅建筑装饰市场需求与发展前景

- 3.1 住宅地产市场供需形势分析
 - 3.1.1 商品住宅开发投资分析
 - 3.1.2 商品住宅开发建设分析
 - 3.1.3 商品住宅市场销售分析
 - (1) 商品住宅销售面积分析
 - (2) 商品住宅销售金额分析
 - (3) 商品住宅销售价格分析
 - 3.1.4 商品住宅市场供需形势分析
- 3.2 住宅建筑装饰市场发展现状
 - 3.2.1 住宅建筑装饰市场消费环境
 - (1) 居民住房类消费支出水平
 - (2) 中国人均住宅面积及预测
 - 3.2.2 住宅建筑装饰市场发展现状
 - (1) 住宅建筑装饰市场规模
 - (2) 住宅建筑装饰行业占比
 - (3) 住宅建筑装饰竞争格局

3.3 住宅建筑装饰市场发展前景分析

3.3.1 住宅装饰发展驱动因素

3.3.2 住宅装饰市场规模预测

3.3.3 智能家居发展趋势分析

3.4 住宅建筑装饰主要地区市场需求分析

3.4.1 北京市住宅建筑装饰市场需求分析

(1) 北京市经济总量分析

(2) 北京市人均收入水平

(3) 北京房地产相关政策

(4) 北京市商品住宅开发投资分析

(5) 北京市商品住宅供需平衡分析

(6) 北京市住宅建筑装饰工程产值分析

(7) 北京市住宅建筑装饰行业发展前景

3.4.2 上海市住宅建筑装饰市场需求分析

(1) 上海市经济总量分析

(2) 上海市人均收入水平

(3) 上海市房地产相关政策

(4) 上海市商品住宅开发投资分析

(5) 上海市商品住宅供需平衡分析

(6) 上海市住宅建筑装饰工程产值分析

(7) 上海市住宅建筑装饰行业发展前景

3.4.3 天津市住宅建筑装饰市场需求分析

(1) 天津市经济总量分析

(2) 天津市人均收入水平

(3) 天津市房地产相关政策

(4) 天津市商品住宅开发投资分析

(5) 天津市商品住宅供需平衡分析

(6) 天津市住宅建筑装饰工程产值分析

(7) 天津市住宅建筑装饰行业发展前景

3.4.4 重庆市住宅建筑装饰市场需求分析

(1) 重庆市经济总量分析

(2) 重庆市人均收入水平

- (3) 重庆市房地产相关政策
- (4) 重庆市商品住宅开发投资分析
- (5) 重庆市商品住宅供需平衡分析
- (6) 重庆市住宅建筑装饰工程产值分析
- (7) 重庆市住宅建筑装饰行业发展前景

第4章：公共建筑装饰市场需求与发展前景

4.1 公共建筑装饰市场发展分析

- 4.1.1 公共建筑装饰市场规模
- 4.1.2 公共建筑装饰行业占比
- 4.1.3 公共建筑装饰竞争格局
- 4.1.4 公装细分市场装修成本

4.2 公共建筑装饰主要细分市场的需求分析

4.2.1 办公楼装饰市场需求分析

- (1) 办公楼投资规模分析
- (2) 办公楼开发规模分析
- (3) 办公楼销售状况分析
- (4) 办公楼装饰需求预测

4.2.2 商业营业用房装饰市场需求分析

- (1) 商业营业用房投资规模分析
- (2) 商业营业用房开发规模分析
- (3) 商业营业用房销售状况分析
- (4) 商业营业用房装饰需求预测

4.2.3 轨道交通设施装饰市场需求分析

- (1) 轨道交通投资规模分析
- (2) 轨道交通建设装饰需求预测

4.2.4 航空机场装饰市场需求分析

- (1) 航空机场建设现状
- (2) 航空机场投资规模
- (3) 航空机场建设规划
- (4) 航空机场装饰需求预测

4.3 公共建筑装饰市场发展趋势与前景

4.3.1 公共建筑装饰市场驱动因素

4.3.2 公共建筑装饰市场容量预测

4.4 公共建筑装饰主要地区市场需求分析

4.4.1 北京市公共建筑装饰市场需求分析

- (1) 北京市商业地产投资分析
- (2) 北京市商业地产开发分析
- (3) 北京市商业地产市场销售分析
- (4) 北京市商业地产销售价格分析
- (5) 北京市公共建筑装饰工程产值
- (6) 北京市公共建筑装饰需求分析

4.4.2 上海市公共建筑装饰市场需求分析

- (1) 上海市商业地产投资分析
- (2) 上海市商业地产开发分析
- (3) 上海市商业地产市场销售分析
- (4) 上海市商业地产销售价格分析
- (5) 上海市公共建筑装饰工程产值
- (6) 上海市公共建筑装饰需求分析

4.4.3 天津市公共建筑装饰市场需求分析

- (1) 天津市商业地产投资分析
- (2) 天津市商业地产开发分析
- (3) 天津市商业地产销售情况分析
- (4) 天津市商业地产销售价格分析
- (5) 天津市公共建筑装饰工程产值
- (6) 天津市公共建筑装饰需求分析

4.4.4 重庆市公共建筑装饰市场需求分析

- (1) 重庆市商业地产投资分析
- (2) 重庆市商业地产开发分析
- (3) 重庆市商业地产销售情况分析
- (4) 重庆市商业地产销售价格分析
- (5) 重庆市公共建筑装饰工程产值
- (6) 重庆市公共建筑装饰需求分析

第5章：建筑幕墙工程市场现状与发展前景

5.1 建筑幕墙工程市场发展现状

5.1.1 建筑幕墙工程发展规模

(1) 建筑幕墙产量分析

(2) 建筑幕墙工程产值

5.1.2 建筑幕墙工程市场竞争格局

5.2 建筑幕墙工程市场发展前景

5.2.1 建筑幕墙工程驱动因素

(1) 城市化进程推动行业高速增长

(2) 区域振兴计划驱动行业新增长

(3) 超高层楼宇建设推动行业发展

(4) 国内建筑节能政策的陆续推广

5.2.2 建筑幕墙工程产值预测

第6章：建筑装饰行业投资风险与投资建议

6.1 建筑装饰行业进入壁垒分析

6.1.1 建筑装饰行业资质壁垒分析

6.1.2 建筑装饰行业资金壁垒分析

6.1.3 建筑装饰行业人才壁垒分析

6.1.4 建筑装饰行业品牌壁垒分析

6.1.5 建筑装饰从业经验壁垒分析

6.2 建筑装饰行业投资风险与建议

6.2.1 建筑装饰行业投资风险

(1) 建筑装饰行业政策风险

(2) 建筑装饰行业宏观经济波动风险

(3) 建筑装饰行业市场竞争风险

(4) 建筑装饰行业人力资源风险

(5) 建筑装饰行业其他风险

6.2.2 建筑装饰行业投资建议

6.3 建筑装饰行业上市路径分析

6.3.1 IPO

6.3.2 借壳上市

6.3.3 香港联交所

6.3.4 新三板

第7章：建筑装饰行业标杆企业经营情况分析

7.1 建筑装饰行业企业总体发展状况

7.2 建筑装饰行业领先企业经营分析

7.2.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 浙江亚厦装饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 深圳市洪涛装饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 深圳市深装总装饰工程工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 中国建筑装饰工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 深圳广田装饰集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 深圳市科源建设集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 北京港源建筑装饰工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 深圳市建筑装饰(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 深圳长城家俱装饰工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.11 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：中国建筑装饰行业范围及在建筑业中的位置

图表2：中国建筑装饰行业细分

图表3：中国建筑装饰行业发展历程

图表4：我国建筑装饰行业主要条例及规范

图表5：我国建筑装饰行业主要规划目标

图表6：2011-2015年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表7：2011-2015年全社会固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）

图表8：宏观经济因素与建筑装饰行业之间的关系

图表9：1996-2015年我国建筑装饰相关技术专利申请数量（单位：项）

图表10：截至2015年我国建筑装饰技术专利申请人构成分析（单位：项，%）

图表11：截至2015年中国建筑装饰技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表12：2010-2015年我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表13：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表14：2015和2020年我国城镇化率预测（单位：%）

图表15：国家新型城镇化规划（2014-2020年）发展目标

图表16：2011-2015年中国房地产开发景气指数走势

图表17：2011-2015年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表18：2010-2015年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表19：2010-2015年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表20：2010-2015年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表21：2010-2015年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表22：2010-2015年我国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表23：2010-2015年我国商品房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表24：2010-2015年我国房地产开发竣工比走势

图表25：2010-2015年建筑装饰企业数量及预测（单位：万家）

图表26：2015年建筑装饰行业企业平均产值及增长率（单位：万元，亿元，%）

图表27：截至2015年建筑装饰行业一级资质企业数量（单位：家）

图表28：2015年第一、二批建筑装饰企业资质延续核准名单

图表29：2010-2015年建筑装饰行业从业人员数量及预测（单位：万人）

图表30：2012-2015年建筑装饰行业从业人员接受过高等系统教育的人数及占总体人数的比例（单位：万人，%）

图表31：2008-2015年中国建筑装饰行业产值及同比增长（单位：万亿元，%）

图表32：2009-2015年前百强企业主营业务收入及占总产值比重（单位：亿元，%）

图表33：2012-2015年建筑装饰行业样本企业毛利率走势（单位：%）

图表34：2012-2015年建筑装饰行业样本企业净资产收益率（单位：%）

图表35：2012-2015年建筑装饰行业样本企业总资产周转率分析（单位：次）

图表36：2012-2015年建筑装饰行业样本企业资产负债率（单位：%）

图表37：近年来我国建筑装饰和其他建筑业投资建设总规模（单位：亿元）

图表38：近年来我国建筑装饰行业投资来源（单位：亿元，%）

图表39：近年来我国建筑装饰和其他建筑业投资规模按经济类型分布（单位：%）

图表40：2010-2015年中国建筑装饰行业细分行业产值及占比（单位：%）

图表41：2012-2015年6家上市公司在行业年总产值占比（单位：%）

图表42：2015年建筑材料企业电商调查情况（单位：%）

图表43：中装新网功能架构图

图表44：金螳螂家装e站三大体系

图表45：亚厦股份“蘑菇+”

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/66847702K7.html>