

# 2017-2022年中国预付卡行业全景调研及投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国预付卡行业全景调研及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/66847701R7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

预付卡，是指发卡机构以特定载体和形式发行的，可在发卡机构之外购买商品或服务的预付价值。按是否记载持卡人身份信息分为记名预付卡和不记名预付卡；按信息载体不同分为磁条卡、芯片（IC）卡。

### 盈利模式

锁定消费：预付卡作为一种营销工具，对于锁定消费意义十分明显，持卡者只能在发卡机构指定的企业或商户消费

沉淀资金：发卡机构除去需存管的资金，剩下部分可用于主营业务投入

残值收益：部分礼品卡不能完全使用完，约有1%-4%残值收益

交易佣金：发卡机构可以在其他商户使用预付卡时按行业收取不同比例手续费

其他增值服务：如折扣、通用积分等服务获取的中间利润

预付卡购物当然不是完美无缺，现时还存在不足之处。一是消费者使用受限制。一种预付卡只能在发卡的同一系统内的商店使用，无法在更多的商店使用，更无法在多种行业中使用。二是商家投资回本难度大。商店须配备读卡机（台湾现时每台约8万多元新台币），加之使用和维修费用，支出不小，对营业利润率较低的便利商店来说，回本并不太容易。这两个问题，对预付卡的进一步推行自然是有阻碍作用的。不过这些并不是不可克服的，比如：争取扩大商业界联合，使预付卡能在更多的便利商店、超级市场、快餐店中同时使用，克服现有局限，即可增大对消费者的吸引力，从而使经营效益进一步提高。

世界著名未来学家阿尔文·托夫勒认为，二十一世纪金钱的前锋是塑胶货币。预付卡便是塑胶货币的一种。预付卡在经济发达的日本已大量应用，并且已顺利进入台湾。从实际使用效果来看，无论对商家还是消费者，预付卡都是利多弊少的。随着商家的努力和消费观念的改变，预付卡是能够进一步发展的。

预付卡购物是发展中的新事物。无疑是值得我国内地商业界加以关注、研究和利用的。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国预付卡行业全景调研及投资策略报告》共八章。首先介绍了预付卡相关概念及发展环境，接着分析了中国预付卡规模及消费需求，然后对中国预付卡市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国预付卡面临的机遇及发展前景。您若想对中国预付卡有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章：中国预付卡行业发展背景

### 1.1 预付卡行业相关概述

#### 1.1.1 预付卡分类与发行主体

#### 1.1.2 预付卡发行流程分析

#### 1.1.3 预付卡行业发展特征

#### 1.1.4 预付卡的主要优势分析

(1) 对于商户方面的优势

(2) 对于预付卡用户优势

### 1.2 预付卡行业发展阶段分析

#### 1.2.1 预付卡行业萌芽阶段

#### 1.2.2 预付卡盲目扩张阶段

#### 1.2.3 预付卡良性发展阶段

### 1.3 预付卡行业发展现状分析

#### 1.3.1 预付卡产品类型分析

#### 1.3.2 预付卡业务模式分析

(1) 第三方专业发卡机构模式

(2) 银行托管模式

### 1.4 欧美预付卡行业发展分析

#### 1.4.1 全球预付卡行业发展规模

#### 1.4.2 欧美消费者预付卡使用偏好

#### 1.4.3 重点国家预付卡发展分析

(1) 美国预付卡市场分析

(2) 欧洲预付卡市场分析

#### 1.4.4 欧美预付卡行业发展经验

## 第2章：中国预付卡行业发展环境分析

### 2.1 预付卡行业政策环境分析

#### 2.1.1 预付卡行业监管政策

#### 2.1.2 政府刺激消费政策分析

## 2.2 预付卡行业经济环境分析

### 2.2.1 社会消费品零售规模分析

### 2.2.2 居民消费能力与消费方式

### 2.2.3 流通产业业态运行态势分析

#### (1) 流通企业市场集中度分析

#### (2) 流通企业综合经营水平分析

## 2.3 预付卡行业技术环境分析

### 2.3.1 通信技术发展趋势分析

### 2.3.2 卡片介质演变趋势分析

### 2.3.3 卡片功能发展趋势分析

## 第3章：中国预付卡产业链发展分析

### 3.1 预付卡行业整体状况分析

#### 3.1.1 预付卡行业发行规模分析

#### 3.1.2 预付卡行业驱动因素分析

#### 3.1.3 预付卡行业竞争格局分析

##### (1) 预付卡企业地域分布分析

##### (2) 预付卡市场运营企业特征

### 3.2 预付卡行业产业链分析

#### 3.2.1 预付卡行业产业链概况

#### 3.2.2 预付卡行业产业链特征

### 3.3 预付卡行业发卡环节分析

#### 3.3.1 预付卡发卡企业盈利模式

##### (1) 主流盈利模式分析

##### (2) 传统盈利模式分析

#### 3.3.2 预付卡发卡环节竞争格局

#### 3.3.3 预付卡发卡环节市场前景

### 3.4 付卡行业售卡渠道分析

#### 3.4.1 预付卡售卡渠道销售模式

#### 3.4.2 预付卡售卡渠道竞争格局

#### 3.4.3 预付卡售卡渠道市场前景

### 3.5 预付卡系统处理环节分析

- 3.5.1 预付卡系统处理方式分析
- 3.5.2 预付卡系统处理环节竞争格局
- 3.5.3 预付卡系统处理环节市场前景
- 3.6 预付卡受理服务环节分析
  - 3.6.1 预付卡受理服务环节分析
  - 3.6.2 预付卡受理服务环节竞争格局
  - 3.6.3 预付卡受理服务环节市场前景

#### 第4章：中国预付卡用户使用行为调研

- 4.1 预付卡用户特征分析
  - 4.1.1 预付卡用户区域分布情况
  - 4.1.2 预付卡用户就职类型分析
  - 4.1.3 预付卡用户网购习惯分析
- 4.2 预付卡用户行为特征
  - 4.2.1 预付卡企业用户行为特征
  - 4.2.2 预付卡用户主要消费场景
  - 4.2.3 预付卡用户获取的卡面值
  - 4.2.4 预付卡对残余金额的态度
  - 4.2.5 预付卡用户在线使用行为
- 4.3 预付卡用户需求偏好
  - 4.3.1 用户购买预付卡原因分析
  - 4.3.2 预付卡用户使用偏好分析
  - 4.3.3 预付卡对在线服务的依赖

#### 第5章：中国预付卡应用领域发展分析

- 5.1 超市行业预付卡应用潜力分析
  - 5.1.1 超市业态发卡企业营收
  - 5.1.2 超市业态预付卡渗透情况
  - 5.1.3 超市业态预付卡消费情况
  - 5.1.4 超市业态预付卡发展前景
- 5.2 货行业预付卡应用潜力分析
  - 5.2.1 货行业发卡企业营收

- 5.2.2 货行业预付卡渗透情况
- 5.2.3 货行业预付卡消费情况
- 5.2.4 货行业预付卡发展前景
- 5.3 餐饮行业预付卡应用潜力分析
  - 5.3.1 餐饮行业发卡企业营收
  - 5.3.2 餐饮行业预付卡渗透情况
  - 5.3.3 餐饮行业预付卡消费情况
  - 5.3.4 餐饮行业预付卡发展前景
- 5.4 美容美发预付卡应用潜力分析
  - 5.4.1 美容美发发卡企业营收
  - 5.4.2 美容美发预付卡渗透情况
  - 5.4.3 美容美发预付卡消费情况
  - 5.4.4 美容美发预付卡发展前景
- 5.5 健身行业预付卡应用潜力分析
  - 5.5.1 健身行业发卡企业营收
  - 5.5.2 健身行业预付卡渗透情况
  - 5.5.3 健身行业预付卡消费情况
  - 5.5.4 健身行业预付卡发展前景
- 5.6 住宿行业预付卡应用潜力分析
  - 5.6.1 住宿行业发卡企业营收
  - 5.6.2 住宿行业预付卡渗透情况
  - 5.6.3 住宿行业预付卡消费情况
  - 5.6.4 住宿行业预付卡发展前景

## 第6章：中国商业预付卡产品发展分析

- 6.1 商业预付卡整体情况分析
  - 6.1.1 商业预付卡卡均销售情况
  - 6.1.2 商业预付卡使用期限分析
  - 6.1.3 商业预付卡笔均消费金额
- 6.2 单用途预付卡发展状况分析
  - 6.2.1 单用途预付卡企业备案规模
  - 6.2.2 单用途预付卡企业发卡规模

### 6.2.3 单用途预付卡行业发展前景

### 6.2.4 单用途预付卡创新业务案例

#### (1) 单用途预付卡创新业务综述

#### (2) 单用途预付卡创新案例背景

#### (3) 单用途预付卡创新应用开发

#### (4) 单用途预付卡创新管理效率

### 6.3 多用途预付卡发展状况分析

#### 6.3.1 单用途预付卡企业备案规模

#### 6.3.2 单用途预付卡企业发卡规模

#### 6.3.3 单用途预付卡行业发展前景

#### 6.3.4 单用途预付卡创新业务案例

##### (1) 单用途预付卡创新业务综述

##### (2) 单用途预付卡创新案例背景

##### (3) 单用途预付卡创新应用开发

##### (4) 单用途预付卡创新管理效率

### 6.4 商业预付卡发展趋势分析

#### 6.4.1 商业预付卡增长趋势分析

#### 6.4.2 线上线下联动趋势分析

#### 6.4.3 线上预付卡功能发展趋势

#### 6.4.4 实体卡与虚拟卡结合趋势

## 第7章：中国标杆预付卡企业经营状况

### 7.1 预付卡发卡企业经营状况

#### 7.1.1 资和信控股集团

##### (1) 企业基本信息分析

##### (2) 主要产品及运营模式

##### (3) 企业业务发展分析

##### (4) 企业竞争优势分析

##### (5) 企业最新动向分析

#### 7.1.2 联集团

##### (1) 企业基本信息分析

##### (2) 主要产品及运营模式



- (3) 企业业务发展分析
- (4) 企业竞争优劣势分析
- (5) 企业最新动向分析

#### 7.1.3 上海斯玛特企业服务有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 主要产品及运营模式
- (3) 企业业务发展分析
- (4) 企业竞争优劣势分析
- (5) 企业最新动向分析

#### 7.1.4 渤海易生商务服务有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 主要产品及运营模式
- (3) 企业业务发展分析
- (4) 企业竞争优劣势分析
- (5) 企业最新动向分析

#### 7.1.5 上海商银资讯有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 主要产品及运营模式
- (3) 企业业务发展分析
- (4) 企业竞争优劣势分析
- (5) 企业最新动向分析

#### 7.1.6 平安付科技服务有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 主要产品及运营模式
- (3) 企业业务发展分析
- (4) 企业竞争优劣势分析
- (5) 企业最新动向分析

#### 7.1.7 艾登瑞德（中国）有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 主要产品及运营模式
- (3) 企业业务发展分析
- (4) 企业竞争优劣势分析

(5) 企业最新动向分析

## 7.2 电子商务企业经营状况

### 7.2.1 京东商城

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业运营模式分析

(3) 企业业务发展分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新动向分析

### 7.2.2 苏宁易购

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业运营模式分析

(3) 企业业务发展分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新动向分析

### 7.2.3 亚马逊中国

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业运营模式分析

(3) 企业业务发展分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新动向分析

### 7.2.4 当当网

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业运营模式分析

(3) 企业业务发展分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新动向分析

## 第8章：中国预付卡行业发展前景分析(ZY WZY)

### 8.1 预付卡重点区域发展前景

#### 8.1.1 上海预付卡行业发展前景

#### 8.1.2 北京预付卡行业发展前景

#### 8.1.3 线城市预付卡发展前景

- 8.2 预付卡行业发展前景分析
  - 8.2.1 预付卡行业发行规模预测
  - 8.2.2 预付卡种类发展前景分析
  - 8.2.3 预付卡企业扩张趋势分析
  - 8.2.4 预付卡行业潜在市场分析
- 8.3 预付卡行业发展策略建议
  - 8.3.1 预付卡行业应对政策建议
  - 8.3.2 预付卡业务发展策略建议
  - 8.3.3 预付卡行业区域布局策略
  - 8.3.4 预付卡行业市场拓展策略
  - 8.3.5 预付卡行业综合发展策略

图表目录:

- 图表1：中国预付卡产业链总体情况
- 图表2：中国预付卡的发行及使用流程
- 图表3：中国预付卡行业发展阶段
- 图表4：专业发卡公司运作模式
- 图表5：银行托管发卡模式
- 图表6：2012年以来美国消费者购买和收到预付卡的种类分布（单位：%）
- 图表7：2011年以来政府刺激消费政策汇总
- 图表8：国内流通领域集中度状况（单位：%）
- 图表9：2011年以来中国预付卡市场规模增长情况（单位：亿元，%）
- 图表10：已公示预付卡企业地域分布情况
- 图表11：中国预付卡市场主要运营企业特点
- 图表12：中国预付卡产业链总体情况
- 图表13：预付卡发卡企业盈利模式
- 图表14：中国多用途预付卡商户佣金分成模式
- 图表15：中国预付卡行业不同业态合作商户的返佣比例（单位：%）
- 图表16：中国部分多用途预付卡发卡企业市场份额（单位：%）
- 图表17：预付卡售卡渠道
- 图表18：预付卡售卡渠道
- 图表19：中国预付卡用户集中省份TOP10（单位：%）

图表20：中国预付卡用户所在单位类别（单位：%）

图表21：中国预付卡用户网购频率（单位：%）

图表22：中国企事业单位发放预付卡的平均次数及金额（单位：次，元）

图表23：中国预付卡用户主要消费场景（单位：%）

图表24：中国预付卡用户获得预付卡的平均面值分布（单位：%）

图表25：中国预付卡用户对残值的处理（单位：%）

图表26：中国预付卡用户愿意舍弃追偿的过期余额（单位：%）

图表27：中国预付卡用户在线使用预付卡行为（单位：%）

图表28：中国预付卡用户购买预付卡的原因（单位：%）

图表29：中国预付卡用户使用偏好（单位：%）

图表30：发卡企业注册资本业态分布（单位：%）

&hellip;&hellip;略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/66847701R7.html>