

2017-2022年中国水晶饰品 行业全景调研及市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国水晶饰品行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/66847701D7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2015-2016年世界水晶饰品市场运行透析 18

第一节 2015-2016年全球世界水晶饰品业运行环境分析 18

一、世界经济运行及影响分析 18

二、国际饰品产业地区优势的特点分析 23

三、主要国家饰品的消费状况 27

四、全球黄金首饰需求量不断增长 28

第二节 2015-2016年世界水晶饰品行业市场发展格局 29

一、世界水晶饰品特色分析 29

二、世界主要水晶饰品品牌市场分析 29

三、世界水晶饰品市场动态分析 36

第三节 2015-2016年世界部分国家水晶饰品市场运行分析 36

一、美国 36

二、德国 36

三、法国 37

第四节 2017-2022年世界水晶饰品行业发展趋势分析 37

第二章 2015-2016年中国水晶饰品市场运行环境解析 39

第一节 2015-2016年中国经济环境分析 39

一、国民经济运行情况GDP 39

二、消费价格指数CPI、PPI 43

三、全国居民收入情况 55

四、恩格尔系数 57

五、工业发展形势 60

六、固定资产投资情况 67

七、财政收支状况 74

八、社会消费品零售总额 80

九、对外贸易&进出口 84

第二节 2015-2016年中国水晶饰品市场政策环境分析 88

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 88

二、 “联盟标准”将为水晶行业注入活力	88
三、浦江水晶行业标准化战略取得可喜进展	90
第三节2015-2016年中国水晶饰品市场社会环境分析	92
一、水晶饰品成时尚代言	92
二、居民消费观念	92
第三章 2015-2016年中国水晶饰品行业市场运行态势剖析	94
第一节 2015-2016年中国水晶饰品行业动态分析	94
一、仿真首饰与水晶取得行业话语权	94
二、浦江水晶在危机中现生机	95
三、天隆水晶品牌康牌荣膺中国驰名商标	99
四、中国饰品品牌不断呼唤差异化	100
五、全国首家民营水晶博物馆开馆	101
第二节2015-2016年中国水晶饰品行业现状分析	102
一、中国饰品业的发展仍处于初级阶段	102
二、我国水晶产业发展迅猛	102
三、我国水晶饰品行业主要经济指标分析	104
四、从浦江水晶扁珠加工从业者看水晶饰品产业发展	104
第三节2015-2016年中国水晶饰品加工工艺分析	105
一、中国水晶饰品加工工艺水平	105
二、激光内雕辅助成像技术	107
第四节 2015-2016年中国水晶饰品产业存在的问题	107
第四章 2015-2016年中国水晶饰品市场运行态势分析	108
第一节2015-2016年中国水晶饰品市场运行动态	108
一、手工水晶饰品受青睐	108
二、水晶饰品热卖	108
三、东海国际水晶珠宝城启动创建放心消费市场	109
第二节2015-2016年中国水晶饰品市场运行状况分析	109
一、中国水晶饰品市场规模分析	109
二、水晶饰品行业销售收入增长情况	110
三、2015-2016年中国水晶饰品产品市场结构及市场份额分析	111

- 1、按原材料分 111
- 2、按水晶种类分 112
- 四、2015-2016年中国水晶饰品品牌市场结构分析 112
 - 1、国际水晶饰品品牌 112
 - 2、国内水晶饰品品牌 113
- 第三节2015-2016年中国水晶饰品市场消费热点分析 113
 - 一、“东海水晶”备受青睐 113
 - 二、水晶楼梯市场走势透析 114
 - 三、环保水晶泥近日热销 116
- 第四节2015-2016年中国水晶饰品重点区域市场分析 116
 - 一、北京珠宝首饰市场发展分析 116
 - 二、湖北水晶饰品消费情况分析 119
- 第五节2015-2016年中国水晶饰品市场价格分析 121
 - 一、市场价格走势分析 121
 - 二、影响水晶饰品价格波动的因素分析 122
- 第五章2015-2016年中国水晶饰品市场营销解析 124
 - 第一节2015-2016年中国水晶饰品市场营销新形势 124
 - 一、以“专业”打开水晶销路 124
 - 二、订货使水晶工艺饰品店生意更上层楼 126
 - 三、天然水晶饰品网络营销解析 128
 - 第二节2015-2016年中国水晶饰品市场营销模式 130
 - 一、浅析水晶饰品展销会 130
 - 二、水晶饰品业的价格促销模式 131
 - 三、水晶饰品行业广告促销分析 132
 - 四、浅析水晶饰品业的加盟连锁 132
 - 第三节 水晶饰品成功营销模式案例分析 133
 - 一、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略 133
 - 二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式 137
 - 三、解析TESIRO通灵的战略促销术 147
 - 四、水晶坊创业导师解码“创业DNA” 152
 - 第四节 水晶饰品市场营销策略解析 153

- 一、国内珠宝首饰行业需高水平营销 153
- 二、影响珠宝首饰品牌情感营销的因素 154

第六章 2015-2016年中国水晶饰品发展销售预测透析 157

第一节 2015-2016年中国水晶饰品行业市场竞争现状 157

- 一、水晶饰品市场竞争激烈 157
- 二、水晶饰品低价抢市 157
- 三、假水晶饰品充斥市场 158
- 四、人造水晶与天然水晶之争 158

第二节 2015-2016年中国水晶饰品集中度分析 159

- 一、市场集中度分析 159
- 二、区域集中度分析 160

第三节 2015-2016年中国水晶饰品市场六大竞争策略 160

第四节 2017-2022年中国水晶饰品行业竞争趋势分析 163

第七章 2015-2016年世界品牌水晶饰品企业状况浅析 165

第一节 施华洛 165

第二节 法国水晶品牌巴卡拉 Baccarat 168

第三节 Kosta Boda 169

第四节 Orrefors 170

第五节 莱俪 Lalique 171

第八章 2015-2016年中国水晶饰品重点企业竞争力及关键性数据分析 174

第一节 凤凰光学股份有限公司 174

- 一、企业基本概况 174
- 二、公司主要财务指标分析 175
- 三、企业成本费用指标 178

第二节 金华康特曼水晶饰品有限公司 181

- 一、企业基本概况 181
- 二、公司主要财务指标分析 181
- 三、企业成本费用指标 184

第三节 浙江省浦江浦发实业有限公司 187

- 一、企业基本情况 187
- 二、公司主要财务指标分析 189
- 三、企业成本费用指标 192
- 第四节 浙江星碧水晶有限公司 195
 - 一、企业基本情况 195
 - 二、公司主要财务指标分析 196
 - 三、企业成本费用指标 199
- 第五节 宁波新西亚设计制造有限公司 202
 - 一、企业基本情况 202
 - 二、公司主要财务指标分析 202
 - 三、企业成本费用指标 205
- 第六节 扬州盛银水晶礼品有限公司 208
 - 一、企业基本情况 208
 - 二、公司主要财务指标分析 209
 - 三、企业成本费用指标 212
- 第七节 上海东巷五金塑胶有限公司 215
 - 一、企业基本情况 215
 - 二、公司主要财务指标分析 215
 - 三、企业成本费用指标 219
- 第八节 宜城市大平水晶工艺品有限公司 222
 - 一、企业基本情况 222
 - 二、公司主要财务指标分析 222
 - 三、企业成本费用指标 225
- 第九节 扬州天成工艺品有限公司 228
 - 一、企业基本情况 228
 - 二、公司主要财务指标分析 229
 - 三、企业成本费用指标 232
- 第十节 浙江科华金属制品有限公司 235
 - 一、企业基本情况 235
 - 二、公司主要财务指标分析 236
 - 三、企业成本费用指标 239

第九章 2017-2022年中国水晶饰品行业前景展望与趋势预测分析 242

第一节2017-2022年中国水晶饰品行业前景预测分析 242

一、中国饰品产业前景展望 242

二、水晶饰品市场前景分析 242

三、水晶影像饰品店前景专家解析 243

第二节2017-2022年中国水晶饰品行业新趋势分析 245

一、饰品的发展趋势 245

二、水晶饰品流行趋势 245

三、女性水晶配饰的时尚趋势 247

第三节2017-2022年中国水晶饰品行业市场预测分析 248

一、水晶饰品市场供给情况预测分析 248

二、水晶饰品市场需求情况预测分析 249

三、水晶饰品进出口贸易预测分析 249

第四节 2017-2022年中国水晶饰品市场盈利预测分析 249

第十章 2017-2022年中国水晶饰品行业投资战略研究 251(ZY WZY)

第一节2017-2022年中国水晶饰品行业投资机会分析 251

一、水晶饰品投资潜力分析 251

二、投资热点分析 251

第二节2017-2022年中国水晶饰品行业投资风险预警 252

一、宏观调控政策风险 252

二、市场竞争风险 252

三、市场运营机制风险 253

第三节 权威专家投资建议 255

部分图表目录：

图表 1 2014-2016年美国水晶饰品市场规模分析 36

图表 2 2014-2016年德国地区水晶饰品市场规模分析 36

图表 3 2014-2016年法国水晶饰品市场规模分析 37

图表 4 2015年国内生产总值初步核算数据 39

图表5 GDP环比增长速度 40

图表6 2012-2015年我国国内生产总值及其增长速度 40

图表7 2014-2016年国内生产总值初步核算数据 42

图表8 GDP环比增长速度 42

图表9 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅度 44

图表10 2013年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 45

图表11 2013年-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 45

图表12 2015-2016年份居民消费价格分类别同比涨跌幅 47

图表13 2015-2016年份居民消费价格分类别环比涨跌幅 48

图表14 2014-2016年居民消费价格主要数据 48

图表15 2013年-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 50

图表16 2013年-2016年工业生产者购进价格涨跌幅 51

图表17 2013年-2016年生产资料出厂价格涨跌幅 52

图表18 2013年-2016年生活资料出厂价格涨跌幅 52

图表19 2014-2016年份工业生产者价格主要数据 53

图表 20 2012-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 56

图表 21 2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 56

图表22 2012-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 58

图表 23 2013年-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 60

图表 24 2014-2016年份规模以上工业生产主要数据 61

图表 25 2013年-2016年我国发电量日均产量及同比增速 63

图表 26 2013年-2016年我国钢材日均产量及同比增速 64

图表 27 2013年-2016年我国水泥日均产量及同比增速 64

图表 28 2013年-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速 65

图表 29 2013年-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速 65

图表 30 2013年-2016年我国乙烯日均产量及同比增速 66

图表 31 2013年-2016年我国汽车日均产量及同比增速 66

图表 32 2013年-2016年我国轿车日均产量及同比增速 67

图表 33 2013年-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 69

图表 34 2015-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速 70

图表 35 2013年-2016年我国固定资产投资到位资金同比增速 71

图表 36 2015-2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据 71

图表37 2012-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度 81

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/66847701D7.html>