

# 2016-2022年中国建筑装饰 装修行业前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国建筑装饰装修行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/66847700V7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

2014年我国软装行业市场规模约1322亿元，同比2013年的1150亿元增长了14.96%。

在公共建筑装饰装修中，受高层、超高层建设项目快速增加，建筑幕墙全年完成工程总产值3000亿元，比2013年增加了500亿元，增长幅度为20%；成品房精装修受国家产业化政策引导和市场认知程度提高等因素的影响，全年完成工程产值6000亿元，比2013年增加1000亿元，增长幅度为20%；受国际经济缓慢复苏、环境微弱好转的影响，境外工程产值约为300亿元人民币，比2013年增长了20%。

2014年，全行业实现建筑业增加值在1.68万亿元左右，比2013年增加了1800亿元，增长幅度为12%，其中上缴税收约为3000亿元，比2013年增长了8.9%左右；劳动者收入9400亿元，比2013年增加了500亿元，增长幅度为10.6%左右；全行业实现净利润约为730亿元，比2013年增加了150亿元，增长幅度约为25.9%左右；全行业平均利润率在2.3%左右，比2013年提高了0.3个百分点。

### 2、2014年行业内企业状况

2014年，行业内企业总数在14万家左右，比2013年减少了约0.1万家，下降幅度为0.7%。退出市场的企业，主要是承接散户装修、没有资质的小型企业，有资质的基本企业数量变化不大。2014年，行业内企业间的并购、重组力度加大，特别是上市公司对企业的并购数量与规模都超过2013年。但企业的并购、重组都是以股权转让的形式进行的，原企业的法人地位没有改变，因此，并购、重组并未引发企业数量的变化。

2014年，企业结构进一步优化，企业平均产值约为2257万元，比2013年增长约为10.1%，其中公共建筑装饰领域最大企业完成工程产值340亿以上，比2013年增长41.6%；建筑幕墙领域最大企业完成工程产值170亿以上，增长近21.4%。装饰装修行业年工程产值超过50亿元的企业增加到8家，比2013年增加了2家。公共建筑装饰装修百强企业平均年产值17.16亿元，比2013年增加了1.28亿元，增长幅度为8.07%；建筑幕墙100强企业平均年产值15.3亿元，比2013年增加了2.1亿元，增长幅度为15.91%。

2014年，新增主业为建筑装饰装修施工一级资质企业，据不完全统计为127家；新增建筑装饰装修工程设计施工一体化一级资质企业83家；新增建筑装饰装修工程专项设计甲级资质企业45家。新增主业为建筑幕墙施工一级资质企业，据不完全统计为52家；新增建筑幕墙工程设计施工一体化一级资质企业32家；新增建筑幕墙工程专项设计甲级资质企业27家。行业现共有建筑装饰装修施工一级资质企业1647家、建筑装饰装修设计施工一体化一级资质企业371家、建筑装饰装修工程专项设计甲级资质企业1069家；建筑幕墙施工一级资质企业496家、建

筑幕墙工程设计施工一体化资质企业184家、建筑幕墙工程专项设计甲级资质企业477家。以上数据均包含兼营资质。

2014年新增主业为建筑装饰装修施工二级资质企业约为210家；新增建筑装饰装修工程设计一体化二级资质企业约为350家；新增建筑装饰装修工程专项设计乙级资质企业约为150家。新增主业为建筑幕墙施工二级资质企业约为230家；新增建筑幕墙工程设计施工一体化二级资质企业约为260家；新增建筑幕墙工程专项设计乙级资质企业约为150家。新增建筑装饰装修工程设计施工一体化三级资质企业约为610家；新增建筑幕墙施工三级资质企业约为100家。

截止到2014年底，全国共有建筑装饰行业上市公司16家，其中建筑装饰装修类企业10家，建筑幕墙类企业6家。另有50多家装饰公司在股权交易所成功挂牌交易，资本市场中装饰板块在不断扩大。预计未来几年，将持续有装饰公司上市，资本市场中一板、二板、三板的装饰板块还将持续扩充，登陆资本市场与社会共享企业发展成果的企业数量将不断增加。

### 3、2014年行业从业者队伍状况

2014年全行业从业者队伍约为1600万人，与2013年基本持平。全年接受大专院校毕业生约20万人，行业内受过高等系统教育的人数达到240万人，比2013年提高了9.1%，受过高等教育人数占从业者总数的15%左右，比2013年提高了0.6个百分点。2014年新增装饰工程设计人员约10万人，增长幅度约为8%，全行业设计人员总数约为145万，占从业者总数的9.1%左右。

2014年全行业人均劳动生产率为19.75万元，比2013年提高了9.36%左右。行业劳动生产率的提高，主要影响因素是产业化水平的不断提高，具体表现在施工过程的成品率不断提高。目前公共建筑装饰装修工程的平均成品率在60%左右，最高的可达到90%以上；住宅装饰装修工程的平均成品率在40%左右，最高的可达到70%以上。同时，产业化水平提高具体表现在劳动力结构的变化，目前施工现场作业人员与生产加工基地人员数量比约为6:4，大型骨干企业可达到5.5:4.5。

行业从业者队伍的年龄构成中，20~35岁的从业者主要集中在工程设计、施工管理、工厂加工领域，女性比例在40~60%；而施工现场作业人员主要由40岁以上的中老年人构成，男性比例在90%左右。由于年青技术工人补充严重不足，施工现场劳动力老化现象日益突出，从业者队伍的年龄、性别结构越来越不合理。行业已经到了改变施工作业方式的临界点，必须通过技术升级才能解决，是转变行业发展方式的重要推动因素。

本建筑装饰装修行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国建筑装饰装修行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国建筑装饰装修行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国建筑装饰装修行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国建筑装饰装修行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 建筑装饰装修相关概念	1
第一节 建筑装饰装修行业分类情况	1
一、建筑装饰装修简介	1
二、建筑装饰装修的分类	1
三、建筑装饰装修的质量指标	1
第二节 建筑装饰装修的主要作用及用途简介	2
第三节 建筑装饰装修产品主要生产技术分析	3
一、建筑装饰装修生产工艺概述	3
二、建筑装饰装修主要生产工艺简介	5
第二章 2016-2022年世界建筑装饰装修行业发展状况分析	8
第一节 2016-2022年世界建筑装饰装修行业运行概况	8
一、世界建筑装饰装修行业市场供需分析	8
二、世界建筑装饰装修价格分析	9
第二节 2016-2022年世界主要地区建筑装饰装修行业运行情况	9
一、美国	9
二、日韩地区	11
三、欧洲	15
第三节 2016-2022年世界建筑装饰装修行业发展趋势分析	17
第三章 2016-2022年中国建筑装饰装修的行业环境分析	18
第一节 2016-2022年中国经济环境分析	18

一、宏观经济	18
二、工业形势	20
三、固定资产投资	28
第二节 2016-2022年中国建筑装饰装修的行业发展政策环境分析	35
一、行业政策影响分析	35
二、相关行业标准分析	36
第三节 2016-2022年中国建筑装饰装修行业发展社会环境分析	37

#### 第四章 2014年中国建筑装饰装修行业市场运行动态分析 45

##### 第一节 2014年中国建筑装饰装修行业市场供需分析 45

###### 一、建筑装饰装修市场消费结构分析 45

……

2014年，全国建筑装饰行业完成工程总产值3.16万亿元，比2013年增加了2690亿元，增长幅度为9.3%，比宏观经济增长速度高出约2个百分点，体现了建筑装饰在国民经济和社会发展中的基础性和超前性。其中公共建筑装饰装修全年完成工程总产值1.65万亿元，比2013年增加了1300亿元，增长幅度为8.6%；住宅装饰装修全年完成工程总产值1.51万亿元，比2013年增加了1390亿元，增长幅度为10.2%。

中国的软装行业起源于广东，从2000年左右开始萌芽。在2005年到2007年期间，迎来了第一个迅猛发展期，并迅速膨胀到三五百亿元的市场规模。2011年至2013年，对于整个家居行业而言，是一个大的调整期，但软装的市场需求却快速成长到上千亿元。

近几年我国软装公司数量增长数量加快，传统装修公司快速转型成新兴的软装公司。2014年我国软装企业数量9500多家，其中规模以上企业数量120家。

2013年国内人均居室软装饰消费比世界水平低20%左右，国内家庭二次置业装修聘请专业软装设计师相比一次装修的频率略高，主要原因是二次置业居室面积较大，业主对空间格调和艺术氛围相对较难控制。同时，不同文化层次，不同的修养素质对软装设计有完全不同的追求。从目前国内的消费意识来看，更多的是被动接受或者盲目跟风意识。

……

###### 二、建筑装饰装修进出口形势分析 56

###### 三、中国建筑装饰装修企业动态分析 60

##### 第二节 2014年中国建筑装饰装修行业市场营销策略分析 69

###### 一、不断推出新的销售方式 69

###### 二、辨别并选择正确的销售对象 73

三、创造性的广告策略	74
四、密切关注消费者的需求	76
第三节 2014年中国建筑装饰装修市场供需平衡分析	83
第五章 2012-2015年中国建筑装饰装修行业数据调查分析	85
第一节 2012-2015年中国建筑装饰装修行业规模分析	85
一、企业数量增长分析	85
二、从业人数增长分析	85
三、资产规模增长分析	86
四、销售规模增长分析	86
五、利润规模增长分析	87
第二节 2012-2015年中国建筑装饰装修行业结构分析	87
一、企业数量结构分析	87
二、销售收入结构分析	87
第三节 2012-2015年中国建筑装饰装修行业成本费用分析	88
一、销售成本统计	88
二、费用统计	89
第四节 2012-2015年中国建筑装饰装修行业盈利能力分析	89
一、主要盈利指标分析	89
二、主要盈利能力指标分析	90
三、主要偿债指标分析	90
四、主要偿债能力指标分析	91
五、主要运营及发展指标分析	91
第六章 2000-2014年中国建筑装饰装修进出口数据监测分析	93
第一节 2000-2014年中国建筑装饰装修进口数据分析	93
一、进口数量分析	93
二、进口金额分析	96
第二节 2000-2014年中国建筑装饰装修出口数据分析	99
一、出口数量分析	99
二、出口金额分析	103
第三节 2000-2014年中国建筑装饰装修进出口平均单价分析	106

#### 第四节 2014年中国建筑装饰装修进出口国家及地区分析 109

### 第七章 中国建筑装饰装修区域市场调查状况分析 133

#### 第一节 华北市场 133

一、地区生产状况 133

二、地区需求状况 135

三、地区竞争状况 136

#### 第二节 中南市场 138

一、地区生产状况 138

二、地区需求状况 141

三、地区竞争状况 141

#### 第三节 华东市场 143

一、地区生产状况 143

二、地区需求状况 146

三、地区竞争状况 146

#### 第四节 东北市场 148

一、地区生产状况 148

二、地区需求状况 151

三、地区竞争状况 151

#### 第五节 西部市场 152

一、地区生产状况 152

二、地区需求状况 156

三、地区竞争状况 156

### 第八章 中国建筑装饰装修用户度市场调查情况分析 159

#### 第一节 建筑装饰装修用户认知程度 159

#### 第二节 建筑装饰装修用户关注因素 162

一、质量轻，强度高的产品开发 162

二、产品的多功能性 162

三、向大规格、高精度发展 163

四、产品向规范化、系列化发展 163



第九章 2016-2022年中国建筑装饰装修产业市场竞争格局分析 164

第一节 2016-2022年中国建筑装饰装修产业竞争现状分析 164

一、市场竞争程度分析 164

二、建筑装饰装修产品价格竞争分析 165

三、建筑装饰装修产业技术竞争分析 165

四、建筑装饰装修产业品牌竞争分析 166

第二节 建筑装饰装修竞争优劣势分析 171

第三节 2016-2022年中国建筑装饰装修行业集中度分析 174

一、市场集中度分析 174

二、区域集中度 175

第四节 2016-2022年中国建筑装饰装修企业提升竞争力策略分析 176

第十章 2016-2022年中国建筑装饰装修行业重点厂商分析 178

第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司(002081) 178

一、企业概况 178

二、企业主要经济指标分析 179

三、企业盈利能力分析 180

四、企业偿债能力分析 181

五、企业运营能力分析 182

六、企业成长能力分析 182

第二节 浙江亚厦装饰股份有限公司(002375) 183

一、企业概况 183

二、企业主要经济指标分析 184

三、企业盈利能力分析 185

四、企业偿债能力分析 186

五、企业运营能力分析 187

六、企业成长能力分析 187

第三节 深圳市洪涛装饰股份有限公司(002325) 188

一、企业概况 188

二、企业主要经济指标分析 190

三、企业盈利能力分析 190

四、企业偿债能力分析 191

五、企业运营能力分析	192
六、企业成长能力分析	193
第四节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司（002620）	193
一、企业概况	193
二、企业主要经济指标分析	195
三、企业盈利能力分析	195
四、企业偿债能力分析	197
五、企业运营能力分析	198
六、企业成长能力分析	198
第五节 深圳广田装饰集团股份有限公司（002482）	199
一、企业概况	199
二、企业主要经济指标分析	200
三、企业盈利能力分析	201
四、企业偿债能力分析	202
五、企业运营能力分析	203
六、企业成长能力分析	204
第十一章 2016-2022年中国建筑装饰装修行业产业链分析	205
第一节 建筑装饰装修上游行业分析	205
一、上游行业发展现状	205
二、上游行业发展趋势	267
三、上游行业对建筑装饰装修行业的影响	271
第二节 建筑装饰装修下游行业分析	272
一、下游行业发展现状	272
二、下游行业发展趋势	276
三、下游行业对建筑装饰装修行业的影响	277
第十二章 2016-2022年中国建筑装饰装修产业发展趋势预测分析	278
第一节 2016-2022年中国建筑装饰装修产业发展趋势分析	278
一、建筑装饰装修技术发展方向分析	278
二、建筑装饰装修行业前景分析	285
&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;	

## 1、2016-2022年我国建筑装饰产业预测

建筑装饰行业的发展与房地产的发展是同步的，房地产一直在增长，所以建筑装饰行业也必然会随之增长，且涨幅大概在10%左右。

## 2、十二五期间我国建筑装饰业发展目标

### (1) “十二五”行业规模的发展目标

——行业2015年工程总产值力争达到3.8万亿元，比2010年增长1.7万亿元，总增长率为81%，年平均增长率为12.3%左右。

——在全部工程总产值中，公共建筑装饰装修（包括住宅开发建设中的整体楼盘成品房装修）争取达到2.6万亿元，比2010年增长1.5万亿元，增长幅度在136%左右，年平均增长率为18.9%左右；其中建筑幕墙要达到4000亿元，比2010年增长2500亿元，增长幅度在167%左右，年平均增长率为21.3%左右。

——住宅装饰装修（单个家庭独立装修工程）争取达到1.2万亿元，比2010年增长2500亿元，增长幅度在26.3%左右，年平均增长速度为4.9%左右。

——行业总产值中，海外工程产值力争达到5000亿元，比2010年增长3000亿元，增长幅度在150%左右，年平均增长速度在20%左右。

### (2) “十二五”的企业发展目标

——到2015年，中国建筑装饰行业的企业总数力争保持在12万家左右，比2010年减少3万家，下降幅度为20%左右。

——企业结构与品质力争发生重要变化，取得建设行政主管部门核发工程资质的企业数量争取达到7万家以上，增长幅度为20.7%。

——在企业做大、做强、做专、做精方面，力争取得新的进展，形成一批拥有自主知识产权核心技术的专业工程企业；以工程企业为核心的集团式装饰企业数量争取达到100家；在企业发展的基础上，上市的建筑装饰工程类企业数量力争达到25家以上。

——行业内领军企业的产值力争有大幅度提高，其中建筑幕墙专业50强的平均产值争取达到30亿元；最大领军企业2015年的工程产值力争达到350亿元左右，比2010年增长230亿元左右，增长幅度达到190%左右，年增长速度在24%以上。

——公共建筑装饰装修100强企业的平均产值力争达到25亿元，最大领军企业2015年工程产值力争达到130亿元，比2010年增长80亿元，增长幅度达到160%左右，年增长速度在21%以上。

——住宅装饰装修专业的最大企业，2015年工程产值力争达到40亿元以上，比2010年增长20亿元，增长幅度在100%左右，年平均增长速度在14.8%以上。

### (3) “十二五”行业从业者队伍建设发展目标

——到2015年，行业的从业者总数力争达到1800万人，比2010年增加300万人，增长幅度为20%。在工程产值预计增长81%的前提下，劳动力增幅相对下降，劳动力素质需要大幅度提高。

——在整合社会资源、加大教育投入、完善教育体制与机制、搭建人才培养平台的基础上，着力调整行业的人才结构，提升从业者队伍的整体素质。力争通过技术发展和人力资源水平的提高，使行业年平均劳动生产率由2010年的14万元/人，提高到21万元/人，增长幅度达到50%。

——到2015年，建筑装饰行业从业者队伍中，受过系统高等教育的人数力争达到250万人，比2010年增加100万人，年平均增加20万人。每年新增从业者中，受过高等教育的人员争取占到50%左右。

——行业内持证上岗的人员比例要进一步提高，东部地区的比例力争达到90%以上；中部地区的比例力争达到80%以上；西部地区的比例力争达到60%以上。

——到2015年，力争形成一支在社会上有较强影响力的设计师、工程项目管理团队。设计师队伍人员总数争取达到120万人，比2010年增加40万人，其中，中、高级设计师总人数争取达到12万人，比2010年增加7万人，高级设计师争取达到1万人，并产生出在国际上有影响力的名牌设计师；项目管理人员力争达到40万人，其中一级注册建造师争取达到18万人，比2010年增加7万人。

——在“十二五”期间力争造就一批有成就的企业家，形成高端人才队伍，一方面扩大行业的社会影响，一方面为行业转变发展方式，实现可持续发展提供重要保障。

#### （4）“十二五”行业的技术发展目标

——到2015年，建筑装饰行业工程主导技术力争实现重大突破，标准化、工业化部件部品的比重大幅度提高，要认真借鉴国内、外经验，在新建工程项目中，成品化率争取达到80%以上；在改造性项目中，成品化率争取达到60%以上。

——在配合施工现场成品化率提高的实用技术方面要有新的进展，在拼装、组装技术研发、工业化生产制造技术应用、模数化、标准化设计方面，力争形成一批新的成果。

——在幕墙技术方面，要根据国家节能标准的要求，进一步加大新型幕墙技术的研发与应用，力争实现我国建筑幕墙行业由生产、应用大国向技术强国的转化。

——在新型光伏幕墙、呼吸式幕墙、单元式幕墙及新型节能型材、面材应用，以及节能门窗制造与应用技术方面，争取形成一批具有自主知识产权的核心技术，力争达到国际领先水平。

——在节能减排技术方面，要进一步推动绿色、节能、环保的装修设计；普及应

用节能、节材、节地的产品与技术；研发既有建筑的节能减排技术，并形成一批具有自主知识产权的实用技术。

——推广应用新的翻新技术、替代技术、综合利用技术等资源节约型技术，力争达到国际领先水平，使节能减排、环保安全技术的整体水平达到或接近国际先进水平。

——在企业技术装备方面，要进一步加强企业的信息化建设，提高企业、项目管理的智能化水平，力争实现设计、生产加工、现场作业、仓储保障等全过程的智能化控制。要以信息化、智能化系统建设为基础，进一步提高管理效率和资源利用效率。

#### （5）“十二五”行业的环境发展目标

——要进一步宣传、贯彻、落实国家宏观环境政策和环境保护的相关标准、规范。

——到2015年，随着产业化、工业化的发展和环境保护制度的落实，争取环境负荷进一步降低。其中万元产值装饰装修工程产生的垃圾数量，力争比2010年下降40%；万元产值的有害物质排放量，力争比2010年下降50%；竣工工程能源、水资源消耗量，力争比2010年下降30%。

——要通过施工现场生产技术的发展、新材料的应用、成品比例的提高、物资回收制度的完善，减少施工作业中的噪音、粉尘、震动，降低污水排放、异味排放、废弃物数量，提高施工现场的环境质量水平。

### 3、低碳环保将成为我国建筑装饰业的趋势

中国建筑装饰协会在2010年度中国欧松生态板行业发展高峰论坛上表示，我国建筑装饰业发展迅速，产值年增长率近20%，低碳环保将成为今后建筑装饰业的发展趋势。

我国建筑装饰业已发展成为有企业18万家、从业人员1400多万、年产值1.85万亿元的大产业；近20年来，我国建筑装饰业发展迅速，年增长率将近20%，远远高于同时期GDP的增长速度。

低碳环保是建筑装饰行业发展的必然趋势。作为板材行业的绿色革命产品，欧松板无论在绿色环保、结实耐用、自然稳定上，都具有传统板材无法比拟的优越性；更重要的是，它采用的原料木材是具有低碳意义的速生材、小径材、间伐材，避免了原始生态环境的破坏。目前，欧松板已成为欧洲、美洲建筑中胶合板、刨花板的升级替代产品，在我国也已逐渐成为装饰装修行业的主流板材。在当前世界可采伐森林资源日益短缺的情况下，充分利用林业剩余物、次小径材和人工速生林等资源发展人造板以替代木材产品，有利于保护天然林资源。目前，我国人造板的人均消费量与发达国家相比仍然偏低，随着房地产业的发展，以欧松板为代表的人造板行业也将呈稳步增长态势。

### 4、建筑装饰业企业经营发展趋势

建筑装饰行业位于建筑业整体链条的末端，起着进一步完善和美化建筑物以及提高其质量和功能的作用，根据中国证监会2012年发布的《上市公司行业分类指引》，属于建筑装饰和其他建筑业（E50）。

完整的建筑装饰装修产业链相对较简单，包括设计——工厂化部品部件加工——材料供应——施工等环节。建筑装饰主要包括公共建筑装饰装修、住宅装饰装修和幕墙工程三大组成部分。

### （1）行业具有可持续发展特点

建筑装饰与土木建筑业、设备安装业等一次性完成的工程业务不同。每个建筑物在整个使用寿命期内需要进行多次装饰装修，周期一般不超过10年，因此建筑装饰行业具有需求可持续性的特点。我国现有城市建筑面积400亿平方米，为存量建筑的改造性装修业务带来巨大发展空间。

此外，我国目前处于工业化加速发展时期，固定资产投资的持续快速增长、城市化进程的逐渐加快以及新农村建设的不断推进，保障了中国建筑装饰业在未来较长时期内快速持续发展。在城市化过程中，房地产仍然是国家经济与社会发展的重要产业，住宅装饰装修市场仍将持续增长。根据中国装饰业协会的预测，“十二五”期间，将有1300万左右的农业人口转化为城镇人口，直接拉动建筑业需求6亿平方米以上。

### （2）行业整合纵深发展

由于市场监管力度不断加强，行业竞争日趋激烈，因此，行业整合也不断纵深发展。2012年，行业内企业总数在14.2万家左右，比2011年减少了3000家，比2005年减少了4.8万家。退出市场的企业，主要是承接散户装修、没有资质的小型企业。

按照中国装饰业协会的发展目标，通过不断加强行业监管，淘汰落后企业，促进行业结构调整和并购重组等举措，力争到2015年，行业的企业总数保持在12万家左右，该规模水平较2012年减少2.2万家，降幅为15.5%。

### （3）行业政策大力支持龙头企业培育

行业监管加强、建筑技术水平要求提升以及行业利润空间趋紧等多重因素加速市场中小型建筑装饰公司的淘汰，此外，国家政策也在推动行业资源整合，这为大型龙头企业的扩张带来了机遇。目前，行业龙头企业金螳螂年产值占行业比重不到1%，因此，龙头企业市场扩张和提升空间很大。

中国建筑装饰行业“十二五”发展规划纲要中关于行业龙头企业培育的目标：  
——行业内领军企业的产值力争有大幅度提高，其中建筑幕墙专业50强的平均产值争取达到30亿元；最大领军企业2015年的工程产值力争达到350亿元左右，比2010年增长230亿元左右，增长幅度达到190%左右，年增长速度在24%以上。

——公共建筑装饰装修100强企业的平均产值力争达到25亿元，最大领军企业2015年工程产值力争达到130亿元，比2010年增长80亿元，增长幅度达4到160%左右，年增长速度在21%以上。

——住宅装饰装修专业的最大企业，2015年工程产值力争达到40亿元以上，比2010年增长20亿元，增长幅度在100%左右，年平均增长速度在14.8%以上。

……

## 第二节 2016-2022年中国建筑装饰装修产业市场预测分析 291

### 一、建筑装饰装修市场供给预测分析 291

### 二、建筑装饰装修产品需求预测分析 292

### 三、建筑装饰装修进出口预测 295

## 第三节 2016-2022年中国建筑装饰装修产业市场盈利预测分析 296

## 第十三章 2016-2022年中国建筑装饰装修产业投资机会与风险分析 298

### 第一节 2016-2022年中国建筑装饰装修产业投资环境分析 298

### 第二节 2016-2022年中国建筑装饰装修产业投资机会分析 309

#### 一、建筑装饰装修行业区域投资热点分析 309

#### 二、建筑装饰装修行业投资潜力分析 309

### 第三节 2016-2022年中国建筑装饰装修产业投资风险分析 310

#### 一、市场运营风险 310

#### 二、劳务用工风险 310

#### 三、政策风险 311

#### 四、进入退出风险 311

## 第十四章 结论和建议 313

### 第一节 结论 313

### 第二节 建议(ZY PXS) 313

#### 一、行业发展策略建议 313

#### 二、行业投资方向建议 316

#### 三、行业投资方式建议 317

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/66847700V7.html>