

2016-2022年中国PCB电 路板市场调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国PCB电路板市场调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/66847700C7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前全球印制电路板产业的发展已经走上一个相对平稳的发展时期，已形成包括中国香港、日本、中国台湾、韩国、美国、德国和东南亚地区在内的七大主要生产中心。

目前，全球印制电路板产业的发展已经走上一个相对平稳的发展时期，已形成包括中国香港、日本、中国台湾、韩国、美国、德国和东南亚地区在内的七大主要生产中心，其中亚洲占到全球生产总值的79.7%。中国由于在产业分布、制造成本等多方面具备优势，已经成为全球最重要的印制电路板生产基地，2013年中国电路板产值已占据全球总产值的44.2%以上，但中国单个企业的市场占有份额较小，对市场的主导能力不强。

2014年中国PCB电路板产量约2.35亿平方米，同比2013年的2.10亿平方米增长了11.90%，近几年我国PCB电路板产量情况如下图所示：

《2016-2022年中国PCB电路板市场调查与投资战略报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了PCB电路板行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国PCB电路板做了重点企业经营状况分析，并分析了中国PCB电路板行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2015年中国PCB电路板行业发展环境分析	1
第一节 中国经济环境分析	1
一、2015年宏观经济运行情况	1
1、GDP历史变动轨迹分析	1
2、固定资产投资历史变动轨迹分析	3
二、消费价格指数CPI、PPI	10
三、2011-2015年中国城市化率	16
四、2014-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入	17
五、2015年中国经济发展预测分析	19
第二节 PCB电路板行业相关政策	21

一、国家“十二五”产业政策	21
二、其他相关政策（标准、技术）	22
三、出口关税及相关税收政策	24
第三节 2015年中国PCB电路板行业发展社会环境分析	25

第二章 PCB电路板行业发展概述 34

第一节 行业界定 34

一、PCB电路板行业定义及分类	34
二、PCB电路板行业经济特性	35
三、PCB电路板产业链模型介绍及PCB电路板产业链图分析	36

第二节 PCB电路板行业发展成熟度 39

一、行业发展周期分析	39
二、行业中外市场成熟度对比	41

第三节 PCB电路板行业相关产业动态 42

第三章 2014年世界PCB电路板行业市场运行形势分析 48

第一节 世界PCB电路板行业市场运行环境分析 48

第二节 世界PCB电路板行业市场发展情况分析 49

一、世界PCB电路板行业市场供需分析	49
二、世界PCB电路板行业市场规模分析	51

2010年，随着中国等新兴经济体 PCB 行业率先从金融危机的影响中恢复增长，各个国家和地区 PCB 产业相继止跌回升，当年全球印制电路板行业总产值达到 524.68 亿美元，较上年增长 27.3%。根据 Prismark 的统计，2011 年全球 PCB 产值达到 554.09 亿美元，较 2010 年增长 5.6%，虽然受欧美经济持续疲软、全球经济恢复低于预期的影响，2012 年全球 PCB 产值较上年下滑 2.0%，至 543.10 亿美元，2014 年全球 PCB 产值达到 574 亿美元，同比增长 2.3%。

目前全区 PCB 生产区域中，全球 PCB 产值 90.93% 来自亚洲地区，其中中国产值占全球的 45.47%，东南亚，韩国占 33.97%，日本占 11.5%，美洲及欧洲产值分别占 5.23%，3.38%。

三、世界PCB电路板行业主要国家发展情况分析 53

第三节 世界PCB电路板行业重点企业分析 58

第四节 2016-2022年世界PCB电路板行业市场规模趋势预测分析 60

第四章 2014年中国PCB电路板行业技术发展分析 61

第一节 中国PCB电路板行业技术发展现状 61

第二节 PCB电路板行业技术特点分析 70

第三节 PCB电路板行业技术专利情况 71

第四节 PCB电路板行业技术发展趋势分析 73

第五章 我国PCB电路板行业发展分析 75

第一节 2014年中国PCB电路板行业发展状况 75

一、2014年PCB电路板行业发展状况分析 75

二、2014年中国PCB电路板行业发展动态 78

三、2014年我国PCB电路板行业发展热点 81

四、2014年我国PCB电路板行业存在的问题 85

第二节 2014年中国PCB电路板行业市场供需状况 86

一、2011-2015年中国PCB电路板行业供给分析 86

二、2011-2015年中国PCB电路板行业市场需求分析 87

三、中国PCB电路板行业产品价格分析 88

1、中国PCB电路板行业产品价格分析 88

2、行业价格影响因素分析 89

四、2011-2015年中国PCB电路板行业市场规模分析 90

2014年我国PCB电路板行业销售收入约3518亿元，进口约832亿元，出口约858亿元，国内需求市场规模约3490亿元，近几年我国PCB电路板行业市场规模情况如下图所示：

第六章 2014年中国PCB电路板行业竞争格局分析 91

第一节 行业竞争结构分析 91

一、国内企业竞争格局 91

二、国外企业产品市场份额 92

三、行业企业区域分布 94

第二节 PCB电路板行业集中度分析 97

一、行业市场销售集中度分析 97

二、行业区域消费集中度分析 98

第二节 2014年中国PCB电路板行业SWOT模型分析 98

一、优势 98

- 二、劣势 102
- 三、机会 103
- 四、威胁 103

第七章 2012-2015年中国PCB电路板所属行业数据监测分析 105

第一节 2012-2015年中国PCB电路板所属行业规模分析 105

- 一、企业数量分析 105
- 二、资产规模分析 105
- 三、销售规模分析 106
- 四、利润规模分析 106

第二节 2012-2015年中国PCB电路板所属行业产值分析 106

- 一、产成品分析 106
- 二、工业销售产值分析 107
- 三、出口交货值分析 107

第三节 2012-2015年中国PCB电路板所属行业成本费用分析 108

- 一、销售成本分析 108
- 二、销售费用分析 108
- 三、管理费用分析 108
- 四、财务费用分析 109

第四节 2012-2015年中国PCB电路板所属行业运营效益分析 109

- 一、盈利能力分析 109
- 二、偿债能力分析 110
- 三、运营能力分析 110
- 四、成长能力分析 110

第八章 2014年PCB电路板行业优势生产企业竞争力分析 112

第一节 广东汕头超声电子股份有限公司 112

- 一、公司基本情况分析 112
- 二、公司经营产品分析 112
- 三、公司经营情况分析 114

第二节 天津普林电路股份有限公司 118

- 一、公司基本情况分析 118

二、公司经营产品分析	119
三、公司经营情况分析	120
第三节 广东生益科技股份有限公司	124
一、公司基本情况分析	124
二、公司经营产品分析	125
三、公司经营情况分析	126
第四节 沪士电子股份有限公司	131
一、公司基本情况分析	131
二、公司经营产品分析	131
三、公司经营情况分析	132
第五节 广东超华科技股份有限公司	136
一、公司基本情况分析	136
二、公司经营产品分析	137
三、公司经营情况分析	137
第九章 2014-2015年中国PCB电路板行业上下游分析及其影响	143
第一节 2014年中国PCB电路板行业上游发展及影响分析	143
一、2014年中国PCB电路板行业上游运行现状分析	143
二、上游对本行业产生的影响分析	161
第二节 2014年中国PCB电路板行业下游发展及影响分析	161
一、2014年中国PCB电路板行业下游运行现状分析	161
二、下游对本行业产生的影响分析	195
第十章 2016-2022年PCB电路板行业发展及投资前景预测分析	197
第一节 2016-2022年PCB电路板行业市场规模预测分析	197
第二节 2016-2022年PCB电路板行业供需预测分析	197
第三节 中国PCB电路板行业五力分析	198
一、现有企业间竞争	198
二、潜在进入者分析	198
三、替代品威胁分析	199
四、供应商议价能力	199
五、客户议价能力	199

第四节 2016-2022年我国PCB电路板行业投资环境分析	200
第五节 2016-2022年我国PCB电路板行业前景展望分析	202
第六节 2016-2022年我国PCB电路板行业盈利能力预测	204
第十一章 2016-2022年中国PCB电路板行业投资风险分析	205
第一节 2011-2015年中国PCB电路板行业投资金额分析	205
第二节 近年中国PCB电路板行业主要投资项目分析	205
第三节 2016-2022年中国PCB电路板行业投资周期分析	207
第四节 2016-2022年中国PCB电路板行业投资风险分析	207
一、政策和体制风险	207
二、技术发展风险	207
三、市场竞争风险	208
四、原材料压力风险	208
五、进入退出风险	209
六、经营管理风险	209
第十二章 2016-2022年中国PCB电路板行业发展策略及投资建议分析	210
第一节 PCB电路板行业发展策略分析	210
一、坚持产品创新的领先战略	210
二、坚持品牌建设的引导战略	210
三、坚持工艺技术创新的支持战略	210
四、坚持市场营销创新的决胜战略	211
五、坚持企业管理创新的保证战略	211
第二节 PCB电路板行业市场的关键客户战略实施	211
一、实施重点客户战略的必要性	211
二、合理确立重点客户（zyyzg）	212
三、对重点客户的营销策略	213
四、强化重点客户的管理	213
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	214
第三节 2016-2022年中国PCB电路板产品生产及销售投资运作模式探讨	216
一、国内生产企业投资运作模式	216
二、国内营销企业投资运作模式	216

三、外销与内销优势分析 216

1、产品外销优势 216

2、产品内销优势 217

第四节 2016-2022年中国PCB电路板行业发展建议 217

第五节 2016-2022年中国PCB电路板行业投资建议 217

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/66847700C7.html>