

2016-2022年中国STB（ 机顶盒）行业深度调研与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国STB（机顶盒）行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/6684770047.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

数字视频变换盒（英语：Set Top Box，简称STB），通常称作机顶盒或机上盒，是一个连接电视机与外部信号源的设备。它可以将压缩的数字信号转成电视内容，并在电视机上显示出来。信号可以来自有线电视、卫星天线、宽带网络以及地面广播。机顶盒接收的内容除了模拟电视可以提供的图像、声音之外，更在于能够接收数字内容，包括电子节目指南、因特网网页、字幕等等。使用户能在现有电视机上观看数字电视节目，并可通过网络进行交互式数字化娱乐、教育和商业化活动。

狭义上只包括数字设备的机顶盒，按标准分可分为数字卫星机顶盒（DVB-S）、欧标数字地面机顶盒（DVB-T）、国标数字地面机顶盒（DTMB）、有线电视数字机顶盒（DVB-C）。按功能可分为单向机顶盒、双向机顶盒、IPTV机顶盒。

选用的芯片不同，构成的硬件平台就不同，配备的其他设备和接口也不同，这就组成了多种多样的STB。例如，在STB中加上调制解调器或网卡，就构成了一个具有双向功能的机顶盒；加上硬盘就构成了个人视频录制器（PVR：Personal Video Recorder），当然这些都需要软件的配合机顶盒。在同一个硬件平台上通过驻留不同的软件也可以构成不同应用的机顶盒，而多样化的STB满足了不同层次的需求。

本STB（机顶盒）行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。STB（机顶盒）行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了STB（机顶盒）行业市场潜在需求与市场机会，报告对STB（机顶盒）行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国STB（机顶盒）行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 STB行业相关概述 20

1.1 机顶盒概念 20

1.1.1 机顶盒定义 20

1.1.2 机顶盒的功能 20

1.1.3 数字机顶盒的原理与结构 21

1.2 各种机顶盒主要功能和特征 23

1.2.1 上网机顶盒 23

1.2.2 数字weixing机顶盒 23

1.2.3 数字地面机顶盒 23

1.2.4 数字有线电视机顶盒 24

1.3 数字机顶盒的种类与应用 27

1.3.1 数字电视一体机 27

1.3.2 机卡分离 27

1.3.3 交互式STB 28

1.3.4 PVRSTB 28

1.3.5 双解码或多解码STB 28

1.3.6 DVB和IP合二为一 29

1.4 机顶盒与芯pian解决方案 29

1.4.1 主要的机顶盒芯pian解决方案 29

1.4.2 机顶盒核心芯pian及解决方案举例 30

1.4.3 机顶盒进展状况 34

1.5 机顶盒技能相关概述 35

1.5.1 数字电视顶盒的主要技能 35

1.5.2 有线电视数字机顶盒的关键技能 39

1.5.3 机顶盒技能的进展方向 43

第二章 2013-2015年中国数字机顶盒市场趋势预测 46

2.1 2013-2015年世界数字机顶盒市场预测 46

2.1.1 世界数字电视行业进展概况 46

2.1.2 世界数字机顶盒市场基本情况 46

2.1.3 2014年世界数字机顶盒出货量 47

- 2.1.4 世界数字机顶盒主力厂商预测 48
- 2.1.5 欧盟数字机顶盒销售增长预测 49
- 2.2 2013-2015年中国数字机顶盒价格预测 49
 - 2.2.1 STB价格情况 49
 - 2.2.2 机顶盒成本预测 50
 - 2.2.3 STB价格进展状况 50
- 2.3 2013-2015年中国数字机顶盒市场预测 50
 - 2.3.1 机顶盒市场将告别薄利时代 50
 - 2.3.2 思科收购机顶盒业务布局中国市场 51
 - 2.3.3 高清机顶盒市场升温价格瓶颈待突破 52

第三章 2013-2015年中国数字机顶盒产业运行预测 54

- 3.1 2013-2015年中国机顶盒销售情况预测 54
 - 3.1.1 2014年中国数字机顶盒销量情况 54
 - 3.1.2 推动数字机顶盒销量增长因素预测 55
 - 3.1.3 2014年中国数字机顶盒出货量预测 55
- 3.2 2013-2015年中国STB营销商进展情况预测 56
 - 3.2.1 中国STB厂商进展特征 预测 56
 - 3.2.2 中国STB的经运营售模式 56
 - 3.2.3 STB下游营销商市场特征 57
- 3.3 2013-2015年中国数字机顶盒出口情况预测 58

第四章 2013-2015年中国数字电视与IPTV市场预测 60

- 4.1 2013-2015年中国数字电视业务进展预测 60
 - 4.1.1 数字电视定义及进展历程 60
 - 4.1.2 数字电视产业链进展预测 62
 - 4.1.3 机顶盒对数字电视产业进展的意义 62
 - 4.1.4 数字电视机卡分离标准实施带来机遇 64
 - 4.1.5 2014年中国数字电视产业进展概述 69
 - 4.1.6 2014年中国数字电视用户范围与结构 70
 - 4.1.7 2014年中国数字电视产业范围及增长 72
- 4.2 2013-2015年中国IPTV业务进展预测 72

- 4.2.1 IPTV业务价值及实现的功能 72
- 4.2.2 三网融合背景下IPTV进展现状 74
- 4.2.3 2014年中国IPTV用户范围及增长 75
- 4.2.4 2014年中国IPTV将进入智能时代 76
- 4.2.5 中国IPTV范围推广应注意的问题 76

第五章 2013-2015年中国STB产业市场竞争格局预测 78

- 5.1 2013-2015年中国STB行业竞争态势预测 78
 - 5.1.1 机顶盒市场现有竞争厂商 78
 - 5.1.2 机顶盒市场潜在竞争对手 78
 - 5.1.3 机顶盒替代品竞争预测 78
 - 5.1.4 产业链上下游议价能力 78
- 5.2 2013-2015年中国STB行业竞争格局预测 79
 - 5.2.1 市场集中度预测 79
 - 5.2.2 地区集中度预测 79
- 5.3 2013-2015年STB行业竞争格局预测 80
 - 5.3.1 有线数字机顶盒市场竞争格局 80
 - 5.3.2 中国高清机顶盒市场竞争格局 81
 - 5.3.3 中国直播星机顶盒市场竞争格局 81
 - 5.3.4 机顶盒向整体实力竞争模式转变 84
- 5.4 2013-2015年中国STB行业竞争战略预测 84

第六章 中国数字机顶盒芯片供应商进展预测 86

- 6.1 ST 86
 - 6.1.1 企业简介 86
 - 6.1.2 ST数字机顶盒产品结构图 86
 - 6.1.3 ST数字机顶盒相关产品简介 89
 - 6.1.4 2013-2015年企业经营趋势 94
 - 6.1.5 ST企业在中国的进展情况 94
- 6.2 IBM 95
 - 6.2.1 企业简介 95
 - 6.2.2 IBM在中国的进展情况 95

6.2.3 2014年IBM加盟芯pian制造商联盟	97
6.3 LSI	98
6.3.1 企业简介	98
6.3.2 LSI数字机顶盒相关产品简介	98
6.3.3 2013-2015年LSI企业经营趋势	102
6.4 NXP	102
6.4.1 企业简介	102
6.4.2 NXP数字机顶盒相关产品	103
6.4.3 2013-2015年企业经营趋势	103
6.4.4 NXP数字机顶盒产品应用	104
6.5 Fujitsu	104
6.5.1 企业简介	104
6.5.2 Fujitsu系统LSI解决方案	105
6.5.3 Fujitsu数字电视解决方案	105
6.5.4 2013-2015年企业经营趋势	107
6.6 NEC	108
6.6.1 企业简介	108
6.6.2 NEC在中国推出数字机顶盒解码芯pian	108
6.6.3 NEC电子推出H.264SD机顶盒系统芯pian	109
6.7 Broadcom	110
6.7.1 企业简介	110
6.7.2 Broadcom数字机顶盒相关产品简介	111
6.7.3 Broadcom为同洲电子提供机顶盒芯pian	111
6.7.4 2014年Broadcom加大机顶盒投入	111
6.8 Conexant(科胜讯)	112
6.8.1 企业简介	112
6.8.2 CONEXANT 机顶盒方案功能特征	113
6.8.3 CONEXANT 机顶盒方案系统架构	113
6.8.4 CONEXANT机顶盒应用于创维数字	114
6.9 CheerTek(其乐达)	115
6.9.1 企业简介	115
6.9.2 Cheertek开发新一代数字机顶盒	116

- 6.10 三星电子 116
 - 6.10.1 企业简介 116
 - 6.10.2 三星电子展出多款数字机顶盒新品 118
 - 6.10.3 2014年三星电子签署机顶盒供货协议 119
- 6.11 北京海尔集成电路 120
 - 6.11.1 企业简介 120
 - 6.11.2 海尔数字电视解码芯片(Hi2011) 120
 - 6.11.3 海尔数字解码芯片Hi3102 122
- 6.12 德州仪器 122
 - 6.12.1 企业简介 122
 - 6.12.2 德州仪器在中国的进展 123
 - 6.12.3 德州仪器推出新型转换器 123
 - 6.12.4 德州仪器进军机顶盒市场 124
- 6.13 Intel 124
 - 6.13.1 企业简介 124
 - 6.13.2 2014年Intel企业经营趋势预测 125
 - 6.13.3 2014年英特尔新型机顶盒问世 125
 - 6.13.4 2014年Intel推出高清电视机顶盒 126
- 6.14 美国国家半导体(NS) 127
 - 6.14.1 企业简介 127
 - 6.14.2 2013-2015年NS经营趋势 128
 - 6.14.3 NS机顶盒(STB)解决方案 128
- 6.15 海思半导体 130
 - 6.15.1 企业简介 130
 - 6.15.2 海思机顶盒芯片产品 130
- 6.16 杭州国芯科技企业 140
 - 6.16.1 企业简介 140
 - 6.16.2 企业机顶盒芯片产品简介 141

第七章 中国CA厂商进展预测 149

- 7.1 NDS 149
 - 7.1.1 企业简介 149

- 7.1.2 NDS在中国的进展情况 149
- 7.1.3 2014年NDS推出新型机顶盒 150
- 7.2 Nagravision 151
 - 7.2.1 企业简介 151
 - 7.2.2 Nagravision在中国市场进展情况 151
 - 7.2.3 2014年Nagravision成立北京研发中心 152
 - 7.2.4 2014年Nagravision数字电视业务情况 152
- 7.3 Conax 152
 - 7.3.1 企业简介 152
 - 7.3.2 Conax在中国的进展情况 153
 - 7.3.3 Conax数字电视市场业务 153
- 7.4 Motorola 154
 - 7.4.1 企业简介 154
 - 7.4.2 Motorola数字电视机顶盒产品简介 155
 - 7.4.3 2014年摩托罗拉拟为机顶盒增加新功能 159
 - 7.4.4 2014年摩托罗拉在华机顶盒业务预测 160
- 7.5 天柏(DVN) 160
 - 7.5.1 企业简介 160
 - 7.5.2 天柏企业机顶盒相关产品简介 161
 - 7.5.3 天柏高清机顶盒进入重庆市场 167
- 7.6 算通(CTI) 168
 - 7.6.1 企业简介 168
 - 7.6.2 算通主要产品简介 168
 - 7.6.3 算通CAS进展预测 169
- 7.7 永新视博(STV) 171
 - 7.7.1 企业简介 171
 - 7.7.2 2013-2015年企业经营趋势 172
 - 7.7.3 永新视博CAS进展情况预测 172
 - 7.7.4 2014年永新视博领跑CA市场 175
- 7.8 三洲迅驰(ADT) 175
 - 7.8.1 企业简介 175
 - 7.8.2 三洲迅驰CAS产品相关简介 176

7.8.3 三洲迅驰数字电视业务系统 177

7.9 中视联(DTVIA) 180

7.9.1 企业简介 180

7.9.2 中视联CA系统简介 180

7.9.3 中视联CA业务进展情况 182

7.9.4 中视联投巨资升级CA系统 182

7.10 朗视 183

7.10.1 企业简介 183

7.10.2 朗视CA相关产品简介 184

7.11 Irdeto(艾迪德) 185

7.11.1 企业简介 185

7.11.2 爱迪德在华进展情况 186

7.12 华诺 186

第八章 中国STB中间件供应商进展预测 188

8.1 OpenTv 188

8.1.1 公司基本情况 188

8.1.2 公司主营业务情况 188

8.1.3 公司核心技能预测 189

8.1.4 公司最新走势 189

8.2 Microsoft 190

8.2.1 公司基本情况 190

8.2.2 机顶盒中间件产品 190

8.2.3 2014年公司进展走势 191

8.3 上海高清 191

8.3.1 公司基本情况 191

8.3.2 公司主营业务情况 192

8.3.3 公司核心技能预测 192

8.3.4 2014年公司最新走势 193

8.4 北京永新同方信息工程有限企业 194

8.4.1 公司基本情况 194

8.4.2 公司主营业务情况 195

8.5 上海全景数字技能有线企业 196

8.5.1 公司基本情况 196

8.5.2 公司主营业务情况 196

8.5.3 2014年公司最新走势 197

第九章 中国ODM厂商进展预测 199

9.1 华大电子 199

9.1.1 公司基本情况 199

9.1.2 公司主营业务情况 199

9.1.3 公司进展最新走势 200

9.2 北京明新视讯科技有限企业 201

9.2.1 公司基本情况 201

9.2.2 公司主要产品情况 202

9.3 上海丰宝电子科技有限公司 204

9.3.1 公司基本情况 204

9.3.2 公司主营业务情况 205

9.3.3 公司最新走势 205

9.4 亚迅科技 205

9.4.1 公司基本情况 205

9.4.2 公司主营业务情况 206

9.5 北天星国际有限企业 206

9.5.1 公司基本情况 206

9.5.2 公司主营业务情况 206

9.6 上海慧观信息科技有限公司 206

9.6.1 公司基本情况 206

9.6.2 公司主营业务情况 207

9.7 深圳赛格高技能投资股份有限企业 207

9.7.1 公司基本情况 207

9.7.2 公司主营业务情况 207

9.8 北京传视数码科技有限企业 208

9.8.1 公司基本情况 208

9.8.2 公司主营业务情况 208

第十章 中国主要机顶盒制造商进展预测 209

10.1 深圳市同洲电子股份有限公司 209

10.1.1 公司基本情况 209

10.1.2 2013-2015年公司经营情况 210

10.1.3 公司主要经济指标预测 214

10.1.4 公司盈利能力预测 215

10.1.5 公司偿债能力预测 216

10.1.6 公司营销能力预测 216

10.1.7 公司成长能力预测 216

10.2 深圳市兆驰股份有限公司 217

10.2.1 公司基本情况 217

10.2.2 2013-2015年公司经营情况 217

10.2.3 公司主要经济指标预测 220

10.2.4 公司盈利能力预测 221

10.2.5 公司偿债能力预测 221

10.2.6 公司营销能力预测 222

10.2.7 公司成长能力预测 222

10.3 TCL集团股份有限公司 223

10.3.1 公司基本情况 223

10.3.2 2013-2015年公司经营情况 223

10.3.3 公司主要经济指标预测 226

10.3.4 公司盈利能力预测 226

10.3.5 公司偿债能力预测 226

10.3.6 公司营销能力预测 227

10.3.7 公司成长能力预测 227

10.4 四川长虹电器股份有限公司 228

10.4.1 公司基本情况 228

10.4.2 2013-2015年公司经营情况 228

10.4.3 公司主要经济指标预测 231

10.4.4 公司盈利能力预测 231

10.4.5 公司偿债能力预测 232

- 10.4.6 公司营销能力预测 232
- 10.4.7 公司成长能力预测 233
- 10.5 青岛海信电器股份有限公司 233
 - 10.5.1 公司基本情况 233
 - 10.5.2 2013-2015年公司经营情况 234
 - 10.5.3 公司主要经济指标预测 236
 - 10.5.4 公司盈利能力预测 237
 - 10.5.5 公司偿债能力预测 237
 - 10.5.6 公司营销能力预测 238
 - 10.5.7 公司成长能力预测 238
- 10.6 海尔股份有限公司 239
 - 10.6.1 公司基本情况 239
 - 10.6.2 2013-2015年公司经营情况 239
 - 10.6.3 公司主要经济指标预测 242
 - 10.6.4 公司盈利能力预测 243
 - 10.6.5 公司偿债能力预测 243
 - 10.6.6 公司营销能力预测 244
 - 10.6.7 公司成长能力预测 244
- 10.7 康佳集团股份有限公司 244
 - 10.7.1 公司基本情况 244
 - 10.7.2 2013-2015年公司经营情况 245
 - 10.7.3 公司主要经济指标预测 247
 - 10.7.4 公司盈利能力预测 248
 - 10.7.5 公司偿债能力预测 248
 - 10.7.6 公司营销能力预测 249
 - 10.7.7 公司成长能力预测 249
- 10.8 长城信息产业股份有限公司 250
 - 10.8.1 公司基本情况 250
 - 10.8.2 2013-2015年公司经营情况 250
 - 10.8.3 公司主要经济指标预测 253
 - 10.8.4 公司盈利能力预测 254
 - 10.8.5 公司偿债能力预测 255

10.8.6 公司营销能力预测 255

10.8.7 公司成长能力预测 255

11.9 中兴通讯股份有限企业 256

10.9.1 公司基本情况 256

10.9.2 2013-2015年公司经营情况 257

10.9.3 公司主要经济指标预测 259

10.9.4 公司盈利能力预测 261

10.9.5 公司偿债能力预测 261

10.9.6 公司营销能力预测 261

10.9.7 公司成长能力预测 262

第十一章 2016-2022年中国STB进展状况及未来预测 263

11.1 2016-2022年中国STB行业进展状况预测 263

11.1.1 机顶盒芯片技能高端方向进展 263

11.1.2 专用机顶盒将大范围推广和应用 263

11.1.3 机顶盒高清多功能进展状况预测 263

11.2 2016-2022年中国STB市场增长状况预测 264

11.2.1 数字有线机顶盒市场增长状况预测 264

11.2.2 数字weixing机顶盒市场增长状况预测 264

11.2.3 数字地面机顶盒市场增长状况预测 265

11.2.4 IPTV机顶盒市场范围分析预测 266

11.3 2016-2022年中国STB产品及市场分析预测 266

11.3.1 2016-2022年中国数字电视用户范围分析 266

11.3.2 2016-2022年中国数字机顶盒销售情况分析 267

11.3.3 2016-2022年中国数字机顶盒产业范围分析 268

11.3.4 2016-2022年中国数字机顶盒出口分析预测 268

11.3.5 2016-2022年中国数字机顶盒出货量分析预测 269

第十二章 2016-2022年中国STB行业投资环境条件预测 270

12.1 2013-2015年中国宏观经济环境条件预测 270

12.1.1 2013-2015年中国GDP增长情况预测 270

12.1.2 2013-2015年居民消费价格指数预测 270

12.1.3	2013-2015年中国城乡居民收入预测	271
12.1.4	2013-2015年中国社会消费品零售总额	272
12.1.5	2013-2015年全社会固定资产投资预测	272
12.1.6	2013-2015年中国进出口总额增长预测	273
12.2	2013-2015年中国STB行业政策法规环境条件预测	274
12.2.1	中国STB行业相关政策法规	274
12.2.2	《我国有线电视向数字化过渡时间表》	275
12.2.3	《关于鼓励数字电视产业进展的若干政策》	275
12.2.4	《关于加快广播电视有线网络进展的若干建议》	277
12.2.5	国务院关于推进三网融合的总体规划	277
12.3	2013-2015年中国社会进展环境条件预测	278
12.3.1	人口环境条件预测	278
12.3.2	教育环境条件预测	279
12.3.3	文化环境条件预测	280
12.3.4	生态环境条件预测	281
12.4	电子信息产业振兴规划	281
12.4.1	电子信息产业振兴规划细则	281
12.4.2	电子信息产业振兴规划三大任务	288
12.4.3	电子信息产业振兴规划十项措施	288
12.4.4	电子信息产业振兴规划的意义与用处	289
12.4.5	电子信息产业振兴规划对STB行业的影响	290
第十三章 2016-2022年中国 STB行业投资机会与风险剖析 291		
13.1	2016-2022年中国数字电视产业投资潜力预测	291
13.1.1	数字机顶盒行业吸引力	291
13.1.2	数字机顶盒市场增长动力	291
13.1.3	数字机顶盒地区投资潜力	293
13.2	2016-2022年中国STB行业投资风险剖析	294
13.2.1	宏观经济风险	294
13.2.2	产业政策风险	294
13.2.3	市场竞争风险	295
13.2.4	技能风险剖析	295

13.3 2016-2022年中国STB行业投资战略预测 295

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/6684770047.html>