

# 2021-2027年中国MLCC 行业深度分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国MLCC行业深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/559165OOXW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

MLCC，又名独石电容器，是由印好电极（内电极）的陶瓷介质膜片以错位的方式堆叠起来，经高温烧结烧制成形，再在芯片的两端封上金属层（外电极），最终得到一个类似于独石的结构体。其主要分为陶瓷层、端电极和内电极三个部分。

中国作为全球主要的消费性电子产品生产基地，已成为全球陶瓷电容器生产大国和消费大国，产销量位居全球前列。从MLCC产品的市场需求来看，其主要应用在航天、航空、船舶、兵器、电子对抗等军工类产品，系统通讯设备、工业控制设备、医疗电子设备、汽车电子、精密仪表仪器、石油勘探设备、轨道交通等工业类产品及笔记本电脑、数码相机、手机、录音录像设备等消费类产品。

2018年我国MLCC产品市场规模757.6亿元，同比2017年的501亿元增长了51.23%。

2009-2018年中国MLCC行业市场规模 资料来源：智研数据研究中心整理

本中国MLCC行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国MLCC行业研究报告是2018-2019年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国MLCC行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国MLCC行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国MLCC行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 MLCC行业发展综述

第一节 MLCC行业相关概念概述

一、MLCC行业界定

二、MLCC基本结构

## 第二节 2015-2019年中国MLCC行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第三节 MLCC行业原材料市场分析

- 一、MLCC行业产业链特点
- 二、MLCC电子陶瓷材料市场分析
  - 1、MLCC配方粉市场分析
  - 2、钛酸钡基础粉市场分析
  - 3、改性添加剂市场分析

## 第二章 MLCC行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 MLCC行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、MLCC行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、MLCC产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、MLCC产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、MLCC技术分析

- 二、MLCC技术发展水平
- 三、2015-2019年MLCC技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国MLCC行业运行现状分析

#### 第一节 我国MLCC行业发展状况分析

- 一、我国MLCC行业发展阶段
- 二、我国MLCC行业发展总体概况
- 三、我国MLCC行业发展特点分析
- 四、MLCC行业经营模式分析

#### 第二节 2015-2019年MLCC行业发展现状

##### 一、2015-2019年我国MLCC行业市场规模

- 1、我国MLCC营业规模分析
- 2、我国MLCC投资规模分析

##### 二、2015-2019年我国MLCC行业发展分析

#### 我国MLCC行业发展情况分析

2018年我国MLCC行业销售收入约359.4亿元，进口金额约606.8亿元，出口金额约208.6亿元

。 2009-2018年中国MLCC行业销售平衡情况 资料来源：智研数据研究中心整理

- 2、我国MLCC行业研发情况分析
- 三、2015-2019年中国MLCC企业发展分析
- 1、中外MLCC企业对比分析
- 2、我国MLCC主要企业动态分析

#### 第三节 2015-2019年MLCC市场情况分析

- 一、2015-2019年中国MLCC市场总体概况
- 二、2015-2019年中国MLCC产品市场发展分析

### 第四章 我国MLCC所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2015-2019年中国MLCC所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

### 四、行业市场规模分析

## 第二节 2015-2019年中国MLCC所属行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第三节 我国MLCC市场供需分析

### 一、2015-2019年我国MLCC行业供给情况

#### 1、我国MLCC行业供给分析

#### 2、我国MLCC行业产量规模分析

#### 3、重点市场占有率

### 二、2015-2019年我国MLCC行业需求情况

#### 1、MLCC行业需求市场

#### 2、MLCC行业客户结构

#### 3、MLCC行业需求的地区差异

### 三、2012-2019年我国MLCC行业供需平衡分析

## 第四节 MLCC行业进出口市场分析（85322410）

### 一、MLCC行业进出口综述

### 二、MLCC行业出口市场分析

#### 1、2015-2019年行业出口整体情况

#### 2、2015-2019年行业出口总额分析

#### 3、2015-2019年行业出口产品结构

### 三、MLCC行业进口市场分析

#### 1、2015-2019年行业进口整体情况

#### 2、2015-2019年行业进口总额分析

#### 3、2015-2019年行业进口产品结构

## 第三部分 市场全景调研

## 第五章 中国MLCC行业技术发展分析

### 5.1 MLCC生产工艺流程

### 5.2 MLCC核心技术分析

- 5.2.1 电介质陶瓷粉料等材料技术
- 5.2.2 介质薄层化技术
- 5.2.3 陶瓷粉料和金属电极共烧技术
- 5.3 MLCC技术发展历程回顾
  - 5.3.1 第一阶段：20世纪80年代中期
  - 5.3.2 第二阶段：20世纪90年代前期
  - 5.3.3 第三阶段：20世纪90年代中后期
  - 5.3.4 第四阶段：新旧世纪之交
- 5.4 MLCC技术发展现状分析
  - 5.4.1 MLCC技术发展现状
    - (1) 钛酸钡粉体的制备
    - (2) 贱金属内极（BME）粉体的制备
    - (3) 共烧技术的发展
  - 5.4.2 国内MLCC行业研发情况
    - (1) 行业技术活跃度分析
    - (2) 行业热门技术分析
    - (3) 技术领先企业研发情况
- 5.5 MLCC技术发展动向与趋势
  - 5.5.1 小型化、微型化
  - 5.5.2 片式高压系列化、大功率化
  - 5.5.3 低成本化——贱金属内电极MLCC
  - 5.5.4 低压大容量化、高频化
  - 5.5.5 集成复合化、阵列化
  - 5.5.6 无铅化、环境友好

## 第六章 中国MLCC行业下游应用需求预测

### 第一节 MLCC行业下游应用分布

### 第二节 手机行业MLCC需求预测

- 一、手机行业发展现状分析
- 二、手机行业MLCC需求规模
- 三、手机行业MLCC竞争格局
- 四、手机行业MLCC需求预测

### 第三节 计算机行业MLCC需求预测

#### 一、计算机行业发展现状分析

##### 1、PC行业发展现状分析

##### 2、平板电脑发展现状分析

#### 二、计算机行业MLCC需求规模

#### 三、计算机行业MLCC竞争格局

#### 四、计算机行业MLCC需求预测

### 第四节 家电行业MLCC需求预测

#### 一、家电行业发展现状分析

#### 二、家电行业MLCC需求特点

#### 三、家电行业MLCC需求预测

### 第五节 汽车行业MLCC需求预测

#### 一、汽车行业发展现状分析

##### 1、电动汽车发展现状分析

##### 2、混合动力汽车发展现状分析

##### 3、汽车电子行业发展现状分析

#### 二、汽车行业MLCC应用需求 2009-2018年我国汽车行业MLCC需求规模

资料来源：智

研数据研究中心整理

#### 三、汽车用MLCC市场竞争格局

#### 四、汽车用MLCC市场前景预测

### 第六节 新能源行业MLCC需求预测

#### 一、中国新能源行业发展现状分析

##### 1、风力发电行业发展现状

##### 2、太阳能发电行业发展现状

#### 二、新能源行业MLCC应用需求

#### 三、新能源用MLCC需求前景预测

### 第七节 轨道交通行业MLCC市场需求预测

#### 一、轨道交通行业发展现状分析

#### 二、轨道交通用MLCC市场前景预测

### 第八节 LED行业MLCC市场需求预测

#### 一、LED行业发展现状分析

#### 二、LED行业MLCC应用需求

### 三、LED用MLCC市场前景预测

#### 第九节 军用电子设备行业MLCC市场需求预测

##### 一、军用电子设备行业发展现状分析

##### 二、军用电子设备行业MLCC应用需求

##### 三、军用电子设备用MLCC市场前景预测

#### 第十节 其它领域MLCC市场需求预测

##### 一、输配电及控制设备行业MLCC需求预测

##### 二、机顶盒行业MLCC需求预测

##### 三、手机电视行业MLCC需求预测

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第七章 2019年MLCC行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、MLCC行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

##### 二、MLCC行业企业间竞争格局分析

##### 三、MLCC行业集中度分析

##### 四、MLCC行业SWOT分析

##### 第二节 中国MLCC行业竞争格局综述

###### 一、MLCC行业竞争概况

###### 二、中国MLCC行业竞争力分析

###### 三、中国MLCC竞争力优势分析

###### 四、MLCC行业主要企业竞争力分析

##### 第三节 2019年MLCC行业竞争格局分析

###### 一、2019年国内外MLCC竞争分析

###### 二、2019年我国MLCC市场竞争分析

###### 三、2019年我国MLCC市场集中度分析

## 四、2020年国内主要MLCC企业动向

### 第四节 MLCC市场竞争策略分析

## 第八章 2019年MLCC行业领先企业经营形势分析

### 第一节 无锡村田电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业产品应用分布
- 四、企业产出情况分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业经营优劣势分析

### 第二节 厦门TDK有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业产品应用分布
- 四、企业产出情况分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业经营优劣势分析

### 第三节 天津三星电机有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业产品应用分布
- 四、企业产出情况分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业经营优劣势分析

### 第四节 上海京瓷电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业产品应用分布

四、企业产出情况分析

五、企业经营情况分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营优劣势分析

第五节 广东风华高新科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品应用分布

四、企业产出情况分析

五、企业经营情况分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营优劣势分析

第六节 北京元六鸿远电子科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品应用分布

四、企业产出情况分析

五、企业经营情况分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营优劣势分析

第七节 国巨电子元件（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品应用分布

四、企业产出情况分析

五、企业经营情况分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营优劣势分析

第八节 东莞华科电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品应用分布

四、企业产出情况分析

五、企业经营情况分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营优劣势分析

第九节 太阳诱电（广东）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品应用分布

四、企业产出情况分析

五、企业经营情况分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营优劣势分析

第十节 福建火炬电子科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品应用分布

四、企业产出情况分析

五、企业经营情况分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2021-2027年MLCC行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年MLCC市场发展前景

一、2021-2027年MLCC市场发展潜力

二、2021-2027年MLCC市场发展前景展望

三、2021-2027年MLCC细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年MLCC市场发展趋势预测

一、2021-2027年MLCC行业发展趋势

二、2021-2027年MLCC市场规模预测

1、MLCC行业市场规模预测

2、MLCC行业营业收入预测

三、2021-2027年MLCC行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国MLCC行业供需预测

一、2021-2027年中国MLCC行业供给预测

二、2021-2027年中国MLCC行业产量预测

三、2021-2027年中国MLCC行业销量预测

四、2021-2027年中国MLCC行业需求预测

五、2021-2027年中国MLCC行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2021-2027年MLCC行业投资机会与风险防范

第一节 MLCC行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、MLCC行业投资现状分析

第二节 2021-2027年MLCC行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、MLCC行业投资机遇

第三节 2021-2027年MLCC行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国MLCC行业投资建议

一、MLCC行业未来发展方向

二、MLCC行业主要投资建议

三、中国MLCC企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2021-2027年MLCC行业面临的困境及对策

第一节 2019年MLCC行业面临的困境

第二节 MLCC企业面临的困境及对策

一、重点MLCC企业面临的困境及对策

二、中小MLCC企业发展困境及策略分析

三、国内MLCC企业的出路分析

第三节 中国MLCC行业存在的问题及对策

一、中国MLCC行业存在的问题

二、MLCC行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国MLCC市场发展面临的挑战与对策

一、中国MLCC市场发展面临的挑战

二、中国MLCC市场发展对策分析

第十二章 MLCC行业发展战略研究

第一节 MLCC行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国MLCC品牌的战略思考

一、MLCC品牌的重要性

二、MLCC实施品牌战略的意义

三、MLCC企业品牌的现状分析

四、我国MLCC企业的品牌战略

五、MLCC品牌战略管理的策略

第三节 MLCC经营策略分析

一、MLCC市场细分策略

二、MLCC市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、MLCC新产品差异化战略

第四节 MLCC行业投资战略研究

一、2019年MLCC行业投资战略

二、2021-2027年MLCC行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议（）

第一节 MLCC行业研究结论及建议

第二节 MLCC子行业研究结论及建议

第三节 MLCC行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/559165OOXW.html>