

2020-2026年中国海外电动 车市场发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国海外电动车市场发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/559165OLUW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内电动乘用车超预期，海外model3开始放量，预计今年全球电动车销量将达到209万辆，维持45%历史增长。对应全球动力电池需求86GWh，同比增加约56%，主要由于车型升级带动量提升，且纯电动占比提升；国内电池市场需求约50-55Gwh，海外市场34gwh。

国内市场受运营市场及新车型推出，预计高增长态势延续，19年销量有望达到170万辆，对应电池约80gwh；海外主要受益于Model3产能爬升订单交付，预计全年销量140万辆，对应电池约60gwh。

预计2025年预计全球电动车渗透率达到20%，销量有望达到1900万辆，对应动力电池需求超1000gwh。全球电动车销量预测（万辆）全球动力电池需求预测（gwh）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国海外电动车市场发展现状与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国海外电动车行业市场发展环境、海外电动车整体运行态势等，接着分析了中国海外电动车行业市场运行的现状，然后介绍了海外电动车市场竞争格局。随后，报告对海外电动车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海外电动车行业发展趋势与投资预测。您若想对海外电动车产业有个系统的了解或者想投资中国海外电动车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动车行业发展概述

第一节 电动车简介

- 一、电动车的定义
- 二、电动车的特点
- 三、电动车的优缺点
- 四、电动车的难题

第二节 电动车发展状况分析

- 一、电动车的意义
- 二、电动车的应用

第三节 电动车产业链分析

- 一、电动车的产业链结构分析
- 二、电动车上游相关产业分析
- 三、电动车下游相关产业分析

第二章 世界电动车市场发展分析

第一节 全球电动车产业发展分析

- 一、世界电动车产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球电动车产业的发展格局探讨

第二节 全球电动车业市场发展分析

- 一、2018年世界电动车业市场发展现状
- 二、2018年全球电动车市场供需分析
- 三、2018年全球电动车市场需求及成本

第三节 2018年主要国家电动车业发展分析

- 一、德国电动车发展分析
- 二、美国电动车发展分析
- 三、日本电动车发展分析
- 四、印度电动车发展分析

印度的电动车市场仍然处于初期阶段，2017年印度电动汽车的累计销量为6800辆，新增销量为2000辆（基本为政府采购），相比中国77.7万辆的年新增销量，存在着数量级上的差距。而印度政府对电动车的推广意愿强，综合来看是一个极具潜力的电动汽车市场。2011-2017年印度新能源汽车销量数据来源：公开资料整理2011-2017年印度新能源汽车市占率

第三章 海外电动车市场发展分析

第一节 海外电动车产业发展现状

- 一、海外电动车产业现状分析
- 二、海外电动车产业发展历程
- 三、海外电动车市场阶段性特征

第二节 海外电动车市场技术分析

- 一、海外电动车市场技术发展现状
- 二、海外电动车市场技术发展趋势

第三节 海外电动车产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链发展前景及其影响

第四章 海外电动车产业运行形势分析

第一节 海外电动车业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题
- 二、资金短缺问题
- 三、产业与市场失衡问题
- 四、拓展国际市场的挑战

第二节 海外电动车产业的隐忧与出路

- 一、海外电动车产业的问题隐患
- 二、海外电动车产业发展的不利因素
- 三、海外电动车产业问题的对策分析

第三节 海外电动车产业政策问题及其对策

第五章 海外电动车所属产业运行状况和开发利用分析

第一节 海外电动车所属产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

第二节 海外电动车开发和利用分析

- 一、海外电动车行业开发的必要性
- 二、海外电动车行业利用的优劣势分析
- 三、海外对于电动车行业利用的关键领域
- 四、海外对于电动车开发与利用的技术储备

第三节 电动车开发利用的特性

- 一、电动车的利用效率分析
- 二、电动车利用的安全性分析

三、电动车利用的费用分析

第四节 海外电动车应用状况和前景

一、海外电动车市场应用状况

二、海外电动车市场应用前景

第六章 电动车行业竞争分析

第一节 海外电动车产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、电动车产业竞争程度分析

第二节 电动车行业竞争格局分析

一、全球电动车行业竞争格局分析

二、海外电动车行业竞争格局分析

第三节 2016-2018年海外电动车行业竞争力分析

一、海外电动车行业产业规模

二、海外电动车产业集中度分析

三、海外电动车行业要素成本

第四节 2016-2018年海外电动车行业竞争分析

一、2018年电动车市场竞争情况分析

二、2018年电动车市场竞争形势分析

三、2016-2018年电动车主要竞争因素分析

第七章 电动车企业竞争策略分析

第一节 电动车市场竞争策略分析

一、2018年电动车主要潜力品种分析

二、现有电动车竞争策略分析

三、电动车潜力品种竞争策略选择

四、典型企业品种竞争策略分析

第二节 电动车企业竞争策略分析

一、2020-2026年海外电动车市场竞争趋势

二、2020-2026年电动车行业竞争策略分析

三、2020-2026年电动车企业竞争策略分析

四、电动车行业发展策略的建议

第八章 电动车重点企业分析

第一节 大众

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第二节 奔驰

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第三节 比亚迪

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第四节 沃尔沃

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第九章 电动车产业发展前景

第一节 2020-2026年海外电动车发展趋势预测分析

- 一、未来海外电动车的发展方向
- 二、海外电动车发展的整体战略
- 三、2018年海外电动车所占比重的预测

第二节 海外电动车行业市场前景与趋势

- 一、海外电动车产业市场前景分析
- 二、2018年海外电动车供需趋势

三、2020-2026年海外电动车产业发展趋势

第三节 未来电动车所属行业市场预测

一、2020-2026年电动车所属行业销售预测

二、2020-2026年电动车所属行业成本预测

三、2020-2026年电动车所属行业盈利预测

四、2020-2026年电动车所属行业企业单位数预测

五、2020-2026年电动车所属行业总资产预测

第十章 2016-2019年海外电动车企业发展战略与规划分析

第一节 2016-2019年海外电动车企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2016-2019年海外电动车企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2016-2019年海外电动车行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十一章 电动车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2018年海外宏观经济运行情况

二、2020-2026年海外宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2018年电动车行业政策环境

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十二章 电动车行业投资机会与风险

第一节 海外电动车行业投资态势和前景

一、海外电动车产业投资态势分析

二、海外电动车产业投资潜力分析

三、海外电动车行业投资机会分析

第二节 电动车行业投资效益分析

一、2016-2018年电动车行业投资状况分析

二、2020-2026年电动车行业投资趋势预测

三、2020-2026年电动车行业的投资方向

第三节 电动车行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年电动车行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年电动车行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年电动车行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年电动车同业竞争风险及控制策略

五、2020-2026年电动车行业其他风险及控制策略

第十三章 电动车行业投资战略研究

第一节 电动车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对海外电动车品牌的战略思考

- 一、电动车企业品牌的现状分析
- 二、企业品牌的重要性
- 三、电动车实施品牌战略的意义
- 四、海外电动车企业的品牌战略
- 第三节 电动车行业投资战略研究
 - 一、2020-2026年电动车行业投资战略
 - 二、2020-2026年细分行业投资战略
- 第四节 电动车行业的投资建议

图表目录：

- 图表：电动车的应用领域按市场分类
 - 图表：电动车的应用领域按产品分类
 - 图表：2018年世界电动车企业排名
 - 图表：电动车产业链图
 - 图表：海外电动车产业链各产业生命周期分析
 - 图表：2018年海外电动车市场分布
 - 图表：2018年海外电动车市场规模
 - 图表：2016-2018年电动车重要数据指标比较
 - 图表：2014-2018年海外电动车行业销售情况分析
 - 图表：2014-2018年海外电动车行业利润情况分析
 - 图表：2014-2018年海外电动车行业资产情况分析
 - 图表：2016-2018年海外电动车发展能力分析
 - 图表：2016-2018年海外电动车竞争力分析
 - 图表：2020-2026年海外电动车成本费用预测
 - 图表：2020-2026年海外电动车利润总额预测
 - 图表：2020-2026年海外电动车产业企业单位数预测
 - 图表：2020-2026年海外电动车产业总资产预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/559165OLUW.html>