

2020-2026年中国城市轨道交通 交通装备产业发展现状与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国城市轨道交通装备产业发展现状与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/559165OB9W.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据统计显示，2019年，中国有北京、广州、重庆、武汉、天津、成都、苏州、杭州、西安、长春、青岛、沈阳、南京、乌鲁木齐（首次新增地铁线）、温州（首次新增地铁线）、贵阳17座城市轨道交通新增31条运营线路，合计里程为725.32公里，车站425座，总投资额约为4226.3亿元。2019年按季度划分中国城市轨道交通新增运营线路车站情况2019年按季度划分中国城市轨道交通新增运营线路投资额情况

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国城市轨道交通装备产业发展现状与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国城市轨道交通装备行业市场发展环境、城市轨道交通装备整体运行态势等，接着分析了中国城市轨道交通装备行业市场运行的现状，然后介绍了城市轨道交通装备市场竞争格局。随后，报告对城市轨道交通装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市轨道交通装备行业发展趋势与投资预测。您若想对城市轨道交通装备产业有个系统的了解或者想投资中国城市轨道交通装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轨道交通装备所属行业的发展综述

第一节 轨道交通装备行业相关概述

一、轨道交通装备的概述

二、轨道交通制造业发展特征

三、轨道交通制造业需求特点

四、轨道交通装备上下游产业关联分析

（一）上游产业对轨道交通装备的影响

（二）下游产业对轨道交通装备的影响

第二节 全球轨道交通装备市场分析

一、全球轨道交通装备市场发展分析

（一）全球轨道交通装备市场概述

（二）全球轨道交通装备发展规模全球轨道交通装备产值从2010年的1310亿欧元增长到2012年的1430亿欧元、2013年的1620亿欧元。未来每年还将有3.4%的年均增长率，预计到2019年，全

球轨道交通装备制造业产值将突破1900亿欧元。从全球市场分布上看，中国、美国、俄罗斯拥有全球最大的铁路网，是全球轨道交通装备制造业最大的市场，独联体、中东、南非、亚洲、南美等地区则快速呈现出轨道交通装备的巨量需求。2010-2019年全球轨道交通装备产值统计情况及预测

（三）全球轨道交通装备市场竞争

二、国际主要国家轨道交通装备市场分析

（一）法国轨道交通装备市场分析

（二）日本轨道交通装备市场分析

（三）韩国轨道交通装备市场分析

第三节 国际轨道装备重点企业分析

一、美国通用电气公司

（一）技术发展动向

（二）企业经营情况

（三）中国投资布局

二、加拿大庞巴迪公司

（一）技术发展动向

（二）企业经营情况

（三）中国投资布局

三、德国西门子公司

（一）技术发展动向

（二）企业经营情况

（三）中国投资布局

四、法国阿尔斯通公司

（一）技术发展动向

（二）企业经营情况

（三）中国投资布局

五、美国EMD内燃机车公司

（一）技术发展动向

（二）企业经营情况

（三）中国投资布局

六、日本川崎重工业株式会社

（一）技术发展动向

(二) 企业经营情况

(三) 中国投资布局

第二章 中国轨道交通装备所属行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、2019年中国GDP增长情况分析
- 二、2019年工业经济的发展形势分析
- 三、2019年全社会固定资产投资分析
- 四、2019年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国轨道交通装备业政策环境分析

- 一、轨道交通装备业管理体制概述
- 二、轨道交通装备业相关政策分析
- 三、《装备制造业调整和振兴规划》
- 四、《交通运输“十三五”发展规划》
- 五、《高端装备制造业“十三五”发展规划》
- 六、《轨道交通装备产业“十三五”发展规划》
- 七、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

第三节 中国轨道交通装备业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国城市化进程情况分析
- 三、社会消费结构升级情况分析
- 四、城市轨道交通建设进程加速

第四节 中国轨道交通装备业技术环境分析

- 一、轨道交通技术装备的基础标准
- 二、轨道交通技术装备发展水平

第三章 中国轨道交通装备所属行业经济运行分析

第一节 中国轨道交通装备所属行业发展概况分析

- 一、2016年轨道交通装备行业发展概述
- 二、2017年轨道交通装备行业发展概述
- 三、2019年轨道交通装备行业发展概述

第二节 2019年轨道交通装备所属行业经济运行状况

- 一、轨道交通装备行业企业数量分析
 - 二、轨道交通装备行业资产规模分析
 - 三、轨道交通装备行业产值规模分析
 - 四、轨道交通装备行业销售收入分析
 - 五、轨道交通装备行业利润总额分析
- 第三节 2019年轨道交通装备所属行业运营效益分析
- 一、轨道交通装备行业盈利能力分析
 - 二、轨道交通装备行业的毛利率分析
 - 三、轨道交通装备行业运营能力分析
 - 四、轨道交通装备行业偿债能力分析
- 第四节 2019年轨道交通装备所属行业成本费用分析
- 一、轨道交通装备行业销售成本分析
 - 二、轨道交通装备行业销售费用分析
 - 三、轨道交通装备行业管理费用分析
 - 四、轨道交通装备行业财务费用分析

第四章 中国轨道交通装备所属行业发展状况分析

第一节 中国轨道交通基础设施建设状况分析

- 一、城市轨道交通建设状况分析
 - (一) 城市轨道交通建设里程
 - (二) 城市轨道交通投资情况
 - (三) 城市轨道交通投资结构
- 二、城际高速铁路建设状况分析
 - (一) 中国高速铁路布局分析
 - (二) 高铁通车里程建设情况
 - (三) 高铁建设投资情况分析
- 三、轨道交通项目获批情况统计
- 四、轨道交通旅客运输状况分析
- 五、轨道交通建设发展规划分析
 - (一) 轨道交通线网规划情况
 - (二) 城际轨道交通网络规划
 - (三) 城市轨道交通发展规划

(四) 轨道交通区域发展规划

第二节 轨道交通装备产业发展状况分析

一、轨道交通装备行业发展状况分析

(一) 轨道交通装备行业发展现状

(二) 轨道交通车辆购置投资状况

(三) 轨道交通装备市场规模分析

二、轨道交通装备国产化发展分析

三、轨道交通装备产业园发展分析

(一) 轨道装备产业园发展现状

(二) 株洲轨道交通科技产业园

(三) 无锡轨道交通装备产业园

(四) 长春轨道交通装备产业园

(五) 两江新区轨道交通产业园

四、轨道交通装备研发技术分析

(一) 轨道交通装备研发能力

(二) 轨道交通装备技术体系

(三) 轨道交通装备技术引进

(四) 轨道交通车辆技术特点

第三节 轨道交通装备市场竞争状况分析

一、轨道交通装备市场竞争结构分析

(一) 供应商的议价能力分析

(二) 行业现有市场竞争分析

(三) 潜在进入者的威胁分析

(四) 替代品的竞争威胁分析

(五) 采购商的议价能力分析

二、轨道交通装备产业竞争力分析

(一) 产业竞争力输入要素

(二) 产业竞争力处理要素

(三) 产业竞争力处理要素

三、轨道交通装备区域市场竞争

(一) 京津塘地区市场竞争

(二) 长三角地区市场竞争

(三) 珠三角地区市场竞争

(四) 长株潭地区市场竞争

四、轨道交通装备产业竞争策略

第五章 中国轨道交通动车组市场发展状况分析

第一节 轨道交通动车组的相关概述

一、动车组的概念

二、动车组的特征

三、动车组的分类

四、“和谐号”高速动车组简介

(一) CRH1型动车组

(二) CRH2型动车组

(三) CRH3型动车组

(四) CRH5型动车组

第二节 国外轨道动车组市场发展分析

一、国外轨道动车组市场发展现状

二、国外轨道动车组技术发展分析

三、主要国家轨道动车组发展分析

(一) 法国TGV动车组发展分析

(二) 美国动车组市场发展分析

(三) 日本动车组研发发展分析

(四) 德国动车组研发发展分析

四、国外轨道动车组市场发展趋势

第三节 中国轨道交通动车组市场分析

一、轨道交通机车组市场发展分析

二、轨道机车组技术发展状况分析

三、轨道动车组研制开发情况分析

四、高速轨道动车组发展状况分析

五、轨道交通动车组供需现状分析

(一) 轨道交通动车组产量情况

(二) 轨道交通动车组需求分析

六、轨道交通机车组市场需求前景

第六章 中国轨道交通装备细分产品市场分析

第一节 轨道交通车辆市场发展分析

一、轨道交通机车市场发展状况

(一) 轨道交通车辆发展历程

(二) 轨道交通机车市场现状

(三) 轨道交通机车市场竞争

二、轨道交通车辆的保有量情况

三、轨道交通车辆产量情况统计

(一) 轨道交通机车产量情况

(二) 轨道交通客车产量情况

(三) 轨道交通货车产量情况

四、轨道交通车辆内销情况分析

(一) 轨道交通车辆内销总量

(二) 轨道交通车辆内销总额

五、轨道交通车辆外销情况分析

六、轨道交通车辆“4S店”分析

七、轨道交通车辆发展的制约因素

八、轨道交通车辆产业的发展战略

(一) 轨道交通车辆发展战略目标

(二) 轨道交通车辆发展战略路径

(三) 轨道交通车辆发展战略措施

第二节 城轨地铁车辆市场发展分析

一、城市地铁建设投资状况分析

(一) 城市地铁建设投资现状

(二) 城市地铁通车里程情况

(三) 城市地铁建设企业分析

二、城轨地铁车辆供需现状分析

(一) 城轨地铁车辆产量情况

(二) 城轨地铁车辆需求分析

三、城轨地铁车辆需求前景分析

第三节 磁悬浮列车及轻轨车辆市场分析

一、城市轻轨车辆市场发展分析

（一）轻轨交通建设状况分析

（二）轻轨车辆市场发展现状

（三）轻轨车辆市场需求前景

二、磁悬浮列车市场发展分析

（一）磁悬浮轨道建设状况分析

（二）磁悬浮列车市场发展现状

（三）磁悬浮列车市场需求前景

第四节 轨道交通电力电气设备市场分析

一、电力电气设备市场发展现状

二、轨道电力电气设备发展规模

三、轨道电力电气设备需求状况

四、轨道电力电气设备需求前景

第五节 轨道交通信号通讯设备市场分析

一、信号通讯设备市场发展现状

二、轨道信号通讯设备发展规模

三、轨道信号通讯设备需求状况

四、轨道信号通讯设备需求前景

第七章 中国轨道交通装备市场招投标发展分析

第一节 中国轨道交通装备市场招投标分析

一、轨道交通装备招投标政策分析

二、轨道交通装备投标企业资格

三、轨道交通装备招标原则分析

四、轨道交通装备的招投标方法

五、轨道交通装备招标模式分析

（一）“分开招、分开签”模式

（二）“分开招、统一签”模式

第二节 中国轨道装备细分产品招投标分析

一、轨道动车组市场招标状况分析

（一）轨道动车组市场招标情况

（二）轨道动车组认证采信目录

二、轨道交通机车市场招标分析

(一) 轨道交通机车招标流程

(二) 轨道机车认证采信目录

三、轨道通讯设备市场招标分析

(一) 轨道通讯设备招标流程

(二) 通讯设备认证采信目录

四、轨道信号设备市场招标分析

(一) 轨道信号设备招标流程

(二) 信号设备认证采信目录

第三节 中国轨道交通装备市场运营案例分析

一、中国北车轨道交通装备市场运营分析

(一) 轨道交通装备市场招标动态

(二) 企业轨道交通装备生产模式

(三) 企业轨道交通装备销售模式

(四) 企业轨道交通装备客户群体

(五) 企业轨道交通装备竞争优势

二、中国南车轨道交通装备市场运营分析

(一) 轨道交通装备市场招标动态

(二) 企业轨道交通装备生产模式

(二) 企业轨道交通装备销售模式

(四) 企业轨道交通装备客户群体

(五) 企业轨道交通装备竞争优势

第八章 2011-2019年中国轨道交通装备进出口情况分析

第一节 铁道电力驱动机车进出口分析

一、铁道电力驱动机车进口情况分析

(一) 铁道电力驱动机车进口数量情况

(二) 铁道电力驱动机车进口金额分析

(三) 铁道电力驱动机车进口来源分析

(四) 铁道电力驱动机车进口价格分析

二、铁道电力驱动机车出口情况分析

(一) 铁道电力驱动机车出口数量情况

(二) 铁道电力驱动机车出口金额分析

(三) 铁道电力驱动机车出口流向分析

(四) 铁道电力驱动机车出口价格分析

第二节 铁道及电车道机动客货车进出口分析

一、铁道及电车道机动客货车进口情况分析

(一) 铁道及电车道机动客货车进口数量情况

(二) 铁道及电车道机动客货车进口金额分析

(三) 铁道及电车道机动客货车进口来源分析

(四) 铁道及电车道机动客货车进口价格分析

二、铁道及电车道机动客货车出口情况分析

(一) 铁道及电车道机动客货车出口数量情况

(二) 铁道及电车道机动客货车出口金额分析

(三) 铁道及电车道机动客货车出口流向分析

(四) 铁道及电车道机动客货车出口价格分析

第三节 铁道及电车道机车或车辆零件进出口分析

一、铁道及电车道机车或车辆零件进口情况分析

(一) 铁道及电车道机车或车辆零件进口数量情况

(二) 铁道及电车道机车或车辆零件进口金额分析

(三) 铁道及电车道机车或车辆零件进口来源分析

(四) 铁道及电车道机车或车辆零件进口价格分析

二、铁道及电车道机车或车辆零件出口情况分析

(一) 铁道及电车道机车或车辆零件出口数量情况

(二) 铁道及电车道机车或车辆零件出口金额分析

(三) 铁道及电车道机车或车辆零件出口流向分析

(四) 铁道及电车道机车或车辆零件出口价格分析

第九章 中国轨道交通装备行业区域市场需求潜力分析

第一节 环渤海地区轨道交通装备需求潜力分析

一、北京市轨道交通装备需求潜力

二、天津市轨道交通装备需求潜力

三、河北省轨道交通装备需求潜力

四、辽宁省轨道交通装备需求潜力

五、山东省轨道交通装备需求潜力

六、山西省轨道交通装备需求潜力

第二节 长三角地区轨道交通装备需求潜力分析

一、上海市轨道交通装备需求潜力

二、浙江省轨道交通装备需求潜力

三、江苏省轨道交通装备需求潜力

第三节 珠三角地区轨道交通装备需求潜力分析

一、广东省轨道交通装备需求潜力

二、深圳市轨道交通装备需求潜力

三、广州市轨道交通装备需求潜力

四、珠海市轨道交通装备需求潜力

五、佛山市轨道交通装备需求潜力

第四节 东北部地区轨道交通装备需求潜力分析

一、吉林省轨道交通装备需求潜力

二、黑龙江省轨道交通装备需求潜力

三、内蒙古轨道交通装备需求潜力

第五节 中部地区轨道交通装备需求潜力分析

一、福建省轨道交通装备需求潜力

二、安徽省轨道交通装备需求潜力

三、山东省轨道交通装备需求潜力

四、湖北省轨道交通装备需求潜力

五、湖南省轨道交通装备需求潜力

六、河南省轨道交通装备需求潜力

七、江西省轨道交通装备需求潜力

第六节 西部地区轨道交通装备市场发展分析

一、重庆市轨道交通装备需求潜力

二、四川省轨道交通装备需求潜力

三、云南省轨道交通装备需求潜力

四、陕西省轨道交通装备需求潜力

五、甘肃省轨道交通装备需求潜力

第十章 中国轨道交通装备行业重点企业运营状况分析

第一节 中国北车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业库存订单分析

四、企业产品运营情况

五、企业经营业绩分析

六、企业成本费用分析

七、企业发展战略分析

第二节 中国南车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业库存订单分析

四、企业产品运营情况

五、企业经营业绩分析

六、企业成本费用分析

七、企业发展战略分析

第三节 中国北车长春轨道客车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织结构情况

三、企业产品结构分析

四、企业研发技术能力

五、企业发展战略分析

第四节 广州中车轨道交通装备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织结构情况

三、企业产品结构分析

四、企业研发技术能力

五、企业发展战略分析

第五节 中铁科工集团轨道交通装备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织结构情况

三、企业产品结构分析

四、企业研发技术能力

五、企业发展战略分析

第六节 北京二七轨道交通装备有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织结构情况

三、企业产品结构分析

四、企业研发技术能力

五、企业发展战略分析

第七节 天津机辆轨道交通装备有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织结构情况

三、企业产品结构分析

四、企业研发技术能力

五、企业发展战略分析

第八节 齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织结构情况

三、企业产品结构分析

四、企业研发技术能力

五、企业发展战略分析

第九节 济南轨道交通装备有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织结构情况

三、企业产品结构分析

四、企业研发技术能力

五、企业发展战略分析

第十节 哈尔滨轨道交通装备有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织结构情况

三、企业产品结构分析

四、企业研发技术能力

五、企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国轨道交通装备行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国轨道交通装备行业发展前景

- 一、轨道交通装备业发展驱动因素
- 二、轨道交通装备市场发展前景
- 三、轨道交通装备需求潜力分析
- 四、轨道交通车辆购置投资前景

第二节 2020-2026年中国轨道交通装备行业发展趋势

- 一、轨道交通装备行业发展趋势
- 二、轨道交通装备需求趋势分析
- 三、轨道交通车辆购置投资趋势

第三节 2020-2026年中国轨道交通装备行业市场预测

- 一、轨道交通建设投资规模预测分析
- 二、轨道交通车辆购置投资规模预测
- 三、轨道交通装备市场规模预测分析
- 四、轨道交通车辆内销规模预测分析
- 五、轨道交通车辆保有量规模预测分析

第十二章 2020-2026年中国轨道交通装备行业投资风险及策略分析

第一节 2020-2026年中国轨道交通装备行业投资环境分析

- 一、“十二五”中国轨道交通装备业投资经济环境
- 二、“十二五”中国轨道交通装备发展面临的形势
- 三、“十二五”轨道交通装备发展方向及产业布局

第二节 2020-2026年中国轨道交通装备行业投资机会及风险

- 一、轨道交通装备行业投资特性分析
 - (一) 轨道交通装备行业进入壁垒
 - (二) 轨道交通装备行业盈利模式
- 二、轨道交通装备行业投资潜力分析
- 三、轨道交通装备行业投资风险分析
 - (一) 行业政策风险分析
 - (二) 行业经济风险分析
 - (三) 行业竞争风险分析

(四) 行业技术风险分析

(五) 行业运营风险分析

(六) 行业项目投标风险

(七) 行业原材料风险分析

第三节 2020-2026年中国轨道交通装备行业投融资策略分析

一、轨道交通企业投融资策略分析

二、轨道交通装备企业投融资策略分析

三、轨道交通装备企业投融资渠道与选择分析

(一) 轨道交通装备企业融资方法与渠道简析

(二) 利用股权融资谋划企业发展机遇

(三) 利用政府杠杆拓展企业融资渠道

(四) 适度债权融资配置自身资本结构

(五) 关注民间资本和外资的投资动向

第十三章 中国轨道交通装备企业IPO上市策略指导分析

第一节 轨道交通装备企业境内IPO上市目的及条件

一、轨道交通装备企业境内上市主要目的

二、轨道交通装备企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板IPO主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 轨道交通装备企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节 轨道交通装备企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第四节 轨道交通装备企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/559165OB9W.html>