

2017-2022年中国小微企业 行业市场分析与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国小微企业行业市场分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DZAW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小微企业是小型企业、微型企业、家庭作坊式企业、个体工商户的统称，是由经济学家郎咸平教授提出的。财政部和国家发改委发出通知，决定在未来3年免征小型微型企业22项行政事业性收费，以减轻小型微型企业负担。

2015年，我国实施小微企业和个体工商户起征点政策及小型微利企业所得税减半征收政策减免税近1000亿元。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国小微企业行业市场分析与发展战略研究报告》共十六章。首先介绍了小微企业相关概念及发展环境，接着分析了中国小微企业规模及消费需求，然后对中国小微企业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小微企业面临的机遇及发展前景。您若想对中国小微企业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小微企业基本概述20

1.1 小微企业的界定20

1.1.1 小微企业的概念20

1.1.2 小微企业的划分标准20

1.2 小微企业的价值23

1.2.1 占据经济半壁江山23

1.2.2 贡献大量就业机会24

1.3 小微企业的特征25

1.3.1 形式多元化25

1.3.2 生产销售灵活26

1.3.3 内部管理松散26

第二章 2014-2016年中国小微企业发展环境分析27

2.1 经济环境分析27

2.1.1	全球经济贸易形势	27
2.1.2	中国经济缓中企稳	29
2.1.3	人民币汇率的变动	31
2.1.4	劳动力成本的上升	31
2.2	社会环境分析	32
2.2.1	城镇居民收入情况	32
2.2.2	农村居民收入情况	33
2.2.3	居民消费水平情况	33
2.2.4	消费市场发展情况	36
2.3	内部环境分析	38
2.3.1	小微企业人力资源分析	38
2.3.2	小微企业组织结构分析	40
2.3.3	小微企业文化分析	43
2.3.4	小微企业技术创新能力分析	44
2.4	其他环境分析	44
2.4.1	技术环境分析	44
2.4.2	融资环境分析	45
2.4.3	财税环境分析	46
第三章	2014-2016年中国小微企业政策环境分析	47
3.1	2014-2016年小微企业政策分析	47
3.1.1	国务院扶持小微企业	47
3.1.2	中央政策密集出台	48
3.1.3	多部门力挺小微企业	48
3.1.4	重要政策解读	49
3.2	2016年小微企业政策分析	50
3.2.1	小微企业扶助专项方案发布	50
3.2.2	鼓励小微企业投资高新技术产业	50
3.2.3	国务院鼓励保险机构服务小微企业	53
3.2.4	银监会深化小微企业金融服务	54
3.2.5	“新三板”扩围利好小微企业	57
3.3	2014-2016年小微企业税收优惠政策	57

- 3.3.1 增值税、营业税57
- 3.3.2 企业所得税税收优惠57
- 3.3.3 个人所得税优惠58
- 3.3.4 印花税优惠政策58
- 3.3.5 其他优惠政策58

第四章 2014-2016年中国小微企业经营状况分析60

- 4.1 小微企业经济运行现状分析60
 - 4.1.1 企业产销状况分析60
 - 4.1.2 企业营收状况分析60
 - 4.1.3 企业利润状况分析61
 - 4.1.4 企业库存水平分析62
- 4.2 小微企业运营形势分析63
 - 4.2.1 产品价格变化分析63
 - 4.2.2 成本上升情况分析63
 - 4.2.3 资金需求情况分析63
 - 4.2.4 企业政策需求分析64
- 4.3 小微企业发展转型分析64
 - 4.3.1 主要经营举措分析64
 - 4.3.2 企业转型升级分析65
 - 4.3.3 产业转移方向分析65
- 4.4 外贸小微企业经营分析66
 - 4.4.1 总体经营态势分析66
 - 4.4.2 转型升级方向分析67
 - 4.4.3 国内市场开拓分析69
 - 4.4.4 企业内销形势分析70
- 4.5 小微企业发展的问题分析71
 - 4.5.1 融资成本居高不下71
 - 4.5.2 服务体系不健全71
 - 4.5.3 税费制度不合理72
 - 4.5.4 人才吸纳能力不足72
 - 4.5.5 信息获取能力有限73

4.5.6 创新能力不足73

第五章 2014-2016年中国小微企业融 资需求分析74

5.1 小微企业融 资需求现状分析74

5.1.1 小微企业融 资需求强烈74

5.1.2 融 资需求量大幅上升74

5.1.3 融 资需求呈现新动向75

5.1.4 外贸企业融 资需求凸显77

5.2 小微企业转型升级中的融 资需求分析78

5.2.1 长期资金支持78

5.2.2 融 资创新方式79

5.2.3 差别化信贷政策80

5.2.4 技术改造资金支持81

5.3 小微企业融 资需求的细分分析81

5.3.1 客户终生价值视角81

5.3.2 基于产品创新层级82

5.3.3 基于商业模式构成83

5.3.4 结论和建议84

第六章 2014-2016年中国小微企业融 资状况分析85

6.1 借款状况分析85

6.1.1 借款情况85

6.1.2 借款规模87

6.1.3 借款来源88

6.1.4 借款期限89

6.1.5 借款用途91

6.2 融 资满意度分析93

6.2.1 总体特征93

6.2.2 分经营期限93

6.2.3 分资产规模94

6.3 融 资成本分析95

6.3.1 融 资成本现状95

- 6.3.2 融资成本压力96
- 6.3.3 企业还款压力97
- 6.3.4 按期偿还比例97
- 6.4 融资渠道分析98
 - 6.4.1 融资首选渠道98
 - 6.4.2 不同维度分析99
 - 6.4.3 银行融资的问题100
 - 6.4.4 融资渠道的成本101
- 6.5 融资模式探索102
 - 6.5.1 联保贷款模式102
 - 6.5.2 信贷工厂模式103
 - 6.5.3 无抵押小额贷款104
 - 6.5.4 微型网商贷款模式104
- 6.6 融资问题及建议105
 - 6.6.1 存在的主要问题105
 - 6.6.2 问题产生的原因106
 - 6.6.3 解决问题的建议107
 - 6.6.4 构建融资创新机制110

第七章 2014-2016年金融机构服务小微企业状况分析113

- 7.1 我国金融机构服务小微企业模式分析113
 - 7.1.1 小微金融服务模式的要求113
 - 7.1.2 服务小微企业的比较优势114
 - 7.1.3 应发挥中小银行的作用114
- 7.2 我国银行服务小微企业现状分析115
 - 7.2.1 专业化组织体系日趋完善115
 - 7.2.2 信贷投放更趋合理116
 - 7.2.3 体制机制逐步优化116
 - 7.2.4 综合服务能力显著提升117
- 7.3 我国保险机构服务小微企业分析117
 - 7.3.1 发挥风险保障功能117
 - 7.3.2 提升企业信用水平118

- 7.3.3 大力发展出口信用保险118
- 7.3.4 创新保险资金运用方式119
- 7.4 小额贷款公司服务小微企业分析119
 - 7.4.1 小贷公司开拓小微企业融资渠道119
 - 7.4.2 小贷公司转制村镇银行分析120
 - 7.4.3 小贷公司创新发展方式分析120
- 7.5 国际大型银行小微企业业务的发展启示121
 - 7.5.1 业务发展经验121
 - 7.5.2 风险管理经验123
 - 7.5.3 对我国银行的启示124
- 7.6 中国部分银行小微企业业务发展现状127
 - 7.6.1 工商银行127
 - 7.6.2 建设银行129
 - 7.6.3 农业银行133
 - 7.6.4 招商银行134
 - 7.6.5 光大银行136
 - 7.6.6 民生银行138

第八章 2014-2016年沿海地区小微企业发展分析146

- 8.1 沿海地区小微企业经营现状分析146
 - 8.1.1 经营成本分析146
 - 8.1.2 订单形势分析146
 - 8.1.3 资金链情况分析147
 - 8.1.4 调整经营分析147
 - 8.1.5 总体特征及建议148
- 8.2 沿海地区小微企业融资现状分析149
 - 8.2.1 融资渠道窄149
 - 8.2.2 融资门槛高150
 - 8.2.3 融资困难的原因150
 - 8.2.4 融资建议150
- 8.3 上海小微企业发展分析151
 - 8.3.1 规模及分布151

- 8.3.2 重要地位及作用152
- 8.3.3 困境及原因152
- 8.3.4 发展对策分析153
- 8.4 浙江小微企业发展分析154
 - 8.4.1 经营现状分析154
 - 8.4.2 融资环境分析156
 - 8.4.3 发展瓶颈分析156
 - 8.4.4 成长能力分析157
- 8.5 江苏小微企业发展分析158
 - 8.5.1 发展现状分析158
 - 8.5.2 典型经验分析159
 - 8.5.3 制约因素分析161
 - 8.5.4 发展对策分析162
- 8.6 其他省市小微企业发展分析163
 - 8.6.1 山东163
 - 8.6.2 福建165
 - 8.6.3 辽宁168
 - 8.6.4 广州169

第九章 2014-2016年中西部地区小微企业发展分析170

- 9.1 中西部地区小微企业发展现状分析170
 - 9.1.1 企业融资困难170
 - 9.1.2 企业税费负担重171
 - 9.1.3 企业人才缺乏171
 - 9.1.4 对策及建议172
- 9.2 欠发达地区小微企业发展能力评价指标体系研究173
 - 9.2.1 研究背景与意义173
 - 9.2.2 欠发达地区小微企业现状174
 - 9.2.3 构建评价指标的原则175
 - 9.2.4 评价指标体系的构建175
- 9.3 河南小微企业发展分析177
 - 9.3.1 发展现状分析177

- 9.3.2 政策扶持情况178
- 9.3.3 融资需求分析180
- 9.3.4 主要问题分析181
- 9.4 贵州小微企业发展分析182
 - 9.4.1 政策扶持情况182
 - 9.4.2 发展现状分析182
 - 9.4.3 主要问题分析184
 - 9.4.4 发展对策分析186
- 9.5 内蒙古小微企业发展分析189
 - 9.5.1 融资渠道分析189
 - 9.5.2 发展特点分析190
 - 9.5.3 发展问题分析192
 - 9.5.4 发展对策分析193
- 9.6 陕西小微企业发展分析193
 - 9.6.1 发展现状分析193
 - 9.6.2 融资需求分析194
 - 9.6.3 发展环境分析194
 - 9.6.4 发展对策分析195
- 9.7 其他省市小微企业发展分析197
 - 9.7.1 湖南197
 - 9.7.2 安徽198
 - 9.7.3 甘肃陇南市199
 - 9.7.4 新疆乌鲁木齐201

第十章 国外小微企业的发展及经验借鉴203

- 10.1 国外对小微企业政策扶持的比较分析203
 - 10.1.1 政府的融资支持政策203
 - 10.1.2 政府为小微企业提供信用担保204
 - 10.1.3 政府实施有针对性的税收优惠205
 - 10.1.4 针对性较强的政府采购政策206
 - 10.1.5 积极鼓励小微企业的r&d投资207
- 10.2 国外农业小微企业制度分析208

10.2.1	发展扶持战略	208	
10.2.2	信贷政策支持	208	
10.2.3	财税政策支持	209	
10.2.4	其他支持政策	210	
10.3	发达国家小微企业金融服务比较分析	210	
10.3.1	美国	210	
10.3.2	日本	212	
10.3.3	德国	214	
10.3.4	加拿大	216	
10.3.5	对我国的启示	217	
10.4	部分国家小微企业概况及经验借鉴	218	
10.4.1	意大利	218	
10.4.2	韩国	220	
10.4.3	巴西	222	
10.4.4	印尼	225	
第十一章 中国小微企业发展的策略及政策建议			226
11.1	我国小微企业发展的总体对策分析	226	
11.1.1	创新融资渠道	226	
11.1.2	健全服务体系	226	
11.1.3	加大扶持力度	227	
11.1.4	提高企业软实力	228	
11.1.5	提升企业发展能力	229	
11.2	提升我国小微企业竞争力的对策分析	230	
11.2.1	完善国家技术创新体系	230	
11.2.2	改善小微企业融资机制	230	
11.2.3	建立健全人才服务体系	231	
11.2.4	降低小微企业税费负担	231	
11.2.5	优化小微企业内部环境	231	
11.3	我国农业小微企业的发展对策分析	232	
11.3.1	借鉴发达国家经验	232	
11.3.2	吸收发展中国家经验	232	

- 11.3.3 分地区采取不同策略233
- 11.3.4 建立全方位政策体系233
- 11.4 我国小微企业扶持政策的系统化建议234
 - 11.4.1 认识误区分析234
 - 11.4.2 制度缺陷分析234
 - 11.4.3 政策缺乏统筹协调235
 - 11.4.4 改进重点分析236
- 11.5 促进我国小微企业发展的财税政策建议238
 - 11.5.1 支持小微企业的财政政策238
 - 11.5.2 支持小微企业的税收政策239
 - 11.5.3 制定税收优惠政策的建议240
 - 11.5.4 化解高税费困境及减税建议240
 - 11.5.5 其他相关的配套机制和措施241

第十二章 中国小微企业的风险及防范分析242

- 12.1 小微企业的授信风险及控制措施分析242
 - 12.1.1 实际控制人道德风险242
 - 12.1.2 企业定位错位风险243
 - 12.1.3 授信集***险244
 - 12.1.4 银行员工道德风险244
 - 12.1.5 授信风险控制措施244
- 12.2 控制小微企业贷款风险的新思路248
 - 12.2.1 拓展小微企业贷款的必要性248
 - 12.2.2 商业银行和风投公司的区别250
 - 12.2.3 控制小微企业贷款风险的思路252
 - 12.2.4 商业银行应实现高效风险控制253
- 12.3 商业银行小微业务创新的风险及建议254
 - 12.3.1 小微业务创新的必要性254
 - 12.3.2 小微业务创新的主要途径254
 - 12.3.3 小微业务创新的主要风险256
 - 12.3.4 提升小微业务资产质量的建议258
- 12.4 小微企业文化建设中的法律风险及防范260

- 12.4.1 问题设计与调查方法260
- 12.4.2 调研结果分析与结论261
- 12.4.3 强化内部因素的培育266
- 12.4.4 外部力量的驱动268

第十三章 2017-2022年中国小微企业前景趋势预测分析270

- 13.1 国内外宏观经济形势分析270
 - 13.1.1 国际经济发展趋势分析270
 - 13.1.2 中国经济发展趋势分析271
- 13.2 中国小微企业发展前景分析273
 - 13.2.1 金融环境机遇273
 - 13.2.2 转型升级机遇274
 - 13.2.3 主要挑战分析274
 - 13.2.4 发展前景展望275
- 13.3 我国小微企业政策趋势智研275
 - 13.3.1 “十三五”政策基本倾向275
 - 13.3.2 2016年扶持力度将加大277
 - 13.3.3 财政扶持政策将持续278
 - 13.3.4 十八届三中全会的政策导向280

第十四章 中国小微企业发展现状分析282

- 14.1 中国小微企业主要经济数据分析282
- 14.2 中国小微企业分布情况与结构分析284
- 14.3 中国小微企业的主要经济贡献284
- 14.4 中国小微企业质量水平分析285
- 14.5 中国小微企业竞争力分析285

第十五章 基于非对称信息的小微企业信用评价指标体系构建288

- 15.1 基于非对称信息的小微企业信用评价指标体系的理论设计288
 - 15.1.1 基于非对称信息的小微企业信用评价指标体系的理论分析288
 - 15.1.2 构建基于非对称信息的小微企业信用评价指标体系的原则289
- 15.2 基于非对称信息的小微企业信用评价指标体系290

15.3 基于非对称信息的小微企业信用评价指标权重的确定291

15.3.1 层次分析法291

15.3.2 建立指标体系递接层次结构292

15.3.3 构建判断矩阵292

15.3.4 计算各层次因素的权重292

15.3.5 作判断矩阵的一次性检验293

第十六章 基于非对称信息的小微企业信用评价模型与实证分析295(ZY WZY)

16.1 基于非对称信息的小微企业信用评价方法的z-score和zeta模型295

16.1.1 z-score模型295

16.1.2 zeta模型295

16.2 基于非对称信息的小微企业信用评价的cpv和raroc模型297

16.2.1 cpv模型297

16.2.2 raroc模型300

16.3 模型对比分析302

16.4 样本数据收集302

16.5 样本数据计算303

部分图表目录：

图表 1 2012年3季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 29

图表 2 2016年10月居民消费价格主要数据33

图表 3 2012年10月—2016年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 35

图表 4 2012年10月—2016年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 36

图表 5 2016年小微企业同比销售情况60

图表 6 2016年小微企业利润率情况61

图表 7 受访小微企业面临的困难65

图表 8 小微企业现有借款状况85

图表 9 小微企业最近一年的借款次数85

图表 10 小微企业不同营业收入的借款企业占比86

图表 11 小微企业不同资产总额的借款企业占比86

图表 12 小微企业不同营业收入企业的借款规模分布87

图表 13 小微企业不同资产总额企业的借款规模分布87

图表 14 小微企业不同营业年限企业的借款规模分布88
图表 15 分区域的2012年和2016年“小额贷款”搜索量/gdp 总量88
图表 16 向亲戚朋友借款的微型，小型企业比例89
图表 17 小微企业现有借款期限分布90
图表 18 有1年以上长期融资需求的企业现有借款期限分布90
图表 19 小微企业现有借款规模90
图表 20 微型企业和小型企业的短期融资需求91
图表 21 小微企业借款用途分布91
图表 22 小微企业不同经营年限下借款用于长期发展的企业比例（%）92
图表 23 不同经营期限的小微企业对融资需求满足状况的评价93
图表 24 不同资产规模的小微企业对融资需求满足状况的评价94
图表 25 小微企业借款综合成本年息分布95
图表 26 央行两次降息后小微企业对融资的感受96
图表 27 央行两次降息后不同地区小微企业对融资的感受96
图表 28 小微企业还款状况97
图表 29 不同经营年限小微企业的还款状况97
图表 30 不同资产总额小微企业的还款状况98
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DZAW.html>