

2019-2025年中国毛绒玩具 市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国毛绒玩具市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/559165DV5W.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

毛绒玩具是玩具的一种，它是由毛绒面料及其他纺织材料为主要面料，内部填充各种填充物而制成的玩具，英文名为 (plush toy)，也可以称为软性玩具 (soft toy)、填充玩具(stuffed toy)我国的广东及港澳地区成为“毛绒公仔”。目前我们习惯性的把布绒玩具业称为毛绒玩具。

毛绒玩具具有造型逼真可爱、触感柔软、不怕挤压、方便清洗、装饰性强、安全性高、适用人群广泛等特点。因此毛绒玩具用于小孩子的玩具、装饰房屋及作为礼物送人都是很好的选择。目前毛绒玩具有广阔的市场，不管在国内还是国外都有很大的发展远景，尤其是长毛绒填充玩具和圣诞礼品玩具。2009-2017年中国毛绒玩具动物 (95030021) 进口数据统计表

年份	进口 (个、千美元)	数量	金额
2009年	3927093	6,611	2010年 4612611 8,262
2011年	5193325 13,098	2012年 4679961 14,729	2013年 4994170 13,445
2014年	8168724 22,510	2015年 ** **	2016年 ** **
2017年	** **		

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国毛绒玩具市场深度评估与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 毛绒玩具产业相关概述第一节 玩具产业的特征及结构一、玩具产业的特征二、玩具产业的结构三、玩具产业的价值链第二节 毛绒玩具阐述一、毛绒玩具特点二、毛绒玩具分类三、热门毛绒玩具品类四、毛绒玩具用料五、毛绒玩具配料六、毛绒玩具流程七、毛绒产品 第二章 2017年世界毛绒玩具产业整体运营状况分析第一节 2017年世界毛绒玩具行业发展环境分析一、全球经济景气度及影响分析二、世界玩具安全法令、标准三、icti世界玩具工业理事会商业操守规范第二节 世界毛绒玩具行业市场格局一、世界毛绒玩具市场特征分析二、英国建议幼儿园“弃用”毛绒玩具三、世界毛绒玩具品牌综述四、高科技玩具产品热销全球市场第三节 世界毛绒玩具主要国家市场分析一、全美前50大玩具零售商

盘点二、德国玩具市场消费特点及流行趋势三、英国玩具开发和销售模式分析四、法国玩具业进出口贸易概况

第四节 2019-2025年世界毛绒玩具行业发展趋势分析

第三章 2017年中国毛绒玩具行业市场发展环境解析

第一节 2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp二、消费价格指数cpi、ppi三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、社会消费品零售总额九、对外贸易&进出口十、中国玩具制造对gdp影响分析

第二节 2017年中国毛绒玩具市场政策环境分析

一、毛绒玩具的标准二、中华人民共和国玩具安全标准三、《国家玩具安全技术规范》四、进出口玩具检验管理规定五、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定六、《毛绒、布制玩具安全与质量》标准七、环境标志产品技术要求——木制玩具

第三节 2017年中国毛绒玩具市场社会环境分析

一、人口环境分析二、居民的消费观念三、文化环境分析

第四章 中国毛绒玩具行业市场运行态势剖析

第一节 中国毛绒玩具行业发展动态分析

一、扬州举办毛绒玩具礼品节成立文化创意产业园二、第四届中国扬州毛绒玩具礼品节亮点聚焦

第二节 中国玩具制造业运行状况综述

一、中国在国际玩具市场的地位凸现二、国内玩具行业的基本特点三、玩具生产企业的分布状况四、中国玩具产业面临五大变革

第三节 中国毛绒玩具业运行形势分析

一、毛绒玩具走上环保路线二、中国毛绒玩具品牌缺失三、扬州毛绒玩具业产业集群分析四、皖玩具产业有望升级

第四节 2018年中国毛绒玩具制造业面临的挑战

第五章 中国毛绒玩具产业集群分析

第一节 广东省

一、广东玩具业的国内外竞争优势分析二、广东汕头毛绒玩具出口今年面临四大压力三、召回风波难挡广东玩具出口增长步伐四、广东玩具行业呼唤自创品牌五、广东玩具业面临多重困难和挑战

第二节 江苏

一、江苏省布绒玩具行业全国称雄二、浅析江苏玩具业发展的“十字路口”三、江苏玩具业出口遭遇绿色壁垒四、江苏扬州玩具产业发展状况

第三节 青岛

一、青岛玩具产业发展概况二、青岛玩具产业大力整治出口市场三、解析困扰青岛玩具业的四大难题四、青岛玩具企业面临3c洗牌

第四节 义乌

一、义乌玩具行业总体概况二、义乌玩具业具强劲的发展优势三、义乌玩具工业发展任重而道远四、国际油价上涨考验义乌玩具行业

第五节 云和

一、云和木制玩具产业发展概况二、浅析云和木制玩具产业的优势三、云和木制玩具业发展的弊端四、影响云和木制玩具快速发展的因素五、云和玩具业存在的问题与解决对策六、提高云和玩具行业竞争力的措施

第六章 2015-2017年中国毛绒玩具制造行业数据监测分析（2440）

第一节 2015-2017年中国毛绒玩具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析

第二节 2015-2017年中国毛绒玩具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国毛绒玩具制造行业产值分析

一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出货值分析

第四节 2015-2017年中国毛绒玩具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计二、费用统计

第五节 2015-2017年中国毛绒玩具制造行

业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第七章 中国毛绒玩具市场运行走势透析第一节 中国毛绒玩具市场运行特点分析第二节 中国毛绒玩具市场运行动态分析一、毛绒玩具为容城经济添“新彩”二、毛绒玩具新品纷纷亮相市场三、nba毛绒玩具登陆江南商城第三节 国内毛绒玩具市场的发展困境与解决之道 第八章 中国毛绒玩具进出口贸易综述第一节 中国毛绒玩具出口重点市场运行综述一、美国二、欧洲第二节 中国毛绒玩具进出口贸易走势分析一、欧盟新安全指令对中国毛绒玩具出口的影响二、长毛绒玩具出口欲走出oem窘境三、慈溪毛绒玩具首次出口以色列四、加拿大卫生署对中国产毛绒玩具实施召回五、扬州维扬区毛绒玩具出口逆势增长第三节 中国毛绒玩具出口欧盟swot分析第四节 扩大中国毛绒玩具出口欧盟战略分析 第九章 2010-2017年中国毛绒玩具动物进出口数据监测分析（95030021）第一节 2010-2017年中国毛绒玩具动物进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2010-2017年中国毛绒玩具动物出口数据分析一、出口数量分析

2009-2017年中国毛绒玩具动物（95030021）行业出口数量统计表 年份 出口数量（个）

2009年	1446356782	2010年	1794429434	2011年	1700099959	2012年	1565942917	2013年	1575166684	2014年	1730787798	2015年	**	2016年	**	2017年	**
-------	------------	-------	------------	-------	------------	-------	------------	-------	------------	-------	------------	-------	----	-------	----	-------	----

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理二、出口金额分析2009-2017年中国毛绒玩具动物（95030021）行业出口金额统计表 年份 出口金额（千美元）

2009年	1,363,934	2010年	1,665,169	2011年	1,743,030	2012年	1,701,979	2013年	1,738,324	2014年	2,018,431	2015年	**	2016年	**	2017年	**
-------	-----------	-------	-----------	-------	-----------	-------	-----------	-------	-----------	-------	-----------	-------	----	-------	----	-------	----

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理第三节 2010-2017年中国毛绒玩具动物进出口平均单价分析2009-2017年中国毛绒玩具动物（95030021）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/个） 出口平均价格（美元/个）

2009年	1.68	0.94	2010年	1.79	0.93	2011年	2.52	1.03	2012年	3.15	1.09	2013年	2.69	1.10	2014年	2.76	1.17	2015年	**	**	2016年	**	**	2017年	**	**
-------	------	------	-------	------	------	-------	------	------	-------	------	------	-------	------	------	-------	------	------	-------	----	----	-------	----	----	-------	----	----

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理第四节 2010-2017年中国毛绒玩具动物进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第十章 中国毛绒玩具市场营销解析第一节 中国毛绒玩具市场营销总况一、中国玩具市场营销特点分析二、中国玩具市场营销模式分析三、中国毛绒玩具营销面临的压力透析第二节 中国毛绒玩具内销渠道剖析一、超市/大卖场二、百货商场三、网络零售店第三节 玩具市场成功营销案例分析一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析二、“美国女孩”营销案例分析三、日本任天堂经典的营销策略第四节 未来中国毛绒玩具市场营销策略分析 第十一章 中国毛绒玩具市场问卷调查第一节 受访者基本情况调查分析一、受访者性别占比二、受访者年龄分布三、受访者对毛绒玩具的喜好程度第二节 消费者对毛绒玩具消费行为调查分析一、消费者平时每个月为自己或家人买

玩具的花费调查分析二、消费者购买毛绒玩具的目的调查分析三、消费者喜欢动物造型的毛绒玩具占比四、消费者购买的玩具价格敏感度调查分析五、消费者对毛绒玩具品牌关注度调查分析六、消费者对网购毛绒玩具认知情况调查分析

第三节 在购买玩具时会考虑哪些因素调查分析

第十二章 2017年中国毛绒玩具市场竞争格局透析

第一节 2017年中国玩具产业竞争现状分析

一、世界玩具零售巨头看好中国市场二、竞争日益激烈玩具产业质量争先三、出口转内销玩具市场竞争激烈

第二节 2017年中国毛绒玩具市场竞争格局

一、提升竞争力扬州毛绒玩具向智能化转型二、毛绒玩具市场需要良性竞争

第三节 2019-2025年中国毛绒玩具行业竞争趋势分析

第十三章 2017年世界十大品牌毛绒玩具企业营运状况浅析

第一节 德国著名毛绒玩具品牌nici

第二节 法国著名玩具品牌smoby

第三节 法国玩具品牌majorette

第四节 lego

第五节 美国russ

第六节 瑞典布里奥玩具公司

第七节 playskool

第八节 sassy

第九节 美国fisherprice (费雪)公司

第十节 disney玩具公司

第十四章 2017年中国毛绒玩具重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江海利控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 东莞冠越玩具有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 南京安兴工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 上海华铭工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 晋江恒盛玩具有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 青岛英贝特玩具礼品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 江苏天爱集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 南京大东玩具有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 宁波海神玩具有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 扬州雅伦玩具有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十五章 2017年中国毛绒玩具常用面料市场运行分析

第一节 剪毛布

(velboa) 第二节 毛绒布 第三节 蜜丝绒 (velour) 第四节 棉布 (100%cotton) 第五节 其他面料
一、毡绒布 (felt) 二、pu皮三、针织布四、电子绒五、丝绒 第十六章 2019-2025年中国毛绒
玩具行业发展趋势与前景展望 第一节 2019-2025年中国毛绒玩具行业发展前景分析一、中国玩
具制造业前景展望二、毛绒玩具市场前景分析 第二节 2019-2025年中国毛绒玩具行业发展趋势
分析一、毛绒玩具企业的发展趋势二、毛绒玩具市场流行趋势探析 第三节 2019-2025年中国毛
绒玩具行业市场预测分析一、毛绒玩具市场供需预测分析二、毛绒动物玩具进出口贸易预测
分析 第四节 2019-2025年中国毛绒玩具市场盈利预测分析 第十七章 2019-2025年中国毛绒玩具
行业投资战略研究 第一节 中国毛绒玩具投资概况一、毛绒玩具投资环境分析二、毛绒玩具投
资价值研究 第二节 2019-2025年中国毛绒玩具行业投资机会分析一、玩具产业投资热点分析二
、毛绒玩具投资潜力分析三、与产业链相关的投资机会分析 第三节 2019-2025年中国毛绒玩具
行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险四、中国
玩具出口遭遇的技术贸易壁垒 第四节 权威投资建议 图表目录

图表 2015-2017年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2017年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2010-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2010-2017年我国工业增加值增速统计

图表 2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图 (2017年不含农户)

图表 2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2017年我国货物进出口总额走势图

图表 2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2017年我国毛绒玩具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2017年我国毛绒玩具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2015-2017年我国毛绒玩具制造行业从业人数增长趋势图

图表 2015-2017年我国毛绒玩具制造行业资产规模增长趋势图

图表 2017年我国毛绒玩具制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2017年我国毛绒玩具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2017年我国毛绒玩具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2017年我国毛绒玩具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2015-2017年我国毛绒玩具制造行业产成品增长趋势图

图表 2015-2017年我国毛绒玩具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2015-2017年我国毛绒玩具制造行业出货值增长趋势图

图表 2015-2017年我国毛绒玩具制造行业销售成本增长趋势图

图表 2015-2017年我国毛绒玩具制造行业费用使用统计图

图表 2015-2017年我国毛绒玩具制造行业主要盈利指标统计图

图表 2015-2017年我国毛绒玩具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2015-2017年中国毛绒玩具动物进口数量分析

图表 2015-2017年中国毛绒玩具动物进口金额分析

图表 2015-2017年中国毛绒玩具动物出口数量分析

图表 2015-2017年中国毛绒玩具动物出口金额分析

图表 2015-2017年中国毛绒玩具动物进出口平均单价分析

图表 2015-2017年中国毛绒玩具动物进口国家及地区分析

图表 2015-2017年中国毛绒玩具动物出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/559165DV5W.html>